

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Бендерский Политехнический филиал

Кафедра «Строительная инженерия и экономика»



УТВЕРЖДАЮ

И.о.директора БПФ

ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко»

С.С. Иванова

“30”

09

2021 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2021/2022 учебный год

(набор 2018 г.)

(в дистанционном формате)

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.09.01 «Коммерческая деятельность предприятия
(организации)»**

Направление подготовки

5.38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки

Экономика предприятий и организаций (строительство)

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Заочная (5 лет)

Бендеры, 2021

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 Коммерческая деятельность предприятия (организации) /сост. О.В.Ботнарюк - Бендеры: БПФ ГОУ ПГУ, 2021 – 11 с.

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 Коммерческая деятельность предприятия (организации) разработана в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 5.38.03.01 "Экономика", утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.10.2015г. № 1327 и основной профессиональной образовательной программы (учебного плана) по профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций (строительство)».

Составители рабочей программы:
преподаватель кафедры «СИиЭ»



О.В.Ботнарюк

1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целью изучения учебной дисциплины является усвоение теоретических знаний в области коммерческой деятельности, определении её объектов и субъектов, форм и функций торговли, характеристики оптовой и розничной торговли, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности, а также формирование необходимых компетенций.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана соответствующего Федерального государственному образовательному стандарту высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 5.38.03.01 «Экономика».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
ПК-1	способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих объектов,
ПК-2	Способность на основе типовых методик и действующих нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате освоения содержания дисциплины студент должен :

знать:

- сущность и содержание коммерческой деятельности;
- терминологию торгового дела;
- формы и функции торговли;
- объекты и субъекты современной торговли;
- характеристики оптовой и розничной торговли;
- классификацию торговых организаций;
- идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;
- технологические процессы в магазинах; виды услуг розничной торговли и требования к ним;
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей; номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;
- назначение и классификацию товарных складов;
- технологию складского товародвижения; приемку товаров по количеству и качеству.

уметь:

- определять виды и типы торговых организаций;
- устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;
- принимать товары по количеству и качеству.

владеть:

- знаниями структуру торгово-технологического процесса;
- принципами размещения розничных торговых организаций.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы:

Курс	Количество часов						Форма итогового контроля:
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практ. зан.		
4	2 з.е. /72	14	6	-	8	54	Зачёт (контроль 4ч)
Итого:	2 з.е. /72	14	6	-	8	54	Зачёт (контроль 4ч)

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеауд. Работа (СРС)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологические основы коммерческой деятельности в торговых организациях	22	2	2	-	18
2	Оптовая торговля	24	2	4	-	18
3	Розничная торговля	22	2	2		18
	Контроль	4				
	Итого:	72	6	8	-	54

4.3 Тематический план по видам учебной деятельности студентов

Лекции:

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Понятие коммерческой деятельности. Концепция маркетинга коммерции. Основные определения. Методологические основы коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности. История развития коммерции в России и за рубежом. Психология и этика коммерческой деятельности. Рынок – основа коммерческой деятельности. Маркетинг коммерции. Рынки B2B, B2C, B2G, B2L, B2F.	Презентация
2	2	2	Внутрифирменное планирование. Основы планирования. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Бизнес-планирование.	Презентация
3	3	2	Организация хозяйственных связей в торговле. Организация материально-технического снабжения. Понятие коммерческой сделки. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле.	Презентация
	ИТОГО	6		

Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Концепция коммерческой деятельности: сущность и принципы. Концепция маркетинга коммерции. Основные определения. Методологические основы коммерческой деятельности. Объекты коммерческой деятельности. Субъекты коммерческой деятельности.	Презентация
2	2	4	Коммерческая деятельность по сбыту продукции. История развития коммерции в России и за рубежом. Психология и этика коммерческой деятельности. Рынок – основа коммерческой деятельности. Маркетинг коммерции. Рынки B2B, B2C, B2G, B2L, B2F.	Презентация
3	3	2	Внутрифирменное планирование. Основы планирования. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда. Бизнес-планирование.	Презентация
	ИТОГО	8		

Лабораторные работы не предусмотрены.

Самостоятельная работа студента

Программой предусмотрено три вида самостоятельной работы:

1. Самостоятельное изучение теоретического курса. Подготовка к лекционному и практическому занятию.
2. Задание на СРС.
3. Реферат.

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость(в часах)
Методологические основы коммерческой деятельности в торговых организациях	1	Психология и этика коммерческой деятельности. Рынок – основа коммерческой деятельности. Маркетинг коммерции. <i>СРС 1,2</i>	18
Оптовая торговля	2	Электронные закупки. Организация расчетов в коммерческой деятельности. Факторинговые операции. <i>СРС 1,2</i>	18
Розничная торговля	3	Франчайзинг. Интернет-торговля. Эффективность коммерческой деятельности торговых предприятий. <i>СРС 1,2</i>	18
Итого:			54

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ):

Курсовой проект (работа) не предусмотрены программой.

6. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных

компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин (модулей), и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 – 30% аудиторных занятий (определяется требованиями ФГОС ВО с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 50% аудиторных занятий.

Преподаватели имеют право выбирать методы и средства обучения, наиболее полно отвечающие их индивидуальным особенностям и обеспечивающие высокое качество усвоения студентами учебного материала. В тоже время, необходимо обеспечивать эффективность образовательного процесса и высокое качество подготовки студентов.

Глубоко изучив содержание учебной дисциплины, преподавателю целесообразно определить наиболее предпочтительные методы обучения и формы самостоятельной работы студентов, адекватные видам лекционных и практических занятий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации учебной программы осуществляется самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и ЛОВЗ.

В целях реализации рабочей программы для инвалидов и ЛОВЗ применяются специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для обучающихся с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Её цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала; - возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.

При изложении материала важно помнить, что почти половина информации на лекции передается через интонацию. Необходимо учитывать тот факт, что первый кризис внимания студентов наступает на 15 – 20-й минутах, второй – на 30 – 35-й минутах.

Практические занятия проводятся в целях расширения и углубления знаний, выработки практических умений и приобретения навыков в решении практических задач, разработке и оформлении документов, практического овладения навыками профессиональной деятельности. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента.

Цель практических занятий – закрепить отдельные аспекты проблемы в дополнение к лекционному материалу, обучить студентов грамотно и аргументировано излагать свои мысли.

Практические занятия проводятся в виде семинаров в соответствии с тематическим планом проведения практических занятий.

Самостоятельная работа студентов имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, поиск и приобретение новых знаний, в том числе с использованием компьютеров, подготовку к предстоящим практическим занятиям, контрольной работе, зачетам и экзаменам.

Она предусматривает, самостоятельное изучение отдельных тем, выполнение контрольных тестов, подготовку сообщений, эссе и рефератов по тематике практических занятий в соответствии с учебной программой изучения дисциплины.

Основной целью самостоятельной работы студентов является обучение навыкам работы с научно-теоретической литературой и практическими материалами, которые необходимы для углубленного изучения дисциплины.

Самостоятельная работа проводится для того, чтобы студент умел самостоятельно изучать, анализировать, перерабатывать и излагать изученный материал. В условиях заочного обучения студенту необходимо – закрепить знания, умения и навыки, полученные в ходе аудиторных занятий (лекций, практики). Это актуализирует процесс образования и наполняет его осознанным стремлением к профессионализму.

Самостоятельная работа студента должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной.

Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень.

Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале изучения дисциплины, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Организуя самостоятельную работу, необходимо постоянно обучать студентов методам такой работы.

Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателями, при этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос, оценка сообщений и письменных работ студентов на практических занятиях, контрольная работа (тестирование).

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно. Процесс подготовки и написания контрольной работы способствует формированию у студента приемов самостоятельного научного и практического подхода к изучению дисциплины, повышению теоретической подготовки, более полному усвоению излагаемого материала, применению его на практике.

Основными целями написания контрольной работы являются: расширение и углубление знаний студента, выработка приемов и навыков в анализе теоретического и практического материала, а также обучение логично, правильно, ясно, последовательно и кратко излагать свои мысли в письменном виде.

Студент, со своей стороны, при выполнении контрольной работы должен показать умение работать с литературой, давать анализ соответствующих источников, аргументировать сделанные в работе выводы и, главное, – раскрыть выбранную тему.

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Курс	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Кол-во часов
4	Л	Интерактивные видеолекции с синхронными слайдами.	4
	ПР	Решение ситуационных задач	6
Итого:			10

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов – включены в ФОС.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Содержание учебно-методического, информационного обеспечения данной дисциплины следующее:

8.1 Основная литература

1. Коммерческая деятельность: краткий курс лекций для студентов 3 курса направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело» / Сост.: С.А. Поповская // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 91 с.

2. Минько Э.В., Минько А.Э. Основы коммерции : учебное пособие. 2-изд. / А.Э. Минько, Э.В. Минько. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 513 с.
3. ГК ПМР;
4. Положение ПРБ от 17 января 2012 г. N 108-П «О порядке ведения кассовых операций в ПМР» (САЗ 12-10) (вступает в силу с 17.07.2012 года) с учетом изменений и дополнений
5. Положение ПРБ от 11 апреля 2012 г. N 109-П «Правила наличного денежного обращения в ПМР» (САЗ 12-21) (вступает в силу с 29 мая 2012 г.) с учетом изменений и дополнений
6. Постановление № 9 от 15 Января 2013 года «О применении контрольно-кассовых аппаратов (машин) на территории Приднестровской Молдавской Республики» САЗ 13-02 с учетом изменений и дополнений
7. Об утверждении Концепции развития электронной коммерции в Приднестровской Молдавской Республике.

8.2 Дополнительная литература

1. Абчук В.А. Коммерция: Учебник. – СПб: Издательство Михайлова В.А., 2000.
2. Андреева Л.В. Продажа товаров: Руководство по подготовке и заключению договоров. – М.: ИНФРА-М, 1997.
3. Ганкевич Л.Е. Защита прав торговых работников. 2005
4. Герчикова И.Н. Международное коммерческое дело: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996.
5. Герчикова И.Н. Международные экономические организации: регулирование микрохозяйственных связей и предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: Консалт-банк, 2000.
6. Голощапова А.И., Парменков К.Н., Савкина Р.В. Основы коммерческой деятельности: Учебное пособие.- М.: Изд-во МГУК, 2000.
7. Лифиц И.М.. Стандартизация, метрология и сертификация.
8. Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность: Учебник. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006.
9. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник. – М.:ИНФРА-М, 2006.
10. Торговое дело: Экономика, маркетинг и организация: Учебник.2-е изд, перераб. и доп. / Под общ. Ред. Л.А. Брагина, Т.П. Данько. – М.: ИНФРА-М, 2000.

8.3 Периодические издания

Журналы:

1. Торгово-экономический журнал <https://creativeconomy.ru/journals/tezh>
2. Журнал КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА <https://creativeconomy.ru/journals/ce>
3. ЭКОНОМИКА И КОММЕРЦИЯ https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=10125

8.4 Интернет-ресурсы

1. <http://zakon-pmr.com>
2. <http://minjust.org>
3. <http://www.vspmr.org>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Для проведения всех видов учебной подготовки дисциплина должна быть обеспечена необходимой материально-технической базой, включающей в себя:

- лекционные аудитории с видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет, электронной доской, учебной мебелью;
- помещения для проведения практических занятий, должны быть оснащены персональными компьютерами с локальной сетью, мультимедийным проектором, учебной мебелью.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Интерактивные занятия проводятся по следующему алгоритму:

- 1) подготовка занятия;
- 2) выступление;
- 3) основная часть;

4) выводы.

Методика «вопрос – ответ». Данная методика – это разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определенная форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

Свободно плавающая дискуссия. Сущность данного вида дискуссии состоит в том, что группа к результату не приходит, но активность продолжается за рамками занятия. В основе такой процедуры лежит групповая работа, характеризующаяся высоким качеством запоминания незавершенных действий, поэтому участники продолжают «домысливать» наедине идеи, которые оказались незавершенными.

1. Подготовка занятия. При организации дискуссии в учебном процессе обычно ставятся сразу несколько учебных целей, как чисто познавательных, так и коммуникативных. При этом цели дискуссии тесно связаны с ее темой. В результате дискуссии должны быть достигнуты такие цели, как сбор и упорядочение информации, поиск альтернатив, их теоретическая интерпретация и методологическое обоснование. Если тема дискуссии узкая, то дискуссия может закончиться принятием решения.

2. Вступление. На этой стадии студенты адаптируются к проблеме и в это время вырабатывается определенная установка на решение поставленной проблемы, с помощью вопросов и ответов уточняется понятийный аппарат, рабочие определения изучаемой темы. Систематическое уточнение понятийного аппарата сформирует у студентов установку, привычку оперировать только хорошо понятными терминами, не употреблять малопонятные слова, систематически пользоваться справочной литературой.

3. Основная часть – стадия оценки – предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей. Эта стадия включает обмен мнениями, сбор мнений, идей, предложений; оперативный анализ высказанных идей, мнений, позиций, через определенные интервалы (каждые 10—15 минут) и подведение промежуточных итогов студентом-ведущим.

4. Выводы – стадия рефлексии – выработка определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция занятия. Задачи этапа: проанализировать и оценить проведенную дискуссию, подвести итоги, результаты. Для этого надо сопоставить сформулированную в начале дискуссии цель с полученными результатами, сделать выводы, вынести решения, оценить результаты, выявить их положительные и отрицательные стороны. Принять групповое решение, при этом следует подчеркнуть важность разнообразных позиций и подходов. В заключительном слове подвести группу к конструктивным выводам, имеющим познавательное и практическое значение.

Методика Case-study

Метод анализа конкретной ситуации (ситуационный анализ, анализ конкретных ситуаций, case-study) – основывается на моделировании ситуации или использования реальной ситуации в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблем по конкретному предприятию.

Ситуационный анализ (разбор конкретных ситуаций, case-study), дает возможность изучить сложные или эмоционально значимые вопросы в безопасной обстановке, а не в реальной жизни с ее угрозами, риском, тревогой о неприятных последствиях в случае неправильного решения. Case-study – эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых.

Цель занятия - проанализировать данные ситуации, найденные решения, используя при этом приобретенные теоретические знания.

1. Подготовка занятия. Внимательно ознакомиться с ситуацией, попытаться войти в положение группы и каждого из участников; определить значение фактора времени при решении ситуации; определить очередность действий или последовательность оказания помощи; определить приемы, которые необходимо применить; решить, какие инструменты требуются для решения конкретной задачи и что можно сделать при их отсутствии; из нескольких возможных вариантов решений выбрать и обосновать оптимальный вариант; рассмотреть, как и с помощью чего участник, оказавшийся в затруднительной ситуации, может выйти из неё без помощи товарищей.

2. Вступление. Для того, чтобы учебный процесс на основе case-study был эффективным, важны два момента: хороший кейс и определенная методика его использования в учебном про-

цессе. Кейс – не просто правдивое описание событий, а единый информационный комплекс, позволяющей понять ситуацию. Кроме того, он должен включать набор вопросов, подталкивающих к решению поставленной проблемы.

3. Основная часть. На практических занятиях организуется индивидуальная, парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, идет работа с документами и различными источниками информации, используются элементы творческой работы. Технология работы с кейсом в учебном процессе включает в себя

1) индивидуальная самостоятельная работа обучающихся с материалами кейса (идентификация проблемы, формулирование ключевых альтернатив, предложение решения или рекомендуемого действия);

2) работа в малых группах по согласованию видения ключевой проблемы и ее решений;

3) презентация и экспертиза результатов малых групп на общей дискуссии (в рамках учебной группы).

4. Выводы (рефлексия).

Исследовательский метод.

В основе исследовательского, эвристического (частично-поискового) методов лежит проблемное обучение. Эти методы в наибольшей степени удовлетворяют требованиям компетентностного подхода, направленного на развитие активности, ответственности и самостоятельности в принятии решений. Исследовательская форма проведения занятий с применением элементов проблемного обучения предполагает следующую деятельность обучающихся:

-ознакомление с областью и содержанием предметного исследования;

-формулировка целей и задач исследования;

- сбор данных об изучаемом объекте (явлении, процессе);

- проведение исследования (теоретического или экспериментального)

– выделение изучаемых факторов, выдвижение гипотезы, моделирование и проведение эксперимента.

- объяснение полученных данных; - формулировка выводов, оформление результатов работы.

Данный подход дает возможность понять ход исследования, различные трактовки полученных данных и нахождения правильной, соответствующей реальности, точки зрения.

Исследовательская деятельность позволяет сформировать такие ключевые компетенции, как самостоятельность при принятии решений, развивает наблюдательность, воображение, умение нестандартно мыслить, диалектически воспринимать явления и закономерности окружающего мира, выражать и отстаивать свою или групповую точку зрения.

11. Технологическая карта дисциплины.

Курс 4 группа БП18ВР62ЭК1

Преподаватель – лектор Ботнарюк О.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия – О.В. Ботнарюк

Кафедра «Строительная инженерия и экономика»

Весовой коэффициент дисциплины в совокупной рейтинговой оценке, рассчитываемой по всем дисциплинам (если введена модульно-рейтинговая система)

Наименование дисциплины / курса	Уровень/ /ступень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура)	Статус дисциплины в рабочем учебном плане (А, Б, В, Г) (если введена модульно- рейтинговая система)	Количество зачет- ных единиц / креди- тов	
Коммерческая деятельность ор- ганизации	бакалавриат	Б	2 з.е.	
Смежные дисциплины по учебному плану (перечислить):				
ВВОДНЫЙ МОДУЛЬ				
(входной рейтинг-контроль, проверка «остаточных» знаний по дисциплинам «Основы экономики»)				
Тема, задание или мероприятие входного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или вне аудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов

Тестовые задания	Письм.	Ауд.	1	3
Итого:			1	3
БАЗОВЫЙ МОДУЛЬ (проверка знаний и умений по дисциплине)				
Тема, задание или мероприятие текущего контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или вне аудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Методологические основы коммерческой деятельности в торговых организациях	устный ответ на семинаре	Аудиторная	5	10
Оптовая торговля	устный ответ на семинаре	Аудиторная	5	10
Розничная торговля	устный ответ на семинаре	Аудиторная	5	10
Подготовка рефератов, практических работ	Письм.	Ауд. и вне ауд.	10	15
СРС (выполнение домашних заданий)	Письм.	Вне ауд.	10	15
Тестовый контроль	Письм.	Ауд.	5	10
Итого:			40	70
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ				
Тема, задание или мероприятие дополнительного контроля	Виды текущей аттестации	Аудиторная или вне аудиторная	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Подготовка реферата	устный ответ на семинаре	Вне.ауд.	5	10
Подготовка и проведение обучающей лекции, самостоятельная работа	Лекция.	Вне. ауд., ауд	5	10
Активное участие в интерактивном занятии	устный ответ на семинаре	ауд	3	5
Зачёт с оценкой	Устно	Ауд.	3	5
Итого максимум:			56	100
Итоговый контроль	зачет	Аудиторная		

Рабочая учебная программа по дисциплине Б1.В.ДВ.09.01 «Коммерческая деятельность предприятия (организации)» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.38.03.01 «Экономика» и учебного плана по профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций (строительство)».

Составитель  / Ботнарюк О.В. преподаватель кафедры «СИиЭ»/

И.о. зав. кафедрой СИиЭ, доцент  / Н.В.Дмитриева /

Согласовано:

Зам. директора по УМР

 /И.М. Руснак/