

ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО
Бендерский политехнический филиал

Кафедра «Естественные и экономические науки»

УТВЕРЖДЕН
на заседании кафедры
«25» сентября 2019 г., протокол № 2
Зав. кафедрой ЕиЭН
 Н. Л. Миткевич

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
«Основы менеджмента и маркетинга»**

Направление подготовки:

**2.23.03.03. Эксплуатация транспортно-технологических машин и
комплексов**

(код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки

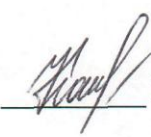
«Автомобили и автомобильное хозяйство»

(наименование профиля подготовки)

квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Разработал:

Ст.преподаватель

 Н.А. Колесниченко

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО НА
ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ ЕиЭН
Протокол № 2 от 16.09.2020

Зав. кафедрой Н. Л. Миткевич


Бендеры, 2019.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

3.1.Знать: закономерности управления социально-экономическими системами (организациями); методологические основы менеджмента и его инфраструктуру; этические аспекты работы менеджера; природу и состав функций менеджмента; стратегические и тактические особенности менеджмента; особенности управления персоналом и управления группой. Социально-экономическую сущность маркетинга, его цели, принципы и функции, методологические основы, роль в управлении организацией; Специфику организации системы маркетинговых исследований; Особенности стратегического планирования маркетинговой деятельности; Комплекс маркетинга; Организацию и контроль маркетинговой деятельности; Сферы применения современного маркетинга, основные элементы взаимодействия маркетинга и общества.

3.2.Уметь: определять и оценивать характеристики основных элементов системы управления деловой организацией; выбирать наиболее эффективные формы мотивации персонала; понимать роль и место менеджера в организации, определять необходимые в его работе качества и описывать содержание своей работы; обнаруживать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение цели и стратегии организации в ее взаимодействии с этим окружением; моделировать управленческую ситуацию; разрабатывать стратегические и тактические планы; воспринимать проявление тех или иных сторон действия межличностных и групповых процессов, проистекающих в организации и определяющих характер и состояние организационной культуры; осуществлять управленческий контроль; делегировать полномочия; выбирать подходы к проектированию работ и организаций с учетом складывающихся условий. Грамотно использовать современные инструменты проведения маркетинговых исследований и формировать маркетинговые информационные системы; Анализировать рыночные возможности, сегментировать рынки, выбирать целевые рынки; Разрабатывать стратегии управления маркетинговой деятельностью и элементы комплекса маркетинга; Оценивать результаты реализаций стратегий и планов маркетинга; Строить прогнозы позиционирования бизнеса по результатам маркетинговой деятельности; Анализировать периодическую литературу по вопросам маркетинга.

3.3.Владеть: Современными технологиями эффективного маркетингового управления организацией; Основными стратегиями планирования маркетинговой деятельности организации, обеспечивающей конкурентные преимущества организации в условиях активной бизнес-среды; Базовыми технологиями анализа рыночной ситуации, сегментирования рынка и выбора целевого сегмента (рынка); Навыками решения конкретных маркетинговых проблем; Методами оперативного, стратегического и прогнозного планирования, информационного и коммуникационного обеспечения управления маркетингом; Основными методами контроля маркетинговой деятельности компании с целью определения направлений её совершенствования.

1. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы менеджмента, понятие и сущность менеджмента	ОКЗ, ПК 37	Реферат, доклад.
	Организация как объект современного менеджмента		
	Основные процессы в системе менеджмента		
	Коммуникации и принятие управленческого решения в менеджменте		
	Управление конфликтами		
	Лидерство и власть в системе менеджмента		
Промежуточная аттестация			Модульная контрольная работа №1
2	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	ОКЗ, ПК 37	Реферат, доклад.
	Система маркетинговых планов.		
	Маркетинговая среда и ее структура		
	Маркетинговые коммуникации		
	Товарная политика, продвижение товара		
	Сегментация. Выбор целевого рынка		
Промежуточная аттестация			Модульная контрольная работа №2
Итоговая аттестация			Зачет

Входной тест

1. Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»?

Быть общительным и уметь вдохновлять людей на максимальную самоотдачу

Иметь аналитический склад ума

+ Быть предельно объективным и полагаться на факты и логику
методичность в работе, прогнозирование будущего

2. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?

Потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе

Сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения

+ Ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ожидание ценности вознаграждения
гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы

3. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители

Среднего уровня

Низшего уровня

Высшего, среднего и низшего уровня

+высшего уровня

4. Укажите, что характерно для японской компании «Сони» в отношениях между руководителями и подчиненными?

По возможности желательно, чтобы человек всю свою жизнь остался на одном рабочем месте, где он приобретает определенный опыт, что соответственно повышает эффективность работы

+Отсутствие дифференцированного отношения к людям

Для успешной работы в компании важно, какое учебное заведение закончил сотрудник и с какими отметками

При всех положительных качествах свободы дискуссии в большой компании она нарушает режим работы

5. Как следует отнестись к накоплению информации о проблеме?

Чем больше информация, тем лучше

+ Избыток информации также вреден, как и ее недостаток

Получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя
избыточный объем информации – залог успеха

6. Что является основным в определении сути маркетинга?

сбыт товаров

снижение издержек производства

установление цен на товары

+ удовлетворения потребностей потребителей

7. Объектами маркетинга являются:

товары

услуги

фирмы

+ все вышеперечисленные ответы

8. Позиционирование товара — это:

сегментирование рынка

определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара

+ поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями

выбор целевого рынка

9. Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории

привлечь внимание

удержать интерес

побуждать к действию, то есть покупки

+ все ответы правильные

10. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

+ поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей

мотивацию покупателей

продажа товаров по цене ниже себестоимости

увеличение реальных доходов граждан

Критерии оценки:

• Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал по результатам теста 5 баллов.

• Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал по результатам теста 4 балла.

• Оценка «удовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам теста 3 балла.

- Оценка «неудовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам теста менее 3 баллов.

За каждый правильный ответ выставляется 0,5 балла.

Задания на модульные контрольные работы.

Контрольная работа №1 по темам:

Вариант №1.

1. Теоретические основы менеджмента, понятие и сущность менеджмента.
2. Коммуникации и принятие управленческого решения в менеджменте.

Вариант №2.

1. Организация как объект современного менеджмента.
2. Управление конфликтами.

Вариант №3.

1. Основные процессы в системе менеджмента
2. Лидерство и власть в системе менеджмента

Результаты первого модуля - 15 баллов.

Контрольная работа №2 по темам:

Вариант №1.

1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга
2. Маркетинговые коммуникации.

Вариант №2.

1. Система маркетинговых планов.
2. Товарная политика, продвижение товара.

Вариант №3.

1. Маркетинговая среда и ее структура.
2. Сегментация. Выбор целевого рынка

Результаты второго модуля- 15 баллов.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал по результатам контрольной работы 15 баллов за точное раскрытие вопросов одного из вариантов контрольной работы.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал по результатам контрольной работы 10 баллов за точное, полное раскрытие одного вопроса одного из вариантов контрольной работы.

- Оценка «удовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам контрольной работы 5 баллов за не точное, не полное раскрытие вопросов одного из вариантов контрольной работы.

- Оценка «неудовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам контрольной работы менее 5 баллов. Оценка неудовлетворительно выставляется за невыполнение не раскрытие вопросов контрольной работы.

Темы рефератов, докладов для выполнения самостоятельных работ:

Эффективность и качество менеджмента. Эффективность менеджмента, Качество менеджмента.

Основные функции и методы менеджмента. Сущность и классификация функций менеджмента, методы менеджмента.

Социальная ответственность и этика менеджмента.

Сущность этики менеджмента, социальная ответственность.

Методы трансформации организационных форм управления .

Метод дезинтеграции при трансформации организационной формы управления. Метод интеграции.

Методы поиска новых идей и решений.

Мозговой штурм и его разновидности. Конференция идей. Синектика. Пул мозговой записи. Идея Дельфи. Идейная инженерия. Метод коллективного блокнота. Триггерная техника. Метод гирлянд, случайностей и ассоциаций. Метод контрольных вопросов.

Совершенствование методов управления

Основные принципы дефицита времени. Анализ использования рабочего времени. Основные пути совершенствования системы управления.

Планирование рабочего времени менеджера.

Метод упорядочения планов рабочего времени. Оперативное планирование деятельности исполнителей.

Организационные формы управления

Этапы создания предприятия. Проектирование организации. Алгоритм создания организационной формы управления. Характеристики и типы организаций.

Типы административного аппарата.

Виды организационных полномочий. Типы организационных структур управления. Матричная структура управления.

Стратегическое планирование маркетинга.

Особенности и этапы стратегического планирования. Основные направления и виды деловой стратегии.

Тактика маркетинговой деятельности организации.

Задачи тактики маркетинга и маркетинговые приемы, маркетинговый контроль. Планирование в системе маркетинга.

Типы рынков и маркетинговая деятельность компаний.

Понятие рынка, условия его возникновения и развития, типы и виды рынков, сегментация рынка.

Конъюнктура рынка

Понятие, виды и цель исследования конъюнктуры рынка, факторы её определяющие, источники информации, показатели и методы изучения конъюнктуры рынка

Маркетинговая информация организации.

Информационная база маркетинговых исследований, маркетинговые информационные системы.

Ценообразование и ценовая политика фирмы.

Структура цены, задачи ценовой политики, стратегия и тактика предприятия, постановка целей ценообразования.

Потребительское поведение и анализ потребителей.

Факторы, влияющие на потребителей, модель принятия решений о покупке, типы и анализ потребителей.

Торговые посредники в процессе сбыта товаров

Виды торговых посредников, анализ конкурентов.

Формы активного продвижения товаров.

Сущность, факторы, задачи и средства стимулирования сбыта товаров, реклама:

сущность, значение, виды и средства рекламы, оценка ее эффективности, имидж, товарный знак продукции.

Процесс управления маркетингом.

Анализ рыночных возможностей, разработка комплекса маркетинга.

Организация и деятельность маркетинговой службы.

Организационные структуры управления маркетингом, службы маркетинга в организациях их взаимосвязь с другими подразделениями фирмы.

Критерии оценки:

2 балла если материал по выбранной теме подобран в полном объеме, подготовлен в виде презентации и представлен на семинарском занятии.

0,5 балла если материал по выбранной теме подобран не в полном объеме и представлен на семинарском занятии.

Итоговый тест по дисциплине

1. Как осуществляется текущий контроль в организации?

1. Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях;
2. Путем наблюдения за работой работников;
3. + С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами;
4. Путем докладов на сборах и совещаниях;
5. Вышестоящей структурой.

2. Тест. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?

1. Специалисты;
2. Работники;
3. + Руководители;
4. Отдельные руководители;
5. Министерства.

3. Контроль - это:

1. + Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
2. Вид человеческой деятельности;
3. Наблюдение за работой персонала организации;
4. Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
5. Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

4. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:

1. + Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала;
2. Создавать соответствующие социальные условия для персонала;
3. Создавать соответствующие организационные условия для персонала;
4. Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала;
5. Постоянно повышать квалификацию персонала.

5. Контроль должен быть:

1. Объективным и гласным;
2. Гласным и действенным;
3. + Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
4. Эффективным;
5. Текущим.

6. Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях?

1. Получение высоких материальных вознаграждений;
2. + Гармонизация между трудом и капиталом;
3. Признание заслуг;

4. Постоянное повышение квалификации персонала;

5. Достижение конкурентного преимущества.

7. Какие основные группы потребностей выделил украинский ученый Туган-Барановский?

1. Физиологические и альтруистические;

2. Половые и физиологические;

3. + Физиологические, половые, симптоматические инстинкты и потребности, альтруистические;

4. Физиологические и симптоматические;

5. Физиологические, потребности в безопасности, в отношениях принадлежности, в самовыражении, в самоактуализации.

8. Когда исторически возник вопрос мотивации труда?

1. Со времен появления денег;

2. Со времен возникновения организаций;

3. Со времен появления руководителя организации;

4. + Со времен зарождения организованного производства;

5. Во время буржуазных революций в Европе.

9. Как следует понимать мотивы престижа?

1. Попытки работника занять высшую должность в организации;

2. + Попытки работника реализовать свою социальную роль, взять участие в общественно важной работе;

3. Попытки работника получать высокую зарплату;

4. Попытки работника взять участие в общественной работе;

5. Попытки работника иметь влияние на других людей.

10. Какие основные группы мотивов к труду выделил украинский ученый В. Подмарков?

1. Обеспечение и признание;

2. Признание и престиж;

3. + Обеспечение, признание, престиж;

4. Обеспечение и престиж;

5. Имидж, престиж.

11. Оперативные планы разрабатываются сроком на:

1. + Полгода, месяц, декаду, неделю;

2. По рабочим дням;

3. 3-5 лет;

4. 1 год;

5. 10 лет.

12. Под планированием понимают:

1. Вид деятельности;

2. + Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации;

3. Перспективу развития;

4. Состояние организации;

5. Интеграцию видов деятельности.

13. Организационное планирование осуществляется:

1. Только на высшем уровне управления;

2. На высшем и среднем уровнях управления;

3. На среднем уровне управления;

4. + На всех уровнях управления;

5. Определение потребностей подчиненных.

14. Если Вам придется объяснять, что представляет собой функция планирования, то Вы скажете что это:

1. + Установление целей и задач развития объектов управления, определение путей и средств их достижения;
2. Установление целей организации;
3. Определение путей и средств выполнения заданий;
4. Определение способов достижения целей организации;
5. Моделирование действий организации.

15. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет повышения эффективности производства характерна для:

1. концепции социальноэтичного маркетинга;
2. концепции интенсификации коммерческих усилий;
3. + концепции совершенствования производства;
4. концепции совершенствования товара
5. концепции маркетинга

16. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет постоянного совершенствования товара характерна для

1. концепции социальноэтичного маркетинга
2. концепции интенсификации коммерческих усилий
3. концепции совершенствования производства;
4. + концепции совершенствования товара
5. концепции маркетинга

17. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж товара в результате принятия соответствующих мер в сфере сбыта и стимулирования характерна для:

1. концепции социальноэтичного маркетинга;
2. + концепции интенсификации коммерческих усилий
3. концепции совершенствования производства
4. концепции совершенствования товара
5. концепции маркетинга

18. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет определения потребностей потребителей и целевых рынков, обеспечение желаемого уровня удовлетворения потребностей с одновременным сохранением или повышением благосостояния потребителя и общества в целом характерна для:

1. + концепции социальноэтичного маркетинга;
2. концепции интенсификации коммерческих усилий
3. концепции совершенствования производства;
4. концепции совершенствования товара
5. концепции маркетинга

19. Реклама — это элемент:

1. + политики продвижения товара;
2. товарной политики;
3. сбытовой политики;
4. ценовой политики

20. Комплекс маркетинга включает в себя:

1. управления предприятием;
2. + совокупность инструментов (товар, цена, распространение, продвижение);
3. выбор условий реализации;
4. ваш вариант ответа

21. Каналом распределения называют:

1. способ распространения рекламы;
2. + совокупность организаций и лиц, способствующих перемещению товара от производителя к потребителю;
3. способ транспортировки товара;

4.оптового посредника.

22. К какому элементу системы маркетинговых коммуникаций принадлежит установление и поддержание связей с прессой:

- 1.рекламы;
- 2.персональной продажи;
- 3.+ пропаганды;
- 4.стимулирование сбыта;

23. Спрос на товары эластичный если:

- 1.+ при изменении цены спрос существенно изменяется;
- 2.при изменении цены спрос остается неизменным;
- 3.цена и спрос не зависят друг от друга;
- 4.спрос постоянно растет.

24. Каналы распределения выполняют следующие функции:

- 1.закупка и продажа товаров;
- 2.транспортировки и хранения продукции;
- 3.создание торгового ассортимента;
- 4.+ все ответы правильные.

25. Разработка рекламной стратегии включает:

- 1.+ создание рекламного обращения;
- 2.определение эффективности рекламы;
- 3.создание концепции товара;
- 4.определение целевой аудитории;

26. К внутренним факторам, могут повлиять негативно на продвижение новых товаров на рынок относятся:

- 1.усиление законодательных норм;
- 2.увеличение возраста потребителей;
- 3.снижение количества населения;
- 4.+ несовершенство программы маркетинга;

27. Различают следующие уровни товара:

- 1.новый и модифицированный
- 2.+ товар по замыслу; товар в реальном исполнении; товар с подкреплением;
- 3.товар с упаковкой; товар без упаковки;
- 4.второй сорт, первый сорт, высший сорт

28. Отбор целевых рынков — это:

- 1.удовлетворения всех без исключения потребителей;
- 2.+ поиск группы или групп покупателей, на удовлетворение потребностей которого
- 3.фирма ориентируется.
- 4.определение места продажи своего товара;
- 5.определение вида продвижения товара.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал по результатам теста 24-28 баллов.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал по результатам теста 19-23 балла.
- Оценка «удовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам теста 14-18 баллов.
- Оценка «неудовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам теста менее 13 баллов.

За каждый правильный ответ выставляется 1 балл.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине.

1. Сущность, понятия дисциплины основы менеджмента.
2. Какие существуют основные подходы в менеджменте.
3. Раскройте основные процессы в ходе реализации менеджмента.
4. Сущность системного подхода в менеджменте.
5. Сущность ситуационного подхода в менеджменте.
6. Сущность количественного подхода в менеджменте.
7. Перечислите основные исторические концепции в менеджменте.
8. Сущность и представители школы научного управления.
9. Сущность и достижения классической – административной школы менеджмента.
10. Сущность и содержание исследований школы человеческих отношений.
11. Содержание достижений школы поведенческих наук.
12. Основные достижения количественной школы.
13. Сущность и значение принципов менеджмента.
14. Дайте определение организации как системы управления.
15. Раскройте сущность понятий система и управление.
16. Приведите и раскройте внутренние переменные в организации.
17. Раскройте внешнюю среду организации, прямого и косвенного воздействия.
18. Дайте понятие организационной структуры управления, факторы влияющие на построение организационной структуры.
19. Перечислите виды организационных структур их сходство и различие.
20. Что включает в себя понятие эффективность менеджмента. Виды эффекта.
21. Раскройте содержание понятия качество менеджмента.
22. Дайте определение понятию функция, процесс менеджмента.
23. Что такое целеполагание, виды целей предприятия.
24. Дайте определение понятию метод менеджмента, основные группы на которые можно разбить методы менеджмента.
25. Раскройте сущность планирования и прогнозирования в менеджменте.
26. Раскройте содержание процесса организации в менеджменте.
27. Что подразумевает под собой понятие мотивация деятельности.
28. Раскройте содержание процессов контроль и координация.
29. Опишите пирамиду управления Т. Парсонса и
30. Опишите пирамиду потребностей А. Маслоу.
31. Сущность понятия коммуникация, основные типы коммуникаций.
32. Раскройте понятие управленческое решение.
33. Перечислите основные виды управленческих решений.
34. Приведите методы, с помощью которых может быть принято управленческое решение
35. Раскройте сущность конфликта и его структуру в менеджменте.
36. Перечислите и раскройте сущность основных видов конфликта.
37. Раскройте содержание способов управления конфликтной ситуацией.
38. Раскройте сущность основных типов формальных и неформальных групп.
39. Перечислите основные подходы к лидерству.
40. Сущность личностной теории лидерства, её сущность.
41. Раскройте основные теории поведенческого подхода в лидерстве..
42. Раскройте основные теории ситуационного подхода в лидерстве
43. Понятие и сущность маркетинга. Маркетинг как философия и методология предпринимательства.
44. Назначение и область применения маркетинга в деятельности предприятия.
45. Основные этапы развития маркетинга в Европе и в России.
46. Факторы маркетинговой макросреды предприятия.
47. Факторы маркетинговой микросреды предприятия (фирмы)

48. Задачи, цели и элементы маркетинга.
49. Принципы и методы маркетинговой деятельности.
50. Комплекс маркетинга.
51. Современные концепции маркетинга.
52. Логика маркетинговой деятельности предприятия.
53. Маркетинговые информационные системы (МИС).
54. Стратегия маркетинга, ее основная задача и значение.
55. Особенности и этапы стратегического планирования.
56. Основные направления и виды деловой стратегии.
57. Задачи тактики маркетинга и маркетинговые приемы, маркетинговый контроль.
58. Понятие рынка, типы и виды рынков. Сегментация рынка
59. Маркетинговые инструменты и маркетинговая политика.
60. Способы получения новинок. Причины нововведений.
61. Сущность цены и политика ценообразования.
62. Цели стратегии ценообразования и последовательность их разработки.
63. Ценовая политика, стратегия и тактика предприятия.
64. Выбор метода ценообразования и установление базовой цены.
65. Потребительское поведение. Факторы, влияющие на потребление.
66. Модель принятия решения о покупке.
67. Типы и анализ потребителей.
68. Сущность, значение, виды и средства рекламы.
69. Оценка эффективности рекламной программы.
70. Имидж, товарный знак продукции.
71. Организационные структуры управления маркетингом.
72. Службы маркетинга в организациях и их взаимосвязь с другими подразделениями фирмы.
73. Определение маркетинговых коммуникаций и коммуникационной политики.
74. Характеристика маркетинговых средств коммуникаций.
75. Особенности международного маркетинга.
76. Сущность стимулирования сбыта. Факторы, способствующие стимулированию сбыта.
77. Задачи и средства стимулирования сбыта.
78. Сущность и цели товародвижения. Элементы товародвижения.
79. Каналы товародвижения, их функции, уровни и структура.
80. Торговые посредники в процессе сбыта товаров.

Критерии оценки зачета:

По результатам письменного или устного ответа на зачете выставляется оценка в зависимости от раскрываемости, полноты и точности ответа.

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал по результатам ответа 18-20 баллов за точное, полное раскрытие двух вопросов на зачете.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал по результатам ответа 14-17 баллов за раскрытие двух вопросов на зачете.
- Оценка «удовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам ответа 9-13 баллов за точное, полное раскрытие одного вопроса на зачете.
- Оценка «неудовлетворительно»- выставляется студенту, если он не выполнил требования к зачету и набрал менее 9 баллов.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Бородушко И.В., Лукашевич В.В. Основы менеджмента учебник . – М.: Юрайт Издат, 2012. – 271с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент : учебник для вузов / И.Н.Герчикова – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. –512с.
3. Виханский О.С. , Наумова А.И. Менеджмент – М.:Инфра-М, 2014. –576с.
4. Драчева Е.Л. Менеджмент - СПб.: Питер, 2012. – 304с
5. Минько Э.В., Минько А.Э.Менеджмент качества . М.: Изд-во РАГС, 2013 – 272с.
6. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 556с.
7. Акулич И.Л.Маркетинг Учебник для вузов 6 – е из . – СПб.: Питер, 2009г. – 511с
8. Бронникова Т.С., Чернявский А.Г. Маркетинг Учебное – пособие - М. : ЮНИТИ 2008.- 103с
9. Попова Г.В. Маркетинг краткий курс. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2010. - 160с.
10. Кондратенко Н.М. Маркетинг Учебник для вузов – М. : ЮНИТИ 2011.- 540с
11. Романов А.А. Маркетинг Учебник для вузов . – СПб.: Питер, 2012г. – 440с
12. Фомичева А.Н. Маркетинг Учеб. пособие. – Юго-Зап: ИНФРА-М, 2008. – 496 с.

Дополнительная литература:

1. Менеджмент [Текст]: учебник для вузов / под ред. проф. М.М.Максимцова,
2. проф. М.А.Комарова. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА,
3. Единство, 2009 – 359с.
4. Теория управления [Текст]: учебник / под общ. ред. А.Л.Гапоненко,
5. А.П.Панкрухин. – М.: Изд-во РАГС, 2005 – 558с.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент [Текст]: учебник для вузов / И.Н.Герчикова –
7. 4-е изд., перераб. и доп. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 367с.
8. Менеджмент [Текст]: учебник / В.И.Гончаров. – Минск: Мисанта, 2003. –
9. 624с.
10. Менеджмент: теория и практика в России [Текст]: учебник / под ред.
11. А.Г.Поршнева, 2008. – 354с.
12. Менеджмент [Текст]: учебник / под ред. В.В.Томилова. – М.: Юрайт-
13. Издат, 2009. – 591с.
14. Анурин В. Маркетинговые исследования потребительского рынка: Уникальный отечественный опыт / Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. – СПб.: Питер, 2004. – 270с.
15. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2008. – 736с.
16. Брендинг и ценообразование. Как победить в гонке за прибыль / Р.Дж. Доктерс, М.Р. Реопель, Ж-М. Сун, С.М. Тэнни. - Пер. с англ. - М. : Вершина, 2005. - 256 с.
17. Бун Л. Современный маркетинг : Учебник / Л. Бун. - 11-е изд., перераб. и доп.-Рек. УМО.-Пер. с англ. - М. : ЮНИТИ, 2005. - 1039 с.
18. Вествуд Дж. Маркетинговый план / Дж. Вествуд. - СПб. : Питер, 2001. - 256с.
19. Дункан Д. Прямой маркетинг : Практическое пособие / Д. Дункан. - М. : Проспект, 2006. - 496с.
20. Дэй Д. Стратегический маркетинг / Д. Дэй. - М. : Эксмо-пресс, Фолио, 2002. - 640с.
21. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 496 с.
22. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций которые должен знать каждый менеджер. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 216с.

Программное обеспечение

1. <http://vspmr.org/> Верховный совет ПМР
2. <http://www.mepmr.org/> Министерство экономического развития ПМР,
3. <http://www.minfin-pmr.org/index.php/links> Министерство финансов ПМР.
4. <http://tiraspol.ru/> Торгово-промышленная палата ПМР.
5. www.consultant.ru-нормативные документы
6. www.vopreco.ru - Вопросы экономики
7. www.worldneweconomy.ru - Мир новой экономики
8. www.imemo.ru - Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО)
www.rej.guu.ru - Российский экономический журнал (РЭЖ)
9. www.finans.rusba.ru - Финансы и экономика

Студент самостоятельно выбирает формы текущей аттестации, представленных в ФОСе одноименной дисциплины в зависимости от количества ЗЕТ, отводимых на вычитку дисциплины по учебному плану.

Дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» количество ЗЕТ3, количество аттестаций 3.

1. Какими чертами характера должен обладать такой архетип управляющего как «администратор»?

(A) Быть общительным и уметь вдохновлять людей на максимальную самоотдачу

(B) Иметь аналитический склад ума

+ (C) Быть предельно объективным и полагаться на факты и логику

(D) методичность в работе, прогнозирование будущего

2. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?

(A) Потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе

(B) Сложность и напряженность работы и уровень вознаграждения

+ (C) Ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ожидание ценности вознаграждения

(D) гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы

3. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители

(A) Среднего уровня

(B) Низшего уровня

(C) Высшего, среднего и низшего уровня

+ (D) высшего уровня

4. Укажите, что характерно для японской компании «Сони» в отношениях между руководителями и подчиненными?

(A) По возможности желательно, чтобы человек всю свою жизнь остался на одном рабочем месте, где он приобретает определенный опыт, что соответственно повышает эффективность работы

+ (B) Отсутствие дифференцированного отношения к людям

- (C) Для успешной работы в компании важно, какое учебное заведение закончил сотрудник и с какими отметками
- (D) при всех положительных качествах свободы дискуссии в большой компании она нарушает режим работы

5. Как следует отнестись к накоплению информации о проблеме?

- (A) Чем больше информация, тем лучше
- + (B) Избыток информации также вреден, как и ее недостаток
- (C) Получение максимума информации о проблеме – обязанность руководителя
- (D) избыточный объем информации – залог успеха

6. Какая из человеческих потребностей является главной по теории мотивации Макклелланда?

- + (A) Успех
- (B) Деньги
- (C) Свобода
- (D) безопасность

7. Основные функции управления

- (A) Планирование, контроль
- + (B) Планирование, организация, мотивация, контроль
- (C) Организация, мотивация
- (D) организация, мотивация, контроль

8. В качестве примера многозвенной технологии (классификация Томпсона) может являться:

- + (A) Сборочная линия массового производства
- (B) Банковское дело
- (C) Страхование
- (D) сетевой график

9. Пределом использования автоматизации является

- (A) Ограниченность наших знаний
- (B) Квалификационный уровень обслуживающего персонала
- + (C) Невозможность исключения непредвиденных ситуаций
- (D) несовершенство техники

10. Чем характеризуется компромисс при принятии решения?

- (A) Установление некоего среднего в результате спора двух сотрудников
- + (B) Уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другом
- (C) Принятием решения аудитивно, учитывающего мнения всех заинтересованных сторон
- (D) уменьшением выгоды

11. Что такое «Социотехническая система» организации с высокой технологией производства?

- (A) Всеобщая компьютеризация производства
- (B) Развитие социальной сферы
- (C) Профессиональный рост работников
- + (D) интегрирование персонала и технологии, делегирование ответственности за конечный результат

12. Целью планирования деятельности организации является

- (A) Обоснование затрат
- (B) Обоснование сроков
- + (C) Определение целей, сил и средств
- (D) обоснование численности работников

13. Основное отличие открытой системы от закрытой заключается в

- (A) Отсутствии упорядоченного взаимодействия между отдельными подсистемами
- (B) Наличии взаимодействия отдельных подсистем с внешним миром
- (C) Замкнутости элементов системы самих на себя
- + (D) наличии взаимодействия с внешней средой

14. Что относится к категории «внутреннего вознаграждения»?

- (A) Зарплата
- (B) Карьера
- + (C) Сама работа
- (D) признание окружения

15. Основным правилом при определении уровня зарплаты является:

- (A) Определенный законом минимальный уровень

(B) Определенная штатным расписанием ставка

(C) Уровень оплаты в фирмах конкурентах

+ (D) абсолютно точное и объектное определение характера вложенного труда и исследующая всесторонняя и беспристрастная его оценка

16. Основным в управлении по целям является выработка целей

+ (A) Сверху вниз по цепи инстанций

(B) Снизу вверх

(C) Снизу вверх и сверху вниз

(D) по матричной схеме

17. Определите основные характеристики внешней среды для организации

+ (A) Все перечисленное

(B) Взаимосвязанность факторов, сложность

(C) Сложность и подвижность

(D) взаимосвязанность и неопределенность

18. Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

+ (A) Для оптимального решения комплексной задачи

(B) Для сохранения «группового» стиля работы

(C) Для проверки квалификации рабочих

(D) все перечисленное

19. Какой из перечисленных ниже методов распределения обязанностей в организации принят по функциональному признаку?

(A) Созданы филиалы предприятия в пяти городах

+ (B) Созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансовым вопросам

(C) Созданы цеха на предприятии по производству печенья, шоколадных конфет, карамели

(D) созданы отделы на предприятии, равные по численности

20. Технология непрерывного производства обычно применяется при производстве такой продукции как

(A) Выпуск легковых автомобилей

(B) Производство военной авиатехники

(C) Строительство судов уровня

+ (D) переработка нефти, выплавка чугуна

21. К какому типу построения управления относится следующая ситуация: «Строительство трубопровода включает в себя ряд технологических операций: подготовительные работы, земляные работы (устройство траншей), сварочные работы (сварка труб в нитку), изоляция и укладка трубопровода в траншею и др.? Руководство производством каждого вида работ возложено на начальника специального строительного управления. Информация о каждом процессе поступает управляющему строительным трестом, а от него начальнику управления»?

(A) Матричная система управления

(B) Функциональная система управления

+ (C) Линейная система управления

(D) ни одна система не подходит

22. Какая обратная связь имеет большее значение с точки зрения повышения эффективности коммуникации?

(A) Положительная

(B) Корреляционная

(C) Неопределенная

+ (D) отрицательная

23. Из чего состоит экономический механизм менеджмента?

+ (A) Все перечисленное

(B) Внутрифирменное управление, управление производством

(C) Управление персоналом, управление производством

(D) внутрифирменное управление, управление персоналом

24. Планирование действий — это

(A) Создание следующего звена между постановкой цели и программой ее реализации

(B) Уточнение ролей

(C) Выявление обстоятельств, которые необходимо учитывать для достижения цели

(D) оценка затрат времени для каждой операции

25. Из перечисленных менеджеров: 1. Генеральный директор и члены правления. 2. Руководители самостоятельных органов. 3. Руководители цехов. К высшему звену управления относятся:

(A) 1, 2

(B) 2

(C) 1, 2, 3

+ (D) 1

26. Поведение, ориентированное на контроль – это

+ (A) Действия подчиненных направленные на то, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности

(B) Ориентирование на заниженные цели

(C) Использование того, что контролеры не знают досконально деятельность подчиненных им сотрудников

(D) ориентирование на завышенные цели

27. Что означает «принять решение»?

(A) Перебрать все возможные альтернативы

(B) Перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы

(C) Отдать распоряжение о выборе возможной альтернативы

+ (D) отдать распоряжение к реализации конкретного плана

28. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?

(A) Научное управление

(B) Административное управление

+ (C) Новая экономическая политика

(D) человеческие отношения

29. Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является:

(A) Гибкой

(B) Саморегулируемой

+ (C) Стабильной и прочной

(D) все перечисленное

30. Почему именно США стали родиной современного управления?

(A) Отсутствие проблем с происхождением, национальностью

(B) Поддержка идеи образования для всех, огромный рынок рабочей силы

(C) Образование монополий

+ (D) все перечисленное

31. Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- +(A)** Люди
- (B) Средства производства
- (C) Финансы
- (D) структура управления

32. На что в первую очередь должна опираться система контроля качества на современном предприятии?

- (A) На четко определенные нормы и допущения для конкретных процессов
- (B) На оценку качества продукции рабочими в ходе производственного процесса
- (C) На жесткий аппарат контроля на выходе продукции
- (D) на проверку готовой продукции

33. Целью классической школы управления было создание

- (A) Методов нормирования труда
- +(B)** Универсального принципа управления
- (C) Условий трудовой деятельности работников
- (D) методов стимулирования производительности труда

34. В чем основное отличие предварительного, текущего и заключительного контроля?

- (A) В объеме
- +(B)** Во времени осуществления
- (C) В методах
- (D) в объеме и методах

35. Внешняя среда прямого воздействия на организацию – это:

- (A) Акционеры, конкуренты, поставщики
- (B) Потребители, торговые предприятия, местные органы
- +(C)** Все перечисленное
- (D) правительственные органы, местные органы

36. Процесс делегирования полномочий включает в себя передачу полномочий от старшего руководителя нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий. Какая ситуация свойственна этому процессу?

- (A) Передаются полномочия и ответственность нижестоящему руководителю

(B) Передается ответственность нижестоящему руководителю

+ (C) Передаются полномочия нижестоящему руководителю, а всю ответственность продолжает нести старший руководитель

(D) назначается новый, равный по рангу руководитель и ему передается вся ответственность

37. Что должно содержаться в документе «Распределение обязанностей»?

(A) Название должности и отдела, в котором имеется эта должность

(B) Все перечисленное

(C) Описание выполняемых функций, обязанностей и прав

(D) взаимоотношения с руководством, коллегами и подчиненными

38. «Отцом научного управления» часто называют:

(A) А. Файоля – он опубликовал книгу «Общее и промышленное управление», где сформулированы принципы управления, в том числе разделение труда и единство командования

(B) Фрэнка и Лилиан Гильбертов – они выделили семнадцать основных микродвижений рабочих, назвав их терблигами; а также они разработали метод анализа микродвижений, в основу которого была положена кинограмма движений рабочего

+ (C) Ф. Тейлора – он пытался обосновать дневную норму рабочего методами хронометража и изучения его трудовых движений

(D) Г. Ганта – он создал график, который позволял планировать, распределять и проверять работу. Этот график явился предшественником системы сетевого планирования ПЕРТ, в которой сейчас используют ЭВМ. Он же знаменит своей системой материального стимулирования за выполненное задание

39. Почему методы прямого принуждения и страха наказания постепенно вытесняются методами социального принуждения?

(A) Стало невыгодно держать большой штат сотрудников

(B) Трудно подготовить менеджера, способного эффективно их использовать

(C) Рабочее движение добилось определенной защищенности рабочих от прямого принуждения

+ (D) механизм принуждения перестал обеспечивать развитие производства

40. Каково оптимальное число подчиненных?

(A) Чем больше подчиненных, тем легче работать

(B) 15-30 человек

+ (C) 7-12 человек

(D) 3-5 человек

41. От какого фактора не зависит тип производственной системы?

(A) От рынка

(B) От стратегии маркетинга

(C) От вида продукции

+ (D) от региональных программ обеспечения занятости

42. Самый трудный и дорогостоящий элемент контроля – это

(A) Выбор стандартов

(B) Выбор подходящей единицы измерения

(C) Выбор критериев

+ (D) измерение результатов

43. Какой из неформальных методов прогнозирования позволяет получать наиболее ценную информацию?

(A) Наглядная информация

+ (B) Промышленный шпионаж

(C) Письменная информация

(D) информация в глобальных сетях

44. Технология мелкосерийного или единичного производства обычно применяется в таких компаниях как

(A) «Макдональдс»

(B) «Форд»

(C) «Шелл»

+ (D) «Боинг»

45. Организация — это

(A) Группа людей, объединенная общей целью

(B) Группа людей, владеющая средствами производства

(C) Группа людей, деятельность которых координируется

+ (D) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели

46. Является ли управление производительным трудом?

(A) Да, т. к. управление создает новую стоимость

(B) Нет, это всего лишь надзор и контроль

(C) Нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства

+(D) да, поскольку этот вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность трудового механизма

47. Система контроля в организации обычно состоит из

+(A) Предварительного, текущего и заключительного

(B) Текущего и заключительного

(C) Предварительного и заключительного

(D) только из текущего контроля

48. Цели, которые могут быть использованы в качестве стандартов для контроля отличает следующее:

(A) Высокий моральный уровень

+(B) Временные рамки, конкретный критерий

(C) Использование косвенных проявлений

(D) временные рамки

49. Менеджмент в основном занимается системами

+(A) Открытыми

(B) Закрытыми

(C) Закрытыми и подсистемами закрытого типа

(D) закрытыми и подсистемами открытого типа

50. Какому типу отношений соответствует взаимоотношения мастера и начальника цеха?

(A) Функциональные отношения

(B) Материальные отношения

+(C) Линейные отношения

(D) отношения управленческого аппарата

51. Какой вид планирования используется в производственных системах с непрерывными технологическими процессами?

(A) Пооперационная функциональная схема

(B) Фиксированная позиционная схема

+(C) Линейная поточная схема

(D) пооперационная и позиционная схемы

52. Из перечисленных пунктов: 1. Выработка четких, кратких целей. 2. выработка целей снизу вверх. 3. реалистичный план, пути его реализации, контроль и оценка результатов и контроль. 4. корректировка принятых планов, оценка результатов и контроль. К основным стадиям управления:

(A) 1, 2, 3

(B) 2, 3, 4

+ (C) 1, 3, 4

(D) 1, 2, 3, 4

53. Ступени мотивации по Маслоу — это

(A) Потребность развития и признания

+ (B) Потребность развития и признания, социальная потребность и потребность в защищенности, основные потребности

(C) Социальная потребность и потребность в защищенности

(D) основные потребности

54. Какая функция не свойственна процессному подходу к управлению по Файолю?

(A) Планирование работ

(B) Организация работ

+ (C) Независимость суждений менеджеров по отдельным направлениям (программам)

(D) контроль

55. На какие составляющие традиционно делятся задачи организации?

(A) Работа с людьми

(B) Работа с людьми и информацией

(C) Работа с предметами и людьми

+ (D) работа с людьми, работа с людьми и информацией и работа с предметами и с людьми

56. Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха:

+ (A) Люди — продукция — прибыль

(B) Прибыль — люди — продукция

(C) Продукция — прибыль — люди

(D) люди — прибыль — продукция

57. Что является первоочередной необходимостью успешной работы сотрудника на новом месте?

- (A) Соответствие специализации
- (B) Справедливое вознаграждение
- +(C) Социальная адаптация
- (D) перспектива роста

58. Сущность ситуационного подхода состоит:

- (A) Знание методов профессионального управления доказавших свою эффективность; умение предвидеть последствия применяемых методик и концепций
- (B) Правильное интерпретирование ситуации, определение наиважнейших факторов
- +(C) Все перечисленное
- (D) применение способов действия, вызывающих наименьший отрицательный эффект в данной ситуации, с обеспечением максимальной эффективности

59. Любое предприятие независимо от его правовой формы обязано иметь

- (A) Помещение, офис
- (B) Руководство
- (C) Средства, оборудование
- (D) штатных сотрудников

60. Правило — это

- (A) Последовательность действий, которые следует предпринять в конкретной ситуации, имеющей тенденцию к повторению
- +(B) Гарантия выполнения конкретных действий конкретными способами в специфической единичной ситуации
- (C) Конкретно сформулированный опыт прошлого
- (D) последовательность операций

61. Какими основными чертами должен обладать такой архетип управляющего как «лидер»?

- (A) Способность определить место сбой и принять корректирующие меры
- (B) Умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях
- (C) Быть общительным
- +(D) умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала

62. Чаще прибегают к ротации в

- (A) США

(B) России

(C) Англии

(D) Японии

63. Какова важнейшая функция управления?

(A) Получение максимальной прибыли

(B) Создавать условия для дальнейшего успешного функционирования предприятия

(C) Минимизация налоговых платежей

(D) завоевывание новых рынков сбыта

64. Из перечисленных пунктов: 1. анализ обследования уровня заработной платы. 2. условия на рынке труда. 3. производительность и прибыльность организации. Структура заработной платы определяется с помощью

(A) 1, 2

+(B) 1, 2, 3

(C) 2 и 3

(D) 1 и 3

65. Какой смысл вкладывается в слово «риск» при принятии решений?

(A) Степень значимости проблемы для общей деятельности фирмы

(B) Степень влияния неправильно решенной проблемы на служебное положение руководителя

+(C) Уровень определенности, с которой можно прогнозировать результат

(D) уровень превышения своих полномочий

66. Для того, чтобы быть эффективным контроль должен быть

(A) Всеобъемлющим

(B) Постоянно действующим

+(C) Экономным

(D) независимым

67. Предварительным контролем финансовых ресурсов организации является

+(A) Бюджет

(B) Заключение аудиторской организации

(C) Баланс

(D) финансовый отчет за прошедший период времени

68. Почему методы прямого принуждения и страха наказания вытесняются методами социального принуждения?

+ (A) Механизм принуждения перестал обеспечивать развитие производства

(B) Стало невыгодно содержать большой штат сотрудников

(C) Трудно подготовить менеджера способного эффективно их использовать

(D) рабочее движение добилось определенной защищенности рабочих от прямого принуждения

69. Какая способность менеджера, по Мак-Грегору, приводит к успеху?

(A) Работоспособность

+ (B) Прогнозирование человеческого поведения

(C) Лидерство

(D) прогнозирование спроса на продукцию

70. В чем заключаются особенности кибернетизации относительно автоматизации?

+ (A) Включение в алгоритм этапа использования интеллекта, т. е. способность решать неформализованные задачи и находить выход в непредвиденных ситуациях

(B) Придание машине способности мыслить

(C) Использование электронно-вычислительной техники в сочетании с этапами «мозгового штурма» и экспертных оценок

(D) качественно новый уровень техники и технологии

71. Что называется «социотехническими системами»?

+ (A) Люди, участвующие в процессе производства

(B) Компьютеры

(C) Станки с программным управлением

(D) компьютерные системы, заменяющие определенное число работников

72. Определите основные этапы построения организации?

(A) Определение характера выполняемой работы

(B) Распределение работы между отдельными позициями менеджмента

(C) Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления

+ (D) определение характера выполняемой работы. Распределение работы между отдельными позициями менеджмента. Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления

73. Из перечисленных пунктов: 1. предоставляет руководству информацию, необходимую для планирования в будущем; 2. сравнение фактически полученных и требуемых результатов; 3. способствует мотивации персонала. К функциям заключительного контроля относится:

(A) 1, 2

(B) 2, 3

(C) Только 1

+(D) 1, 2, 3

74. Какие существуют аспекты человеческой переменной в ситуационном подходе к управлению?

+(A) Все перечисленное

(B) поведение отдельных людей, поведение людей в группах

(C) Характер поведения руководителя, функционирование менеджера в роли лидера

(D) влияние менеджера на поведение отдельных людей и групп

75. Тактика — это

(A) Долгосрочная стратегия

+(B) Краткосрочная стратегия

(C) Среднесрочный план, результаты проявляются через 3-4 года

(D) среднесрочный план, результаты проявляются через 1-2 года

76. Основными компонентами модели коммуникации являются:

(A) Объект, субъект, взаимодействие

+(B) Источник, сообщение, канал, получатель

(C) Объект, субъект, влияние, обратная связь

(D) внешняя среда, внутренняя среда, взаимодействие

77. Какова причина, по которой требуется проверка результата принятого решения?

+(A) Если решение хорошее, вы будете знать, что делать в аналогичной ситуации, если плохое – будете знать, что не следует делать

(B) По точности реализации решения возможна оценка квалификации подчиненных

(C) Проверка надежности административной структуры

(D) проверка надежности экспертной структуры

78. Классическая (административная) школа в управлении ставила своей целью

- (A) Рассмотрение администратора как профессии
- (B) Согласование работы финансового аппарата на предприятии с производством и маркетингом
- (C) Создание нового стиля управления
- + (D) создание универсальных принципов управления

79. Целью контроля является

- (A) Проверка выполнения плана
- (B) Сбор статистических сведений
- (C) Усиление зависимости подчиненных
- + (D) обеспечение руководства информацией для корректировки плана

80. Какое условие препятствует возникновению формальной организации людей (по Бернарду)?

- (A) Способность общаться
- (B) Достижение общей цели
- + (C) Стремление к свободе действий
- (D) желание совместных действий

81. В чем заключается принцип единства управления?

- (A) У любого служащего (работника) может только один руководитель
- + (B) Полную и абсолютную ответственность за деятельность всего предприятия должен нести один человек
- (C) Число лиц, находящихся в эффективном управлении лимитировано
- (D) ответственность за работу коллектива несет группа руководителей

82. В каких случаях обращаются к качественным методам прогнозирования?

- (A) Отсутствие возможности получить информацию другими методами
- + (B) Нехватка информации, получаемой количественными методами прогнозирования
- (C) Сроки, отведенные на решение проблемы, очень ограничены
- (D) при отсутствии достаточных средств на проведение прогнозов

83. Отличительной чертой формальной организации является

- (A) Отсутствие единства в действиях ее членов
- (B) Жесткое давление на ее членов

(C) Наличие должностных инструкций и предписаний

+ (D) сознательная координация действий двух или более лиц

84. Пример влияния через разумную веру – это отношение

(A) Рабочего с мастером

(B) Крестьянина и помещика

+ (C) Пациента с лечащим врачом

(D) подсудимого и судьи

85. Процедура – это

+ (A) Последовательность действий, которые следует предпринимать в конкретной ситуации, имеющей тенденцию к повторению

(B) Последовательность конкретных действий, которые следует выполнять в единичной специфической ситуации

(C) Использование опыта прошлого

(D) гарантированное выполнение конкретных действий

86. Конечной целью менеджмента является

(A) Развитие технико-экономической базы фирмы

+ (B) Обеспечение прибыльности фирмы

(C) Рациональная организация производства

(D) повышение квалификации и творческой активности работника

87. Каким образом влияние через страх можно использовать в отношении квалифицированных работников?

(A) Запугивания снижением зарплаты

(B) Угрозой увольнения

(C) Угрозой понижения в должности

+ (D) запугивая возможность ущемления самолюбия

88. Наиболее частым источником конфликтов при изменении правил и процедур работы является

(A) Ущемление чьих-либо интересов

+ (B) Способ, каким руководство сообщает о новых правилах

(C) Нежелание людей изменять сложившийся характер работы

(D) неясность цели, которую преследуют эти изменения

89. Для каких целей в процессе принятия решений используется «мозговая атака»?

- (A) Интенсификация мыслительного процесса
- (B) Анализ нестандартных решений
- + (C) Выявление альтернатив
- (D) вовлечение всех участников в процесс принятия решений

90. Какого человека следует выбирать в качестве нового сотрудника в большинстве случаев?

- (A) Человека, который симпатичен руководителю своими личностными качествами
- (B) Человека, имеющего наилучшую квалификацию для выполнения фактической работы на занимаемой должности
- (C) Кандидата, который представляется наиболее подходящим для продвижения по службе
- (D) кандидата, который имеет большие потенциальные возможности

91. Чем опасно чрезмерное число подчиненных?

- + (A) Потерей управляемости коллектива
- (B) Разрастанием бюрократического аппарата
- (C) Дублирование усилий
- (D) все перечисленное

92. Развитию принципов научного управления в США способствовало

- (A) Трудолюбие свободных граждан
- (B) Поддержка Англии
- + (C) Формирование крупных отраслей промышленности и предприятий
- (D) сопротивление Франции

93. Какая из перечисленных коммуникационных ролей выполняет функцию передачи сообщений в организации?

- (A) Сторож
- + (B) Связной
- (C) Лидер мнения
- (D) космополит

94. В чем, по мнению Берхорда, причина возникновения неформальной организации?

- (A) Стремление людей к хаосу

(B) Нежелание коллектива работать

(C) Слабость формальной организации

+ (D) необходимость защиты от формальной организации

95. Принцип теории «Зет» являющийся приоритетом для повышения производительности труда —

(A) Отказ от увольнений

(B) Ротация кадров

(C) Нацеленность на обеспечение благосостояния всех сотрудников

+ (D) участие и руководства и работников в принятии решений, касающихся их работы

96. Высшим достижением школы научного управления является разработка

(A) Методов мотивации труда

(B) Методов математического моделирования

+ (C) Анализа рабочих операций

(D) способов психологической совместимости работников

97. Определите принципы, лежащие в основы менеджмента?

(A) Единоначалие, мотивация, лидерство, обратная связь

(B) Научность, ответственность, правильный подбор и расстановка кадров

(C) Экономичность, обратная связь, единоначалие, мотивация

+ (D) все перечисленное

98. Какой вид власти будет наиболее приемлем в исследовательской группе из высококвалифицированных специалистов?

(A) Традиции

(B) Харизмы

(C) Через страх

+ (D) эксперта

99. При формировании структур управления необходимо принимать во внимание следующее

(A) Сколько может потребоваться уровней управления, насколько формальным должно быть взаимодействие

(B) Степень централизации, все ли вопросы должно решать высшее руководство

(C) Сложность организационной структуры

+(D) количество уровней управления. Степень формальности их взаимодействия. Степень централизма. Сложность организационной структуры

100. Факторы, влияющие на индивидуальное поведение и успешность деятельности – это:

+(A) Все перечисленное

(B) Умственные и физические способности, ценности и взгляды

(C) Производительность

(D) ценности и притязания, потребности

101. Из каких составляющих складывается менеджмент?

(A) Стратегическое управление, контроль

(B) Оперативное управление

(C) Контроль, оперативное управление

+(D) все перечисленное

102. Практика управления возникла

(A) В XX веке, в ходе индустриализации промышленности

(B) Вместе с созданием Ф. Тейлором школы управления

+(C) Вместе с объединением людей в организованные группы, например, племена

(D) вместе с возникновением системного подхода

103. Что такое «побуждение»?

(A) Условия, в которых человек вынужден осуществлять конкретную деятельность

+(B) Ощущение недостатка в чем-либо, имеющее определенную направленность и сконцентрированное на достижение цели (желание сделать что-либо)

(C) Принуждение кого-либо к определенной деятельности

(D) создание заинтересованности кого-либо к конкретной деятельности

104. К классификации по типу взаимодействия организации с человеком относится:

(A) Традиционная организация

(B) Дивизиональная

+(C) Корпоративная

(D) матричная

105. К классификации по типу взаимодействия организации с внешней средой относится:

- (A) Дивизиональная
- (B) Индивидуалистская
- + (C) Органическая
- (D) корпоративная

106. К классификации по типу взаимодействия подразделений в организации относится:

- (A) Механистическая
- (B) Корпоративная
- + (C) Матричная
- (D) органическая

107. Какой тип отношений не характерен для корпоративной культуры в организации?

- (A) Монополия и стандартизация в деятельности
- (B) Доминирование иерархических властных структур
- + (C) Сочетание конкуренции и кооперации в деятельности работников
- (D) принцип большинства или старшинства в принятии решений

108. Какие черты не характерны для механистического типа организации?

- (A) Узкая специализация в работе
- + (B) Амбициозная ответственность
- (C) Четкие права и ответственность
- (D) ясность в уровнях иерархии

109. Теория бюрократии Макса Вебера обосновывает эффективность распределения полномочий в организации по типу:

- (A) «Матрешки»
- (B) «Цветочка»
- + (C) «Елочки»
- (D) «Зонтика»

110. Менеджмент – это наука, изучающая

- (A) Рыночные отношения

+(B) Управление интеллектуальными, финансовыми, сырьевыми и материальными ресурсами

(C) Способы финансирования системы здравоохранения

(D) структуру рынка

111. К организационным документам не относятся

(A) Штаты учреждений

(B) Порядок и правила деятельности

(C) Уставы учреждений

+(D) объявления о начале распродаж

112. К функциям стратегического уровня управления не относятся:

(A) Проектирование организации

(B) Прогноз

+(C) Учет запасов сырья

(D) анализ динамики рынка

113. К функциям оперативного уровня управления не относится:

(A) Регулирование

(B) Учет

+(C) Проектирование структуры организации

(D) контроль

114. Партисипативность – это

(A) Распределение прибыли в связи с ростом производительности

(B) Проектирование и перепроектирование работ

+(C) Вовлечение работников в анализ проблем и их решения

(D) метод имитации выработки управленческих решений по заданным правилам

115. Организационная структура – это

(A) Искусство управлять интеллектуальными, финансовыми, сырьевым, материальными ресурсами

(B) Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение потребностей посредством обмена

+(C) Система управления, определяющая состав, взаимодействие и подчиненность ее элементов

(D) метод имитации выработки управленческих решений по заданным правилам в различных производственных ситуациях

116. Одной из основных функций менеджмента является

(A) Наблюдение за ходом производства

(B) Методическое обеспечение принятия решений

+ (C) Планирование

(D) издание приказов и распоряжений

117. Какая из перечисленных теорий мотивации не относится к содержательным теориям:

(A) Теория Абрахама Маслоу

+ (B) Модель Портера Лоулера

(C) Теория Фредерика Герцберга

(D) теория Макклеланда

118. Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации это:

(A) Организация

(B) Действие

(C) Координация

+ (D) мотивация

119. Выполнение работы по принуждению или через экономические стимулы это:

(A) Мотивация по статусу

+ (B) Внешняя мотивация

(C) Мотивация по результату

(D) внутренняя мотивация

120. «Приступая к выполнению той или иной работы, человек с определенной степенью вероятности ожидает, что затраченные им усилия принесут необходимый результат, который также с той или иной степенью вероятности должен быть замечен руководителем и соответствующим образом вознагражден». Данное положение отвечает:

+ (A) Теории ожиданий Врума

(B) Теории Портера Лоулера

(C) Теории приобретенных потребностей Макклеланда

(D) теории справедливости Адамса

1. Что является основным в определении сути маркетинга?

сбыт товаров

снижение издержек производства

установление цен на товары

+ удовлетворения потребностей потребителей

2. Какая из перечисленных ориентаций коммерческой деятельности соответствует современной концепции маркетинга?

товарная ориентация

производственная ориентация

сбытовая ориентация

+ ориентация на потребителя, общество в целом

3. Объектами маркетинга являются:

товары

услуги

фирмы

+ все вышеперечисленные ответы

4. Какие из перечисленных видов деятельности лежат вне сферы маркетинга:

маркетинговые исследования;

+ инвентарный контроль

товарная политика

создание рекламного обращения

5. Основными составными частями комплекса маркетинга являются:

+ товар, цена, продвижение товара, распространение

товар, стимулирование сбыта, реклама

сбыт товара, ценообразование, продвижение

планирование продукции, определение цены, использование товарных знаков

6. С точки зрения маркетинга товар — это:

результат исследований, разработок и производства

продукт труда предназначен для продажи

+ все, что предлагается на рынке с целью удовлетворения потребностей потребителей

все товары на предприятиях

7. Позиционирование товара — это:

сегментирование рынка

определение уровня восприятия потребителями идеи нового товара

+ поиски достойного места товара на рынке, исходя из его принятия потребителями

выбор целевого рынка

8. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает:

рекламу, пропаганду, персональная продажа и систему скидок

+ рекламу, персональную продажу, пропаганду и стимулирование сбыта

рекламу, public relations, стимулирование сбыта и пропаганду

рекламу, выставки, презентации, конкурсы

9. Какую цель может иметь рекламное обращение к целевой аудитории

привлечь внимание

удержать интерес

побуждать к действию, то есть покупки

+ все ответы правильные

10. Проведение маркетинговых исследований позволяет решать следующие задачи:

+ поиск потенциальных покупателей и детальный анализ потребностей существующих покупателей

мотивацию покупателей

продажа товаров по цене ниже себестоимости

увеличение реальных доходов граждан

11. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет повышения эффективности производства характерна для:

концепции социальноэтичного маркетинга;

концепции интенсификации коммерческих усилий;

+ концепции совершенствования производства;

концепции совершенствования товара

концепции маркетинга

12. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет постоянного совершенствования товара характерна для

концепции социальноэтичного маркетинга

концепции интенсификации коммерческих усилий

концепции совершенствования производства;

+ концепции совершенствования товара

концепции маркетинга

13, Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж товара в результате принятия соответствующих мер в сфере сбыта и стимулирования характерна для:

концепции социальноэтичного маркетинга;

+ концепции интенсификации коммерческих усилий

концепции совершенствования производства

концепции совершенствования товара

концепции маркетинга

14. Ориентация фирмы на получение прибыли в основном за счет определения потребностей потребителей и целевых рынков, обеспечение желаемого уровня удовлетворения потребностей с одновременным сохранением или повышением благосостояния потребителя и общества в целом характерна для:

+ концепции социальноэтичного маркетинга;

концепции интенсификации коммерческих усилий

концепции совершенствования производства;

концепции совершенствования товара

концепции маркетинга

15. Реклама — это элемент:

+ политики продвижения товара;

товарной политики;

сбытовой политики;

ценовой политики

16. Комплекс маркетинга включает в себя:

управления предприятием;

+ совокупность инструментов (товар, цена, распространение, продвижение);

выбор условий реализации;

ваш вариант ответа

17. Каналом распределения называют:

способ распространения рекламы;

+ совокупность организаций и лиц, способствующих перемещению товара от производителя к потребителю;

способ транспортировки товара;

оптового посредника.

18. К какому элементу системы маркетинговых коммуникаций принадлежит установление и поддержание связей с прессой:

рекламы;

персональной продажи;

+ пропаганды;

стимулирование сбыта;

19. Спрос на товары эластичный если:

+ при изменении цены спрос существенно изменяется;

при изменении цены спрос остается неизменным;

цена и спрос не зависят друг от друга;

спрос постоянно растет.

20. Каналы распределения выполняют следующие функции:

закупка и продажа товаров;

транспортировки и хранения продукции;

создание торгового ассортимента;

+ все ответы правильные.

21. Разработка рекламной стратегии включает:

+ создание рекламного обращения;

определение эффективности рекламы;

создание концепции товара;

определение целевой аудитории;

22. К внутренним факторам, могут повлиять негативно на продвижение новых товаров на рынок относятся:

усиление законодательных норм;

увеличение возраста потребителей;

снижение количества населения;

+ несовершенство программы маркетинга;

23. Различают следующие уровни товара:

новый и модифицированный

+ товар по замыслу; товар в реальном исполнении; товар с подкреплением;

товар с упаковкой; товар без упаковки;

второй сорт, первый сорт, высший сорт

24. Отбор целевых рынков — это:

удовлетворения всех без исключения потребителей;

+ поиск группы или групп покупателей, на удовлетворение потребностей которого фирма ориентируется.

определение места продажи своего товара;

определение вида продвижения товара.

25. Потребительский рынок формируется:

предприятиями, которые покупают товары для их последующей реализации;

+ Лицами, которые приобретают товары для их собственного потребления;

лицами, которые приобретают товары для продажи;

предприятиями-изготовителями готовой продукции

26. На поведение покупателей на потребительском рынке влияют такие факторы

культурные факторы (культура, субкультура, социальный класс);

социальные факторы (референтная группа, семья, роли и статусы);

личные факторы (возраст и этап жизненного цикла, вид деятельности, экономическое положение, образ жизни, тип личности);

психологические факторы (восприятие, усвоение опыта, взгляды и убеждения)

+ все ответы верны

27. Рынок товаров производственного назначения это:

+ все организации, скупают товары и услуги для производства других товаров и услуг или для перепродажи или сдачи в аренду с целью получения прибыли;

все организации, приобретающие товары и услуги для производства других товаров;

все потребители, приобретающие товары и услуги для их перепродажи с целью получения прибыли;

все потребители, приобретающие товары и услуги для их сдачи в аренду с целью получения прибыли;

1. Как осуществляется текущий контроль в организации?

1. Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях;
2. Путем наблюдения за работой работников;
3. + С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами;
4. Путем докладов на сборах и совещаниях;
5. Вышестоящей структурой.

2. Тест. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом?

1. Специалисты;
2. Работники;
3. + Руководители;
4. Отдельные руководители;
5. Министерства.

3. Контроль - это:

1. + Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
2. Вид человеческой деятельности;
3. Наблюдение за работой персонала организации;
4. Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий;
5. Постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия.

4. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:

1. + Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала;
2. Создавать соответствующие социальные условия для персонала;
3. Создавать соответствующие организационные условия для персонала;
4. Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала;

5. Постоянно повышать квалификацию персонала.

5. Контроль должен быть:

1. Объективным и гласным;
2. Гласным и действенным;
3. + Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным.
4. Эффективным;
5. Текущим.

6. Что есть основой мотивации труда в японских корпорациях?

1. Получение высоких материальных вознаграждений;
2. + Гармонизация между трудом и капиталом;
3. Признание заслуг;
4. Постоянное повышение квалификации персонала;
5. Достижение конкурентного преимущества.

7. Какие основные группы потребностей выделил украинский ученый Туган-Барановский?

1. Физиологические и альтруистические;
2. Половые и физиологические;
3. + Физиологические, половые, симптоматические инстинкты и потребности, альтруистические;
4. Физиологические и симптоматические;
5. Физиологические, потребности в безопасности, в отношениях принадлежности, в самовыражении, в самоактуализации.

8. Когда исторически возник вопрос мотивации труда?

1. Со времен появления денег;
2. Со времен возникновения организаций;
3. Со времен появления руководителя организации;
4. + Со времен зарождения организованного производства;
5. Во время буржуазных революций в Европе.

Тест - 9. Как следует понимать мотивы престижа?

1. Попытки работника занять высшую должность в организации;
2. + Попытки работника реализовать свою социальную роль взять участие в общественно важной работе;
3. Попытки работника получать высокую зарплату;
4. Попытки работника взять участие в общественной работе;
5. Попытки работника иметь влияние на других людей.

10. Какие основные группы мотивов к труду выделил украинский ученый В. Подмарков?

1. Обеспечение и признание;
2. Признание и престиж;
3. + Обеспечение, признание, престиж;
4. Обеспечение и престиж;
5. Имидж, престиж.

11. Оперативные планы разрабатываются сроком на:

1. + Полгода, месяц, декаду, неделю;
2. По рабочим дням;
3. 3-5 лет;
4. 1 год;
5. 10 лет.

12. Под планированием понимают:

1. Вид деятельности;
2. + Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации;
3. Перспективу развития;
4. Состояние организации;
5. Интеграцию видов деятельности.

13. Организационное планирование осуществляется:

1. Только на высшем уровне управления;
2. На высшем и среднем уровнях управления;
3. На среднем уровне управления;
4. + На всех уровнях управления;
5. Определение потребностей подчиненных.

21. Если Вам придется объяснять, что представляет собой функция планирования, то Вы скажете что это:

1. + Установление целей и задач развития объектов управления, определение путей и средств их достижения;
2. Установление целей организации;
3. Определение путей и средств выполнения заданий;
4. Определение способов достижения целей организации;
5. Моделирование действий организации.

22. Одна из форм монополии, объединение многих промышленных, финансовых и торговых предприятий, которые формально сохраняют самостоятельность, а фактически подчинены финансовому контролю и руководству главенствующей в объединении группе предприятий:

1. + Концерн;
2. Картель;
3. Консорциум;
4. Корпорация;
5. Ассоциация.

23. Вид хозяйственной деятельности, при которой часть участников отвечает по долгам всем своим имуществом, а часть только в пределах своих взносов в уставной фонд

1. Дочернее товарищество;
2. Товарищество с ограниченной ответственностью;
3. Полное товарищество;
4. + Коммандитное товарищество;
5. Акционерное общество.

24. Вид хозяйственной деятельности, при которой ее участники отвечают по долгам предприятия своими взносами в уставной фонд, а при недостатке этих сумм - дополнительное имущество, которое им принадлежит:

1. Полное товарищество;
2. Товарищество с ограниченной ответственностью;
3. Коммандитное товарищество;
4. + Товарищество с дополнительной ответственностью;
5. Производственный кооператив.

25. Вид хозяйственной деятельности, когда все ее участники занимаются совместной предпринимательской деятельностью и несут солидарную ответственность по обязательствам общества всем своим имуществом это -:

1. Товарищество с дополнительной ответственностью;
2. Товарищество с ограниченной ответственностью;
3. + Полное товарищество;
4. Коммандитное товарищество;
5. Акционерное общество.

26. Организация, которая имеет однозначные внутренние взаимосвязи жесткую регламентацию всех сторон деятельности это:

1. Первичная организация;
2. Органическая организация;
3. Вторичная организация;
5. На корпоративном уровне.

14. К средствам мотивации труда не относятся:

1. Вознаграждения;

2. Проведение производственных совещаний;
3. Повышение квалификации персонала;
4. + Обеспечение условий для самовыражения;
5. Объявление благодарности.

15. На уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение основывается следующая теория мотивации:

1. Справедливости;
2. Потребностей;
3. Вознаграждений;
4. + Ожиданий;
5. Предположений.

16. В соответствии с концепцией Мескона основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке:

1. + Планирование, организация, мотивация, контроль;
2. Организация, планирование, контроль, мотивация;
3. Планирование, организация, контроль, мотивация;
4. Мотивация, контроль, планирование, организация;
5. Стратегия, планирование, организация, контроль.

17. Когда осуществляется заключительный контроль в организации?

1. До фактического начала выполнения работ;
2. + После, выполнения запланированных работ;
3. В ходе проведения определенных работ;
4. Тогда, когда удобно руководителю;
5. После достижения поставленных целей.

18. Когда осуществляется текущий контроль в организации?

1. После выполнения определенных работ;
2. До фактического начала выполнения определенных работ;
3. + В ходе проведения определенных работ;
4. Тогда, когда удобно руководителю;
5. Тогда, когда удобно коллективу.

19. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?

1. Достижение личных целей;
2. + Побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач;
3. Исполнение принятых управленческих решений;
4. Обеспечение бесспорного влияния на подчиненного;

5. Побуждение работников к деятельности.

20. Если вам придется объяснять, что представляет собой функция мотивации, то Вы скажете, что это:

1. Процесс достижения поставленных перед администрацией целей;
2. Побуждение себя к эффективной деятельности;
3. + Процесс побуждения себя и других к эффективной деятельности достижения поставленных перед организацией целей;
4. Способ влияния на персонал с целью достижения целей;
4. + Механистическая организация;
5. Динамичная организация.

27. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации:

1. Создание, становление, развитие, возрождение;
2. Рождение, зрелость;
3. + Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение;
4. Рождение, зрелость, возрождение;
5. Создание, развитие, зрелость, старение.

28. К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся:

1. Потребители, конкуренты, законы;
2. + Цели, задачи;
3. Персонал, технологии;
4. Структура управления;
5. Потребители.

29. Что следует понимать под миссией организации?

1. Основные задания организации;
2. Основные функции организации;
3. Основное направление деятельности;
4. + Четко выраженные причины существования;
5. Основные принципы организации.

30. Если Вам придется объяснять что следует понимать под организацией, Вы скажете, что это:

1. Объединение людей для выполнения определенных работ;
2. + Сознательное объединение людей, которое действует на основании определенных процедур и правил и совместно реализует определенную программу или цели;
3. Группа людей, которые совместно реализуют определенные программы; .

4. Группа людей, которые объединяются на основе симпатии друг к другу для реализации личных целей;

5. Объединение людей по интересам.

31. К внутренней среде относятся:

1. Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;

2. Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;

3. + Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;

4. Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль ;

5. Партнеры, персонал, социально-психологические условия.

32. Тест по менеджменту. К внешней среде организации непрямого действия относятся:

1. Поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты;

2. + Состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда;

3. Цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура;

4. Планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль;

5. Партнеры, персонал, социально-психологические условия.

33. Какие принципы менеджмента обосновал в своей книге «Никомахова этика» древнегреческий философ Аристотель?

1. + Этические и эстетические принципы;

2. Организационные;

3. Корпоративные;

4. Моральные принципы;

5. Специфические принципы.

34. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»?

1. В организации всегда должен учитываться только личный интерес руководителей организации;

2. Интерес одного работника должен преобладать над интересами организации в целом;

3. Интерес отдельных менеджеров должен преобладать над интересами отдельных групп работников;

4. + В организации интересы одного работника или группы не должны преобладать над интересами организации в целом;

5. Интерес организации не должен преобладать над интересами коллектива.

35. Что предусматривает дисциплина как принцип менеджмента?

1. Выполнение всеми работниками поставленных заданий;
2. + Четкое придерживание администрацией предприятия и его персоналом заключенного коллективного договора и контракта;
3. Выполнение менеджерами поставленных заданий;
4. Выполнение работниками аппарата управления поставленных заданий;
5. Полное подчинение работников руководящему аппарату.

36. Что должны отражать современные принципы менеджмента?

1. Основные закономерности управления;
2. Основные связи, которые складываются в системе;
3. Основные отношения, которые складываются в системе;
4. + Основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе;
5. Обязательное наличие цели при управлении.

37. Что является основой управления какой либо системы?

1. + Принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования;
2. Методы менеджмента;
3. Функции менеджмента;
4. Финансовые ресурсы;
5. Объект менеджмента.

38. Где по мнению отечественных и зарубежных специалистов менеджмента формировалась практика управления организацией?

1. В Шумерии, Македонии, Риме, Киевской Руси;
2. В Киевской Руси;
3. + В Риме и Шумерии;
4. В Шумерии и Македонии;
5. В Русской империи.

Тест. 39. Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:

1. + Ситуационный подход;
2. Системный подход;
3. Процессный подход;
4. Поведенческий подход;
5. Текущий подход. ;

40. Если управление рассматривает все процессы и явления в виде целостной системы, которая имеет новые качества и функции, которые отсутствуют у элементов, которые их составляют, то мы имеем дело с:

1. Поведенческим подходом.
2. Процессным подходом;
3. Ситуационным подходом;
4. + Системным подходом;
5. Текущим подходом.

41. Что является составляющим элементом управления?

1. + Маркетинг;
2. Менеджмент;
3. Экономические процессы;
4. Социально-экономические процессы;
5. Финансы.

42. Каким методам управления, организациями принадлежит ведущая роль в современных условиях?

1. + Экономическим;
2. Социально-психологическим;
3. Организационно-распорядительным;
4. Распорядительным;
5. Социально-экономическим.

43. К первичным потребностям относятся:

1. Психологические;
2. + Физиологические;
3. Экономические;
4. Материальные;
5. Социальные.

44. Потребности бывают:

1. Первичные и внутренние;
2. Внутренние и вторичные;
3. + Первичные, вторичные, внутренние и внешние;
4. Внутренние и внешние;
5. Первичные и внешние.

45. Мотивация базируется на:

1. Потребностях и самовыражении;
2. + Потребностях и вознаграждениях;
3. Вознаграждениях и удовлетворении отдельных людей;
4. Удовлетворении всех людей;

5. Самовыражении и вознаграждениях.

46. Основной формой материального стимулирования персонала организации является:

1. Премии;
2. Премии и ценные подарки;
3. Ценные подарки и зарплата;
4. + Зарплата;
5. Премии и зарплата.

47. Что создает структуру управления организацией?

1. Совокупность линейных органов управления;
2. Совокупность функциональных служб;
3. Совокупность линейных и функциональных служб (органов);
4. + Совокупность органов управления;
5. Совокупность программно-целевых служб.

48. Анализ конкурентов организации проводится с целью:

1. Определения их стратегии и сильных сторон;
2. Определения их целей и сильных сторон;
3. + Определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон;
4. Определения стратегии;
5. Определения их целей и слабых сторон.

49. Цели организации должны удовлетворить такие основные требования:

1. + Достижимость, конкретность, ориентация во времени;
2. Достижимость и ориентация во времени;
3. Ориентация во времени и конкретность;
4. Достижимость;.
5. Ориентация во времени.

50. Когда получил широкое распространение в экономической литературе термин «организация»?

1. В 20-е годы XX столетия;
2. В 30-е годы XX столетия;
3. + В 60-е годы XX столетия;
4. В 70-е годы XX столетия;
5. В 80-е годы XX столетия.