

**Государственное образовательное учреждение**

**«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

**Экономический факультет**

**Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»**

Утверждаю

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент



Т.П. Стасюк

«18» 09

2021 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
«УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМТКИ  
(ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»**

Направление подготовки:

**38.03.01 «Экономика»**

профиль подготовки:

**«Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики»**

Квалификация:

**Магистр**

Разработала:

ст. преподаватель Жигарева Е.Л.

г. Тирасполь – 2021 г.

**Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине**  
**«Учет, анализ и аудит в период антикризисного управления»**

**1. В результате изучения «Учет, анализ и аудит в период антикризисного управления» обучаемый должен:**

***1.1. Знать:***

- основные понятия управленческого анализа;
- принципы и функции управленческого анализа;
- основные направления управленческого анализа на предприятиях и организациях различных отраслей экономики;
- особенности проведения анализа в бюджетных организациях, в коммерческих банках, в страховых организациях, в туристических фирмах, на предприятиях электросвязи;
- основные приемы и методы проведения управленческого анализа.

***1.2. Уметь:***

- правильно формулировать аналитическую задачу;
- проводить экономический анализ в организации и ее структурных подразделениях;
- строить многофакторные системы;
- выявлять и обосновывать условия и факторы мобилизации внутривозможных резервов;
- применять методы расчета размера влияния факторов на изменение результативного показателя;
- проводить управленческий анализ деятельности бюджетных организаций, коммерческих банков, страховых организаций, туристических фирм, предприятий электросвязи;
- интерпретировать результаты расчетов.

***1.3. Владеть:***

- навыками самостоятельного и последовательного применения теоретических принципов управленческого анализа;
- навыками применения методик управленческого анализа в аналитической работе;
- методами анализа экономической информации; знаниями особенностей формирования экономических показателей бюджетных организаций, коммерческих банков, страховых организаций, туристических фирм, предприятий электросвязи;
- способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации;
- навыками принятия управленческих решений по итогам экономического анализа хозяйственной деятельности организации (учреждения).

## 2. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) и их наименование	Код контролируемой компетенции или ее части	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления хозяйствующего субъекта.	ОК-1	Устный опрос
2.	Тема 2. Особенности управленческого анализа в бюджетных организациях.	ОК-1, ПК - 9, ПК – 10	Устный опрос
3.	Тема 3. Особенности анализа деятельности коммерческого банка.	ОК-1, ПК - 9, ПК – 10	Устный опрос Тест
4.	Тема 4. Особенности анализа деятельности страховой организации.	ОК-1, ПК - 9, ПК – 10	Устный опрос
5.	Тема 5. Особенности анализа деятельности предприятий электросвязи.	ОК-1, ПК - 9, ПК – 10	Устный опрос
6.	Тема 6. Особенности анализа деятельности туристических фирм.	ОК-1, ПК - 9, ПК – 10	Устный опрос Контрольная работа
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>Код контролируемой компетенции или ее части</b>	<b>Наименование оценочного средства</b>
1.	Написание курсовой работы		Курсовая работа
2.	Экзамен	ОК-1, ПК - 9, ПК – 10	Набор контрольно-измерительных материалов (КИМ) № 1

## 3. Перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1.	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде опроса студентов	Вопросы по темам / разделам дисциплины
2.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющих упростить процедуру измерения уровня знаний обучающегося.	Фонд тестовых заданий.
3.	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.	Комплект контрольных заданий по вариантам.

4.	Курсовая работа	Важное средство обучения и оценивания образовательных результатов. Более сложный, чем реферат, вид самостоятельной письменной работы, направленный на творческое освоение дисциплины и выработку соответствующих профессиональных компетенций.	Перечень тем курсовых работ
5.	Экзаменационный билет	Средство итогового контроля по дисциплине «Учет, анализ и аудит в период антикризисного управления».	Комплект экзаменационных билетов

**4 А. Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»  
Экономический факультет  
Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»**

**Устный опрос по теме № 1  
по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)»**

**Название темы:** «Сущность управленческого анализа и его место в системе управления хозяйствующего субъекта».

**Вопросы темы:**

1. Система управления производственным предприятием.
2. Роль экономического анализа в обеспечении основных принципов управления.
3. Информационное обеспечение управленческого анализа.
4. Основные факторы и условия организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа.

**Критерии оценки:**

- знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса;
- владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе;
- умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;
- умение делать анализ материала по предложенной схеме;
- владение монологической речью, логичность и последовательность ответа;
- умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**Оценка «Отлично» выставляется студенту, если:**

- студент имеет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области;
- ответ студента отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- студент владеет терминологическим аппаратом;
- студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения;
- студент дает аргументированные ответы, приводит примеры;
- студент свободно владеет монологической речью;
- прослеживается логичность и последовательность ответа студента.

**Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если:**

- студент имеет прочные знания основных процессов изучаемой

предметной области;

- ответ студента отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- студент владеет терминологическим аппаратом;
- студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения;
- студент дает аргументированные ответы;
- студент владеет монологической речью;
- прослеживается логичность и последовательность ответа студента;
- допускается одна - две неточности в ответе, не всегда приводятся примеры, подтверждающие основные положения.

**Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если:**

- знание основных процессов изучаемой предметной области отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы;
- слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов, недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры;
- студент недостаточно свободно владеет монологической речью;
- не прослеживается логичность и последовательность ответа;
- допускается несколько ошибок в содержании ответа.

**Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если:**  
ответ отсутствует.

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Л. Жигарева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**4 Б. Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»  
Экономический факультет  
Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»**

**Устный опрос по теме № 2  
по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)»**

**Название темы:** «Особенности управленческого анализа в бюджетных организациях».

**Вопросы темы:**

1. Понятие и виды бюджетных организаций.
2. Контроль за финансами бюджетных организаций, финансируемых из государственного бюджета и государственных внебюджетных фондов.
3. Особенности функционирования бюджетных организаций.
4. Содержание, основные объекты анализа и система экономических показателей деятельности бюджетных организаций.
5. Бюджетная классификация как основа организации анализа исполнения сметы расходов, характеристика видов расходов.
6. Задачи и источники информации для анализа финансирования деятельности и исполнения сметы расходов.
7. Анализ бюджетного финансирования и исполнения сметы расходов.
8. Анализ внебюджетных средств бюджетной организации.
9. Факторный анализ статей сметы расходов бюджетной организации.
10. Анализ кассовых и фактических расходов.

**Критерии оценки:**

- знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса;
- владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе;
- умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;
- умение делать анализ материала по предложенной схеме;
- владение монологической речью, логичность и последовательность ответа;
- умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**Оценка «Отлично» выставляется студенту, если:**

- студент имеет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области;
- ответ студента отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- студент владеет терминологическим аппаратом;

- студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения;
- студент дает аргументированные ответы, приводит примеры;
- студент свободно владеет монологической речью;
- прослеживается логичность и последовательность ответа студента.

**Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если:**

- студент имеет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области;
- ответ студента отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- студент владеет терминологическим аппаратом;
- студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения;
- студент дает аргументированные ответы;
- студент владеет монологической речью;
- прослеживается логичность и последовательность ответа студента;
- допускается одна - две неточности в ответе, не всегда приводятся примеры, подтверждающие основные положения.

**Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если:**

- знание основных процессов изучаемой предметной области отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы;
- слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов, недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры;
- студент недостаточно свободно владеет монологической речью;
- не прослеживается логичность и последовательность ответа;
- допускается несколько ошибок в содержании ответа.

**Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если:**  
ответ отсутствует.

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Л. Жигарева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**4 В. Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»  
Экономический факультет  
Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»**

**Устный опрос по теме № 3  
по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)»**

**Название темы:** «Особенности анализа деятельности коммерческого банка».

**Вопросы темы:**

1. Общая характеристика банковской деятельности.
2. Контроль за деятельностью коммерческого банка.
3. Роль, значение и информационное обеспечение анализа деятельности коммерческого банка.
4. Анализ структуры активов и пассивов коммерческого банка по данным бухгалтерского баланса.
5. Понятие и виды банковских рисков. Методы оценки и управления банковскими рисками.
6. Анализ выполнения экономических нормативов, обязательных для исполнения коммерческими банками.
7. Анализ показателей, характеризующих состояние капитала коммерческого банка.
8. Анализ показателей, характеризующих состояние активов коммерческого банка.
9. Оценка уровня доходности коммерческого банка.
10. Оценка ликвидности коммерческого банка.
11. Методика оценки финансовой устойчивости коммерческого банка.
12. Банковские методики анализа кредитоспособности организаций-заемщиков.

**Критерии оценки:**

- знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса;
- владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе;
- умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;
- умение делать анализ материала по предложенной схеме;
- владение монологической речью, логичность и последовательность ответа;
- умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по

обсуждаемой проблеме.

**Оценка «Отлично» выставляется студенту, если:**

- студент имеет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области;
- ответ студента отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- студент владеет терминологическим аппаратом;
- студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения;
- студент дает аргументированные ответы, приводит примеры;
- студент свободно владеет монологической речью;
- прослеживается логичность и последовательность ответа студента.

**Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если:**

- студент имеет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области;
- ответ студента отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- студент владеет терминологическим аппаратом;
- студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения;
- студент дает аргументированные ответы;
- студент владеет монологической речью;
- прослеживается логичность и последовательность ответа студента;
- допускается одна - две неточности в ответе, не всегда приводятся примеры, подтверждающие основные положения.

**Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если:**

- знание основных процессов изучаемой предметной области отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы;
- слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов, недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры;
- студент недостаточно свободно владеет монологической речью;
- не прослеживается логичность и последовательность ответа;
- допускается несколько ошибок в содержании ответа.

**Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если:**  
ответ отсутствует.

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Л. Жигарева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**4 Г. Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

**Экономический факультет**

**Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»**

**Тест по теме № 3**

**по дисциплине «Учет, анализ и аудит в период антикризисного  
управления»**

**Название темы:** «Внесудебные процедуры банкротства, порядок рассмотрения дел о банкротстве в арбитражном суде. Антикризисное управление в процедурах банкротства»

Тест состоит из 13 вопросов. При определении правильного ответа студенты выбирают только один из предложенных вариантов. Тест рассчитан на 15 минут.

**Задания теста:**

*1. Управленческий анализ деятельности коммерческого банка преследует следующие цели и задачи:*

- а) оптимизация структуры активных и пассивных операций в целях максимизации прибыли;
- б) оценка имеющихся возможностей банка с целью обеспечения их баланса с рыночными запросами;
- в) выработка обоснованных программ развития и поведения банка на рынке;
- г) создание адекватной основы для принятия решений.

*2. К источникам внутренней информации для управленческого анализа относятся:*

- а) статистическую отчетность и результаты внутренних исследований;
- б) бухгалтерскую отчетность и акты ревизий и проверок, справки различного рода;
- в) оценочные расчеты по кредитованию;
- г) отчеты отраслевых (региональных) управляющих.

*3. Согласно закону «О банках и банковской деятельности» рекомендуется проводить полный финансовый аудит коммерческого банка:*

- а) ежегодно;
- б) ежеквартально;
- в) ежемесячно;
- г) раз в три года.

4. *Объектом управленческого анализа банков выступает коммерческая деятельность:*

- а) банка в целом;
- б) территориальных подразделений банка;
- в) функциональных отделений банка;
- г) нет варианта правильного ответа.

5. *Субъектами управленческого анализа могут выступать:*

- а) коммерческие банки;
- б) контрагенты банка, включая центральный банк;
- в) кредитные учреждения; государственные налоговые службы;
- г) аудиторские фирмы; местные и центральные органы власти; реальные и потенциальные клиенты и корреспонденты банка;
- д) физические и юридические лица;
- е) нет варианта правильного ответа.

6. *Аналитическая работа банка идет по следующим направлениям:*

- а) анализ банковского баланса и других форм отчетности;
- б) анализ состояния учета и отчетности;
- в) анализ состояния договоров;
- г) анализ состояния договоров учредительских документов;
- д) нет варианта ответа.

7. *Предварительный анализ банковского баланса включает:*

- а) группировку статей актива и пассива баланса;
- б) проверку соответствия отдельных статей актива и пассива по различным направлениям анализа;
- в) расчет оценочных и нормативных показателей;
- г) сравнительную характеристику рассчитанных показателей.

8. *Аналитический этап анализа банковского баланса включает:*

- а) описание полученных расчетных показателей;
- б) группировку статей актива и пассива баланса;
- в) сравнительную характеристику рассчитанных показателей;
- г) нет варианта ответа.

9. *Заключительный этап анализа банковского баланса включает:*

- а) изложение результатов анализа и составление выводов и рекомендаций;
- б) группировку статей актива и пассива баланса;
- в) сравнительную характеристику рассчитанных показателей;
- г) нет варианта ответа.

10. *Нормативы достаточности капитала коммерческого банка определяются:*

- а) минимально допустимым размером уставного капитала банка и специально рассчитанными для этой цели показателями;
- б) количеством заемных и собственных средств;

- в) количеством надежных клиентов;
- г) нет варианта ответа.

*11. Анализ нормативов ликвидности баланса коммерческого банка включает:*

- а) определение фактической ликвидности;
- б) соответствие фактической ликвидности ее нормативам;
- в) выявление факторов, вызвавших отклонение фактического значения коэффициентов ликвидности от установленных Центробанком;
- г) нет варианта правильного ответа.

*12. Расходы по обеспечению функциональной деятельности банка включают следующие статьи:*

- а) заработная плата персонала и другие расходы по содержанию штата;
- б) амортизационные отчисления;
- в) чистые хозяйственные расходы;
- г) оплата услуг.

*13. Основные действия по управлению кредитным риском относятся к сфере внутренней политики банка и включают:*

- а) диверсификацию портфеля ссуд и инвестиций банка;
- б) предварительный анализ кредитоспособности заемщика, т.е. его возможности погашать кредит;
- в) оценку стоимости выдаваемых кредитов и контроль над кредитами, выданными ранее;
- г) нет варианта правильного ответа.

**Критерии оценки:**

- «отлично» - от 86 % до 100 % ответов правильные;
- «хорошо» - от 66 % до 85 % ответов правильные;
- «удовлетворительно» - от 56 % до 65 % ответов правильные.
- «неудовлетворительно» - 55 % и менее ответов правильные.

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Л. Жигарева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**4 Д. Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»  
Экономический факультет  
Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»**

**Устный опрос по теме № 4  
по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)»**

**Название темы:** «Особенности анализа деятельности страховой организации».

**Вопросы темы:**

1. Общая характеристика страховой деятельности (страхового дела).
2. Контроль (надзор) за деятельностью субъектов страхового дела.
3. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности страховых организаций.
4. Анализ соблюдения условий обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков.
5. Анализ достаточности страховых резервов.
6. Анализ финансовой зависимости от перестраховщиков.
7. Анализ основных направлений страховой деятельности.
8. Анализ рисков страхового портфеля.
9. Анализ финансовых результатов деятельности страховых организаций.

**Критерии оценки:**

- знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса;
- владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе;
- умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;
- умение делать анализ материала по предложенной схеме;
- владение монологической речью, логичность и последовательность ответа;
- умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**Оценка «Отлично» выставляется студенту, если:**

- студент имеет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области;
- ответ студента отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- студент владеет терминологическим аппаратом;
- студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения;

- студент дает аргументированные ответы, приводит примеры;
- студент свободно владеет монологической речью;
- прослеживается логичность и последовательность ответа студента.

**Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если:**

- студент имеет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области;
- ответ студента отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- студент владеет терминологическим аппаратом;
- студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения;
- студент дает аргументированные ответы;
- студент владеет монологической речью;
- прослеживается логичность и последовательность ответа студента;
- допускается одна - две неточности в ответе, не всегда приводятся примеры, подтверждающие основные положения.

**Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если:**

- знание основных процессов изучаемой предметной области отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы;
- слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов, недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры;
- студент недостаточно свободно владеет монологической речью;
- не прослеживается логичность и последовательность ответа;
- допускается несколько ошибок в содержании ответа.

**Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если:**  
ответ отсутствует.

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Л. Жигарева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**4 Е. Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»  
Экономический факультет  
Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»**

**Устный опрос по теме № 5  
по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)»**

**Название темы:** «Особенности анализа деятельности предприятий электросвязи».

**Вопросы темы:**

1. Общая характеристика деятельности предприятий электросвязи.
2. Экономические основы деятельности в области электросвязи.
3. Государственное регулирование деятельности предприятий электросвязи.
4. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности предприятий электросвязи.
5. Анализ в системе маркетинга на предприятии электросвязи.
6. Анализ объема структуры и качества услуг предприятий электросвязи.
7. Анализ себестоимости услуг предприятий электросвязи.
8. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий электросвязи.

**Критерии оценки:**

- знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса;
- владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе;
- умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;
- умение делать анализ материала по предложенной схеме;
- владение монологической речью, логичность и последовательность ответа;
- умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**Оценка «Отлично» выставляется студенту, если:**

- студент имеет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области;
- ответ студента отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- студент владеет терминологическим аппаратом;
- студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения;

- студент дает аргументированные ответы, приводит примеры;
- студент свободно владеет монологической речью;
- прослеживается логичность и последовательность ответа студента.

**Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если:**

- студент имеет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области;
- ответ студента отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- студент владеет терминологическим аппаратом;
- студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения;
- студент дает аргументированные ответы;
- студент владеет монологической речью;
- прослеживается логичность и последовательность ответа студента;
- допускается одна - две неточности в ответе, не всегда приводятся примеры, подтверждающие основные положения.

**Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если:**

- знание основных процессов изучаемой предметной области отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы;
- слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов, недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры;
- студент недостаточно свободно владеет монологической речью;
- не прослеживается логичность и последовательность ответа;
- допускается несколько ошибок в содержании ответа.

**Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если:**  
ответ отсутствует.

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Л. Жигарева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**4 Ж. Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»  
Экономический факультет  
Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»**

**Устный опрос по теме № 6  
по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)»**

**Название темы:** «Особенности анализа деятельности туристических фирм».

**Вопросы темы:**

1. Общая характеристика деятельности туристических фирм.
2. Особенности формирования, продвижения и реализации туристического продукта.
3. Государственное регулирование туристической деятельности.
4. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности туристических фирм.
5. Анализ операций с клиентами туристической фирмы.
6. Анализ выбора туроператором собственной или арендованной площади, собственного или привлеченного транспорта для туристических поездок.
7. Анализ эффективности использования гостиничных площадей.
8. Анализ формирования себестоимости туристического продукта.
9. Анализ объема реализации туристских продуктов.
10. Анализ финансовых результатов деятельности туристических фирм.

**Критерии оценки:**

- знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса;
- владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе;
- умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы;
- умение делать анализ материала по предложенной схеме;
- владение монологической речью, логичность и последовательность ответа;
- умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

**Оценка «Отлично» выставляется студенту, если:**

- студент имеет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области;
- ответ студента отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;

- студент владеет терминологическим аппаратом;
- студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения;
- студент дает аргументированные ответы, приводит примеры;
- студент свободно владеет монологической речью;
- прослеживается логичность и последовательность ответа студента.

**Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если:**

- студент имеет прочные знания основных процессов изучаемой предметной области;
- ответ студента отличается глубиной и полнотой раскрытия темы;
- студент владеет терминологическим аппаратом;
- студент умеет объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения;
- студент дает аргументированные ответы;
- студент владеет монологической речью;
- прослеживается логичность и последовательность ответа студента;
- допускается одна - две неточности в ответе, не всегда приводятся примеры, подтверждающие основные положения.

**Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если:**

- знание основных процессов изучаемой предметной области отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы;
- слабо сформированы навыки анализа явлений, процессов, недостаточное умение давать аргументированные ответы и приводить примеры;
- студент недостаточно свободно владеет монологической речью;
- не прослеживается логичность и последовательность ответа;
- допускается несколько ошибок в содержании ответа.

**Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если:**  
ответ отсутствует.

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Л. Жигарева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**43. Государственное образовательное учреждение**  
**«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**  
**Экономический факультет**  
**Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»**

**Комплект заданий для контрольной работы № 1**  
**по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)»**

**Вариант I.**

*Задача 1.* Проанализировать основные показатели деятельности туристической фирмы ЗАО «Круиз» за 2012 - 2014 года. Определить влияние на изменение финансового результата следующих факторов:

- объема реализации турпродукта;
- структуры реализации турпродукта;
- затрат на единицу стоимости реализованного турпродукта.

Результаты оформить в виде таблицы. Сделать выводы.

*Исходные данные*

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год
Выручка от продажи турпродуктов, ден. ед.	32800	34300	41200
Полная себестоимость проданного турпродукта, ден. ед.	27200	28400	31700
Прибыль от продаж, ден. ед.			

*Задача 2.* Цена путевки за один тур на 14 туродней отдыха в пансионате «Прибрежный» составляет 9352 ден. ед. Расходы туроператора по обеспечению трехразового питания в сумме с прочими переменными затратами, включая переменные расходы по размещению и обслуживанию контингента в гостинице, равны 280 ден. ед. Постоянные расходы за этот период, включая затраты на аренду помещений, организацию развлечений, равны 131 000 ден. ед. Рассчитать и обосновать, сколько путевок необходимо продать организаторам отдыха, чтобы получить прибыль.

**Вариант II.**

*Задача 1.* На основании исходных данных, характеризующих деятельность фирмы-турагента, рассчитать влияние на изменение рентабельности продаж следующих факторов: товарооборота; уровня валового дохода; уровня издержек обращения. Сделать выводы.

### *Исходные данные*

Показатели	2013 год	2014 год
Выручка (нетто) от реализации туристических путевок, руб.	730300	810900
Себестоимость реализации турпродукта (покупная стоимость), руб.	510100	590800
Валовый доход, руб.	220200	220100
Коммерческие расходы, руб.	22600	23400
Прибыль (убыток) от реализации, руб.		

*Задача 2.* Для размещения дополнительного контингента пансионата требуется 1200 койкосуток в год. Если для этого расширять собственные площади, то дополнительные постоянные затраты составят 70 000 ден. ед., а переменные расходы на койкосутки будут равны 800 ден. ед. В случае размещения отдыхающих в арендованных помещениях расходы, включая арендную плату, составят 900 ден. ед. за койкосутки. Что выгоднее для данного предприятия: расширять собственные площади или использовать арендованные?

#### **Критерии оценки:**

Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

#### **Оценка «Отлично» выставляется студенту, если:**

- он обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины;
- освоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- решил правильно все практические задания и сделал правильные логические выводы.

#### **Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если:**

- он обнаружил достаточно полное знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, освоил основную литературу рекомендованной программой дисциплины;
- показал систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе

дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- выполнил правильно все практические задания, но допустил незначительные погрешности при выполнении практических заданий.

**Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если:**

- обнаружил достаточное знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справившемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;

- допустил погрешности при выполнении практических заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- решил правильно одно практическое задание.

**Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если:**

- он обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен их самостоятельно выполнить без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине;

- не выполнил правильно ни одного практического задания.

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Л. Жигарева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**4 И. Государственное образовательное учреждение**  
**«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**  
**Экономический факультет**  
**Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»**

**Темы курсовых работ**

**по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)»:**

1. Анализ производства продукции растениеводства.
2. Анализ производства продукции животноводства.
3. Анализ использования земельных ресурсов.
4. Анализ обеспеченности сельскохозяйственных предприятий основными средствами производства и эффективности их использования.
5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда сельскохозяйственных предприятий.
6. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции.
7. Анализ финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий.
8. Анализ розничного товарооборота.
9. Анализ оптового товарооборота.
10. Анализ товарного обеспечения торгового процесса и эффективности использования товарных ресурсов.
11. Анализ обеспеченности торгового предприятия основными фондами и эффективности их использования.
12. Анализ обеспеченности торгового предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.
13. Анализ издержек обращения, валового дохода и прибыли в розничной торговле.
14. Анализ издержек обращения, валового дохода и прибыли в оптовой торговле.
15. Анализ финансовых результатов деятельности торговых предприятий.
16. Анализ использования трудовых ресурсов и производительности труда на предприятиях общественного питания.
17. Анализ издержек, валового дохода и прибыли в общественном питании.
18. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий общественного питания.
19. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ.
20. Особенности анализа себестоимости строительной продукции.

21. Особенности анализа прибыли и рентабельности строительного производства.
22. Анализ объема грузовых перевозок автотранспортного предприятия.
23. Анализ объема пассажирских перевозок автотранспортного предприятия.
24. Анализ обеспеченности автотранспортного предприятия основными средствами и эффективности их использования.
25. Анализ использования материальных ресурсов автотранспортного предприятия.
26. Анализ обеспеченности автотранспортного предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.
27. Анализ себестоимости перевозок автотранспортного предприятия.
28. Анализ финансовых результатов автотранспортного предприятия.
29. Анализ финансирования деятельности и исполнения сметы расходов в учреждении образования.
30. Анализ финансирования деятельности и исполнения сметы расходов в органах административного управления.
31. Анализ финансирования деятельности и исполнения сметы расходов в налоговых органах.
32. Анализ финансирования деятельности и исполнения сметы расходов в учреждении здравоохранения.
33. Анализ финансирования деятельности и исполнения сметы расходов в научно-исследовательском институте.
34. Анализ обеспеченности бюджетной организации основными средствами и эффективности их использования.
35. Анализ использования материальных ресурсов бюджетной организации.
36. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда в бюджетной организации.
37. Методы оценки и управления банковскими рисками.
38. Анализ выполнения экономических нормативов, обязательных для исполнения коммерческими банками.
39. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности коммерческого банка.
40. Анализ пассивных операций коммерческого банка.
41. Анализ кредитных операций коммерческого банка.
42. Анализ инвестиционных и прочих операций банка с ценными бумагами.
43. Анализ валютных операций коммерческого банка.
44. Анализ лизинговых, факторинговых и форфейтинговых операций коммерческого банка.
45. Анализ банковских услуг (расчетно-кассового обслуживания клиентов, операций с банковскими платежными картами и нетрадиционных банковских услуг).

46. Анализ финансовых результатов коммерческого банка.
47. Анализ рисков страхового портфеля.
48. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности страховой организации.
49. Анализ основных направлений страховой деятельности.
50. Анализ финансовых результатов деятельности страховой организации.
51. Анализ технико-организационного уровня предприятия электросвязи.
52. Анализ обеспеченности предприятия электросвязи основными фондами и эффективности их использования.
53. Анализ использования материальных ресурсов предприятия электросвязи.
54. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия электросвязи.
55. Анализ в системе маркетинга на предприятии электросвязи.
56. Анализ объема, структуры и качества услуг предприятия электросвязи.
57. Анализ себестоимости услуг предприятия электросвязи.
58. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия электросвязи.
59. Анализ использования основных фондов туристической фирмы.
60. Анализ использования материальных ресурсов туристической фирмы.
61. Анализ использования трудовых ресурсов туристической фирмы.
62. Анализ маркетинговой деятельности туристической фирмы.
63. Анализ объема реализации туристских продуктов.
64. Анализ формирования себестоимости туристического продукта.
65. Анализ финансовых результатов деятельности туристических фирм.

По согласованию с руководителем курсового проекта возможен выбор темы, отличной от рекомендованных.

### **Критерии оценки курсовой работы:**

- соответствие содержания курсовой работы теме;
- наличие выводов;
- полнота использования источников и корректное оформление ссылок;
- соответствие оформления реферата требованиям;
- самостоятельность и творческий подход при подготовке;
- связность и логичность изложения информации;
- использование профессиональной терминологии.

**Оценка «Отлично» выставляется студенту в случае:**

- полного соответствия содержания курсовой работы теме;
- глубины изложения материала;
- наличия и правильности выводов;
- полноты использования источников и корректного оформления ссылок;
- соответствия оформления реферата требованиям.
- самостоятельности и творческого подхода при подготовке;
- связности и логичности изложения информации;
- умения обобщить сообщаемую информацию.

**Оценка «Хорошо» выставляется студенту в случае:**

- соответствия содержания курсовой работы теме;
- самостоятельности при подготовке курсовой работы;
- связанности и логичности изложения информации,
- наличия выводов;
- некоторых неточностей в оформлении и структурировании.

**Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту в случае:**

- неполного раскрытия темы в содержании курсовой работы;
- отсутствия самостоятельности при подготовке;
- использования ограниченного количества источников;
- отсутствия логических выводов.

**Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту в случае:**

полного несоответствия работы изложенным выше параметрам или неготовность курсовой работы.

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Л. Жигарева

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**4 К. Государственное образовательное учреждение  
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

**Экономический факультет**

**Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»**

**Комплект контрольно-измерительных материалов № 1**

**по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)»**

Каждый экзаменационный билет включает два теоретических вопроса по дисциплине и одну практическую задачу. Последовательность выбора билета – случайная.

**Перечень вопросов для сдачи экзамена:**

1. Система управления производственным предприятием. Роль экономического анализа в обеспечении основных принципов управления.
2. Информационное обеспечение управленческого анализа.
3. Основные факторы и условия организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа.
4. Понятие и виды бюджетных организаций.
5. Контроль за финансами бюджетных организаций, финансируемых из государственного бюджета и государственных внебюджетных фондов.
6. Особенности функционирования бюджетных организаций.
7. Содержание, основные объекты анализа и система экономических показателей деятельности бюджетных организаций.
8. Бюджетная классификация как основа организации анализа исполнения сметы расходов, характеристика видов расходов.
9. Задачи и источники информации для анализа финансирования деятельности и исполнения сметы расходов.
10. Анализ бюджетного финансирования и исполнения сметы расходов.
11. Анализ внебюджетных средств бюджетной организации.
12. Факторный анализ статей сметы расходов бюджетной организации.
13. Анализ кассовых и фактических расходов бюджетной организации.
14. Общая характеристика банковской деятельности. Контроль за деятельностью коммерческого банка.
15. Роль, значение и информационное обеспечение анализа деятельности коммерческого банка.
16. Анализ структуры активов и пассивов коммерческого банка по данным бухгалтерского баланса.

17. Понятие и виды банковских рисков. Методы оценки и управления банковскими рисками.

18. Анализ выполнения экономических нормативов, обязательных для исполнения коммерческими банками.

19. Анализ показателей, характеризующих состояние капитала коммерческого банка.

20. Анализ показателей, характеризующих состояние активов коммерческого банка.

21. Оценка уровня доходности коммерческого банка.

22. Оценка ликвидности коммерческого банка.

23. Методика оценки финансовой устойчивости коммерческого банка.

24. Банковские методики анализа кредитоспособности организаций – заемщиков.

25. Общая характеристика страховой деятельности (страхового дела).

26. Контроль (надзор) за деятельностью субъектов страхового дела.

27. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности страховых организаций.

28. Анализ соблюдения условий обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков.

29. Анализ достаточности страховых резервов.

30. Анализ финансовой зависимости от перестраховщиков.

31. Анализ основных направлений страховой деятельности.

32. Анализ рисков страхового портфеля.

33. Анализ финансовых результатов деятельности страховых организаций.

34. Общая характеристика деятельности туристических фирм. Особенности формирования, продвижения и реализации туристического продукта.

35. Государственное регулирование туристической деятельности.

36. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности туристических фирм.

37. Анализ операций с клиентами туристической фирмы.

38. Анализ выбора туроператором собственной или арендованной площади, собственного или привлеченного транспорта для туристических поездок.

39. Анализ эффективности использования гостиничных площадей.

40. Анализ формирования себестоимости туристического продукта.

41. Анализ объёма реализации туристских продуктов.

42. Анализ финансовых результатов деятельности туристических фирм.

43. Общая характеристика деятельности предприятий электросвязи.

44. Экономические основы деятельности в области электросвязи.

45. Государственное регулирование деятельности предприятий электросвязи.

46. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности предприятий электросвязи.

47. Анализ в системе маркетинга на предприятии электросвязи.

48. Анализ объема структуры и качества услуг предприятий электросвязи.

49. Анализ себестоимости услуг предприятий электросвязи.

50. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий электросвязи.

### Типы экзаменационных задач:

*Задача 1.* На основании данных ОАО «Эксимбанк» за 2015 год рассчитать фактическое значение обязательного норматива Н1.1, сравнить его с установленным ПРБ минимально допустимым значением данного норматива. Сформулировать вывод.

Показатели	Условное обозначение	Значение показателя		Отклонение	
		на начало 2015 г.	на конец 2015 г.	абсолютное	относительное, %
1. Чистые активы (активы, свободные от обязательств, что соответствует применительно к кредитной организации понятию собственного капитала), руб.	ЧА	218512943,41	217501692,11		
2. Уставный капитал	УК	81395000,00	81395000,00		
3. Фактическое значение достаточности собственных средств (капитала) – обязательный норматив Н 1.1. (п.1 / п.2 * 100 %)	Н1.1ф				
4. Нормативное значение Н 1.1.	Н1.1н	min100 %	min100 %		

*Задача 2.* На основании следующих данных рассчитать и проанализировать динамику фактического значения обязательного норматива долгосрочной ликвидности ОАО «Эксимбанк» в 2015 году.

Показатели	Условное обозначение	Значение показателя		Отклонение	
		на начало 2015 г.	на конец 2015 г.	абсолютное	относительное, %
1. Кредитные требования с оставшимся сроком до даты погашения свыше 1 года, включая пролонгированные, а также просроченные, руб.	Крд	107746480,3	167029745,5		
2. Величина собственного капитала кредитной организации	К	218512943,41	217501692,11		
3. Обязательства по кредитам и депозитам, полученным кредитной организацией, за исключением суммы полученного кредитной организацией субординированного кредита в части стоимости, включенной в расчет собственного капитала, а также по выпущенным в обращение ценным бумагам кредитной организации, срок погашения которых на отчетную дату составляет свыше 1 года.	ОД	24268670,61	64643148,18		
4. Фактическое значение обязательного норматива долгосрочной ликвидности кредитной организации Н 2.3. (п.1 / п.2 + п.3)	Н2.3ф				
5. Нормативное значение Н 2.3.	Н2.3н	max120 %	max120 %		

Рассчитать влияние факторов на изменение фактического значения норматива долгосрочной ликвидности кредитной организации. Сформулировать выводы.

Задача 3. На основании данных ОАО «Эксимбанк» за 2015- 2016 гг. рассчитать фактические значения показателя прибыльности активов-нетто:

Показатели	Условное обозначение	Значение показателя		Отклонение	
		2015 г.	2016 г.	абсолютное	относительное, %
1. Средняя величина активов-нетто	Анетто ср	218007317,8	163890527,6		
2. Финансовый результат деятельности кредитной организации за отчетный период (прибыль или убыток)	ФР	17672565,13	9116034,15		
3. Показатель прибыльности активов - нетто (п.2 / п.1 * 100 %)	(ПД1)	8,1064	5,5623		

Рассчитать влияние факторов на изменение показателя прибыльности активов-нетто кредитной организации. Сформулировать выводы.

*Задача 4.* Определить на основе исходных данных объем трафика оператора сотовой связи за февраль и март 2004 года, оценить влияние на него изменения количества абонентов, количества приведенных дней в месяце и количества минут на одного абонента в среднеприведенный день. Сделать выводы.

Показатели	Февраль 2017 г.	Март 2004 г.
1. Количество абонентов, тыс. чел.	100,00	102,500
2. Количество рабочих дней	20	22
3. Количество выходных дней	8	9
4. Промежуточный коэффициент приведения	1,100	1,125
5. Количество приведённых дней в месяце		
6. Общий объем трафика за месяц		

*Задача 5.* Оценить структуру распределения трафика оператора сотовой связи по направлениям. Сделать выводы.

Направление обмена	Количество, тыс. мин.	Доля в общем объеме, %
<i>Местная связь</i> , в том числе: входящие	8964	
исходящие на мобильные в сети оператора	10612	
исходящие на центр региона и на других операторов связи	5712	
исходящие в другие города региона	4290	
исходящие на Москву	1400	
Междугородняя связь	1234	

Международная связь	1693	
Перенаправление вызова (роуминг)	584	
Итого:	34489	100,0

*Задача 6.* Проанализировать основные показатели деятельности туристической фирмы ЗАО «Круиз» за 2012 - 2014 года. Определить влияние на изменение финансового результата следующих факторов:

- объема реализации турпродукта;
- структуры реализации турпродукта;
- затрат на единицу стоимости реализованного турпродукта.

Результаты оформить в виде таблицы. Сделать выводы.

*Исходные данные*

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год
Выручка от продажи турпродуктов, ден. ед.	317000	299000	411000
Полная себестоимость проданного турпродукта, ден. ед.	200900	180000	230200
Прибыль от продаж, ден. ед.			

*Задача 7.* По исходным данным, представленным в таблице, проанализировать состав, структуру и динамику затрат туристической фирмы ЗАО «Круиз». Используя данные предыдущей задачи, рассчитать рентабельность продаж, рентабельность турпродукта, а также уровень затрат на 1 ден. ед. реализации. Проследить динамику этих показателей. Сделать выводы.

*Исходные данные о составе затрат ЗАО «Круиз» за 2012-2014 гг., ден. ед.*

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год
Полная себестоимость проданных услуг в том числе:	4334,0	4662,0	4598,0
1) материальные расходы	941,6	891,0	882,2
2) расходы на оплату труда и ЕСН	943,8	1210,0	1199,0
3) суммы начисленной амортизации	43,4	43,4	43,4
4) прочие расходы в том числе:	2405,2	2517,6	2473,4
- налоги	990,0	1023,0	1001,0
- комиссионные организациям за предоставленные услуги	319,0	418,0	407,0
- арендные платежи	748,0	748,0	748,0
- услуги связи	279,4	250,8	246,4
- изучение конъюнктуры рынка	33,0	55,0	48,4
- реклама	36,2	23,6	22,6

*Задача 8.* Цена путевки за один тур на 12 туродней отдыха в пансионате «Прибрежный» составляет 8352 ден. ед. Расходы туроператора по

обеспечению трехразового питания в сумме с прочими переменными затратами, включая переменные расходы по размещению и обслуживанию контингента в гостинице, равны 272 ден. ед. Постоянные расходы за этот период, включая затраты на аренду помещений, организацию развлечений, равны 126000 ден. ед. Рассчитать и обосновать, сколько путевок необходимо продать организаторам отдыха, чтобы получить прибыль.

*Задача 9.* Для размещения дополнительного контингента пансионата требуется 1000 койкосуток в год. Если для этого расширять собственные площади, то дополнительные постоянные затраты составят 68000 ден. ед., а переменные расходы на койкосутки будут равны 783,36 ден. ед. В случае размещения отдыхающих в арендованных помещениях расходы, включая арендную плату, составят 830,80 ден. ед. за койкосутки. Что выгоднее для данного предприятия: расширять собственные площади или использовать арендованные?

*Задача 10.* Фирме-туроператору требуется автобус для экскурсий. Вывоз отдыхающих на экскурсии в этом автобусе планируется производить в среднем через каждые 7 туродней. Общий объем пассажирооборота за год составит 1050 км. Предприятие может использовать автобус автотранспортной организации. При этом стоимость 1 км перевозки составляет 44 ден. ед. В случае приобретения транспортного средства, предприятие понесет следующие затраты:

Постоянные затраты, в том числе:

- сумма начисленной за год амортизации – 7500 ден. ед.
- финансовые издержки – 2000 ден. ед.

Переменные затраты на 1 км. – 22 ден. ед.

Определить, какой из вариантов более выгоден.

*Задача 11.* На основании исходных данных, характеризующих деятельность фирмы-турагента, рассчитать влияние на изменение рентабельности продаж следующих факторов: товарооборота; валового дохода; издержек обращения. Сделать выводы.

*Исходные данные*

Показатели	2013 год	2014 год
Выручка (нетто) от реализации туристических путевок	455000	470100
Себестоимость реализации турпродукта (покупная стоимость)	218900	223400
Валовый доход		
Коммерческие расходы	34900	36200
Прибыль (убыток) от реализации		

**Критерии выставления экзаменационной оценки:**

**Оценка «Отлично»** выставляется если студент:

- дает полные ответы на вопросы экзаменационного билета;
- в ответе наблюдается привлечение дополнительных источников информации;
- демонстрирует высокий уровень культуры мышления;
- в ответе прослеживается связность и логичность изложения информации, умение обобщить сообщаемую информацию;
- в ответе имеет место представление вопросов с элементами анализа и сопоставления, наличие выводов;
- дает ответ на дополнительные вопросы.
- при изложении ответов используется профессиональная терминология;
- правильно решена практическая задача и сформулированы выводы.

**Оценка «Хорошо» выставляется если студент:**

- дает полные ответы на вопросы экзаменационного билета;
- в ответе наблюдается использование только рекомендованных источников информации;
- в ответе прослеживается связность и логичность изложения информации, умение обобщить сообщаемую информацию;
- в ответе на вопросы не достаточно представлены элементы анализа и сопоставления, выводы не достаточно полные;
- дает ответ на дополнительные вопросы.
- при изложении ответов используется профессиональная терминология;
- практическая задача решена с небольшими погрешностями и сформулированы выводы.

**Оценка «Удовлетворительно» выставляется если студент:**

- дает неполные ответы на вопросы экзаменационного билета;
- в ответе наблюдается использование ограниченного количества источников информации (конспекта лекций);
- в ответе отсутствует представление вопросов с элементами анализа и сопоставления, наличие выводов;
- не дает ответ на дополнительные вопросы;
- при изложении ответов больше используется бытовая речь, использование профессиональной терминологии ограничено;
- практическая задача решена с погрешностями и не сформулированы выводы.

**Оценка «Неудовлетворительно» выставляется если студент:**

- ответ на экзаменационные вопросы не соответствует названию вопросов или отсутствует;
- практическая задача не решена или решена не целиком верно, выводы отсутствуют.

Составитель \_\_\_\_\_



Е.Л. Жигарева

« 27 » 08 2021 г.