

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

И.Н. Узун

«18» 05 (подпись, расшифровка подписи)

2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины

**«УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В ОТРАСЛЯХ
(ПРОДВИНУТЫЙ КУРС)»**

5.38.04.01 Экономика

(Код и наименование направления подготовки)

Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника

Магистр

Форма обучения:

очная

заочная

Тирасполь, 2021

Рабочая программа дисциплины «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)» /сост. Е. Л. Жигарева – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2021. – 39 с.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ И ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 5.38.04.01 - ЭКОНОМИКА (УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 5.38.04.01 «ЭКОНОМИКА» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки российской федерации от 30 марта 2015 г. N 321.

Составитель:  /Жигарева Елена Леонидовна, ст. преподаватель

29.08.2021 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

В современных условиях рыночной экономики эффективная работа предприятий зависит от принятия экономически обоснованных управленческих решений. Управленческий анализ - это необходимый элемент управления, целью которого является информационно-аналитическое обеспечение управленческих решений. С помощью анализа осуществляется оценка экономических явлений, факторов и причин обусловивших их; оценивается эффективность деятельности предприятия; дается научное обоснование плановых показателей и осуществляется контроль за их выполнением; выявляются резервы эффективности производства.

Целью дисциплины «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)» является формирование новых и углубление имеющихся у студентов теоретических знаний и практических навыков, связанных с методологическими основами управленческого анализа в целом, а также с особенностями его проведения в различных отраслях экономики и умением применять полученные знания в практике аналитической работы.

Эта цель предполагает решение следующих **основных задач**:

- раскрытие сущности и содержания, последовательности проведения управленческого анализа хозяйственной деятельности;
- определение роли управленческого анализа хозяйственной деятельности в управлении деятельностью организации;
- изучение методик управленческого анализа основных сторон хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей экономики.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина **Б1.В.05** «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)» относится к обязательной части профессионального цикла структуры ООП магистратуры **ФГОС 3+ ВО** по направлению Экономика (квалификация – «магистр»). Изучение дисциплины осуществляется в третьем семестре обучения на очной и в четвертом семестре – на заочной форме обучения.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части гуманитарного, социального и экономического, математического, профессионального циклов, а также дисциплин вариативной части гуманитарного, экономического, математического, профессиональных циклов: «Бухгалтерский учет и анализ», «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», «Анализ финансовой отчетности», «Управленческий анализ в отраслях» и др.

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также для последующего прохождения преддипломной практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

В соответствии с требованиями **ФГОС 3+ ВО** дисциплина «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)» ориентирует учащегося на следующие виды профессиональной деятельности:

- проектно-экономическую;
- аналитическую;
- научно-исследовательскую деятельность;

– организационно-управленческую.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС 3+ ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

общекультурными компетенциями:

– способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

профессиональными компетенциями:

аналитическая деятельность:

– способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

– способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

В результате изучения дисциплины студенты должны:

3.1. Знать: основные понятия управленческого анализа; принципы и функции управленческого анализа; основные направления управленческого анализа на предприятиях и организациях различных отраслей экономики; особенности проведения анализа в бюджетных организациях, в коммерческих банках, в страховых организациях, в туристических фирмах, на предприятиях электросвязи; основные приемы и методы проведения управленческого анализа.

3.2. Уметь: правильно формулировать аналитическую задачу; проводить экономический анализ в организации и ее структурных подразделениях; строить многофакторные системы; выявлять и обосновывать условия и факторы мобилизации внутрихозяйственных резервов; применять методы расчета размера влияния факторов на изменение результативного показателя; проводить управленческий анализ деятельности бюджетных организаций, коммерческих банков, страховых организаций, туристических фирм, предприятий электросвязи; интерпретировать результаты расчетов.

3.3. Владеть: навыками самостоятельного и последовательного применения теоретических принципов управленческого анализа; навыками применения методик управленческого анализа в аналитической работе; методами анализа экономической информации; знаниями особенностей формирования экономических показателей бюджетных организаций, коммерческих банков, страховых организаций, туристических фирм, предприятий электросвязи; способами решения аналитических задач и сбора необходимой для этого информации; принятия управленческих решений по итогам экономического анализа хозяйственной деятельности организации (учреждения).

4. Структура и содержание дисциплины (модуля).

4.1. Распределение трудоемкости в з.е. / часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студента по семестрам.

Семе- стр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем- кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятий		
Очное отделение							
3	3/108	28	8	-	20	44	Курс. раб. экзамен
Итого:	3/108	28	8	-	20	44	36
Заочное отделение							
3	3/108	22	8	-	14	77	Курс. раб. экзамен
Итого:	3/108	22	8	-	14	77	9

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

4.2.1. Очное отделение.

№ раздела (темы)	Наименование разделов (темы)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность управленческого анализа и его место в системе управления хозяйствующего субъекта	6	1	2	-	3
2.	Особенности анализа деятельности бюджетных организаций	9	1	4	-	4
3.	Особенности анализа деятельности коммерческих банков	11	2	4	-	5
4.	Особенности анализа деятельности страховых организаций	9	2	4	-	3
5.	Особенности анализа деятельности предприятий электросвязи	8	1	2	-	5
6.	Особенности анализа деятельности туристических фирм	8	1	2	-	5
7.	Особенности анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий	10	-	-	-	10
8.	Особенности анализа в торговой деятельности и общественном питании	3	-	-	-	3
9.	Особенности анализа хозяйственной деятельности строительных организаций	3	-	-	-	3
10.	Особенности анализа хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий	3	-	-	-	3
11.	Текущие контрольные работы	2	-	2	-	-

№ раз- дела (темы)	Наименование разделов (темы)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
	Итого:	72	8	20	-	44
	Подготовка к экзамену и написание курсовой работы	36	-	-	-	-
	Всего:	108				

4.2.2. Заочное отделение.

№ раз- дела (темы)	Наименование разделов (темы)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. Работа (СРС)
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность управленческого анализа и его место в системе управления хозяйствующего субъекта	6	1	-	-	5
2.	Особенности анализа деятельности бюджетных организаций	12	1	2	-	9
3.	Особенности анализа деятельности коммерческих банков	12	2	4	-	6
4.	Особенности анализа деятельности страховых организаций	12	2	4	-	6
5.	Особенности анализа деятельности предприятий электросвязи	12	1	2	-	9
6.	Особенности анализа деятельности туристических фирм	12	1	2	-	9
7.	Особенности анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий	15	-	-	-	15
8.	Особенности анализа в торговой деятельности и общественном питании	6	-	-	-	6
9.	Особенности анализа хозяйственной деятельности строительных организаций	6	-	-	-	6
10.	Особенности анализа хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий	6	-	-	-	6
	Итого:	99	8	14	-	77
	Подготовка к экзамену и написание курсовой работы	9	-	-	-	-
	Всего:	108				

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности.

4.3.1. Очное отделение.

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	1.	1	Тема «Сущность управленческого анализа и его место в системе управления хозяйствующего субъекта»: Система управления производственным предприятием. Роль экономического анализа в обеспечении основных принципов управления. Информационное обеспечение управленческого анализа. Основные факторы и условия организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа.	Учебно-методическая литература
2.	2.	1	Тема «Особенности управленческого анализа в бюджетных организациях»: Понятие и виды бюджетных организаций. Контроль за финансами бюджетных организаций, финансируемых из государственного бюджета и государственных внебюджетных фондов. Особенности функционирования бюджетных организаций. Содержание, основные объекты анализа и система экономических показателей деятельности бюджетных организаций. Бюджетная классификация как основа организации анализа исполнения сметы расходов, характеристика видов расходов. Задачи и источники информации для анализа финансирования деятельности и исполнения сметы расходов. Анализ бюджетного финансирования и исполнения сметы расходов. Анализ внебюджетных средств. Факторный анализ статей сметы расходов. Анализ кассовых и фактических расходов.	Учебно-методическая литература
3.	3.	2	Тема «Особенности анализа деятельности коммерческого банка»: Общая характеристика банковской деятельности. Контроль за деятельностью коммерческого банка. Роль, значение и информационное обеспечение анализа деятельности коммерческого банка. Анализ структуры активов и пассивов коммерческого банка по данным бухгалтерского баланса. Понятие и виды банковских рисков. Методы оценки и управления банковскими рисками. Анализ выполнения экономических нормативов, обязательных для исполнения коммерческими банками. Анализ показателей, характеризующих состояние капитала коммерческого банка. Анализ показателей, характеризующих состояние активов коммерческого банка. Оценка уровня доходности коммерческого банка. Оценка ликвидности коммерческого банка. Методика оценки финансовой устойчивости коммерческого банка. Банковские методики анализа кредитоспособности организаций-заемщиков.	Учебно-методическая литература

4.	4.	2	Тема «Особенности анализа деятельности страховой организации»: Общая характеристика страховой деятельности (страхового дела). Контроль (надзор) за деятельностью субъектов страхового дела. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности страховых организаций. Анализ соблюдения условий обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков. Анализ достаточности страховых резервов. Анализ финансовой зависимости от перестраховщиков. Анализ основных направлений страховой деятельности. Анализ рисков страхового портфеля. Анализ финансовых результатов деятельности страховых организаций.	Учебно-методическая литература
5.	5.	1	Тема «Особенности анализа деятельности предприятий электросвязи»: Общая характеристика деятельности предприятий электросвязи. Экономические основы деятельности в области электросвязи. Государственное регулирование деятельности предприятий электросвязи. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности предприятий электросвязи. Анализ в системе маркетинга на предприятии электросвязи. Анализ объема структуры и качества услуг предприятий электросвязи. Анализ себестоимости услуг предприятий электросвязи. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий электросвязи.	Учебно-методическая литература
6.	6.	1	Тема «Особенности анализа деятельности туристических фирм»: Общая характеристика деятельности туристических фирм. Особенности формирования, продвижения и реализации туристического продукта. Государственное регулирование туристической деятельности. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности туристических фирм. Анализ операций с клиентами туристической фирмы. Анализ выбора туроператором собственной или арендованной площади, собственного или привлеченного транспорта для турпоездок. Анализ эффективности использования гостиничных площадей. Анализ формирования себестоимости туристического продукта. Анализ объема и реализации туристских продуктов. Анализ финансовых результатов деятельности туристических фирм.	Учебно-методическая литература
Итого:		8	-	-

Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	1.	2	Сущность управленческого анализа и его место в системе управления хозяйствующего субъекта	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
2.	2.	4	Особенности управленческого анализа в бюджетных организациях	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
3.	3.	4	Особенности анализа деятельности коммерческого банка	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
4.	4.	4	Особенности анализа деятельности страховой организации	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
5.	5.	2	Особенности анализа деятельности предприятий электросвязи	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
6.	6.	2	Особенности анализа деятельности туристических фирм	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
7.	-	2	Текущие контрольные работы (одна)	Карточки с заданиями для контрольных работ, тест
Итого:		20	-	-

Самостоятельная работа

Вид самостоятельной работы студента (СРС):

- вид СРС 1 - Работа с основной и дополнительной литературой.
- вид СРС 2 - Работа с информационными ресурсами.
- вид СРС 3 - Работа с контролирующими материалами (тестами).
- вид СРС 4 - Подготовка к занятиям практического цикла (выполнение домашних заданий).

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема СРС	Вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	1.	Сущность управленческого анализа и его место в системе управления хозяйствующего субъекта	СРС 1 СРС 2	3
2	2.	Особенности управленческого анализа в бюджетных организациях	СРС 1 СРС 2 СРС 4	4
3	3.	Особенности анализа деятельности коммерческого банка	СРС 1 СРС 2 СРС 4	5
4	4.	Особенности анализа деятельности страховой организации	СРС 1 СРС 2 СРС 4	3
5	5.	Особенности анализа деятельности предприятий электросвязи	СРС 1 СРС 2 СРС 4	5
6	6.	Особенности анализа деятельности туристических фирм	СРС 1 СРС 2 СРС 4	5
7.	7.	Особенности анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий	СРС 1 СРС 2	10
8.	8.	Особенности анализа в торговой деятельности и общественном питании	СРС 1 СРС 2	3
9.	9.	Особенности анализа хозяйственной деятельности строительных организаций	СРС 1 СРС 2	3
10.	10.	Особенности анализа хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий	СРС 1 СРС 2	3
Итого:	-	-	-	44

4.3.2. Заочное отделение.

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1.	1.	1	Тема «Сущность управленческого анализа и его место в системе управления хозяйствующего субъекта»: Система управления производственным предприятием. Роль экономического анализа в обеспечении основных принципов управления. Информационное обеспечение управленческого анализа. Основные факторы и условия организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа.	Учебно-методическая литература
2.	2.	1	Тема «Особенности управленческого анализа в бюджетных организациях»: Понятие и виды бюджетных организаций. Контроль за финансами бюджетных организаций, финансируемых из государственного бюджета и государственных внебюджетных фондов. Особенности функционирования бюджетных организаций. Содержание, основные объекты анализа и система экономических показателей деятельности бюджетных организаций. Бюджетная классификация как основа организации анализа исполнения сметы расходов, характеристика видов расходов. Задачи и источники информации для анализа финансирования деятельности и исполнения сметы расходов. Анализ бюджетного финансирования и исполнения сметы расходов. Анализ внебюджетных средств. Факторный анализ статей сметы расходов. Анализ кассовых и фактических расходов.	Учебно-методическая литература
3.	3.	2	Тема «Особенности анализа деятельности коммерческого банка»: Общая характеристика банковской деятельности. Контроль за деятельностью коммерческого банка. Роль, значение и информационное обеспечение анализа деятельности коммерческого банка. Анализ структуры активов и пассивов коммерческого банка по данным бухгалтерского баланса. Понятие и виды банковских рисков. Методы оценки и управления банковскими рисками. Анализ выполнения экономических нормативов, обязательных для исполнения коммерческими банками. Анализ показателей, характеризующих состояние капитала коммерческого банка. Анализ показателей, характеризующих состояние активов коммерческого банка. Оценка уровня доходности коммерческого банка. Оценка ликвидности коммерческого банка. Методика оценки	Учебно-методическая литература

			финансовой устойчивости коммерческого банка. Банковские методики анализа кредитоспособности организаций-заемщиков.	
4.	4.	2	Тема «Особенности анализа деятельности страховой организации»: Общая характеристика страховой деятельности (страхового дела). Контроль (надзор) за деятельностью субъектов страхового дела. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности страховых организаций. Анализ соблюдения условий обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков. Анализ достаточности страховых резервов. Анализ финансовой зависимости от перестраховщиков. Анализ основных направлений страховой деятельности. Анализ рисков страхового портфеля. Анализ финансовых результатов деятельности страховых организаций.	Учебно-методическая литература
5.	5.	1	Тема «Особенности анализа деятельности предприятий электросвязи»: Общая характеристика деятельности предприятий электросвязи. Экономические основы деятельности в области электросвязи. Государственное регулирование деятельности предприятий электросвязи. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности предприятий электросвязи. Анализ в системе маркетинга на предприятии электросвязи. Анализ объема структуры и качества услуг предприятий электросвязи. Анализ себестоимости услуг предприятий электросвязи. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий электросвязи.	Учебно-методическая литература
6.	6.	1	Тема «Особенности анализа деятельности туристических фирм»: Общая характеристика деятельности туристических фирм. Особенности формирования, продвижения и реализации туристического продукта. Государственное регулирование туристической деятельности. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности туристических фирм. Анализ операций с клиентами туристической фирмы. Анализ выбора туроператором собственной или арендованной площади, собственного или привлеченного транспорта для турпоездок. Анализ эффективности использования гостиничных площадей. Анализ формирования себестоимости туристического продукта. Анализ объема и реализации туристских продуктов. Анализ финансовых результатов деятельности туристических фирм.	Учебно-методическая литература
Итого:		8	-	-

Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1.	2.	2	Особенности управленческого анализа в бюджетных организациях	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
2.	3.	4	Особенности анализа деятельности коммерческого банка	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
3.	4.	4	Особенности анализа деятельности страховой организации	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
4.	5.	2	Особенности анализа деятельности предприятий электросвязи	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
5.	6.	2	Особенности анализа деятельности туристических фирм	Учебно-методическая литература, задания для домашних работ, раздаточный материал
Итого:		14	-	-

Самостоятельная работа

Вид самостоятельной работы студента (СРС):

- вид СРС 1 - Работа с основной и дополнительной литературой.
- вид СРС 2 - Работа с информационными ресурсами.
- вид СРС 3 - Работа с контролирующими материалами (тестами).
- вид СРС 4 - Подготовка к занятиям практического цикла (выполнение домашних заданий).

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема СРС	Вид СРС	Трудоемкость (в часах)
1	1.	Сущность управленческого анализа и его место в системе управления хозяйствующего субъекта	СРС 1 СРС 2 СРС 4	5
2	2.	Особенности управленческого анализа в бюджетных организациях	СРС 1 СРС 2 СРС 4	9
3	3.	Особенности анализа деятельности коммерческого банка	СРС 1 СРС 2 СРС 4	6
4	4.	Особенности анализа деятельности страховой организации	СРС 1 СРС 2 СРС 4	6
5	5.	Особенности анализа деятельности предприятий электросвязи	СРС 1 СРС 2 СРС 4	9
6	6.	Особенности анализа деятельности туристических фирм	СРС 1 СРС 2 СРС 4	9
7	7.	Особенности анализа деятельности сельскохозяйственных предприятий	СРС 1 СРС 2	15
8	8.	Особенности анализа в торговой деятельности и общественном питании	СРС 1 СРС 2	6
9	9.	Особенности анализа хозяйственной деятельности строительных организаций	СРС 1 СРС 2	6
10	10.	Особенности анализа хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий	СРС 1 СРС 2	6
Итого:	-	-	-	77

5. Примерная тематика курсовых проектов (работ):

1. Анализ производства продукции растениеводства.
2. Анализ производства продукции животноводства.
3. Анализ использования земельных ресурсов.
4. Анализ обеспеченности сельскохозяйственных предприятий основными средствами производства и эффективности их использования.
5. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда сельскохозяйственных предприятий.
6. Анализ себестоимости сельскохозяйственной продукции.
7. Анализ финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий.
8. Анализ розничного товарооборота.
9. Анализ оптового товарооборота.

10. Анализ товарного обеспечения торгового процесса и эффективности использования товарных ресурсов.
11. Анализ обеспеченности торгового предприятия основными фондами и эффективности их использования.
12. Анализ обеспеченности торгового предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.
13. Анализ издержек обращения, валового дохода и прибыли в розничной торговле.
14. Анализ издержек обращения, валового дохода и прибыли в оптовой торговле.
15. Анализ финансовых результатов деятельности торговых предприятий.
16. Анализ использования трудовых ресурсов и производительности труда на предприятиях общественного питания.
17. Анализ издержек, валового дохода и прибыли в общественном питании.
18. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий общественного питания.
19. Анализ объема, структуры и качества строительно-монтажных работ.
20. Особенности анализа себестоимости строительной продукции.
21. Особенности анализа прибыли и рентабельности строительного производства.
22. Анализ объема грузовых перевозок автотранспортного предприятия.
23. Анализ объема пассажирских перевозок автотранспортного предприятия.
24. Анализ обеспеченности автотранспортного предприятия основными средствами и эффективности их использования.
25. Анализ использования материальных ресурсов автотранспортного предприятия.
26. Анализ обеспеченности автотранспортного предприятия трудовыми ресурсами и эффективности их использования.
27. Анализ себестоимости перевозок автотранспортного предприятия.
28. Анализ финансовых результатов автотранспортного предприятия.
29. Анализ финансирования деятельности и исполнения сметы расходов в учреждении образования.
30. Анализ финансирования деятельности и исполнения сметы расходов в органах административного управления.
31. Анализ финансирования деятельности и исполнения сметы расходов в налоговых органах.
32. Анализ финансирования деятельности и исполнения сметы расходов в учреждении здравоохранения.
33. Анализ финансирования деятельности и исполнения сметы расходов в научно-исследовательском институте.
34. Анализ обеспеченности бюджетной организации основными средствами и эффективности их использования.
35. Анализ использования материальных ресурсов бюджетной организации.
36. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и фонда оплаты труда в бюджетной организации.
37. Методы оценки и управления банковскими рисками.
38. Анализ выполнения экономических нормативов, обязательных для исполнения коммерческими банками.
39. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности коммерческого банка.
40. Анализ пассивных операций коммерческого банка.
41. Анализ кредитных операций коммерческого банка.
42. Анализ инвестиционных и прочих операций банка с ценными бумагами.
43. Анализ валютных операций коммерческого банка.
44. Анализ лизинговых, факторинговых и форфейтинговых операций коммерческого банка.
45. Анализ банковских услуг (расчетно-кассового обслуживания клиентов, операций с банковскими платежными картами и нетрадиционных банковских услуг).

46. Анализ финансовых результатов коммерческого банка.
47. Анализ рисков страхового портфеля.
48. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности страховой организации.
49. Анализ основных направлений страховой деятельности.
50. Анализ финансовых результатов деятельности страховой организации.
51. Анализ технико-организационного уровня предприятия электросвязи.
52. Анализ обеспеченности предприятия электросвязи основными фондами и эффективности их использования.
53. Анализ использования материальных ресурсов предприятия электросвязи.
54. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия электросвязи.
55. Анализ в системе маркетинга на предприятии электросвязи.
56. Анализ объема, структуры и качества услуг предприятия электросвязи.
57. Анализ себестоимости услуг предприятия электросвязи.
58. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия электросвязи.
59. Анализ использования основных фондов туристической фирмы.
60. Анализ использования материальных ресурсов туристической фирмы.
61. Анализ использования трудовых ресурсов туристической фирмы.
62. Анализ маркетинговой деятельности туристической фирмы.
63. Анализ объема реализации туристских продуктов.
64. Анализ формирования себестоимости туристического продукта.
65. Анализ финансовых результатов деятельности туристических фирм.

Примечание: По согласованию с руководителем курсового проекта возможен выбор темы, отличной от рекомендованных.

6. Образовательные технологии.

Реализация компетентностно-ориентированных образовательных программ предусматривает использование в учебном процессе различных образовательных процедур: лекционные, дискуссионные, исследовательские, тренинговые (игровые), самообучение, практика и др.

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов	
			Очное отделение	Заочное отделение
7 семестр	Л	применение мультимедийных технологий	4	2
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги	2	1
	ЛР	-	-	-
Итого:			6	3

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Текущий контроль и аттестация по итогам освоения дисциплины «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)» осуществляется путем проверки домашних работ, решения тестов и задач на практических занятиях, проведения контрольных работ. Для итогового контроля знаний учебным планом предусмотрен экзамен и написание курсовой работы по данной дисциплине.

7.1. Описание тестов.

Тест состоит из 15-20 вопросов. При определении правильного ответа выбирают только один из предложенных вариантов. Тест рассчитан на 20 минут.

Характеристики тестов.

1. Тип теста – закрытый тест.
2. По времени – предназначен для тематического и текущего контроля.
3. Принципы контроля – воспитывающий принцип, систематичность, всесторонность.
4. Функции - диагностическая и воспитательная функции.
5. По ориентации - критериально-ориентированная ориентация.
6. По процедуре создания – нестандартизированный (преподавательский) тест.
7. По средствам предъявления - бланковый тест.
8. По направленности – тест достижений.
9. По характеру действий - вербальный тест.
10. По ведущей ориентации - смешанный тест.
11. По степени однородности задач – гомогенный тест.
12. По широте использования - для использования преподавателем, для аттестации обучающихся.

Оценка результатов тестирования проводится следующим способом: по 5-балльной системе, когда ответы студентов оцениваются следующим образом:

- «отлично» – от 86 % до 100 % ответов правильные;
- «хорошо» – от 66% до 85% ответов правильные;
- «удовлетворительно» – от 55% до 65% ответов правильные.
- «неудовлетворительно»- до 54 % ответов правильные.

Студенты, которые правильно ответили менее чем на 54% вопросов, должны в последующем пересдать тест. При этом необходимо проконтролировать, чтобы вариант теста был другой.

Примеры заданий тестов.

1. Управленческий анализ деятельности коммерческого банка преследует следующие цели и задачи:

- а) оптимизация структуры активных и пассивных операций в целях максимизации прибыли;
- б) оценка имеющихся возможностей банка с целью обеспечения их баланса с рыночными запросами;
- в) выработка обоснованных программ развития и поведения банка на рынке;
- г) создание адекватной основы для принятия решений.

2. К источникам внутренней информации для управленческого анализа относят:

- а) статистическую отчетность и результаты внутренних исследований;

- б) бухгалтерскую отчетность и акты ревизий и проверок, справки различного рода;
- в) оценочные расчеты по кредитованию;
- г) отчеты отраслевых (региональных) управляющих.

3. Согласно закону «О банках и банковской деятельности» рекомендуется проводить полный финансовый аудит коммерческого банка:

- а) ежегодно;
- б) ежеквартально;
- в) ежемесячно;
- г) раз в три года.

4. Объектом управленческого анализа банков выступает коммерческая деятельность:

- а) банка в целом;
- б) территориальных подразделений банка;
- в) функциональных отделений банка;
- г) нет варианта правильного ответа.

5. Субъектами управленческого анализа могут выступать:

- а) коммерческие банки;
- б) контрагенты банка, включая центральный банк;
- в) кредитные учреждения; государственные налоговые службы;
- г) аудиторские фирмы; местные и центральные органы власти; реальные и потенциальные клиенты и корреспонденты банка;
- д) физические и юридические лица;
- е) нет варианта правильного ответа.

6. Аналитическая работа банка идет по следующим направлениям:

- а) анализ банковского баланса и других форм отчетности;
- б) анализ состояния учета и отчетности;
- в) анализ состояния договоров;
- г) анализ состояния договоров учредительских документов;
- д) нет варианта ответа.

7. Предварительный анализ банковского баланса включает:

- а) группировку статей актива и пассива баланса;
- б) проверку соответствия отдельных статей актива и пассива по различным направлениям анализа;
- в) расчет оценочных и нормативных показателей;
- г) сравнительную характеристику рассчитанных показателей.

8. Аналитический этап анализа банковского баланса включает:

- а) описание полученных расчетных показателей;
- б) группировку статей актива и пассива баланса;
- в) сравнительную характеристику рассчитанных показателей;
- г) нет варианта ответа.

9. Заключительный этап анализа банковского баланса включает:

- а) изложение результатов анализа и составление выводов и рекомендаций;

- б) группировку статей актива и пассива баланса;
- в) сравнительную характеристику рассчитанных показателей;
- г) нет варианта ответа.

10. Нормативы достаточности капитала коммерческого банка определяются:

- а) минимально допустимым размером уставного капитала банка и специально рассчитанными для этой цели показателями;
- б) количеством заемных и собственных средств;
- в) количеством надежных клиентов;
- г) нет варианта ответа.

11. Анализ нормативов ликвидности баланса коммерческого банка включает:

- а) определение фактической ликвидности;
- б) соответствие фактической ликвидности ее нормативам;
- в) выявление факторов, вызвавших отклонение фактического значения коэффициентов ликвидности от установленных Центробанком;
- г) нет варианта правильного ответа.

12. Расходы по обеспечению функциональной деятельности банка включают следующие статьи:

- а) заработная плата персонала и другие расходы по содержанию штата;
- б) амортизационные отчисления;
- в) чистые хозяйственные расходы;
- г) оплата услуг.

13. Основные действия по управлению кредитным риском относятся к сфере внутренней политики банка и включают:

- а) диверсификацию портфеля ссуд и инвестиций банка;
- б) предварительный анализ кредитоспособности заемщика, т.е. его возможности погашать кредит;
- в) оценку стоимости выдаваемых кредитов и контроль над кредитами, выданными ранее;
- г) нет варианта правильного ответа.

14. Производство услуг связи:

- а) материалоемкое;
- б) фондоемкое;
- в) наукоемкое;
- г) трудоемкое.

15. Услугам связи присущи:

- а) неосвязаемость;
- б) неотделимость;
- в) непостоянство;
- г) несохраняемость;
- д) все вышеперечисленные.

16. Объем произведённых услуг связи характеризуется:

- а) количеством соединений абонентов;
- б) объемом доходов, полученных от оказания этих услуг;

- в) общим количеством минут, задействованных всеми активными коммерческими абонентами;
- г) все вышеперечисленное.

17. Объем валовой продукции предприятия связи:

- а) больше товарной и реализованной продукции;
- б) меньше товарной и реализованной продукции;
- в) больше товарной, но меньше реализованной продукции;
- г) равен товарной и реализованной продукции.

18. Общее количество минут, задействованных всеми активными коммерческими абонентами, это:

- а) роуминг;
- б) трафик;
- в) биллинг;
- г) ни один ответ не верен.

19. Абонентская база оператора сотовой связи складывается из следующих составляющих:

- а) активные и заблокированные коммерческие абоненты;
- б) коммерческие и некоммерческие абоненты;
- в) служебные и льготные абоненты;
- г) а и б;
- д) а и в;
- е) б и в.

20. Доход от основной деятельности оператора сотовой связи складывается из:

- а) дохода от продажи первоначального пакета, включающего абонентское оборудование и подключение к сети;
- б) дохода от периодических услуг (абонентской платы, детализации и доставки счета, голосовой почты, переадресации вызовов, междугороднего и международного доступа, других услуг связи);
- в) дохода от трафика;
- г) все вышеперечисленное.

21. Снижение отношения оттока абонентов к количеству активных абонентов:

- а) свидетельствует о положительных изменениях в качественном составе абонентской базы;
- б) свидетельствует о негативных изменениях в качественном составе абонентской базы;
- в) не характеризует качественный состав абонентской базы.

22. Увеличение отношения заблокированных коммерческих абонентов к количеству всех абонентов:

- а) свидетельствует о положительных изменениях в качественном составе абонентской базы;
- б) свидетельствует о негативных изменениях в качественном составе абонентской базы;
- в) не характеризует качественный состав абонентской базы.

23. Какие ресурсы играют наибольшую роль для предприятий сферы услуг:

- а) средства труда;
- б) предметы труда;
- в) трудовые ресурсы.

24. Основными составляющими текущих активов предприятий сферы сервиса являются:

- а) готовая продукция;
- б) незавершенное производство;
- в) запасы материальных ресурсов;
- г) дебиторская задолженность;
- д) денежные средства.

25. Временные переезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, профессионально-деловых, спортивно-религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного проживания это:

- а) туристическая поездка;
- б) туризм;
- в) туристский продукт;
- г) тур.

26. Результат туристического производства, право на тур, предназначенное для реализации туристу, это:

- а) туристическая поездка;
- б) туризм;
- в) туристский продукт;
- г) тур.

27. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, это:

- а) туристическая поездка;
- б) туризм;
- в) туристский продукт;
- г) тур.

28. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, именуемым туроператором, это:

- а) турагентская;
- б) туристская;
- в) посредническая;
- г) туроператорская.

29. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, именуемым турагентом, это:

- а) турагентская;
- б) туристская;
- в) посредническая;
- г) туроператорская.

30. Направления анализа деятельности туристических фирм во многом схожи с методикой анализа:

- а) промышленных предприятий;
- б) торговли и общественного питания;
- в) автотранспортных организаций;
- г) ни один ответ не верен.

31. Наибольший удельный вес в структуре основного капитала в гостинично-туристической индустрии занимают:

- а) силовые машины и оборудование;
- б) транспортные средства;
- в) здания;
- г) земля.

32. Располагаемая площадь – это:

- а) площадь, на которой осуществляется обслуживание контингента;
- б) часть производственной площади, предназначенной непосредственно для отдыхающих и занятой оборудованием, предназначенным для непосредственного использования контингентом;
- в) площадь, которую имеет фирма;
- г) ни один ответ не верен.

33. Производственная площадь – это:

- а) площадь, на которой осуществляется обслуживание контингента;
- б) часть производственной площади, предназначенной непосредственно для отдыхающих и занятой оборудованием, предназначенным для непосредственного использования контингентом;
- в) площадь, которую имеет фирма;
- г) ни один ответ не верен.

34. Площадь, занятая контингентом, - это:

- а) площадь, на которой осуществляется обслуживание контингента;
- б) часть производственной площади, предназначенной непосредственно для отдыхающих и занятой оборудованием, предназначенным для непосредственного использования контингентом;
- в) площадь, которую имеет фирма;
- г) ни один ответ не верен.

7.2. Вопросы к экзамену.

Примечание: На дневном отделении в первом семестре 2020-2021 уч. г. оценивание производится по среднему баллу оценок, полученных в период учебных занятий.

1. Система управления производственным предприятием. Роль экономического анализа в обеспечении основных принципов управления.
2. Информационное обеспечение управленческого анализа.
3. Основные факторы и условия организации управленческого анализа в субъектах хозяйствования разного типа.
4. Понятие и виды бюджетных организаций.
5. Контроль за финансами бюджетных организаций, финансируемых из государственного бюджета и государственных внебюджетных фондов.

6. Особенности функционирования бюджетных организаций.
7. Содержание, основные объекты анализа и система экономических показателей деятельности бюджетных организаций.
8. Бюджетная классификация как основа организации анализа исполнения сметы расходов, характеристика видов расходов.
9. Задачи и источники информации для анализа финансирования деятельности и исполнения сметы расходов.
10. Анализ бюджетного финансирования и исполнения сметы расходов.
11. Анализ внебюджетных средств бюджетной организации.
12. Факторный анализ статей сметы расходов бюджетной организации.
13. Анализ кассовых и фактических расходов бюджетной организации.
14. Общая характеристика банковской деятельности. Контроль за деятельностью коммерческого банка.
15. Роль, значение и информационное обеспечение анализа деятельности коммерческого банка.
16. Анализ структуры активов и пассивов коммерческого банка по данным бухгалтерского баланса.
17. Понятие и виды банковских рисков. Методы оценки и управления банковскими рисками.
18. Анализ выполнения экономических нормативов, обязательных для исполнения коммерческими банками.
19. Анализ показателей, характеризующих состояние капитала коммерческого банка.
20. Анализ показателей, характеризующих состояние активов коммерческого банка.
21. Оценка уровня доходности коммерческого банка.
22. Оценка ликвидности коммерческого банка.
23. Методика оценки финансовой устойчивости коммерческого банка.
24. Банковские методики анализа кредитоспособности организаций – заемщиков.
25. Общая характеристика страховой деятельности (страхового дела).
26. Контроль (надзор) за деятельностью субъектов страхового дела.
27. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности страховых организаций.
28. Анализ соблюдения условий обеспечения финансовой устойчивости и платежеспособности страховщиков.
29. Анализ достаточности страховых резервов.
30. Анализ финансовой зависимости от перестраховщиков.
31. Анализ основных направлений страховой деятельности.
32. Анализ рисков страхового портфеля.
33. Анализ финансовых результатов деятельности страховых организаций.
34. Общая характеристика деятельности туристических фирм. Особенности формирования, продвижения и реализации туристического продукта.
35. Государственное регулирование туристической деятельности.
36. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности туристических фирм.
37. Анализ операций с клиентами туристической фирмы.
38. Анализ выбора туроператором собственной или арендованной площади, собственного или привлеченного транспорта для туристических поездок.
39. Анализ эффективности использования гостиничных площадей.
40. Анализ формирования себестоимости туристического продукта.
41. Анализ объема реализации туристских продуктов.
42. Анализ финансовых результатов деятельности туристических фирм.
43. Общая характеристика деятельности предприятий электросвязи.

44. Экономические основы деятельности в области электросвязи.
45. Государственное регулирование деятельности предприятий электросвязи.
46. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа деятельности предприятий электросвязи.
47. Анализ в системе маркетинга на предприятии электросвязи.
48. Анализ объема структуры и качества услуг предприятий электросвязи.
49. Анализ себестоимости услуг предприятий электросвязи.
50. Анализ финансовых результатов деятельности предприятий электросвязи.

7.3. Типы экзаменационных задач.

Задача 1. На основании данных ОАО «Эксимбанк» за 2015 год рассчитать фактическое значение обязательного норматива Н1.1, сравнить его с установленным ПРБ минимально допустимым значением данного норматива. Сформулировать вывод.

Показатели	Условное обозначение	Значение показателя		Отклонение	
		на начало 2015 г.	на конец 2015 г.	абсолютное	относительное, %
1. Чистые активы (активы, свободные от обязательств, что соответствует применительно к кредитной организации понятию собственного капитала), руб.	ЧА	218512943,41	217501692,11		
2. Уставный капитал	УК	81395000,00	81395000,00		
3. Фактическое значение достаточности собственных средств (капитала) – обязательный норматив Н 1.1. (п.1 / п.2 * 100 %)	Н1.1ф				
4. Нормативное значение Н 1.1.	Н1.1н	min100 %	min100 %		

Задача 2. На основании следующих данных рассчитать и проанализировать динамику фактического значения обязательного норматива долгосрочной ликвидности ОАО «Эксимбанк» в 2015 году.

Показатели	Условное обозначение	Значение показателя		Отклонение	
		на начало 2015 г.	на конец 2015 г.	абсолютное	относительное, %
1. Кредитные требования с оставшимся сроком до даты погашения свыше 1 года, включая пролонгированные, а также просроченные, руб.	Крд	107746480,3	167029745,5		
2. Величина собственного капитала кредитной организации	К	218512943,41	217501692,11		
3. Обязательства по кредитам и депозитам, полученным кредитной организацией, за исключением суммы полученного кредитной организацией субординированного кредита в части стоимости, включенной в расчет собственного капитала, а также по выпущенным в обращение ценным бумагам кредитной организации, срок погашения которых на отчетную дату составляет свыше 1 года.	ОД	24268670,61	64643148,18		
4. Фактическое значение обязательного норматива долгосрочной ликвидности кредитной организации Н 2.3. (п.1 / п.2 + п.3)	Н2.3ф				
5. Нормативное значение Н 2.3.	Н2.3н	max120 %	max120 %		

Рассчитать влияние факторов на изменение фактического значения норматива долгосрочной ликвидности кредитной организации. Сформулировать выводы.

Задача 3. На основании данных ОАО «Эксимбанк» за 2015- 2016 гг. рассчитать фактические значения показателя прибыльности активов-нетто:

Показатели	Условное обозначение	Значение показателя		Отклонение	
		2015 г.	2016 г.	абсолютное	относительное, %
1. Средняя величина активов-нетто	А _{нетто ср}	218007317,8	163890527,6		
2. Финансовый результат деятельности кредитной организации за отчетный период (прибыль или убыток)	ФР	17672565,13	9116034,15		
3. Показатель прибыльности активов - нетто (п.2 / п.1 * 100 %)	(ПД1)	8,1064	5,5623		

Рассчитать влияние факторов на изменение показателя прибыльности активов-нетто кредитной организации. Сформулировать выводы.

Задача 4. Определить на основе исходных данных объем трафика оператора сотовой связи за февраль и март 2014 года, оценить влияние на него изменения количества абонентов, количества приведенных дней в месяце и количества минут на одного абонента в среднеприведенный день. Сделать выводы.

Показатели	Февраль 2017 г.	Март 2004 г.
1. Количество абонентов, тыс. чел.	100,00	102,500
2. Количество рабочих дней	20	22
3. Количество выходных дней	8	9
4. Промежуточный коэффициент приведения	1,100	1,125
5. Количество приведённых дней в месяце		
6. Общий объем трафика за месяц		

Задача 5. Оценить структуру распределения трафика оператора сотовой связи по направлениям. Сделать выводы.

Направление обмена	Количество, тыс. мин.	Доля в общем объеме, %
<i>Местная связь</i> , в том числе: входящие	8964	
исходящие на мобильные в сети оператора	10612	
исходящие на центр региона и на других операторов связи	5712	
исходящие в другие города региона	4290	
исходящие на Москву	1400	
Междугородняя связь	1234	
Международная связь	1693	
Перенаправление вызова (роуминг)	584	
Итого:	34489	100,0

Задача 6. Проанализировать основные показатели деятельности туристической фирмы ЗАО «Круиз» за 2012 - 2014 года. Определить влияние на изменение финансового результата следующих факторов:

- объема реализации турпродукта;
- рентабельности продаж.

Результаты оформить в виде таблицы. Сделать выводы.

Исходные данные

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год
Выручка от продажи турпродуктов, ден. ед.	45698	67984	98764
Полная себестоимость проданного турпродукта, ден. ед.	28432	36567	44398
Прибыль от продаж, ден. ед.			

Задача 7. По исходным данным, представленным в таблице, проанализировать состав, структуру и динамику затрат туристической фирмы ЗАО «Круиз». Используя данные предыдущей задачи, рассчитать рентабельность продаж, рентабельность турпродукта, а также уровень затрат на 1 ден. ед. реализации. Проследить динамику этих показателей. Сделать выводы.

Исходные данные о составе затрат ЗАО «Круиз» за 2012-2014 гг., ден. ед.

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год
Полная себестоимость проданных услуг в том числе:	4334,0	4662,0	4598,0
1) материальные расходы	941,6	891,0	882,2
2) расходы на оплату труда и ЕСН	943,8	1210,0	1199,0
3) суммы начисленной амортизации	43,4	43,4	43,4
4) прочие расходы в том числе:	2405,2	2517,6	2473,4
- налоги	990,0	1023,0	1001,0
- комиссионные организациям за предоставленные услуги	319,0	418,0	407,0
- арендные платежи	748,0	748,0	748,0
- услуги связи	279,4	250,8	246,4
- изучение конъюнктуры рынка	33,0	55,0	48,4
- реклама	36,2	23,6	22,6

Задача 8. Цена путевки за один тур на 12 туродней отдыха в пансионате «Прибрежный» составляет 8352 ден. ед. Расходы туроператора по обеспечению трехразового питания в сумме с прочими переменными затратами, включая переменные расходы по размещению и обслуживанию контингента в гостинице, равны 272 ден. ед. Постоянные расходы за этот период, включая затраты на аренду помещений, организацию развлечений, равны 126000 ден. ед. Рассчитать и обосновать, сколько путевок необходимо продать организаторам отдыха, чтобы получить прибыль.

Задача 9. Для размещения дополнительного контингента пансионата требуется 1000 койкосуток в год. Если для этого расширять собственные площади, то дополнительные постоянные затраты составят 68000 ден. ед., а переменные расходы на койкосутки будут

равны 783,36 ден. ед. В случае размещения отдыхающих в арендованных помещениях расходы, включая арендную плату, составят 830,80 ден. ед. за койкосутки. Что выгоднее для данного предприятия: расширять собственные площади или использовать арендованные?

Задача 10. Фирме-туроператору требуется автобус для экскурсий. Вывоз отдыхающих на экскурсии в этом автобусе планируется производить в среднем через каждые 7 туродней. Общий объем пассажирооборота за год составит 1050 км. Предприятие может использовать автобус автотранспортной организации. При этом стоимость 1 км перевозки составляет 44 ден. ед. В случае приобретения транспортного средства, предприятие понесет следующие затраты:

Постоянные затраты, в том числе:

- сумма начисленной за год амортизации – 7500 ден. ед.

- финансовые издержки – 2000 ден. ед.

Переменные затраты на 1 км. – 22 ден. ед.

Определить, какой из вариантов более выгоден.

Задача 11. На основании исходных данных, характеризующих деятельность фирмы-турагента, рассчитать влияние на изменение рентабельности продаж следующих факторов: товарооборота; валового дохода; издержек обращения. Сделать выводы.

Исходные данные

Показатели	2013 год	2014 год
Выручка (нетто) от реализации туристических путевок	567489	987534
Себестоимость реализации турпродукта (покупная стоимость)	256892	456800
Валовый доход		
Коммерческие расходы	23489	45690
Прибыль (убыток) от реализации		

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

8.1. Основная литература:

1. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций: Учеб. пособие / Д. А. Панков, Е. А. Головова, Л. В. Пашковская и др.; Под общ. ред. Д. А. Панкова, Е. А. Голововой. 2-е изд., испр. М.: Новое знание, 2013. 409 с. (Экономическое образование)
2. Бачурин А. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. З. И. Аксёновой. М.: Издательский центр «Академия», 2014. 320 с.
3. Бороненкова С. А. Управленческий анализ. Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2013. 384 с.: ил.
4. Вакуленко Т. Г. Анализ бухгалтерской финансовой отчетности для принятия управленческих решений. 4-е изд. перераб и доп. М.: Герда, СПб, 2013. 229 с.
5. Данилов Е. Н., Абарникова В. Е. Анализ хозяйственной деятельности в бюджетных и научных учреждениях: Учеб. пособие. Минск.: Интерпресссервис; Экоперспектива, 2013. 336 с.
6. Зверькова Т. Н. Анализ деятельности коммерческого банка / Т. Н. Зверькова — «БИБКОМ», 2011. 101 с.
7. Иванов Г.Г. Экономика торговли: учеб. пос. для нач. профес. образования / Г.Г. Иванов. – 3-е изд., стер. – М.: Издат. центр «Академия», 2012. – 144 с.

8. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учебник, 6-е изд., перераб. М.: Новое знание, 2013. 526 с. (Экономическое образование)
9. Кравченко Л. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятий общественного питания: Учебно-практическое пособие. Минск.: ООО «ФУ АИНФОРМ», 2013. 228 с.
10. Кукукина И.Г. Управленческий учёт. Управление затратами. Управленческий анализ: учеб.- М.: Высшее образование, 2012.- 418с.
11. Миронова И. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий. // Под ред. д.э.н., профессора С. М. Бычковой.- СПб.: ПрофиКС, 2012. 220 с.
12. Третьяк Л.А. Экономика сельскохозяйственной организации: учеб. пособие / Л.А. Третьяк, Н.С. Белкина, Е.А. Лиховцова. – 2-е изд. – М.: Издат. - торг. корпорация «Дашков и К», 2012. – 400 с.
13. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник. – Мн.: ООО «Новое знание», 2006. – 652с.
14. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2011. – 512с.
15. Смекалов П. В., Ораевская Г. А. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. 304 с.: ил.
16. Соболева Е. А., Соболев И. И. Финансово-экономический анализ деятельности туристической фирмы: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика, 2000. 128 с.
17. Управленческий анализ в отраслях экономики: Методические указания по изучению учебного курса и выполнению контрольной работы. / Сост.: Н.Н. Дмитриева. - Тирасполь, 2015. – 44 с.
18. Управленческий анализ в различных отраслях: Учебное пособие / Казакова Н. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.
19. Финансы и бухгалтерский учет в туризме: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. 326 с.
20. Чернов В. А. Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности. М.: Финансы и статистика, 2011. 80 с.
21. Чернов В. А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристический бизнес. Учеб пособие для вузов / Под ред. проф. М. И. Баканова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 686 с.
22. Шеремет А. Д. Финансы предприятий: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2011. 285 с.
23. Шеремет А. Д., Дадеркина Е. Н. Управленческий анализ на предприятиях связи: Учеб. пособие. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2012. 144 с.

8.2. Дополнительная литература:

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб.-практичес. пос. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 256с.
2. Басовский Л. Е., Басовская Е. Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М., 2015.
3. Бернгольд С.Б., Мельник М.В. Методология экономического анализа деятельности хозяйствующего субъекта: учебн. пособие.- М.: Финансы и статистика, 2013.
4. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник. - М.: Омега-Л, 2016.
5. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. – М.: ЮНИТИ, 2013.
6. Гиляровская Л.Т., Лысенко Д.В., Ендовицкий Д.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2016.
7. Гуськов С.В., Графова Г.Ф. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности организаций: уч. пособ.- М.: Академия, 2011.-192 с.

8. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ финансовой отчетности. - М.: Дело и Сервис, 2015.
9. Ковалев В.В., Волков О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Проспект, 2011. - 424с.
10. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2016.
11. Когденко В.Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
12. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Часть I: Практикум. / Сост. Н.Н. Дмитриева. - Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2014.
13. Любушин Н. П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
14. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. - 360 с.
15. Риполь-Сарагоси Ф.Б. Основы финансового и управленческого анализа. - М.: Приор, 2000. - 224 с.
16. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник. - Мн.: Экоперспектива, 1999. - 494 с.
17. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.- Минск: Экоперспектива, 2014.
18. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 512 с.
19. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пос. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 272 с.
20. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пос. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 288с. Экономический анализ в торговле. / Под ред. М. И. Баканова. - М.: Финансы и статистика, 2016.
21. Сборник показателей финансовой прозрачности Приднестровской Молдавской Республики 2013.-Тирасполь:ГУ «ГИИЦ».- 2014.-184 с.
22. Сборник показателей финансовой прозрачности Приднестровской Молдавской Республики 2012.-Тирасполь:ГУ «ГИИЦ».- 2013.-157 с.
23. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.
24. Экономический анализ: ситуации, тесты, примеры, задачи, выбор оптимальных решений, финансовое прогнозирование / Под ред. М. И. Баканова, А. Д. Шеремета. - М.: Финансы и статистика, 2011.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Министерства финансов ПМР. URL: <http://www.minfin-pmr.org/>
2. Официальный сайт Приднестровского Республиканского Банка: <http://www.cbpmr.net/>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития ПМР. URL: <http://mepmr.org/>
4. Журнал «Аудит и финансовый анализ». URL: <http://www.auditfin.com/index.htm>
5. Журнал «Финансовый анализ». URL: <http://www.1-fin.ru>

8.4. Методические указания и материалы по видам занятий.

8.4.1. Методические указания по изучению студентами основной и дополнительной литературы.

Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения дисциплины «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)» применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде краткого конспекта основных положений той или иной работы отражаются в рабочей тетради, что даёт основания в отдельных источниках называть эту форму самостоятельной работы «заполнением рабочей тетради». Следует учитывать, что в ряде случаев изучение литературы осуществляется в процессе подготовки студентов к практическим занятиям, в ходе написания рефератов. В данном случае самостоятельный отчёт о проделанной работе не требуется. В случае, если изучение конкретной темы не предусматривает перечисленных форм, то результаты изучения литературы отражаются в рабочей тетради и представляются преподавателю для проверки.

8.4.2. Методические указания по выполнению курсовой работы

Цели и задачи курсовой работы.

Цели написания работы – систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков: приобретения опыта самостоятельной работы по организации поиска необходимой научной литературы, сбору и обработке экономической информации в пределах конкретной темы исследования, изучение зарубежных методик проведения анализа и их использование в практике отечественного экономического анализа деятельности предприятий, фирм, организаций.

При исследовании конкретных вопросов студент должен показать умение использовать современные методы экономического анализа, работать с литературой, делать литературные обзоры, выбирать и применять экономико-математические методы и модели, пользоваться вычислительной техникой. Он должен четко и логично излагать материал исследования, формулировать выводы и предложения.

Выполнение курсовой работы включает следующие задачи:

- углубления знаний студентов по экономическому анализу, полученных ими в ходе теоретических и практических занятий;
- приобщение студентов к научно-исследовательской работе и привитие им навыков этой работы;
- выработка умения самостоятельно накапливать данные, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность предприятий, а так же подбирать, изучать и обобщать материалы источников;
- умение делать выводы и предложения по конкретным вопросам.

Курсовая работа по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)» выполняется по материалам конкретного предприятия или его структурных подразделений.

Основные этапы работы.

Подготовка курсовой работы состоит из следующих этапов:

- 1) выбор темы;
- 2) составление плана работы и согласование его с руководителем;
- 3) подбор литературных источников;
- 4) изучение литературы и подбор практических материалов по деятельности предприятия;
- 5) систематизация и аналитическая обработка собранного фактического материала;
- 6) написание курсовой работы.

Затем работа представляется к защите.

Выбор темы курсовой работы.

Тему курсовой работы можно выбрать из примерного перечня, приведенного в рабочей программе дисциплины. Однако студент по согласованию с руководителем, заведующим кафедрой и руководством предприятия, по материалам которого будет выполняться курсовая работа, может предложить свою тему, не входящую в этот список. В любом случае надо исходить из ее актуальности на данном участке предприятия или учреждения. Работа над курсовой работой должна сопровождаться консультациями, в ходе которых разъясняются назначения и задачи, структура и объем работы, принципы разработки и оформления.

Подбор литературных источников.

Подбор литературы – это самостоятельная работа студента, успех которой зависит от его умения пользоваться каталогами, библиографическими пособиями и справочниками.

Работу по избранной теме необходимо начать с анализа собранного материала, затем подобрать и изучить соответствующие законодательные и инструктивные материалы, монографическую литературу, периодические издания. При этом рекомендуется также обращаться к наиболее поздним изданиям, так как в них с наибольшей полнотой и с учетом последних достижений науки и практики освещаются вопросы экономики. Рекомендуется список подобранной литературы согласовать с руководителем курсовой работы.

По каждому литературному источнику следует составить конспект (краткое изложение мыслей, точек зрения, фактов) включающий цитаты, которые могут быть использованы в работе. При этом надо указывать автора, название работы, место издания, издательство, год издания и конкретные страницы.

Эти данные необходимы для оформления сносок и ссылок на литературный источник.

Разработка рабочего плана.

План курсовой работы должен быть тщательно продуман и составлен на основе предварительного ознакомления с литературой и цифровым материалом о работе предприятия, которым располагает студент.

Курсовая работа обычно включает введение, 3 главы и заключение. При подготовке плана необходимо наметить вопросы, которые подлежат рассмотрению, дать названия главам и определить последовательность изложения вопросов.

Рекомендуется в 1-ой главе указать теоретические проблемы, дать литературный обзор, а в последующих охарактеризовать применяемые методики и проанализировать данные о работе предприятия. В конце надо сделать выводы и привести сводный расчет выявленных резервов, предложения по их реализации, рекомендации по совершенствованию деятельности предприятия.

Изучение литературы и отбор фактического материала.

После обсуждения с руководителем курсовой работы, перечня отобранной литературы и плана следует приступить к изучению литературных источников, их конспектированию и систематизации.

Сначала надо изучить учебники и учебные пособия, затем работы исследовательского характера (монографии, журнальные статьи). Такой порядок будет способствовать постепенному накоплению и углублению знаний.

Прочитав главу книги, журнальную статью, студент должен решать, где могут быть использованы полученные знания, что необходимо законспектировать.

Особое внимание нужно уделить спорным вопросам, по которым в литературе ведется дискуссия. Важно изучить позиции отдельных авторов, их аргументацию. Это позволит не только сделать сопоставление различных точек зрения, но сформулировать свое отношение к ним. При подготовке курсовой работы необходимо изучить зарубежный опыт и требования международных учетных стандартов.

В литературных источниках по вопросам экономического анализа предприятий широко представлены аналитические таблицы, расчеты. Студент должен уделять внимание этим материалам, т.к. их разбор поможет изложить тот или иной вопрос темы.

Систематизация и аналитическая обработка фактических материалов.

Особенностью курсовой работы по экономическому анализу является то, что она строится на основе фактического материала с финансово-хозяйственной деятельности конкретного предприятия. Поэтому сбор фактических и плановых данных – один из важных этапов в подготовке курсовой работы.

Прежде чем приступить к сбору данных, надо тщательно продумать, какой именно материал требуется для курсовой работы. В процессе его обработки и исследования студенту нужно использовать все приемы, которыми он овладел при освоении курса и изучении литературы. Данные по предприятию надо свести в аналитические таблицы, в которых могут быть отражены не только цифры, но и взаимозависимость показателей, количественное влияние факторов на отклонения.

Цель экономического анализа предприятия – выявление внутрипроизводственных резервов, поиск рациональных способов хозяйствования, оценка уровня финансового состояния и финансовой устойчивости.

Обработка фактического материала о деятельности конкретного предприятия или ряда предприятий проводится и при написании курсовой работы на общие темы (например, «Роль и значение экономического анализа в производственном и финансовом менеджменте»), где студент исследует отдельные теоретические положения.

Содержание курсовой работы.

Работа должна быть написана грамотно, мысли изложены четко, понятно. Материалы литературных источников должны быть переработаны, увязаны с избранной студентом темой. Расчеты необходимо выполнять с применением вычислительной техники.

Содержательная часть курсовой работы имеет следующую структуру:

- а) оглавление;
- б) введение;
- в) основная часть;
- г) заключение;
- д) список используемых источников;
- е) приложения.

Оглавление

Развернутый план с указанием глав, параграфов, страниц.

Введение

Во введении дается общая характеристика курсовой работы: обоснование актуальности выбранной темы, курсовая работа всегда начинается с введения, в котором осуществляется постановка конкретной проблемы - проблемы написания курсовой работы, откуда следует обоснование актуальности темы, объекта, цели и предмета исследования, задач, методов исследования, возможно краткого обзора литературы по теме. Затем формулируются вопросы, рассматриваемые в курсовой работе, и оговаривается, какие вопросы, имеющие непосредственное отношение к проблеме, не будут затронуты. Далее раскрывается структура работы и дается сжатое изложение ее основных положений.

Обязательным атрибутом исследования является краткий обзор привлеченных источников и литературы. Обзор литературы может быть приведен во введении или в основной части исследования, где рассматриваются теоретические аспекты проблемы.

Необходимо отметить важное правило — введение, как и заключение, рекомендуется писать после полного завершения основной части. До того, как будет создана основная часть работы, реально невозможно написать хорошее введение, так как автор еще не вполне овладел материалами по теме.

Не рекомендуется делать введение объемом более 2-3 страниц.

Основная часть

Основная часть делится на главы и параграфы; может содержать теоретическое обоснование и описание практической работы; анализ литературы; историю вопроса; гипотезы; ход рассуждений и доказательства основных положений; анализ существующей практики.

Первая глава (параграф) посвящается теоретическим вопросам темы. В ней раскрывается сущность показателей (экономических категорий), анализу которых отводится главное место, показывается их значение в системе управления производством. Все это необходимо иллюстрировать цифрами из статистических справочников, журнальных статей, монографий и отчетности предприятий, учреждений. Причем нужно делать ссылки на конкретный источник данных.

В следующих главах дается технико-экономическая характеристика базы исследования, изучается методика и результаты анализа по конкретному направлению плана, определяется влияние различных факторов на отклонение по тому или иному показателю (или ряду взаимосвязанных показателей).

Изложение материала должно быть последовательным, логичным: сначала рассматриваются наиболее общие итоговые показатели, затем – частные. Результаты выполнения бизнес-плана надо детализировать по отдельным подразделениям предприятия, по времени, по категориям работников и т.д.

Содержание курсовой работы по экономическому анализу должно быть конкретным, основанным на фактических материалах, характеризующих деятельность отдельного предприятия или организации. Следует обратить внимание на стиль, язык работы, ее оформление. Цифровой материал надо оформить в виде аналитических таблиц. Для наглядности рекомендуется строить графики, схемы, диаграммы.

Все разделы должны быть логически связаны.

Для выполнения курсовой работы на более высоком научном уровне необходимо использовать экономико-математические методы. Существенное значение при этом приобретает системное представление в курсовой работе хозяйственной деятельности объекта, математические способы описания исследуемых явлений, имитация их поведения при меняющихся ситуациях.

Закончить курсовую работу нужно подсчетом выявленных внутрихозяйственных резервов. В заключение к курсовой работе студентом делаются общие выводы и предложения по улучшению деятельности предприятия, организации, фирмы.

Заключение

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы. В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость.

Объем заключения примерно равен объему введения.

Список использованных источников

Список литературы составляется в конце работы (перед приложением) и в алфавитном порядке в следующей последовательности: по алфавиту с точным указанием выходных данных книги, статьи; не включаются учебники, энциклопедии, газеты, научно-популярные издания. Список литературы — это перечень книг, журналов, статей с указанием основных данных.

Список включает библиографические описания всех использованных, цитированных или упоминаемых в работе документов, а также прочитанную литературу по теме, которая оказала существенное влияние на содержание работы.

Приложения

Приложения являются обязательным компонентом курсовой работы.

Приложения могут быть различными: таблицы, схемы, раздаточный материал,

графики, диаграммы, иллюстрации, копии постановлений, договоров и, отчетность, регистры бухгалтерского учета, первичные бухгалтерские документы.

Приложения оформляются после списка литературы и располагаются в порядке ссылок в тексте. Каждое приложение начинается с нового листа с обозначением в правом верхнем углу словом «Приложение». Приложения должны нумероваться последовательно, арабскими цифрами (например, «Приложение 5») и иметь заголовки. Если приложение одно, то оно не нумеруется.

Если приложение выполнено на листах иного формата, чем текстовая часть работы, то оно должно быть сложено по формату А4.

Приложения не засчитываются в заданный объем курсовой работы.

Требования к оформлению курсовой работы.

Курсовая работа должна включать титульный лист, содержание, текстовую часть, список использованной литературы, приложения.

Титульный лист курсовой работы должен оформляться по утвержденной форме. (Приложение 1.)

Пишется работа от руки разборчивым почерком с интервалом между строк 10 мм. Либо печатается: размер шрифта – 14 пт., шрифт Times New Roman, межстрочный интервал – 1,5. Оптимальный размер курсовой работы – 25 страниц машинописного текста. Формат бумаги А4. В курсовой работе должны быть оставлены поля по всем 4-м сторонам листа.

Размер левого поля – не менее 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – не менее 15 мм, нижнего – не менее 20 мм.

Текст основной части делят на разделы, подразделы, пункты.

Разделы должны быть пронумерованы арабскими цифрами. Разделы «Введение», «Заключение» не нумеруются. После номера раздела ставят точку.

Подраздел следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждого раздела. Номер подраздела должен состоять из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. Например: 2.1. (первый подраздел второго раздела).

Разделы и подразделы должны иметь содержательные названия. В конце заголовка точку не ставят. Подчеркивание, раскрашивание и перенос слов в заголовках не допускается.

Каждый раздел начинается с нового листа.

Нумерация страницы проставляется арабскими цифрами в правом верхнем углу.

Нумерация курсовой работы должна быть сквозной, причем первой страницей является титульный лист, второй – содержание, на них номер не ставится.

В тексте должны приводиться расчеты, аналитические таблицы, графики, диаграммы.

Таблицы должны быть компактными, отражать основные показатели изучаемого вопроса. Необходимо следить за тем, чтобы таблицы не перегружались данными, т.к. в этом случае они плохо читаются.

Каждая таблица должна иметь краткий тематический заголовок, отражающий ее содержание, а над ним с правой стороны – слово «Таблица» и ее порядковый номер. Номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой. Например: таблица 1.2. (вторая таблица первого раздела), таблица 2.1.2. (вторая таблица подраздела 2.1.). Таблицы размещают после первой ссылки на них в тексте.

Пример оформления таблиц:

Таблицы с большим количеством строк допускается переносить на другую страницу. Заголовок помещается только над ее первой частью, над другими частями пишется слово «Продолжение» или «Окончание».

Не рекомендуется включать в таблицу графу «Номер по порядку», если на номера строк нет ссылок в тексте.

Таблица 2.1.2.

Анализ объёма валовой продукции

Показатели	План	Факт	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
1. Валовая продукция, тыс. руб.	1320	1401,12	81,12	106,2
2. Среднегодовая производительность труда одного работающего, тыс. руб.	8,25	8,34	0,09	101,1
3. Среднесписочная численность работающих, человек	160	168	8,0	105,0

В тексте не допускается применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии и пунктуации (т.е. – то есть, т.д. – так далее, т.п. – тому подобное, др. – другие, пр. – прочие, г. – год, г.г. – года).

Нельзя также сокращать обозначения единиц физических величин, если они употребляются без цифр, за исключением единиц физических величин в подлежащем и сказуемом таблиц и в расшифровках буквенных обозначений, входящих в формулы.

Формулы, содержащиеся в курсовой работе, располагают на отдельных строках, выравнивают по центру и нумеруют сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках.

Непосредственно под формулой приводится расшифровка символов и числовых коэффициентов, если они не были пояснены в тексте. В этом случае сразу после формулы (до ее номера) ставится запятая, а первая строка расшифровки (выравнивание по левому краю) начинается словом «где» без двоеточия после него. Все позиции перечисления при расшифровке делаются с абзацным отступом с межстрочным интервалом, равным 1. Выше и ниже каждой формулы, а также после расшифровки должно быть оставлено не менее одной свободной строки (с межстрочным интервалом, равным 1,5). Ссылки на источники по формулам необходимо делать только по тексту. На строках, где расположены формулы и расшифровки, ссылки размещать не следует.

Пример записи формулы:

$$\begin{aligned}
 MD &= P + Z_{\text{пост}} \\
 P &= MD - Z_{\text{пост}} \\
 P &= K \times MD_{\text{ед}} - Z_{\text{пост}} \\
 P &= K \times (Ц - Z_{\text{пер}}) - Z_{\text{пост}}
 \end{aligned}
 \tag{2.10}$$

где MD - маржинальный доход на весь объём реализации;

P – прибыль от реализации продукции;

Z_{пост} – постоянные расходы;

Z_{пер} – переменные затраты на единицу продукции;

MD_{ед} – маржинальный доход на единицу продукции;

K – количество реализованной продукции;

Ц – цена единицы реализованной продукции.

Иллюстрации по тексту курсовой работы (рисунки, графики, диаграммы и др.) следует нумеровать арабскими цифрами. Номер состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой (аналогично нумерации таблиц).

Иллюстрации должны иметь наименования и пояснительные данные (подрисуночный текст). Надписи на иллюстрациях, наименования и подрисуночный текст выравниваются по центру. В подрисуночном тексте применяют одинарный интервал между строк. После наименования рисунка точка не ставится. Выше и ниже каждой иллюстрации следует оставить не менее одной свободной строки (межстрочный интервал -1,5). Перенос части иллюстрации на другую страницу не допускается. На все иллюстрации в тексте должны быть ссылки и разъяснения. Пример оформления рисунка приведен в Приложении 2.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с требованиями. Примеры даны в Приложении 3. Структура выглядит следующим образом: нормативная литература и все остальные источники в алфавитном порядке. Количество их должно быть не менее 10.

При ссылке в тексте на литературные источники следует приводить порядковый номер источника по списку литературы с указанием страниц, заключая их в круглые скобки. Например: (10, с.15).

Законченную работу студент сдает на кафедру. Научным руководителем в рецензии отмечаются положительные и отрицательные стороны курсовой работы по каждому разделу, качество оформления и дается ее общая оценка. Окончательная оценка курсовой работы выводится при защите.

Защита курсовой работы.

Законченная и подписанная студентом, зарегистрированная на кафедре бухгалтерского учета и аудита курсовая работа представляется руководителю, который пишет на нее рецензию.

Курсовая работа, допущенная к защите, возвращается студенту для ознакомления с письменной рецензией руководителя и внесения изменений и исправлений по отдельным замечаниям, о чем должно быть изложено на защите.

При защите каждый студент в течение 5-7 минут излагает основные положения своей работы. Доклад необходимо подготовить заблаговременно. В нем приводятся лишь основные цифровые показатели, его не следует перегружать цифрами, но и ограничиваться лишь общими теоретическими положениями нельзя. Особое внимание уделяется четкости формулировок. Для иллюстрации могут быть подготовлены таблицы, графики, схемы, диаграммы.

Ответы на вопросы должны быть убедительными, теоретически обоснованными, а при необходимости подкреплены цифровыми материалами. При этом студент может пользоваться курсовой работой или цитировать отдельные положения.

В выступлении студент обязан дать ответы на критические замечания в рецензии: согласиться с ними, объяснить причину недоработок, указать способы их устранения или аргументировано отвергнуть их, отстоять свою точку зрения.

Оценка зависит от качества курсовой работы и ее оценки руководителем (на основе рецензии), полноты доклада и ответов на вопросы.

Работа с оценкой «неудовлетворительно» возвращается для доработки.

Студенты, не защитившие курсовую работу, не допускаются к экзаменам как не выполнившие учебный план.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

В процессе реализации образовательной программы кафедра «Бухгалтерский учет и аудит» использует современную материально-техническую базу, которая соответствует действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивает проведение всех видов

подготовки и научно-исследовательских работ аспирантов, предусмотренных учебным планом.

Теоретическая подготовка проходит на кафедре, которая имеет в своем распоряжении оборудование экономического факультета: три компьютерных кабинета, объединенных в локальную сеть, с выходом в Internet; ресурсный центр, все компьютеры трех компьютерных классов и данного центра соединены в локальную сеть с выходом в Интернет (12 компьютеров; интерактивная доска; 2 экрана; 2 проектора; ноутбук; видеофильмы).

Студентами широко используется система Internet (скорость подключения – до 2 Мбит/сек), корпоративная электронная почта, парольный доступ к беспроводной сети Wi-Fi.

В распоряжении кафедры имеются следующие технические средства обучения:

- компьютеры модели «Intel» и «AMD» с выходом в Internet и в локальную сеть (33 шт.);
- многофункциональные устройства МФУ (4 шт.);
- мультимедиа-проекторы (2 шт.);

В учебном процессе используются кабинеты экономического факультета, университета, научно-исследовательская лаборатория «экономические исследования», предназначенные для лекционных и практических занятий с применением технических и информационных средств обучения, а также компьютерные кабинеты и ресурсный центр. В университете есть собственная типография, оснащённая современной техникой.

Таким образом, материально-техническая база и учебно-лабораторное обеспечение образовательной программы позволяет осуществлять подготовку студентов на уровне, соответствующем требованиям.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

10.1. Рекомендации для преподавателей:

Деятельность преподавательского состава по доведению до студентов основного содержания учебной дисциплины включает в себя проведение следующих видов занятий: чтение лекций, проведение практических занятий, индивидуально – контрольных собеседований и т.д.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является углубление, расширение и закрепление знаний, полученных студентами в ходе лекций и самостоятельной работы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия.

10.2. Рекомендации для студентов:

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины «Управленческий анализ в отраслях экономики» предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения практических занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний данной дисциплины.

В процессе лекции студент должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть, сделанные

преподавателем теоретические посылки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое – либо положение не совсем понятно студенту или представляется недостаточно убедительным целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у студента конспекта лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является углубление, расширение и закрепление знаний, полученных студентами в ходе лекций и самостоятельной работы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия.

По ряду вопросов дисциплины студенты готовят рефераты. Которые заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (7-10 минут) с последующей их оценкой.

11. Технологическая карта дисциплины.

Курс 2 группа ЭФ20ДР68БУ1, ЭФ20ВР68БУ1 семестр 3

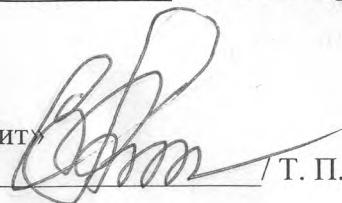
Преподаватель – лектор, ст. преподаватель Жигарева Е. Л.

Преподаватель, ведущий практические занятия – ст. преподаватель Жигарева Е.Л.

Кафедра – Бухгалтерский учет и аудит.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях (продвинутый курс)» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.38.04.01 «ЭКОНОМИКА» (уровень магистратуры) и учебного плана по профилю подготовки «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в отраслях экономики».

Автор  / Е. Л. Жигарева, ст. преподаватель/

Зав. кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит»
(обслуживающей дисциплину)  / Т. П. Стасюк, к.э.н., доцент/

СОГЛАСОВАНО:

Зав. выпускающей кафедры  / Т. П. Стасюк, к.э.н., доцент/
«Бухгалтерский учет и аудит»