

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2021/2022 учебный год

учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Теоретические основы товароведения»

Направление подготовки:
5.38.03.06 «Торговое дело»

«Коммерция»

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Тирасполь, 2021

Рабочая программа дисциплины «**Теоретические основы товароведения**» /
сост. автор: Е.А. Понуркевич - Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2021. – 19 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части название цикла студентам заочной формы обучения по направлению подготовки - 5.38.03.06 «Торговое дело».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки - 5.38.03.06 «Торговое дело», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 963 от 12 августа 2020 года.

Составитель  Понуркевич Е.А., ст. преподаватель

© Понуркевич Е.А.,2021

© ГОУ ПГУ, 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Преподавание учебной дисциплины «Теоретические основы товароведения» для обучающихся по направлению подготовки 5.38.03.06 «Торговое дело» преследует следующие **цели**: формирование у студентов профессиональных компетенций в области изучения теоретических положений, свойственных всем товарам независимо от их классов, подклассов и групп, а также приобретение первичных умений применять отдельные методы товароведения и определять основополагающие характеристики товаров.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

1. Четкое определение основополагающих характеристик, составляющих потребительную ценность;
2. Установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы;
3. Систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования;
4. Изучение свойств и показателей ассортимента для анализа ассортиментной политики промышленной или торговой организации;
5. Управление ассортиментом организации;
6. Определение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров;
7. Оценка качества товаров, в том числе новых отечественных и импортных;
8. Выявление градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров;
9. Определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий;
10. Обеспечение качества и количества товаров на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов;
11. Установление видов товарных потерь, причин их возникновения и разработка мер по их предупреждению или снижению;
12. Информационное обеспечение товародвижения от изготовителя до потребителя;
13. Товароведная характеристика конкретных товаров.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.14 «Теоретические основы товароведения» относится к базовой части ООП ВО.

Изучение дисциплины «Теоретические основы товароведения» базируется на «входных» знаниях, умениях и готовностях обучающихся, формируемых в результате освоения в качестве предшествующих таких дисциплин, как «Химия», «Математика» и др.

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» вооружает студентов знаниями в области обеспечения качества товаров, управления ассортиментом товаров, идентификации и предупреждения фальсификации товаров.

Курс «Теоретические основы товароведения» является базовым для многих конкретных дисциплин «Экспертиза и оценка товаров», «Управление качеством», «Коммерческая деятельность», «Логистика», «Маркетинг» и другие.

Таким образом, предмет является неотъемлемым звеном в комплексе дисциплин подготовки профессиональных экономистов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК -2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ПК- 1	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК- 2	Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК- 3	Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организациях стандартами
ПК- 7	Способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчёт

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, формирующие качество товаров; факторы, сохраняющие качество товаров;
- виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения;
- виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.

Уметь:

- формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы;
- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товаров из маркировки и товаросопроводительных документов.

Владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности товароведной деятельности;
- навыками работы с товарами разного назначения;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения товароведной деятельности;
- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)**4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:**

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятия		
3 з/о	4	74	6	2	2	64	-
4 з/о	4	70	-	2	2	57	9
Итого:	4/36	144	6	4	4	121	9/ Экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Методологические основы теории товароведения	13	1	-	-	12
2	Товароведные характеристики товаров	97	4	4	4	85
3	Информационное обеспечение товародвижения	25	1	-	-	24
Всего:		135	6	4	4	121

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	1	<p>Предмет, цели и основные категории товароведения.</p> <p>Предмет, цели и задачи товароведения. Понятие «потребительская стоимость товара». Значение потребностей в формировании потребительной стоимости.</p> <p>Этапы становления товароведения как науки. История и направления развития товароведения. основополагающие принципы товароведения. Основные методы научного познания в товароведении. Современные задачи, стоящие перед товароведением.</p> <p>Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.</p> <p>Законодательство и правовое регулирование защиты прав потребителей.</p>	Презентация, учебно-методическая литература
2	2	-	<p>Классификация и кодирование товаров.</p> <p>Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе.</p> <p>Классификация товаров: понятие, общие принципы и правила, признаки и методы. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, внешнеэкономическая. Кодирование товаров.</p> <p>Принципы построения и особенности систематизации товаров в Общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) и Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД ЕАЭС).</p>	Презентация, учебно-методическая литература
3	2	1	<p>Ассортимент товаров: понятие, основы формирования и управления.</p> <p>Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Характеристика ассортимента товаров. Показатели ассортимента: полнота, широта, устойчивость, новизна (обновление), структура.</p>	Презентация, учебно-методическая литература

			<p>Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели, факторы. Особенности формирования промышленного и товарного ассортимента. Методы оптимизации ассортимента. Современное управление ассортиментом на основе категорийного менеджмента.</p>	
4	2	-	<p>Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.</p> <p>Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение: классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок службы, срок годности, срок реализации. Принципы и правила размещения товаров. Транспортирование товаров: виды, условия.</p>	Презентация, учебно-методическая литература
5	2	1	<p>Потребительские свойства непродовольственных товаров.</p> <p>Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества. Характеристика групповых свойств и единичных показателей.</p> <p>Показатели потребительских свойств: функциональных, безопасности товаров, эргономических свойств, эстетических свойств, надёжности товаров. Показатели социальной значимости. Экономичность товаров.</p> <p>Нормативные показатели и показатели конкурентоспособности.</p>	Презентация, учебно-методическая литература
6	2	1	<p>Пищевая ценность и свойства продовольственных товаров.</p> <p>Понятие пищевой ценности. Химический состав продовольственных товаров. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека.</p> <p>Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров.</p>	Презентация, учебно-методическая литература
7	2	-	<p>Оценочная деятельность в товароведении.</p> <p>Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной</p>	Презентация, учебно-методическая литература

			деятельности: контроль качества, оценка качества, подтверждение соответствия, экспертиза, гигиеническая оценка, испытания, стоимостная оценка (рыночный и затратный подходы), оценка конкурентоспособности и др.	
8	2	1	<p>Фальсификация товаров и методы её идентификации.</p> <p>Понятие о фальсификации товаров, товарах-заменителях, дефективных и контрафактных товарах. Объекты фальсификации. Виды и способы фальсификации товаров. Методы выявления фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров.</p> <p>Основные термины и определения, цели и задачи, функции, принципы и методы идентификации. Прослеживаемость товаров: понятие, значение, средства и способы.</p>	Презентация, учебно-методическая литература
9	3	1	<p>Виды и формы товарной информации.</p> <p>Информационное обеспечение товара. Маркировка: понятие, виды, содержание. Потребительская, транспортная маркировка. Штриховое кодирование товаров. Информационные знаки (товарные, знаки наименования места происхождения товара, знаки соответствия или качества товаров, экологические, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные).</p>	Презентация, учебно-методическая литература
10	3	-	<p>Требования к товарной информации.</p> <p>Информация для потребителя и эксплуатационные документы. Обязательные требования к информации о товарах. Содержание информации о товарах. Содержание информации, правила её представления.</p>	Презентация, учебно-методическая литература
Итого:		6		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	-	<p>Предмет, цели и основные категории товароведения.</p> <p>Предмет, цели и задачи товароведения. Понятие «потребительская стоимость товара». Значение потребностей в формировании потребительской стоимости.</p> <p>Этапы становления товароведения как науки. История и направления развития товароведения. Основопологающие принципы</p>	Презентация, учебно-методическая литература

			<p>товароведения. Основные методы научного познания в товароведении. Современные задачи, стоящие перед товароведением.</p> <p>Качество – основная категория товароведения. Потребности, их виды и роль в формировании требований к товарам. Факторы, влияющие на формирование потребностей: демографические, экономические, социальные, технологические. Роль качества в повышении конкурентоспособности продукции. Способы оценки и пути повышения конкурентоспособности.</p> <p>Законодательство и правовое регулирование защиты прав потребителей.</p>	
2	2	1	<p>Классификация и кодирование товаров.</p> <p>Задачи, цели и значение систематизации товаров на современном этапе.</p> <p>Классификация товаров: понятие, общие принципы и правила, признаки и методы. Виды классификации товаров: экономико-статистическая, товароведная, торговая, внешнеэкономическая. Кодирование товаров.</p> <p>Принципы построения и особенности систематизации товаров в Общероссийском классификаторе продукции по видам экономической деятельности (ОКПД) и Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД ЕАЭС).</p>	Презентация, учебно-методическая литература
3	2	1	<p>Ассортимент товаров: понятие, основы формирования и управления.</p> <p>Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Характеристика ассортимента товаров. Показатели ассортимента: полнота, широта, устойчивость, новизна (обновление), структура.</p> <p>Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели, факторы. Особенности формирования промышленного и товарного ассортимента. Методы оптимизации ассортимента. Современное управление ассортиментом на основе категорийного менеджмента.</p>	Презентация, учебно-методическая литература
4	2	1	<p>Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров.</p> <p>Факторы, формирующие качество продукции: конъюнктура рынка товаров, установление требований, качество исходного сырья и материалов, качество проектирования, качество изготовления.</p> <p>Факторы, сохраняющие качество товаров. Факторы, вызывающие изменение</p>	Презентация, учебно-методическая литература

			<p>потребительских свойств товаров. Упаковка: классификация, функции, требования, виды упаковки. Хранение: классификация товаров по срокам и условиям хранения. Срок службы, срок годности, срок реализации. Принципы и правила размещения товаров. Транспортирование товаров: виды, условия.</p>	
5	2	1	<p>Потребительские свойства непродовольственных товаров. Потребительские свойства товаров: понятие, классификация, значение в оценке качества. Характеристика групповых свойств и единичных показателей. Показатели потребительских свойств: функциональных, безопасности товаров, эргономических свойств, эстетических свойств, надёжности товаров. Показатели социальной значимости. Экономичность товаров. Нормативные показатели и показатели конкурентоспособности.</p>	<p>Презентация, учебно-методическая литература</p>
6	2	1	<p>Пищевая ценность и свойства продовольственных товаров. Понятие пищевой ценности. Химический состав продовольственных товаров. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека. Технологические свойства: понятие, особенности применения, значение в оценке качества товаров.</p>	<p>Презентация, учебно-методическая литература</p>
7	2	1	<p>Оценочная деятельность в товароведении. Оценочная деятельность в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: контроль качества, оценка качества, подтверждение соответствия, экспертиза, гигиеническая оценка, испытания, стоимостная оценка (рыночный и затратный подходы), оценка конкурентоспособности и др.</p>	<p>Презентация, учебно-методическая литература</p>
8	2	1	<p>Фальсификация товаров и методы её идентификации. Понятие о фальсификации товаров, товарах-заменителях, дефективных и контрафактных товарах. Объекты фальсификации. Виды и способы фальсификации товаров. Методы выявления фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров. Основные термины и определения, цели и задачи, функции, принципы и методы</p>	<p>Презентация, учебно-методическая литература</p>

			идентификации. Прослеживаемость товаров: понятие, значение, средства и способы.	
9	3	1	Виды и формы товарной информации. Информационное обеспечение товара. Маркировка: понятие, виды, содержание. Потребительская, транспортная маркировка. Штриховое кодирование товаров. Информационные знаки (товарные, знаки наименования места происхождения товара, знаки соответствия или качества товаров, экологические, эксплуатационные, манипуляционные, предупредительные).	Презентация, учебно-методическая литература
10	3	-	Требования к товарной информации. Информация для потребителя и эксплуатационные документы. Обязательные требования к информации о товарах. Содержание информации о товарах. Содержание информации, правила её представления.	Презентация, учебно-методическая литература
Итого:		8		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	Предмет, цели и основные категории товароведения		
	1	СРС 1	4
	2	СРС 2	4
	3	СРС 3	4
	Итого		12
Раздел 2	Классификация и кодирование товаров		
	4	СРС 1	4
	5	СРС 2	4
	6	СРС 3	4
	Итого		12
	Ассортимент товаров: понятие, основы формирования и управления		
		СРС 1	4
		СРС 2	4
		СРС 3	4
	Итого		12
	Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров		
		СРС 1	4
		СРС 2	4
		СРС 3	4
	Итого		12
Потребительские свойства непродовольственных			

	товаров	
	СРС 1	4
	СРС 2	4
	СРС 3	4
	Итого	12
	Пищевая ценность и свойства продовольственных товаров	
	СРС 1	4
	СРС 2	4
	СРС 3	4
	Итого	12
	Оценочная деятельность в товароведении	
	СРС 1	4
	СРС 2	4
	СРС 3	4
	Итого	12
	Фальсификация товаров и методы её идентификации	
	СРС 1	4
	СРС 2	4
	СРС 3	5
	Итого	13
Раздел 3	Виды и формы товарной информации	
	СРС 1	4
	СРС 2	4
	СРС 3	4
	Итого	12
	Требования к товарной информации	
	СРС 1	4
	СРС 2	4
	СРС 3	4
Итого	12	
Всего		121

5. *Тематика курсовых работ по дисциплине «Теоретические основы товароведения»* - не предусмотрено учебным планом.

6. *Образовательные технологии*

В процессе освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции.
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельностью фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах.
- Решение ситуационных задач.
- Письменные домашние работы.

– Консультации преподавателей.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7.1. Тесты (смотри ФОС)

7.2. Темы рефератов для студентов 2 курса по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Предмет и содержание товароведения. Основные категории товароведения и их взаимосвязь.
2. Объекты и субъекты товароведения. Товар как объект коммерческой деятельности, его основные характеристики (ассортиментная, качественная, количественная, стоимостная, взаимосвязь между ними).
3. Методы научного исследования, применяемые в товароведении.
4. Основные этапы развития товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.
5. Законодательство Приднестровской Молдавской Республики о защите прав потребителей.
6. Ассортимент товаров. Основные понятия. Понятие о классификации ассортимента, его виды. Товарная номенклатура (ТН ВЭД).
7. Свойства и показатели ассортимента. Коэффициенты рациональности структуры ассортимента, их виды и характеристика и расчет.
8. Управление ассортиментом (товарный менеджмент). Факторы, влияющие на его формирование (общие и специфичные), ассортиментная политика.
9. Виды нормативных и технологических документов, регламентирующих ассортимент товаров.
10. Качество товаров. Общие понятия (качество, требования к качеству). Свойства и показатели качества (наименование и значение показателя, единичные и комплексные, базовые, определяющие).
11. Показатели качества: оптимальное, действительное, регламентированное, предельные значения показателя качества.
12. Допускаемые отклонения, относительное значение показателей качества. Понятие об уровне качества.
13. Номенклатура потребительских свойств и показателей (назначения – свойства функционального, социального назначения; классификационное и универсальное назначение; надежность).
14. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества (эргономические, эстетические, экологические свойства; безопасность – химическая, радиационная, механическая, магнитная, термическая, санитарно-гигиеническая).

15. Оценка качества товаров: общее понятие, определение и сопоставление действительных значений измеряемого показателя с базовыми.

16. Градация товаров по качеству (стандарт, не стандарт, отход и брак). Градация товаров по качественному состоянию на классы.

17. Классификация как метод товароведения. Объекты, признаки, цель классификации. Значение признака классификации, классификационная группировка.

18. Методы классификации товаров: иерархический и фасетный. Ступени классификации. Номинальное и марочное наименование товаров.

19. Кодирование товаров. Цель кодирования. Понятия: код, структура кода, алфавит кода (цифровой, буквенный, буквенно-цифровой). Штриховой алфавит кода. Разряд и длина кода.

20. Классификаторы продукции. Общее понятие. Структура и ёмкость классификатора, категория классификатора. Виды классификаторов (общероссийские, отраслевые и предприятий)

21. Основы хранения продовольственных товаров (ПТ). Понятие о хранении и классификация ПТ по срокам хранения и содержанию воды. Понятие о консервировании. Влияние отдельных способов консервирования на качество и сохраняемость ПТ.

22. Товарные потери. Классификация. Качественные потери и отходы. Причины и процессы, их вызывающие, порядок списания.

23. Количественные потери. Причины и процессы, их вызывающие, порядок списания.

24. Обеспечение качества и сохранения товароведных характеристик товаров.

25. Понятие о жизненном цикле товаров. Стадии формирования: предтоварная (выявление запросов потребителей, проектирование и разработка, материально-техническое снабжение, производство товаров, контроль качества).

26. Факторы обеспечения качества и сохранения товароведных характеристик товаров. Формирующие факторы (спрос, сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, рецептура, конструкция, производственные процессы).

27. Факторы, сохраняющие товароведные характеристики товаров (тара и упаковка, их классификация, требования к ним предъявляемые; транспортирование и хранение товаров).

28. Стимулирующие факторы обеспечения качества и сохранения товароведных характеристик товаров (экономическая эффективность, материальная заинтересованность, штрафные санкции за выпуск товаров ненадлежащего качества, способы стимулирования сбыта).

29. Средства товарной информации (ТИ). Общее понятие, виды. Понятие о маркировке, её функции, требования, к ней предъявляемые (правило «3Д»).

30. Виды маркировки: производственная, торговая. Структура маркировки.
31. Грузовая маркировка: понятие, цели, задачи, содержание.
32. Информационные знаки, товарные знаки (ТЗ), фирменные знаки, их классификация, виды. Ассортиментные товарные знаки, знаки соответствия, штриховые коды.
33. Компонентные знаки, размерные знаки, эксплуатационные знаки, манипуляционные знаки, предупредительные знаки, экологические знаки.
34. Технические документы. Товарно-сопроводительная документация (ТСД), эксплуатационные документы.
35. Методы определения показателей качества. Достоинства и недостатки каждого метода.
36. Оценка качества: понятие, методы, значение.
37. Дефекты товаров: понятие, классификация, методы определения.
38. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
39. Источники (средства) информации о товарах.
40. Документы, как основные источники информации о товарах, перечень документов, их отличия.

7.3 Примерный перечень вопросов для экзамена по дисциплине «Теоретические основы товароведения» для студентов 2 курса

1. Предмет, цели и задачи товароведения.
2. Принципы товароведения.
3. История и основы направления в развитии товароведения. Связь товароведения с другими дисциплинами
4. Объекты товароведной деятельности, их основополагающие характеристики. Субъекты товароведной деятельности.
5. Классификация методов товароведения.
6. Теоретические методы, их характеристика.
7. Эмпирические и практические методы, их характеристика.
8. Классификация товаров: признаки, ступени, методы, правила.
9. Кодирование товаров: структура, алфавит кода, методы кодирования.
10. Классификаторы товаров.
11. Товароведная классификация товаров.
12. Общая классификация продовольственных и непродовольственных товаров.
13. Ассортимент товаров. Классификация ассортимента товаров.
14. Свойства и показатели ассортимента.
15. Управление ассортиментом товаров.

16. Качество товаров: основные показатели и свойства качества.
17. Показатели качества и их значения.
18. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
19. Характеристика свойств назначения и надежности, их показатели.
20. Характеристика эргономических и эстетических свойств, их показатели.
21. Характеристика экологических свойств и свойств безопасности, их показатели.
22. Оценка качества, ее этапы. Градации качества и их характеристика.
23. Сорт. Сортамент товаров, их характеристика.
24. Дефекты товаров, их классификация. Действия по предупреждению или устранению несоответствий.
25. Организация контроля качества в Приднестровской Молдавской Республике.
26. Количественная характеристика товаров: основные градации, общие и специфические характеристики.
27. Общие физические свойства товаров. Специфические физические свойства товаров.
28. Контроль качества и количества товарных партий.
29. Идентификация и прослеживаемость товаров.
30. Технологический цикл товаров.
31. Факторы, формирующие качество товаров.
32. Факторы, сохраняющие качество товаров.
33. Упаковка товаров. Требования к упаковке.
34. Транспортирование товаров.
35. Хранение товаров. Размещение товаров.
36. Принципы организации хранения товаров. Методы хранения товаров.
37. Срок хранения и срок реализации.
38. Товарные потери: виды, порядок списания.
39. Товарные потери: классификация и характеристика.
40. Факторы, влияющие на товарные потери и меры по их предупреждению.
41. Требования к товарной информации.
42. Средства товарной информации, их характеристика.
43. Нормативные и технические документы.
44. Маркировка товаров: значение, структура, виды.

45. Информационные знаки, их характеристика.

Практико-ориентированные задания

46. Составить перечень оперативных и стратегических задач по управлению ассортиментом розничного торгового предприятия. Начертить блок-схему реализации указанных задач.

47. Структура классификатора ОКП (К-ОКП и ее построение с учетом ступени классификации; А-ОКП и структура ее построения. Классификация товаров по назначению (1, 2 и 3 род).

48. Дефекты товаров. Общая характеристика, классификация, виды (на примере конкретной группы товаров).

49. На конкретном примере охарактеризуйте этапы жизненного цикла товаров.

50. На конкретном примере обозначьте факторы, формирующие и сохраняющие качество товара.

51. Содержание обязательной информации о товаре из группы товаров «пищевые жиры».

52. Содержание обязательной информации о товаре на примере группы товаров «алкоголь крепкий».

53. Содержание обязательной информации о товаре на примере группы товаров «макаронные изделия».

54. Построить развернутую номенклатуру потребительских свойств группы товаров «колбасные изделия».

55. Построить развернутую номенклатуру потребительских свойств отдельной группы товаров (по выбору студента).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 1: Модуль I. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 368 с.

2. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 412 с.

3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и Ко, 2019. - 508 с.

4. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 448 с.

5. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 448 с.

8.2. Дополнительная литература

6. Страхова С. А. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]: Тесты / С. А. Страхова. - М.: Дашков и К, 2014. - 164 с.

7. Николаева М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров. В 2 ч. Ч. 2: Модуль II. Товарная экспертиза: Учебник / М.А. Николаева. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.

8. Ходыкин А. П. Ляшко, А. А. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]: Учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 660 с.

9. Григорян Е. С. Товароведение: Учебное пособие / Е.С. Григорян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

10. Экономические разделы поисковых систем общего назначения <http://www.google.com/>

11. Электронная библиотека бесплатных электронных книг по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finbook.biz>

12. Университетская информационная система Россия (<http://www.cir.ru>) – база электронных ресурсов в области экономики, социологии, политологии.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерные классы и доступ к Интернет-сети;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для презентации материалов (ауд. 112, корпус 11).

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Теоретические основы товароведения» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, тестов, заданий для контрольных и экзаменационных работ;
- различные технические средства обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая учебная программа по дисциплине «Теоретические основы товароведения» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.38.03.06 «Торговое дело» и учебного плана по профилю подготовки (специализации) «Торговое дело».

Изучение дисциплины предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные

теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у студентов навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, рефератов) и интерактивных форм (организация экономических тренингов). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

Значительный объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу, которая заключается в подготовке к практическим занятиям и освоении теоретического материала, выходящего за пределы лекций. Итогом правильной организации самостоятельной работы студента является получение эффективного результата. В процессе подготовки к семинарским занятиям, к зачету студент должен уделить достаточно времени работе с источниками и литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций студент может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы. Студент должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

11. Технологическая карта дисциплины

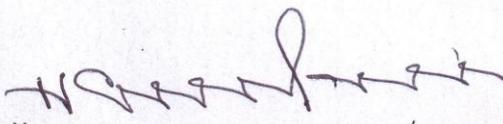
Курс 2 группа ЭФ _____ семестр **3,4**

Преподаватель – лектор Понуркевич Е.А.

Преподаватель, ведущий практические занятия Понуркевич Е.А.

Кафедра «Экономика и менеджмент»

Составитель  / ст. преподаватель, Понуркевич Е.А./


Зав. кафедрой _____ / к.э.н. доцент, Смоленский Н.Н./