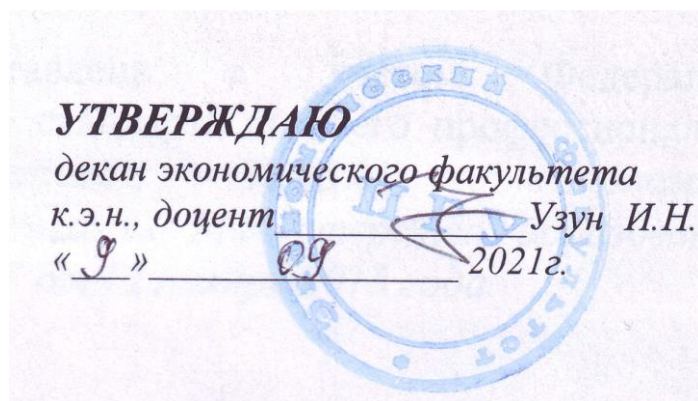


ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Кафедра экономики и менеджмента



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2021/2022 учебный год

учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика организации»

Направление подготовки:

5.38.03.06 «Торговое дело»

«Коммерция»

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Заочная

Тирасполь, 2021

Рабочая программа дисциплины «**Экономика организации**» / сост.
автор: Е.А. Понуркевич - Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2021. – 22 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части название цикла студентам заочной формы обучения по направлению подготовки - 5.38.03.06 «Торговое дело».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки - 5.38.03.06 «Торговое дело», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 963 от 12 августа 2020 года.

Составитель



Понуркевич Е.А., ст. преподаватель

© Понуркевич Е.А., 2021

© ГОУ ПГУ, 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Преподавание учебной дисциплины «Экономика организации» для обучающихся по направлению подготовки 5.38.03.06 «Торговое дело» преследует следующие **цели**: освоение студентами современных базовых знаний в области экономики предприятий и организаций и на этой основе – овладение специальной экономической терминологией и приобретение практических навыков расчета, планирования и оценки экономических показателей деятельности предприятий и организаций.

Задачи освоения дисциплины состоят в следующем:

- формирование у студентов базовых знаний о понятиях и категориях экономики предприятий и организаций;
- формирование практических навыков расчетов экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия, планирования потребности в производственных ресурсах;
- формирование у студентов базовых знаний о факторах, влияющих на эффективность использования производственных и финансовых ресурсов, затраты и финансовые результаты предприятия;
- формирование навыков сбора информации и анализа эффективности использования производственных и трудовых ресурсов предприятия;
- усвоение методов планирования и управления деятельностью фирмы;
- формирование представления об основах управления инновационной деятельностью организации;
- формирование навыками владения основами анализа и оценки эффективности деятельности предприятий.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.Б.08 «Экономика организации» относится к базовой части ООП ВО.

Изучение дисциплины «Экономика организации» базируется на «входных» знаниях, умениях и готовностях обучающихся, формируемых в результате освоения в качестве предшествующих таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Менеджмент», «Высшая математика» и др.

Дисциплина «Экономика организации» вооружает студентов умениями и навыками, необходимыми для сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Курс «Экономика организации» является базовым для многих конкретных дисциплин «Финансовое планирование и прогнозирование», «Инвестиции» и другие.

Таким образом, предмет является неотъемлемым звеном в комплексе дисциплин подготовки профессиональных экономистов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОК -2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОПК- 5	Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ПК- 4	Способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты
ПК- 10	Способность использовать для решения коммуникативных задач современных технических средств и информационных технологий

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- параметры внешней и внутренней среды предприятий;
- источники информации для анализа динамики и оценки эффективности использования производственных и трудовых ресурсов;
- основные факторы снижения затрат и повышения финансовых результатов
- основные понятия и категории экономики предприятий и организаций;
- типовые методики и действующую нормативно-правовую базу расчета амортизационных отчислений, износа и стоимости основных средств;
- основы построения показателей эффективности использования основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов;
- основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки эффективности деятельности предприятия;
- основы расчета затрат на производство, калькуляции продукции, выручки и финансовых результатов предприятия;
- состав производственных и трудовых ресурсов предприятия;
- виды планирования, учета и анализа деятельности предприятия.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ данных для оценки эффективности использования основных фондов и оборотных средств.
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать амортизационные отчисления, износ и стоимость основных средств;
- рассчитывать основные показатели, характеризующие эффективность деятельности предприятия.
- специальной экономической терминологией данной дисциплины;
- подготовить данные финансовой отчетности для оценки эффективности деятельности предприятия;
- рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели, характеризующие объем продукции, основные фонды, оборотные средства, сдельный и повременных заработок, выручку от реализации продукции, себестоимость продукции и финансовые результаты предприятия;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать амортизационные отчисления, износ и стоимость основных средств;
- формулировать основные пути повышения эффективности использования производственных ресурсов, пути снижения себестоимости и роста финансовых результатов.

Владеть:

- основными методами анализа и оценки деятельности предприятий (организаций);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных для анализа и оценки деятельности предприятия;
- современными методиками расчета экономических показателей, характеризующих объем продукции, основные фонды, оборотные средства, сдельный и повременных заработок, доходы от основной деятельности, затраты на производство и финансовые результаты предприятия;
- современными методиками расчета суммы амортизационных отчислений для бухгалтерского и налогового учета, износ и стоимости основных средств.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем- кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятия		
3 з/о	5	100	8	4	4	84	-
4 з/о	5	80	-	-	2	69	9
Итого:	5/45	180	8	4	6	153	9/ Экзамен

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность организации, как основного звена экономики отраслей	36	2	2	-	32
2	Материально-техническая база торгового предприятия. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования	36	2	1	1	32
3	Механизмы ценообразования, формы оплаты труда. Основные технико-экономические показатели деятельности организации и методика их расчета	99	4	3	3	89
Всего:		171	8	6	4	153

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	1	Предмет и задачи курса экономики организации. Экономика как область человеческой деятельности, которая служит для удовлетворения человеческих потребностей, и	Презентация, учебно-методическая литература

			служит объектом для многих экономических наук. Объект изучения курса – предприятие. Задачи курса – изучение организационно-правовых форм предприятия, усвоение основных экономических категорий и овладение методами расчета основных экономических показателей эффективности производства, определение путей наиболее эффективного выполнения производственных заданий при рациональном использовании трудовых материальных и финансовых ресурсов. Экономика организации как теоретическая и прикладная дисциплина. Методы статистического наблюдения. Сравнительные методы (сравнительный анализ). Математические модели. Методы графического изображения.	
2	1	1	Предприятие в системе национальной экономики. Национальная экономика как сложная система взаимодействия макроэкономических элементов. Предпринимательство как инициативная самостоятельная деятельность. Юридическое лицо и его основные признаки. Типы предприятий: по отраслевой принадлежности, по типу и виду производимых продуктов, по размерам предприятия (по численности занятых, по объему продаж, по активам предприятия, по полученной прибыли), по формам собственности, по принадлежности капитала, по организационно - правовому признаку, по организационно-экономическому признаку. Торговое предприятие, как хозяйствующий субъект. Классификация торговых субъектов на рынке потребительских товаров. Экономические методы управления торговым предприятием.	Презентация, учебно-методическая литература
3	1	-	Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Понятие плана и планирования. Технология планирования. Структура и классификация, характеристика планов предприятия. Понятие бизнес-плана и его значение для предприятия в современных условиях. Содержание разделов бизнес-плана. Сущность и необходимость планирования на уровне торговых предприятий. Методологические основы планирования. Система планирования на торговых предприятиях.	Презентация, учебно-методическая литература

4	1	-	Производственная и организационная структура управления предприятием. Понятие производственного процесса. Факторы производственного процесса. Основные принципы рациональной организации производственного процесса Тип производства: сущность и характеристика. Производственная структура предприятия: сущность и содержание. Элементы производственной структуры предприятия. Производственный цикл. Продолжительность и стадии. Организационная структура управления предприятием: содержание и характеристика.	Презентация, учебно-методическая литература
5	2	1	Основные и оборотные фонды предприятия и их характеристика. Капитал и его виды. Сущность и значение основных фондов предприятий торговли. Их классификация и структура. Методы оценки основных фондов и их амортизация. Анализ основных фондов предприятий торговли. Воспроизводство основных фондов на предприятиях торговли. Показатели эффективности использования основных фондов. Оборотные средства. Их состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных фондов. Анализ оборотных средств торгового предприятия. Планирование потребности торгового предприятия в оборотных средствах.	Презентация, учебно-методическая литература
6	2	-	Основы логистики. Цель, задачи, функции логистики; факторы развития логистики; уровни или стадии развития логистики; основные требования логистики.	Презентация, учебно-методическая литература
7	2	1	Трудовые ресурсы предприятия. Сущность трудовых ресурсов предприятий торговли. Производительность и эффективность труда в торговле. Организация труда. Основные направления организации труда. Нормирование труда. Анализ и планирование трудовых ресурсов. Сущность и функции оплаты труда. Организация заработной платы. Функции заработной платы. Формы заработной платы. Фонд оплаты труда и его состав. Анализ и планирование фонда заработной платы.	Презентация, учебно-методическая литература
8	3	1	Финансовые результаты деятельности предприятия. Валовой доход торговых предприятий.	Презентация, учебно-методическая

			Анализ валового дохода. Планирование валового дохода. Средний доход. Предельный доход. Выручка предприятия и ее определение. Сущность и значение прибыли в условиях рынка. Классификация видов прибыли предприятия и источники их формирования. Распределение и использование прибыли на предприятиях торговли. Сущность управления прибылью. Планирование прибыли. Сущность рентабельности. Виды рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности.	литература
9	3	1	Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия). Основные понятия: товарооборот, розничный и оптовый товарооборот, товарная структура товарооборота, товарные запасы, товарооборачиваемость. Розничный товарооборот: понятие, состав, показатели. Оптовый оборот: понятие, классификация по назначению и форме организации товародвижения. Показатели оптового оборота и их взаимосвязь с розничным оборотом. Объем и структура товарооборота. Задачи и методы анализа и оценки товарооборота. Товарные запасы: понятие, их назначение и классификация. Показатели измерения товарных запасов. Товарооборачиваемость и ее влияние на финансовые показатели торгового предприятия. Факторы, влиявшие на размер товарных запасов и оборачиваемость товаров.	Презентация, учебно-методическая литература
10	3	-	Издержки обращения торгового предприятия. Понятие затрат и издержек производства. Их виды. Себестоимость продукции и ее виды. Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Факторы, влияющие на снижение издержек. Сущность и классификация издержек обращения торгового предприятия. Анализ издержек обращения. Планирование издержек обращения.	Презентация, учебно-методическая литература
11	3	1	Ценовая политика организации (предприятия). Понятие ценовой политики и ее основные элементы. Виды цен и их характеристика. Этапы процесса ценообразования. Стратегии ценообразования.	Презентация, учебно-методическая литература
12	3	1	Риски в предпринимательстве и угроза банкротства. Сущность и характеристика рисков, связанных с производственной, коммерческой	Презентация, учебно-методическая литература

			и финансовой деятельностью предприятия. Способы снижения степени риска: диверсификация, страхование, лимитирование, резервирование, распределение риска. Понятие несостоятельности и банкротства предприятия. Причины банкротства. Процедуры банкротства. Функции арбитражного управляющего. Санация.	
13	3	-	Экономическая и товарная структура предприятия. Производственная программа и производственная мощность. Экономическая и товарная структура предприятия. Производственная программа. Производственная мощность.	Презентация, учебно-методическая литература
14	3	-	Формирование и использование финансовых ресурсов предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы и расходы предприятия. Налогообложение предприятия. Финансовое планирование на предприятии.	Презентация, учебно-методическая литература
Итого:		8		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	-	Предмет и задачи курса экономики организации. Экономика как область человеческой деятельности, которая служит для удовлетворения человеческих потребностей, и служит объектом для многих экономических наук. Объект изучения курса – предприятие. Задачи курса – изучение организационно-правовых форм предприятия, усвоение основных экономических категорий и овладение методами расчета основных экономических показателей эффективности производства, определение путей наиболее эффективного выполнения производственных заданий при рациональном использовании трудовых материальных и финансовых ресурсов. Экономика организации как теоретическая и прикладная дисциплина. Методы статистического наблюдения. Сравнительные методы (сравнительный анализ). Математические модели. Методы графического изображения.	Презентация, учебно-методическая литература

2	1	1	Предприятие в системе национальной экономики. Национальная экономика как сложная система взаимодействия макроэкономических элементов. Предпринимательство как инициативная самостоятельная деятельность. Юридическое лицо и его основные признаки. Типы предприятий: по отраслевой принадлежности, по типу и виду производимых продуктов, по размерам предприятия (по численности занятых, по объему продаж, по активам предприятия, по полученной прибыли), по формам собственности, по принадлежности капитала, по организационно - правовому признаку, по организационно-экономическому признаку. Торговое предприятие, как хозяйствующий субъект. Классификация торговых субъектов на рынке потребительских товаров. Экономические методы управления торговым предприятием.	Презентация, учебно-методическая литература
3	1	1	Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Понятие плана и планирования. Технология планирования. Структура и классификация, характеристика планов предприятия. Понятие бизнес-плана и его значение для предприятия в современных условиях. Содержание разделов бизнес-плана. Сущность и необходимость планирования на уровне торговых предприятий. Методологические основы планирования. Система планирования на торговых предприятиях.	Презентация, учебно-методическая литература
4	1	-	Производственная и организационная структура управления предприятием. Понятие производственного процесса. Факторы производственного процесса. Основные принципы рациональной организации производственного процесса Тип производства: сущность и характеристика. Производственная структура предприятия: сущность и содержание. Элементы производственной структуры предприятия. Производственный цикл. Продолжительность и стадии. Организационная структура управления предприятием: содержание и характеристика.	Презентация, учебно-методическая литература
5	2	1	Основные и оборотные фонды предприятия и их характеристика. Капитал и его виды.	Презентация, учебно-методическая

			Сущность и значение основных фондов предприятий торговли. Их классификация и структура. Методы оценки основных фондов и их амортизация. Анализ основных фондов предприятий торговли. Воспроизводство основных фондов на предприятиях торговли. Показатели эффективности использования основных фондов. Оборотные средства. Их состав и структура. Кругооборот оборотных средств. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных фондов. Анализ оборотных средств торгового предприятия. Планирование потребности торгового предприятия в оборотных средствах.	литература
6	2	-	Основы логистики. Цель, задачи, функции логистики; факторы развития логистики; уровни или стадии развития логистики; основные требования логистики.	Презентация, учебно-методическая литература
7	2	1	Трудовые ресурсы предприятия. Сущность трудовых ресурсов предприятий торговли. Производительность и эффективность труда в торговле. Организация труда. Основные направления организации труда. Нормирование труда. Анализ и планирование трудовых ресурсов. Сущность и функции оплаты труда. Организация заработной платы. Функции заработной платы. Формы заработной платы. Фонд оплаты труда и его состав. Анализ и планирование фонда заработной платы.	Презентация, учебно-методическая литература
8	3	1	Финансовые результаты деятельности предприятия. Валовой доход торговых предприятий. Анализ валового дохода. Планирование валового дохода. Средний доход. Предельный доход. Выручка предприятия и ее определение. Сущность и значение прибыли в условиях рынка. Классификация видов прибыли предприятия и источники их формирования. Распределение и использование прибыли на предприятиях торговли. Сущность управления прибылью. Планирование прибыли. Сущность рентабельности. Виды рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности.	Презентация, учебно-методическая литература
9	3	1	Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия). Основные понятия: товароборот, розничный и оптовый товароборот, товарная структура товарооборота, товарные запасы,	Презентация, учебно-методическая литература

			товарооборачиваемость. Розничный товароборот: понятие, состав, показатели. Оптовый оборот: понятие, классификация по назначению и форме организации товародвижения. Показатели оптового оборота и их взаимосвязь с розничным оборотом. Объем и структура товарооборота. Задачи и методы анализа и оценки товарооборота. Товарные запасы: понятие, их назначение и классификация. Показатели измерения товарных запасов. Товарооборачиваемость и ее влияние на финансовые показатели торгового предприятия. Факторы, влиявшие на размер товарных запасов и оборачиваемость товаров.	
10	3	-	Издержки обращения торгового предприятия. Понятие затрат и издержек производства. Их виды. Себестоимость продукции и ее виды. Группировка затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Факторы, влияющие на снижение издержек. Сущность и классификация издержек обращения торгового предприятия. Анализ издержек обращения. Планирование издержек обращения.	Презентация, учебно-методическая литература
11	3	1	Ценовая политика организации (предприятия). Понятие ценовой политики и ее основные элементы. Виды цен и их характеристика. Этапы процесса ценообразования. Стратегии ценообразования.	Презентация, учебно-методическая литература
12	3	1	Риски в предпринимательстве и угроза банкротства. Сущность и характеристика рисков, связанных с производственной, коммерческой и финансовой деятельностью предприятия. Способы снижения степени риска: диверсификация, страхование, лимитирование, резервирование, распределение риска. Понятие несостоятельности и банкротства предприятия. Причины банкротства. Процедуры банкротства. Функции арбитражного управляющего. Санация.	Презентация, учебно-методическая литература
13	3	1	Экономическая и товарная структура предприятия. Производственная программа и производственная мощность. Экономическая и товарная структура предприятия. Производственная программа. Производственная мощность.	Презентация, учебно-методическая литература
14	3	1	Формирование и использование финансовых ресурсов предприятия. Финансовые ресурсы предприятия. Доходы	Презентация, учебно-методическая

			и расходы предприятия. Налогообложение предприятия. Финансовое планирование на предприятии.	литература
Итого:		10		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	Предмет и задачи курса экономики организации		
	1	СРС 1	4
	2	СРС 3	4
	Итого		8
	Предприятие в системе национальной экономики		
	3	СРС 1	4
	4	СРС 3	4
	Итого		8
	Планирование хозяйственной деятельности предприятия		
	5	СРС 1	4
	6	СРС 3	4
	Итого		8
	Производственная и организационная структура управления предприятием		
	7	СРС 1	4
	8	СРС 3	4
	Итого		8
Раздел 2	Основные и оборотные фонды предприятия и их характеристика		
	9	СРС 1	4
	10	СРС 2	4
	11	СРС 3	4
	Итого		12
	Основы логистики		
	12	СРС 1	4
	13	СРС 3	4
	Итого		8
	Трудовые ресурсы предприятия		
	14	СРС 1	4
	15	СРС 2	4
	16	СРС 3	4
	Итого		12
Раздел 3	Финансовые результаты деятельности предприятия		
	17	СРС 1	4
	18	СРС 2	4
	19	СРС 3	4
	Итого		12
	Основные экономические показатели деятельности организации (предприятия)		
	20	СРС 1	4

	21	СРС 2	4
	22	СРС 3	5
	Итого		13
	Издержки обращения торгового предприятия		
	23	СРС 1	4
	24	СРС 2	4
	25	СРС 3	4
	Итого		12
	Ценовая политика организации (предприятия)		
	26	СРС 1	4
	27	СРС 2	4
	28	СРС 3	6
	Итого		14
	Риски в предпринимательстве и угроза банкротства		
	29	СРС 1	4
	30	СРС 2	4
	31	СРС 3	2
	Итого		14
	Экономическая и товарная структура предприятия.		
	Производственная программа и производственная мощность		
	32	СРС 1	4
	33	СРС 2	4
	34	СРС 3	4
	Итого		12
	Формирование и использование финансовых ресурсов предприятия		
	35	СРС 1	4
	36	СРС 2	4
	37	СРС 3	4
	Итого		12
	Всего		121

5. *Тематика курсовых работ по дисциплине «Теоретические основы товароведения»* - не предусмотрено учебным планом.

6. *Образовательные технологии*

В процессе освоения дисциплины «Экономика организации» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

- Лекции.
- Семинарские занятия, на которых обсуждаются основные проблемы в области организации и управления деятельностью фирмы, изложенные в лекционном и раздаточном материалах.
- Решение ситуационных задач.
- Письменные домашние работы.
- Консультации преподавателей.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

7.1. Тесты (смотри ФОС)

7.2. Темы рефератов для студентов 2 курса по дисциплине «Экономика организации»

1. Малые предприятия и их развитие в современных условиях
2. Исследование факторов внутренней и внешней среды предприятия (организации).
3. Влияние внешней среды на экономику предприятия.
4. Оценка направлений социального развития предприятия.
5. Исследование и оценка социальной сферы предприятия.
6. Экономическая эффективность реструктуризации предприятия.
7. Оценка уровня концентрации производства в экономике Республики Беларусь (на примере отдельных отраслей).
8. Оценка уровня развития малых предприятий в экономике республики (на примере отдельных отраслей).
9. Оценка эффективности использования основных фондов и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей или предприятий).
10. Экономическое обоснование путей обновления оборудования на предприятии.
11. Оценка степени износа основных фондов и обоснование путей его снижения (на примере отдельных отраслей или предприятий).
12. Экономическая оценка методов начисления амортизации.
13. Обоснование амортизационной политики на предприятии.
14. Обновление основных фондов: оценка и пути ускорения (на примере отдельных отраслей или предприятий).
15. Оценка оборачиваемости оборотных средств и обоснование путей ее ускорения.
16. Резервы и пути экономии материальных ресурсов на предприятии.
17. Оценка эффективности использования материальных ресурсов и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей или предприятий).
18. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии.
19. Факторы роста производительности труда на предприятии.

20. Анализ систем оплаты труда на предприятии.
21. Регулирование оплаты труда и направления его совершенствования.
22. Разработка плана производства и реализации продукции (на примере конкретного предприятия).
23. Оценка уровня качества продукции и обоснование путей его повышения.
24. Оценка уровня конкурентоспособности продукции и обоснование путей его повышения.
25. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия и обоснование путей его повышения.
26. Оценка инновационной активности предприятий и обоснование путей ее повышения.
27. Оценка эффективности инвестиционной деятельности предприятий и обоснование путей ее повышения.
28. Оценка структуры инвестиций в основной капитал и обоснование путей ее совершенствования.
29. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятий и обоснование путей ее повышения.
30. Источники и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии.
31. Себестоимость продукции и обоснование путей ее снижения (на примере отдельных отраслей или предприятий).
32. Прибыль предприятия и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей или предприятий).
33. Формирование и использование прибыли на предприятии.
34. Рентабельность продукции и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей или предприятий).
35. Рентабельность продаж и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей или предприятий).
36. Рентабельность производства и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей или предприятий).
37. Рентабельность капитала и обоснование путей ее повышения (на примере отдельных отраслей или предприятий).
38. Особенности ценообразования на продукцию и услуги (на примере конкретного предприятия).
39. Бизнес-план предприятия, методика его разработки (на примере конкретного предприятия).

40. Оценка эффективности функционирования предприятия в современных рыночных условиях.

7.3 Примерный перечень вопросов для экзамена по дисциплине «Экономика организации» для студентов 2 курса

1. Понятие и основные признаки предприятия как самостоятельного хозяйствующего субъекта.
2. Цели, задачи, функции, принципы функционирования предприятия в рыночной экономике.
3. Предпринимательская деятельность организации. Виды и формы предпринимательской деятельности.
4. Организационная структура предприятия.
5. Понятие организационной структуры и её сущность.
6. Виды организационной структуры.
7. Назовите цели, задачи, функции логистики, факторы развития логистики.
8. Назовите уровни или стадии развития логистики. Основные требования логистики.
9. Назовите основные объекты логистического управления. Как можно классифицировать потоки?
10. Дайте определение логистической системе. Назовите свойства логистических систем.
11. Какие Вы знаете виды логистических систем?
12. Активы предприятия. Уставный капитал и источники его увеличения.
13. Экономическая сущность и состав основных фондов организации.
14. Показатели эффективности использования основных фондов. Основные направления улучшения этих показателей. Формы воспроизводства основных фондов в современных условиях.
15. Износ основных фондов. Его влияние на экономику предприятия.
16. Виды оценки основных производственных фондов. Направления улучшения использования основных производственных фондов.
17. Амортизация, ее назначение. Методы расчета амортизационных отчислений.
18. Показатели оборачиваемости оборотных средств. Методика их расчета. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств 1
19. Состав и структура оборотных фондов предприятия. Роль оборотных фондов в экономике предприятия.

20. Нормирование оборотных средств.
21. Показатели использования оборотных фондов организации.
22. Персонал предприятия, состав и структура. Показатели численности персонала.
23. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия.
24. Производительность труда как фактор роста производства и снижения себестоимости продукции.
25. Нормирование труда.
26. Трудоемкость и выработка. Пути роста производительности труда и снижения трудоемкости.
27. Организация и оплата труда в современных условиях на предприятии.
28. Налогообложение предприятия. Основные элементы налога. Функции налогов.
29. Характеристика основных режимов налогообложения. Виды налогов.
30. Производственная мощность предприятия. Пути улучшения использования производственной мощности предприятия.
31. Валовая, товарная, реализованная продукция; их состав, методика расчета.
32. Понятие, разделы, показатели производственной программы предприятия.
33. Инвестиционная деятельность предприятия.
34. Бизнес-план организации, его содержание и назначение.
35. Система планирования деятельности предприятия в рыночной экономике. Виды планов.
36. Прибыль и рентабельность; их понятия, расчет, пути увеличения.
37. Расходы и доходы организации. Прибыль предприятия.
34. Понятие и виды издержек.
38. Понятие себестоимости продукции; значение этого показателя для предприятия. Резервы и пути снижения себестоимости продукции.
39. Связь себестоимости продукции с ценой и прибылью. Значение снижения себестоимости в современных условиях.
40. Ценовая политика предприятия в рыночной экономике.
41. Показатели финансовой устойчивости и деловой активности предприятия.
42. Прибыль и рентабельность.
43. Экономическая сущность, роль и классификация товарных запасов.

44. Анализ и планирование товарных запасов.
 45. Сущность и состав товарооборота.
 46. Розничный товарооборот. Оптовый товарооборот.
 47. Анализ товарооборота на предприятиях торговли.
 48. Себестоимость продукции и её виды.
 49. Сущность и классификация издержек обращения.
 50. Планирование издержек обращения.
 51. Понятие ценовой политики и ее основные элементы.
 52. Цена, как экономическая категория, функции цены.
 53. Виды цен и их характеристика.
 54. Этапы процесса ценообразования. Стратегии ценообразования.
 55. Сущность и характеристика рисков, связанных финансовой деятельностью предприятия.
 56. Понятие несостоятельности и банкротства предприятия.
 57. Причины и виды банкротства.
 58. Процедура банкротства.
 59. Производственная программа. Производственная мощность.
 60. Финансовые ресурсы, их состав и источники формирования.
- Использование финансовых ресурсов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Афилов Э.А. Планирование на предприятии: учебное пособие. - Мн.: Высшая школа, 2017. - 195 с.
2. Бизнес-план: методические материалы / Р.Г. Маниловский и др. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 198 с.
3. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие. - М.: «Дашков и К», 2016. - 305 с.
4. Гуськова Н.Д., Макаркин Н.П., Шичкин П.В. Микроэкономика: учебное пособие. - Саранск: Изд-во Мордовского ун-та, 2017 г.
5. Грузинов В.Г., Грибов В.О. Экономика предприятия: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2016.
6. Жиделева В.В., Каптейн Ю.Н. Экономика предприятия: учебное пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2018.
7. Раицкий К.А. Экономика организации: учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: «Дашков и К», 2019.
8. Раицкий К.А. Экономика организации. М.: «Дашков и К», 2019.
9. Сергеев И.В. Экономика предприятия: учебное пособие. М.: Финансы

и статистика, 2018. 299 с.

10. Экономика предприятия / Под ред. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. М.: ЮНИТИ ДАНА, 2016.

11. Экономика предприятия (фирмы) / Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. М.: ИНФРА М, 2019.

8.2. Дополнительная литература

12. Самойлович В.Г., Телушкина Е.К. Экономика предприятия. – М.: Академия, 2009. – 224 с.

13. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 384 с.

14. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с.

15. Экономика труда / Под ред. Н.А. Горелова. – СПб.: Питер, 2007. – 704 с.

8.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

10. Экономические разделы поисковых систем общего назначения <http://www.google.com/>

11. Электронная библиотека бесплатных электронных книг по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам <http://www.finbook.biz>

12. Университетская информационная система Россия (<http://www.cir.ru>) – база электронных ресурсов в области экономики, социологии, политологии.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерные классы и доступ к Интернет-сети;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для презентации материалов (ауд. 112, корпус 11).

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Экономика организации» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, тестов, заданий для контрольных и экзаменационных работ;
- различные технические средства обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Рабочая учебная программа по дисциплине «Экономика организации» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.38.03.06 «Торговое дело» и учебного плана по профилю подготовки (специализации) «Торговое дело».

Изучение дисциплины предполагает проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом. На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Закрепление полученных теоретических знаний и развитие у студентов навыков к применению теоретических положений к решению практических проблем осуществляется на практических занятиях, которые предполагают использование традиционных (обсуждение докладов, рефератов) и интерактивных форм (организация экономических тренингов). Форма проведения практических занятий выбирается преподавателем.

Значительный объем учебной нагрузки студента приходится на самостоятельную работу, которая заключается в подготовке к практическим занятиям и освоении теоретического материала, выходящего за пределы лекций. Итогом правильной организации самостоятельной работы студента является получение эффективного результата. В процессе подготовки к семинарским занятиям, к зачету студент должен уделить достаточно времени работе с источниками и литературой. При необходимости во время индивидуальных консультаций студент может получить квалифицированную помощь преподавателя по организации самостоятельной работы. Студент должен опираться на экономико-математический инструментарий, структурно-логические связи и другие методы научного исследования.

11. Технологическая карта дисциплины

Курс 2 группа ЭФ _____ семестр **3,4**

Преподаватель – лектор Понуркевич Е.А.

Преподаватель, ведущий практические занятия Понуркевич Е.А.

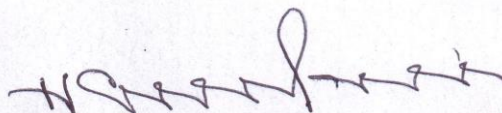
Кафедра «Экономика и менеджмент»

Составитель



/ ст. преподаватель, Понуркевич Е.А./

Зав. кафедрой



_____ / к.э.н. доцент, Смоленский Н.Н./