

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»


УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
И.Н.УЗУН
(подпись, расшифровка подписи)
«18» 09 2021г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2021-2022 учебный год

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСОБЕННОСТИ АУДИТА В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ»

Направление подготовки:
5.38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

Профиль подготовки
Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики

(наименование профиля подготовки)

Квалификация (степень) выпускника
Магистр

Форма обучения:
очная,
заочная

Тирасполь, 2021

Рабочая программа дисциплины «Особенности аудита в отраслях экономики» /автор: Почтарь О.В.— Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2021____ с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части название цикла студентам очной и заочной формы обучения по направлению подготовки 5.38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 5.38.04.01 «ЭКОНОМИКА (уровень магистратуры)», утвержденного приказом Минобрнауки РФ от 30 марта 2015 г. №321.

Составитель :  / Почтарь О.В., старший преподаватель кафедры /

01.09.2021 г.

1.Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Особенности аудита в отраслях экономики»: - приобретение знаний в отношении организации и методики проведения аудиторских проверок с учетом отраслевой специфики, овладение приемами и способами применения аудиторских процедур на всех этапах аудита строительных, сельскохозяйственных, промышленных и торговых предприятий. Умение, на практике применять полученные навыки в области проведения и формирования результатов аудита и контроля государственных учреждений в целях повышения эффективности их деятельности и расходования ресурсов.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение нормативной, законодательной и специальной литературы для практической деятельности в организациях различных отраслей;
- изучение общетеоретических правил и допущений в вопросах организации аудита к отраслевым особенностям деятельности экономического субъекта;
- умение определять специфические отраслевые показатели с учетом их влияния на содержание финансовой отчетности и отраслевой модификации методики аудита;
- умение определять информационную потребность при проведении аудиторской проверки;
- владение приемами и методами получения аудиторских доказательств при проверке организации различных отраслей деятельности;
- приобретение навыков самостоятельно планировать и проводить аудиторскую проверку хозяйственной деятельности экономического субъекта определенного вида деятельности;
- владение методикой обобщения аудиторских доказательств и составления аудиторского мнения.

2.Место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП)

Дисциплина «Особенности аудита в отраслях экономики» относится к вариативной части Б1. В основной образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 5.38.04.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики». Она базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Особенности учета в отраслях экономики», «Основы аудита», «Бухгалтерский финансовый учет», «Бухгалтерский управленческий учет», «Аудит». Для освоения дисциплины «Особенности аудита в отраслях экономики» необходимы знания, умения и компетенции, полученные при изучении соответствующих дисциплин основной образовательной программы бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика».

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ООП ВО по данному направлению подготовки:

общекультурными компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

общефессиональными компетенциями:

– способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-

3). профессиональными компетенциями:

научно-исследовательская деятельность:

– способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

– способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

– способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

– способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

– способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

– способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

В результате освоения дисциплины студент должен:

3.1. ЗНАТЬ:

- основные требования законодательства, регулирующего аудиторскую деятельность;
- основные требования к аудиторской организации, осуществляющей аудит и сопутствующие аудиту услуги;
- основные законодательные и нормативные документы, регламентирующие и регулирующие аудиторскую деятельность, порядок и технику их применения, взаимосвязь отдельных стандартов;
- основные этапы организации и проведения аудиторской проверки;
- порядок расчета уровня существенности, планирования выборки и оценки риска существенного искажения отчетности;
- специфические отраслевые особенности, оказывающие влияние на оценку аудитором риска существенного искажения отчетности.

3.2. УМЕТЬ:

- составить обзор с указанием специфических отраслевых признаков, оказывающих влияние на оценку аудитором риска существенного искажения отчетности;
- составить план и программу аудита с указанием аудиторских процедур, приемлемых для проверяемого субъекта с отраслевыми признаками;
- рассчитать уровень существенности и оценить риск существенного искажения отчетности;
- составить рекомендации по итогам проведения аудиторской проверки.

3.3. ВЛАДЕТЬ:

- методикой организации и проведения аудиторских проверок разделов бухгалтерского учета;
- набором знаний для разработки рекомендаций руководству и

представителям собственника аудируемого лица по результатам проверки;

- алгоритмом совершенствования системы внутреннего контроля, учета и управления предпринимательской деятельностью;
- навыками проведения исследовательской работы при получении аудиторских доказательств и снижении аудиторского риска;
- приемами и методами проведения аудита финансовой отчетности и составления аудиторского заключения, с учетом отраслевых особенностей.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1.1 Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам (дневного отделения):

Семестр	Трудоемк ость, з.е./часы	Количество часов					Форма итоговог о контроля
		В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практиче ские занятия		
2	3/108	28	8	-	20	80	ЗаО
Итого:	3/108	28	8	-	20	80	2

4.1.2 Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам (заочного отделения):

Семестр	Количество часов						Форма итоговог о контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практиче ские занятия		
3	3/108	16	8	-	8	92	ЗаО
Итого:	3/108	16	8	-	8	92	3

4.2.1 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (дневного отделения).

№ раз- дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
2 семестр (зачет)						
	<i>Раздел 1. Основные направления аудита организаций, деятельность которых связана с оборотом продукции, товаров</i>					
1.	Особенности аудита промышленных предприятий	28	2	6		20
2.	Особенности аудита торговых организаций.	13	2	2		9
3.	Особенности аудита сельскохозяйственных организаций.	17	2	4		11
	<i>Раздел 2. Основные направления аудита организаций, деятельность которых связана с осуществлением работ, услуг</i>					
4.	Специфика аудита строительных организаций.	20	2	4		14
5.	Специфика аудита организаций сферы услуг	30		4		26

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
Итого:		108	8	20		80
<i>Всего:</i>		108				

4.2.2 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины (заочного отделения).

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
2 семестр (зачет)						
	Раздел 1. Основные направления аудита организаций, деятельность которых связана с оборотом продукции, товаров					
1.	Особенности аудита промышленных предприятий	30	2	2		30
2.	Особенности аудита торговых организаций.	13	2			10
3.	Особенности аудита сельскохозяйственных организаций.	17	2	2		16
	Раздел 2. Основные направления аудита организаций, деятельность которых связана с осуществлением работ, услуг					
4.	Специфика аудита строительных организаций.	18				14
5.	Специфика аудита организаций сферы услуг	26				26
Итого:		108	8	8		92
Всего:		108				

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности
Лекции (дневного отделения)

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
2 семестр (зачет)				
1.	2	Тема 1. Особенности аудита промышленных предприятий Сущность, содержание и задачи аудита в промышленности. Виды аудита и методы его проведения в промышленности. Планирование и программа производственного аудита. Организационные подходы к проведению аудиторской проверки. Построение аудиторской выборки при проведении производственного аудита. Предварительный производственный аудит. Методика аудита производственного цикла. Аудиторская проверка затрат на производство. Проверка правильности учета затрат вспомогательных производств. Специальный производственный аудит. Письменная информация (отчет) аудитора о	Презентация, учебно-методическая литература, раздаточный материал.	

			проведении аудита. Сообщение информации руководству хозяйствующего субъекта по результатам аудита.	
2.		2	Тема 2. Особенности аудита торговых организаций Цели и задачи аудита аудиторской проверки в организациях торговли. Информационное обеспечение аудита организаций торговли. Источники информации. Этап 1. Работа по изучению учредительных и организационных документов предприятий. Этап 2. Оценка системы внутреннего контроля предприятия. Этап 3. Аудит хозяйственной деятельности предприятия. Аудит основных производственных фондов предприятия. Аудит материально – производственных запасов предприятия (товаров). Аудит формирования расходов на продажу предприятия. Аудит взаимоотношений с заказчиками и покупателями товаров. Аудит и анализ расчетов предприятия с поставщиками и контрагентами: наличие договоров, обоснованность и своевременность платежей. Аудит расчетов предприятия с бюджетом в части исчисления иных налоговых обязательств. Этап IV. Подготовка отчета по результатам проведенного аудита.	Презентация, учебно-методическая литература, раздаточный материал.
3.		2	Тема 3. Особенности аудита сельскохозяйственных организаций Особенности бухгалтерского аудита на сельхозпредприятии. Виды сельхозпродукции. Цели и задачи аудита сельскохозяйственного предприятия. Нормативная база бухгалтерского учета в АПК. Аудит учетной политики сельскохозяйственной организации. Основные направления проверки. Аудит наличия и учета поступления животных на выращивание и откорме. Аудит выбытия животных. Аудит учета затрат на производство и калькуляции себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях. Методика аудиторской проверки учета материалов сельскохозяйственной организации. Аудит затрат по закладке и выращиванию многолетних насаждений. Аудит финансовой отчетности сельскохозяйственных организаций.	Презентация, учебно-методическая литература, раздаточный материал.
4.		2	Тема 4. Специфика аудита строительных организаций Сущность аудита строительных организаций. Цели и задачи аудита строительных	Презентация, учебно-методическая

			организаций. Источники информации. Основные направления проверки. Аудит учредительных документов строительной организаций. Аудит учетной политики организации, осуществляющей строительную деятельность. Аудит заключенных договоров строительного подряда. Аудит формирования себестоимости строительных работ. Аудит использования материальных ресурсов в строительстве. Аудит операций по строительству, эксплуатации и ликвидации временных зданий (сооружений). Аудит операций по содержанию и эксплуатации строительных машин и механизмов. Аудит расходов на оплату труда. Аудит косвенных производственных затрат. Аудит учета остатков незавершенного производства. Аудит расчетов с субподрядчиками. Аудит расчетов генподрядчика с субподрядчиками. Аудит порядка определения выручки от реализации строительно – монтажных работ и финансовых результатов.	литература, раздаточный материал.
Итого:		8		
Всего:		8		

Лекции (заочного отделения)

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
3 семестр (зачет)				

1.		2	Тема 1. Особенности аудита промышленных предприятий Сущность, содержание и задачи аудита в промышленности. Виды аудита и методы его проведения в промышленности. Планирование и программа производственного аудита. Организационные подходы к проведению аудиторской проверки. Построение аудиторской выборки при проведении производственного аудита. Предварительный производственный аудит. Методика аудита производственного цикла. Аудиторская проверка затрат на производство. Проверка правильности учета затрат вспомогательных производств. Специальный производственный аудит. Письменная информация (отчет) аудитора о проведении аудита. Сообщение информации руководству хозяйствующего субъекта по результатам аудита.	Презентация, учебно-методическая литература, раздаточный материал
2.		2	Тема 2. Особенности аудита торговых организаций Цели и задачи аудита аудиторской проверки в организациях торговли. Информационное обеспечение аудита организаций торговли. Источники информации. Этап 1. Работа по изучению учредительных и организационных документов предприятий. Этап 2. Оценка системы внутреннего контроля предприятия. Этап 3. Аудит хозяйственной деятельности предприятия. Аудит основных производственных фондов предприятия. Аудит материально – производственных запасов предприятия (товаров). Аудит формирования расходов на продажу предприятия. Аудит взаимоотношений с заказчиками и покупателями товаров. Аудит и анализ расчетов предприятия с поставщиками и контрагентами: наличие договоров, обоснованность и своевременность платежей. Аудит расчетов предприятия с бюджетом в части исчисления иных налоговых обязательств. Этап IV. Подготовка отчета по результатам проведенного аудита.	Презентация, учебно-методическая литература, раздаточный материал
3.		2	Тема 3. Особенности аудита сельскохозяйственных организаций Особенности бухгалтерского аудита на сельхозпредприятии. Виды сельхозпродукции. Цели и задачи аудита сельскохозяйственного предприятия. Нормативная база бухгалтерского учета в АПК. Аудит учетной политики	Презентация, учебно-методическая литература, раздаточный материал

			сельскохозяйственной организации. Основные направления проверки. Аудит наличия и учета поступления животных на выращивании и откорме. Аудит выбытия животных. Аудит учета затрат на производство и калькуляции себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях. Методика аудиторской проверки учета материалов сельскохозяйственной организации. Аудит затрат по закладке и выращиванию многолетних насаждений. Аудит финансовой отчетности сельскохозяйственных организаций.	
4.		2	Тема 4. Специфика аудита строительных организаций Сущность аудита строительных организаций. Цели и задачи аудита строительных организаций. Источники информации. Основные направления проверки. Аудит учредительных документов строительной организаций. Аудит учетной политики организации, осуществляющей строительную деятельность. Аудит заключенных договоров строительного подряда. Аудит формирования себестоимости строительных работ. Аудит использования материальных ресурсов в строительстве. Аудит операций по строительству, эксплуатации и ликвидации временных зданий (сооружений). Аудит операций по содержанию и эксплуатации строительных машин и механизмов. Аудит расходов на оплату труда. Аудит косвенных производственных затрат. Аудит учета остатков незавершенного производства. Аудит расчетов с субподрядчиками. Аудит расчетов генподрядчика с субподрядчиками. Аудит порядка определения выручки от реализации строительно – монтажных работ и финансовых результатов.	Презентация, учебно-методическая литература, раздаточный материал
Итого:		8		
Всего:		8		

Практические (семинарские) занятия (дневного отделения)

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
2 семестр				
1.		6	Особенности аудита промышленных предприятий	
2.		2	Особенности аудита торговых организаций.	

3.		4	Особенности аудита сельскохозяйственных организаций.	
4.		4	Специфика аудита строительных организаций.	
5.		4	Специфика аудита организаций сферы услуг	
Итого:		20		
Всего:		20		

Практические (семинарские) занятия (заочного отделения)

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
2 семестр				
1.		2	Особенности аудита торговых организаций.	учебно-методическая литература
2.		2	Особенности аудита сельскохозяйственных организаций.	учебно-методическая литература
3.		2	Специфика аудита строительных организаций.	учебно-методическая литература
4.		2	Особенности аудита торговых организаций.	учебно-методическая литература
Итого:		8		
Всего:		8		

Самостоятельная работа студента (дневного отделения)

Вид самостоятельной работы студента (срс):

вид срс1 - Работа с основной и дополнительной литературой.

вид срс2 - Работа с информационными ресурсами.

вид срс3 - Работа с контролирующими материалами (тестами).

вид срс4 - Подготовка к занятиям лабораторного цикла.

вид срс5 - Подготовка к занятиям практического цикла.

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема СРС	Вид СРС	Трудоемкость (в часах)
2 семестр				
	1.	Сущность, содержание и задачи аудита в промышленности. Виды аудита и методы его проведения в промышленности.		2
	2.	Планирование и программа производственного аудита. Организационные подходы к проведению аудиторской проверки.		2
	3.	Построение аудиторской выборки при проведении производственного аудита.		2
	4.	Предварительный производственный аудит. Методика аудита производственного цикла.		2
	5.	Аудиторская проверка затрат на производство. Проверка правильности учета затрат вспомогательных		4

		производств.		
	6.	Специальный производственный аудит. Письменная информация (отчет) аудитора о проведении аудита. Сообщение информации руководству хозяйствующего субъекта по результатам аудита.		2
	7.	Цели и задачи аудита аудиторской проверки в организациях торговли. Информационное обеспечение аудита организаций торговли. Источники информации.		2
	8.	Этап 1. Работа по изучению учредительных и организационных документов предприятий торговли. Этап 2. Оценка системы внутреннего контроля предприятия.		4
	9.	Этап 3. Аудит хозяйственной деятельности предприятия. Аудит основных производственных фондов предприятия. Аудит материально – производственных запасов предприятия (товаров).		4
	10.	Аудит формирования расходов на продажу предприятия. Аудит взаимоотношений с заказчиками и покупателями товаров. Аудит и анализ расчетов предприятия с поставщиками и контрагентами: наличие договоров, обоснованность и своевременность платежей. Аудит расчетов предприятия с бюджетом в части исчисления иных налоговых обязательств..		6
	11.	Этап IV. Подготовка отчета по результатам проведенного аудита торгового предприятия		4
	12.	Особенности бухгалтерского аудита на сельхозпредприятии. Виды сельхозпродукции. Цели и задачи аудита сельскохозяйственного предприятия. Нормативная база бухгалтерского учета в АПК. Аудит учетной политики сельскохозяйственной организации.		6
	13.	Основные направления проверки. Аудит наличия и учета поступления животных на выращивании и откорме. Аудит выбытия животных. Аудит учета затрат на производство и калькуляции себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях. Методика аудиторской проверки учета материалов сельскохозяйственной организации.		6
	14.	Аудит затрат по закладке и выращиванию многолетних насаждений.		2
	15.	Аудит финансовой отчетности сельскохозяйственных организаций.		2
	16.	Сущность аудита строительных организаций. Цели и задачи аудита строительных организаций. Источники информации.		2
	17.	Основные направления проверки. Аудит		2

		учредительных документов строительной организаций. Аудит учетной политики организации, осуществляющей строительную деятельность. Аудит заключенных договоров строительного подряда.		
	18.	Аудит формирования себестоимости строительных работ. Аудит использования материальных ресурсов в строительстве. Аудит операций по строительству, эксплуатации и ликвидации временных зданий (сооружений). Аудит операций по содержанию и эксплуатации строительных машин и механизмов. Аудит расходов на оплату труда.		4
	19.	Аудит косвенных производственных затрат. Аудит учета остатков незавершенного производства. Аудит расчетов с субподрядчиками. Аудит расчетов генподрядчика с субподрядчиками. Аудит порядка определения выручки от реализации строительно – монтажных работ и финансовых результатов.		4
	20.	Сущность аудита организаций сферы услуг.		2
	21.	Особенности аудита услуг. Особенности аудита туристических услуг. Особенности аудита транспортных компаний. Особенности аудита фармацевтической отрасли. Особенности аудита в издательстве. Особенности аудита предприятий общественного питания. Особенности аудита гостиничного бизнеса.		8
	22.	Специфика аудита страховых организаций. Организация аудиторской проверки в страховых организациях. Задачи аудита правовой основы деятельности страховой организации. Аудиторская проверка по договорам страхования, сострахования и перестрахования. Аудит страховых премий (взносов) страховой организации. Аудит операций перестрахования. Аудит страховых выплат. Аудит претензионно-исковой работы в страховой организации. аудит страховых резервов. Аудит расходов на ведение дел страховой организации. Аудит финансовых результатов деятельности страховщика.		8
Всего:				80

Самостоятельная работа студента (заочного отделения)

Вид самостоятельной работы студента (срс):

вид срс1 - Работа с основной и дополнительной литературой.

вид срс2 - Работа с информационными ресурсами.

вид срс3 - Работа с контролирующими материалами (тестами).

вид срс4 - Подготовка к занятиям лабораторного цикла.

вид срс5 - Подготовка к занятиям практического цикла.

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема СРС	Вид СРС	Трудоемкость (в часах)
3 семестр				
	1.	Сущность, содержание и задачи аудита в промышленности. Виды аудита и методы его проведения в промышленности.		4
	2.	Планирование и программа производственного аудита. Организационные подходы к проведению аудиторской проверки.		4
	3.	Построение аудиторской выборки при проведении производственного аудита.		6
	4.	Предварительный производственный аудит. Методика аудита производственного цикла.		6
	5.	Аудиторская проверка затрат на производство. Проверка правильности учета затрат вспомогательных производств.		6
	6.	Специальный производственный аудит. Письменная информация (отчет) аудитора о проведении аудита. Сообщение информации руководству хозяйствующего субъекта по результатам аудита.		4
	7.	Цели и задачи аудита аудиторской проверки в организациях торговли. Информационное обеспечение аудита организаций торговли. Источники информации.		2
	8.	Этап 1. Работа по изучению учредительных и организационных документов предприятий торговли. Этап 2. Оценка системы внутреннего контроля предприятия.		4
	9.	Этап 3. Аудит хозяйственной деятельности предприятия. Аудит основных производственных фондов предприятия. Аудит материально – производственных запасов предприятия (товаров).		4
	10.	Аудит формирования расходов на продажу предприятия. Аудит взаимоотношений с заказчиками и покупателями товаров. Аудит и анализ расчетов предприятия с поставщиками и контрагентами: наличие договоров, обоснованность и своевременность платежей. Аудит расчетов предприятия с бюджетом в части исчисления иных налоговых обязательств..		6
	11.	Этап IV. Подготовка отчета		4

		по результатам проведенного аудита торгового предприятия		
	12.	Особенности бухгалтерского аудита на сельхозпредприятии. Виды сельхозпродукции. Цели и задачи аудита сельскохозяйственного предприятия. Нормативная база бухгалтерского учета в АПК. Аудит учетной политики сельскохозяйственной организации.		6
	13.	Основные направления проверки. Аудит наличия и учета поступления животных на выращивании и откорме. Аудит выбытия животных. Аудит учета затрат на производство и калькуляции себестоимости продукции в сельскохозяйственных организациях. Методика аудиторской проверки учета материалов сельскохозяйственной организации.		4
	14.	Аудит затрат по закладке и выращиванию многолетних насаждений.		2
	15.	Аудит финансовой отчетности сельскохозяйственных организаций.		2
	16.	Сущность аудита строительных организаций. Цели и задачи аудита строительных организаций. Источники информации.		2
	17.	Основные направления проверки. Аудит учредительных документов строительной организаций. Аудит учетной политики организации, осуществляющей строительную деятельность. Аудит заключенных договоров строительного подряда.		4
	18.	Аудит формирования себестоимости строительных работ. Аудит использования материальных ресурсов в строительстве. Аудит операций по строительству, эксплуатации и ликвидации временных зданий (сооружений). Аудит операций по содержанию и эксплуатации строительных машин и механизмов. Аудит расходов на оплату труда.		4
	19.	Аудит косвенных производственных затрат. Аудит учета остатков незавершенного производства. Аудит расчетов с субподрядчиками. Аудит расчетов генподрядчика с субподрядчиками. Аудит порядка определения выручки от реализации строительно – монтажных работ и финансовых результатов.		4
	20.	Сущность аудита организаций сферы услуг.		2
	21.	Особенности аудита услуг. Особенности аудита туристических услуг. Особенности аудита транспортных компаний.		6

		Особенности аудита фармацевтической отрасли. Особенности аудита в издательстве. Особенности аудита предприятий общественного питания. Особенности аудита гостиничного бизнеса.		
	22.	Специфика аудита страховых организаций. Организация аудиторской проверки в страховых организациях. Задачи аудита правовой основы деятельности страховой организации. Аудиторская проверка по договорам страхования, сострахования и перестрахования. Аудит страховых премий (взносов) страховой организации. Аудит операций перестрахования. Аудит страховых выплат. Аудит претензионно-исковой работы в страховой организации. аудит страховых резервов. Аудит расходов на ведение дел страховой организации. Аудит финансовых результатов деятельности страховщика.		6
Всего:				92

5.Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

6. Образовательные технологии

(очное отделение)

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2 семестр	Л	применение мультимедийных технологий	-
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций	6
	ЛР	-	
Итого:			6

(заочное отделение)

семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3 семестр	Л	применение мультимедийных технологий	-
	ПР	деловые игры, разбор конкретных ситуаций	2
	ЛР	-	
Итого:			2

7. Оценочные средства по итогам освоения дисциплины.

Вопросы к зачету по дисциплине «Особенности аудита в отраслях экономики»

1. Сущность, содержание и задачи аудита в промышленности. Виды аудита и методы его проведения в промышленности;
2. Планирование и программа производственного аудита. Организационные

подходы к проведению аудиторской проверки;

3. Роль и оценка службы внутреннего контроля на предприятии;
4. Аудит достоверности финансовой отчетности;
5. Цели аудита учредительных документов и основные нормативные документы, используемые при аудите уставного капитала и расчетов с учредителями, документы и счета бухгалтерского учета, являющиеся источниками информации при проверке операций по учету уставного капитала;
6. Аудит учетной политики, важные ее аспекты;
7. Особенности аудиторской проверки процесса учета выручки в различных отраслях;
8. Особенности аудита страховых организаций;
9. Особенности аудита предприятий производящих продукцию;
10. Особенности аудита предприятий торговли;
11. Особенности аудита организаций автомобильного транспорта;
12. Особенности аудита строительных организаций;
13. Особенности аудита организаций общественного питания;
14. Особенности аудита гостиниц;
15. Особенности аудита в фармацевтической отрасли;
16. Особенности аудита в сельском хозяйстве;
17. Особенности аудита в издательстве.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература:

8.1. Основная литература:

1. Ивашкевич В.Б. Практический аудит: учебное пособие – М. : Магистр: ИНФРА – М, 2011,
2. Международные стандарты аудита: учебник для магистров / под ред. Ж. А. Кеворковой. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — Серия: Магистр.
3. Кочинев Ю.Ю. Аудит организаций различных видов деятельности. Настольная книга аудитора, Издательский дом «Питер».
4. Кочинев Ю.Ю. Аудит теория и практика под редакцией Н.Л. Вещуновой 5-е издание, Издательский дом «Питер».
5. Алборов Р.А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК.- М.: Дело и сервис, 2008.
6. Глушков И.Е. Практический аудит на современном предприятии. - М.: Кнорус-Экор, 2009.
7. Камышанов П.И. Аудит: стандарты и практика. - М.: Элиста АппДжангар, 2007.
8. Практикум по аудиту: Учеб. пособие / А.Д. Ларионов, Е.Г. Осташенко и др.; Под ред. А.Д. Ларионова. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004.
9. Практический аудит. С.М. Бычкова, Т.Ю. Фомина.- 3-е изд., перераб и доп.- М.: Эксмо, 2009.
10. Практический аудит: Учеб. пособие / Под ред. Н.Д. Бровкиной, М.В. Мельник: Инфра-М; Москва, 2008.
11. Шеремет А. Д. Аудит: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2009.
12. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2006.

8.2. Дополнительная литература:

1. Умрихин, Сергей Александрович. Международные стандарты

финансовой отчетности: российская практика применения / С. А. Умрихин, Ю. В. Ильина. – М. : ГроссМедиа : РОСБУХ, 2007.

2. МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ (Под редакцией Л.В.Горбатовой) Коллектив авторов: А.А.Асписов, А.О.Бирин, Л.В.Горбатова - к. э. н. (отв. редактор), М.Э.Макаревич, Н.В.Михайленко, А.А.Салтыкова - MBA, CPA, В.В.Середа, О.В.Соловьева - к. э. н., П.В.Сунгурова - "ВолтерсКлувер", 2006.

3. Как перевести российскую отчетность в международный стандарт / О.И. Соснаускене. – М.: ГроссМедиа : РОСБУХ, 2008. – (Библиотека журнала «Российский бухгалтер»).

4. Панина И.В. Аудит (основы аудита и аудиторской деятельности): Учебное пособие для бакалавров и магистров направления 521600 «Экономика»/ И.В. Панина.- Воронеж, 2003.

8.3 Периодические издания

1. Журнал «Аудиторские ведомости».
2. Журнал «Аудиторский вестник».
3. Журнал «МСФО на практике».
4. Журнал «МСФО: практика применения».
5. Журнал «Корпоративная финансовая отчетность»
6. Журнал «Бухгалтерский учет».
7. Журнал «Бухгалтерский учет и налоги».
8. Журнал «Ваш налоговый адвокат».
9. Журнал «Главбух».
10. Журнал «Гражданин и право».
11. Журнал «Двойная запись».
12. Журнал «Законодательство и экономика».
13. Журнал «Консультант бухгалтера».
14. Журнал «НВ: комментарии к документам для бухгалтеров».
15. Журнал «Новое в бухгалтерском учете и отчетности».
16. Журнал «Финансовые и бухгалтерские консультации».

8.4 Нормативные акты:

1. Гражданский кодекс Приднестровской Молдавской Республики (с изменениями и дополнениями);
2. Закон «Об основах налоговой системы в Приднестровской Молдавской республики» (в текущей редакции);
3. Закон «О подоходном налоге с физических лиц» (с изменениями и дополнениями);
4. Закон «О налоге на доходы организаций» (с изменениями и дополнениями);
5. Закон "Об аудиторской деятельности в Приднестровской Молдавской Республике»;
6. Закон "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности;
7. Закон "Об акционерных обществах";
8. Закон "Об обществах с ограниченной ответственностью;
9. Закон "О государственных унитарных и муниципальных предприятиях";
10. Закон "О лицензировании отдельных видов деятельности";

11. Закон "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Приднестровской Молдавской Республике;
12. Приказ Министерства экономического развития от 19 октября 2011 года №182 «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово – хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по применению счетов бухгалтерского учета»;
13. Приказ Министерства финансов от 29 июня 2009 года №168 «Об утверждении стандарта бухгалтерского учета №2 «Запасы»;
14. Приказ Министерства финансов от 30 апреля 2009 года №111 «Об утверждении Стандарта бухгалтерского учета №8 «Учетная политика, изменения в расчетных бухгалтерских оценках и ошибки».
15. Приказ Министерства экономики «Об утверждении инструкции по проведению инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации» № 383 от 16.06.2006 г.
16. Приказ Министерства экономики «Об утверждении стандартов бухгалтерского учета» от 21.12.2005 г. № 744, с изменениями и дополнениями, внесенными Приказом Министерства экономики ПМР от 15.03.2006 г. № 203, от 16.11.2007 г. № 337, № 216 от 20.11.2008г.
17. Стандарт бухгалтерского учета № 5 (СБУ № 5) «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность» утверждённый приказом Министерства финансов № 266 от 10 декабря 2009 г.
18. Стандарт бухгалтерского учета № 7 «Отчет о движении денежных средств», утвержденный Приказом Министерства финансов ПМР № 189 от 30 сентября 2008 г.
19. Стандарт бухгалтерского учета № 16 «Учёт основных средств», утверждённый приказом Министерства финансов от 2 июля 2009 года № 175.
20. Стандарт бухгалтерского учета № 18 «Выручка», утверждённый приказом Министерства финансов от 20 июля 2011 г. № 136.
21. Стандарт бухгалтерского учета № 19 «Вознаграждения работникам», утверждённый Приказом Министерства финансов ПМР № 193 от 02 декабря 2010 г.
22. Стандарт бухгалтерского учета № 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации О государственной помощи», утверждённый приказом Министерства финансов № 40 от 15 марта 2011 г.
23. Стандарт бухгалтерского учета № 23 «Затраты по займам» утверждённый приказом Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики № 167 от 26 июня 2009 года.
24. Стандарт бухгалтерского учета № 25 «Учёт инвестиций», утверждённый приказом Министерства экономики ПМР № 724 от 14 декабря 2005г.
25. Стандарт бухгалтерского учета № 36 «Обесценение активов» утверждённый приказом Министерства финансов Приднестровской Молдавской Республики №162 от 16 сентября 2011г.
26. Стандарт бухгалтерского учета № 37 «Оценочные обязательства (резервы), условные обязательства и условные активы», утверждённый приказом Министерства финансов № 87 от 13 мая 2011 г.
27. Стандарт бухгалтерского учета № 40 «Инвестиционная недвижимость», утверждённый приказом Министерства финансов от 12 марта

8.5. Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт Верховного Совета ПМР - <http://www.vspmr.org/>
2. Официальный сайт Президента - <http://president.gospmr.org/>
3. Официальный сайт Министерства финансов ПМР - <http://www.minfin-pmr.org/>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития ПМР - <http://mer.gospmr.org/>

8.6. Методические указания и материалы по видам занятий

8.6.1. Методические указания по изучению студентами основной и дополнительной литературы («заполнению рабочей тетради»)

Изучение основной и дополнительной литературы является наиболее распространённой формой самостоятельной работы студентов и в процессе изучения дисциплины «Особенности аудита в отраслях экономики» применяется при рассмотрении всех тем. Результаты анализа основной и дополнительной литературы в виде короткого конспекта основных положений той или иной работы отражаются в рабочей тетради, что даёт основания в отдельных источниках называть эту форму самостоятельной работы «заполнением рабочей тетради». Следует учитывать, что в ряде случаев изучение литературы осуществляется в процессе подготовки студентов к практическим занятиям, в ходе написания эссе. В данном случае самостоятельный отчёт о проделанной работе не требуется. В случае, если изучение конкретной темы не предусматривает перечисленных форм, то результаты изучения литературы отражаются в рабочей тетради и представляются преподавателю для проверки.

8.6.2. Методические указания по проведению студентами реферативного обзора литературы

Реферативный обзор литературы осуществляется по итогам изучения наиболее актуальных тем курса или целого раздела и подразумевает составление отчета и представления его для проверки преподавателю.

Содержание реферативного обзора как формы самостоятельной работы студента представляет собой индивидуальные задания студентам, направленные на развитие у них навыков работы с периодическими изданиями.

Цель реферативного обзора - формирование системы навыков работы студента со специализированными периодическими изданиями и электронными ресурсами, которые являются источниками актуальной информации по проблемам изучаемой дисциплины.

Выполнение реферативных обзоров предполагает использование периодических изданий, а также аналитических статей, опубликованных на интернет-сайтах, освещающих теоретические и практические проблемы, вопросы отечественного и зарубежного опыта. **Задачи реферативного обзора** как формы работы студентов состоят в развитии и закреплении следующих навыков студентов:

- 1) осуществление самостоятельного поиска статистического и аналитического материала по проблемам изучаемой дисциплины;
- 2) обобщение материалов специализированных периодических изданий;

3) формулирование аргументированных выводов по реферируемым материалам;

4) внесение собственных предложений по разрабатываемой теме;

5) четкое и простое изложение мыслей по поводу прочитанного.

Выполнение реферативных справок (обзоров) расширит кругозор студента и его знания по реферируемой проблеме, позволит более полно подобрать материал для будущей выпускной квалификационной работы.

Кафедра рекомендует студентам примерный перечень тем реферативных справок по наиболее важным проблемам. Тематика реферативных справок периодически пересматривается с учетом актуальности и практической значимости исследуемых проблем для экономики страны.

Руководствуясь соответствующим изучаемому курсу перечнем, студент выбирает тему реферативного обзора. При выборе темы следует проконсультироваться с ведущим дисциплину преподавателем. Студент может предложить для реферативного обзора свою тему с необходимым обоснованием ее разработки.

При выборе темы реферативного обзора необходимо исходить из возможности собрать необходимый для ее написания конкретный материал в периодической печати.

Структура и содержание реферативного обзора.

Реферативный обзор на выбранную тему выполняется, как правило, по следующим периодическим изданиям за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах.

По каждой статье оформляется реферативная справка по следующему плану:

1. Автор (Ф.И.О.), сведения об авторе (место работы, должность, ученая степень);
2. Название статьи или материала;
3. Проблема, которую рассмотрел автор в статье;
4. Актуальность проблемы;
5. Содержание проблемы;
6. Какое решение проблемы предлагает автор;
7. Прогнозируемые автором результаты;
8. Выходные данные источника (периодическое издание: название, год, месяц, страницы; адрес электронного ресурса).
9. Отношение студента к предложению автора.

Объем справки по одной статье с точным указанием названия статьи и источника составляет 1–2 страницы.

В заключительной части обзора студент дает короткое (0,5–1 страница) резюме обо всех отреферированных статьях.

8.6.3. Методические указания по написанию студентами эссе:

Написание эссе осуществляется студентами в процессе изучения наиболее важных тем курса, которые требуют от студента не просто формирования определенного массива знаний, но и глубокого их осмысления, а также выработки и изложения своей собственной позиции по изучаемой проблеме.

В процессе изучения настоящего курса студентам предлагается изложить

свои мысли в форме эссе при изучении тем № 1, 5, 10, 11, 17.

Эссе в дословном переводе означает – опыт, очерк, попытка (франц.-*essai*, англ.-*essay*). Это форма представления письменного материала, отличительным признаком которой является сочетание глубины и актуальности рассматриваемой проблемы с простым и искренним (личностным) тоном ее изложения. Создателем формы считается Мишель Эйкли де Монтень, озаглавивший свое основное философское сочинение «Опыты». (Основной мотив произведения - *Quejésais ?* Что я знаю ?)

Целесообразность использования этой формы самостоятельной работы в процессе обучения подтверждается, прежде всего, тем, что она позволяет формировать и развивать у студентов навыков выработки суждения, что является одним из основных критериев оценки качества специалиста. Использование формы эссе дает возможность преподавателям выявлять способность и умение студентов излагать изученный материал своими словами, оценивать уровень понимания и усвоения ими полученной информации. Студенты получают возможность (особенно на младших курсах, когда у них еще недостаточно развиты навыки системного изложения материала) в свободном, доступном для них стиле высказать свое мнение о предмете.

Использование эссе как одной из форм представления результатов самостоятельной работы студентов должно основываться на следующих **методических позициях и требованиях**:

- форма эссе дает возможность студенту *высказываться* свободно и открыто, не оглядываясь на авторитеты, устоявшиеся мнения, *не стесняться* критиковать, указывать на нечетко или непонятно сформулированные позиции, противоречия, замеченные при ознакомлении с тем или иным источником информации. При этом *критика* должна быть по возможности *аргументированной и конструктивной*, т.е. - носить созидательный характер;
- форма эссе вполне *допускает заблуждение*, высказывание ошибочной и, даже, заведомо неверной точки зрения (как известно, это условия появления новых и оригинальных идей);
- в эссе должна быть высказана **собственная точка зрения** студента, его согласие или несогласие с имеющимися позициями и высказываниями по данному вопросу, эссе *не должно быть простым изложением* полученных сведений;
- написание эссе должно быть основано *на предварительном ознакомлении* не менее чем с *тремя первичными текстами*;
- в эссе должны иметь место *сопоставление и оценка* различных точек зрения по рассматриваемому вопросу;
- в эссе должно быть *сведено до минимума или исключено дословное переписывание* литературных источников, материал должен быть изложен *своими словами*;
- объем эссе, в зависимости от специфики учебной дисциплины и темы, может колебаться от 5 до 30 страниц (полуторный межстрочный интервал, шрифт TimesNewRoman, размер-14).

8.6.4. Методические указания по составлению студентами паспорта объекта (паспортизация объекта):

В процессе изучения отдельных тем возникает необходимость углубить знания по изучаемой проблеме посредством практического применения

полученных в ходе лекций и семинаров теоретических знаний. С этой целью может выполняться составление студентами паспортов объектов, в качестве которых должны выступать хозяйственные и другие организации.

Экономическая система страны существует на основе взаимодействия четырех хозяйствующих субъектов (секторов): предприятий, государства, домашних хозяйств и сектора – заграница. Ведущим звеном экономической системы, ее основой являются предприятия. На них производится продукция и услуги, сосредоточена большая часть общественного капитала, они определяют деловую активность экономики, обеспечивают занятость населения, формируют бюджет государства. Поэтому в качестве объектов исследования при проведении и написании студентами самостоятельных работ, как правило, выступают предприятия.

Паспорт предприятия представляет собой документ, описывающий его наиболее важные технико-экономические характеристики.

Формируя паспорт предприятия, следует исходить из того, что, в соответствии с гражданским законодательством, под **предприятием** понимается самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, оказания услуг или выполнения работ с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

Паспорт предприятия, как объекта исследования в рамках самостоятельной работы студентов, должен включать следующие **характеристики**:

- время создания, организационно-правовая форма, юридический и почтовый адрес, сведения об учредителях;
- форма собственности;
- отраслевая принадлежность;
- структура производства;
- используемые ресурсы;
- назначение выпускаемой продукции;
- размеры;
- характер предмета производства;
- технико-технологическая общность;
- периодичность работы в течение года.

По **организационно-правовой форме** предприятия подразделяются на: *хозяйственные товарищества* (полные товарищества и товарищества на вере (коммандитные)); *хозяйственные общества* (общества с ограниченной ответственностью – ООО, общества с дополнительной ответственностью – ОДО, открытые акционерные общества – ОАО, закрытые акционерные общества – ЗАО); *государственные и муниципальные унитарные предприятия* (ГУП и МУП) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления (казенные); *производственные кооперативы (артели)*.

Нормативными документами по каждой из организационно-правовых форм хозяйствования определено, кто может выступать в качестве **учредителей** предприятия, создаваемого в соответствующей форме.

По **форме собственности** предприятия подразделяются на: *частные, государственные и муниципальные*.

По **отраслевой принадлежности** все предприятия группируются в соответствии с принятой в Общероссийском классификаторе отраслей народного

хозяйства (ОКОНХ) классификацией отраслей: промышленные, сельскохозяйственные, предприятия строительной индустрии и т.д.

По **структуре производства** предприятия подразделяются на: *узкоспециализированные*, изготавливающие ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства; *многопрофильные*, выпускающие продукцию широкого ассортимента и назначения; *комбинированные*, особенностью которых является комплексное использование сырья (один вид сырья на одном и том же предприятии последовательно или параллельно превращается в другой, а затем – в третий вид), встречаются в металлургической, химической, текстильной и других отраслях промышленности.

В зависимости от **используемых ресурсов** предприятия подразделяются на: *трудоемкие*, использующие в основном трудовые ресурсы; *фондоемкие*, интенсивно использующие средства производства; *материалоемкие*, интенсивно использующие материалы.

По **назначению готовой продукции** предприятия подразделяются на: *предприятия, производящие средства производства* (машины, оборудование, транспорт), *предприятия, производящие предметы потребления* (продукты питания, одежду и т.д.).

По **размеру** (мощности производственного потенциала) предприятия подразделяются на: *крупные, средние и малые*.

По **характеру предмета производства** предприятия подразделяются на: *предприятия добывающей промышленности* (газо-, нефте-, угледобывающие предприятия), *предприятия обрабатывающей промышленности* (машиностроение, металлообработка).

По **техничко-технологической общности** предприятия подразделяются на: *предприятия с непрерывным процессом производства* (работают 24 часа в сутки); *предприятия с дискретным (прерывным) процессом производства*; *предприятия с преобладанием механических процессов производства* (в мебельной, легкой промышленности), *предприятия с преобладанием химических процессов производства* (химическая, фармацевтическая промышленность).

В зависимости от **периодичности работы в течение года** предприятия подразделяются на: *предприятия сезонного действия*; *предприятия круглогодичного действия*.

В паспорте предприятия должна содержаться информация о **внутренней и внешней среде предприятия**.

Информация о внутренней среде предприятия характеризует потенциал предприятия, его внутренние возможности по достижению поставленных целей и ведению конкурентной борьбы.

В качестве элементов внутренней среды следует охарактеризовать:

- **производство** (объем, структура, темпы производства; номенклатура продукции; обеспеченность сырьем и материалами, уровень и скорость использования запасов; наличный парк оборудования и степень его использования, резервные мощности; контроль качества продукции; наличие патентов, торговых марок; экология производства);

- **персонал** (структура, количественный состав, квалификация, производительность и оплата труда работников, текучесть кадров);

- **организация управления** (организационная структура и методы управления, уровень менеджмента, квалификация и интересы высшего

руководства);

- **маркетинг** (производимые товары, доля рынка, каналы распределения и сбыта продукции, маркетинговые программы, реклама, ценообразование);
- **финансы** (состояние активов, пассивов, ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, прибыли и рентабельности предприятия);
- **организационная культура, миссия и имидж** (наличие норм, принципов, смысла функционирования и созданного образа предприятия, отличающих его от других предприятий).

К **внешней среде предприятия** относятся все условия и факторы, которые возникают независимо от его деятельности. Под их влиянием руководителям предприятий приходится вносить изменения в функционирование элементов внутренней среды. При паспортизации предприятия особое внимание следует обратить на те условия и факторы, которые оказали и оказывают на предприятие наиболее существенное влияние. При этом следует исходить из того, что внешняя среда подразделяется на *ближайшее окружение*, к которому относятся факторы, оказывающие непосредственное влияние на деятельность предприятия, и *макросреда*, объединяющее факторы косвенного воздействия на предприятие.

К факторам ближайшего окружения относятся: *поставщики ресурсов, потребители, конкуренты, работники предприятия, государство, акционеры* (если объектом исследования является акционерное общество), *профсоюзы*.

К наиболее значимым факторам макросреды, как правило, относятся:

- **политические факторы** (направления и методы реализации государственной политики, состояние и возможные изменения в законодательной и научно-технической базе, во внешнеэкономических и торговых отношениях страны и т.д.);
- **общезкономические факторы** (уровень и тенденции изменения валового внутреннего продукта, инфляции, безработицы, процентных и налоговых ставок, производительности труда, состояние международного платежного баланса и т.д.). На различные предприятия эти факторы оказывают неодинаковое, а иногда и противоположное влияние;
- **социальные факторы** (менталитет, традиции, обычаи, ценности, уровень жизни и образования населения соответствующего региона страны);
- **научно-технические факторы** (состояние и темпы развития научно-технического прогресса).

В современных условиях внешняя среда предприятий изменяется очень быстро, поэтому ее анализ и фиксация в процессе паспортизации требуют особого внимания.

Паспортизация банковских, страховых, посреднических и других организаций сферы услуг осуществляется с учетом специфических особенностей их функционирования.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

В процессе реализации образовательной программы кафедры «Бухгалтерский учет и аудит» использует современную материально-техническую базу, которая соответствует действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивает проведение всех видов подготовки и научно-исследовательских работ аспирантов, предусмотренных учебным планом.

Теоретическая подготовка проходит на кафедре, которая имеет в своем

распоряжении оборудование экономического факультета:

- три компьютерных кабинета, объединенными в локальную сеть, с выходом в Internet;
- ресурсный центр, все компьютеры трех компьютерных класса и данного центра соединены в локальную сеть с выходом в Интернет:
 - 12 компьютеров;
 - интерактивная доска;
 - 2 экрана;
 - 2 проектора;
 - ноутбук;
 - видеофильмы

Студентами широко используется система Internet (скорость подключения – до 2 Мбит/сек), корпоративная электронная почта, парольный доступ к беспроводной сети Wi-Fi.

В распоряжении кафедры имеются следующие технические средства обучения:

- компьютеры модели «Intel» и «AMD» с выходом в Internet и в локальную сеть (33 шт.);
- многофункциональные устройства МФУ (4 шт.);
- мультимедиа-проекторы (2 шт.);

В учебном процессе используются кабинеты экономического факультета, университета, научно-исследовательская лаборатория «экономические исследования», предназначенные для лекционных и практических занятий с применением технических и информационных средств обучения, а также компьютерные кабинеты и ресурсный центр. В университете есть собственная типография, оснащённая современной техникой.

Таким образом, материально-техническая база и учебно-лабораторное обеспечение образовательной программы позволяет осуществлять подготовку студентов на уровне, соответствующем требованиям.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

10.1. Рекомендации для преподавателей:

Деятельность преподавательского состава по доведению до студентов основного содержания учебной дисциплины включает в себя проведение следующих видов занятий: чтение лекций, проведение семинарских и практических занятий, индивидуально – контрольных собеседований и т.д.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским занятиям.

Основной целью семинарских занятий является углубление, расширение и закрепление знаний, полученных студентами в ходе лекций и самостоятельной работы, а также контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению заслушиваются на семинарских занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15

минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы.

10.2. Рекомендации для студентов:

Комплексное изучение студентами основного содержания дисциплины «Особенности аудита в отраслях экономики» предполагает овладение материалами лекций, учебников и учебных пособий, творческую работу в ходе проведения семинарских занятий, а также целенаправленную, систематическую деятельность по самостоятельному закреплению, углублению и расширению знаний данной дисциплины.

В процессе лекции студент должен усвоить и законспектировать название темы, учебных вопросов и основные блоки теоретического материала, то есть, сделанные преподавателем теоретические послышки (гипотезы), их аргументацию и выводы. В случае, если какое – либо положение не совсем понятно студенту или представляется недостаточно убедительным целесообразно задавать преподавателю уточняющие вопросы. Наличие у студента конспекта лекции обязательно. Материалы лекции являются основой для подготовки к семинарским занятиям.

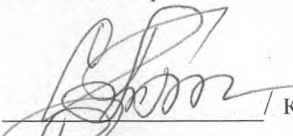
Основной целью семинарских занятий является контроль усвоения пройденного материала, хода выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы семинарского занятия. Ряд вопросов дисциплины, требующих авторского подхода к их рассмотрению, заслушиваются на семинарских занятиях в форме подготовленных студентами докладов и сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Также целесообразно практиковать написание эссе, проведение паспортизации объектов и реферативного обзора литературы по проблемам семинара с последующим обсуждением их в процессе семинара.

11. Технологическая карта дисциплины:

Курс 2, группа 21М, семестр 3 *ЭФ20ВР68БУ1*
Преподаватель – ст. преп. Почтарь О.В.
Преподаватель, ведущий практические занятия ст. преп. Почтарь О.В.
Кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»

Рабочая учебная программа по дисциплине «Особенности аудита в отраслях экономики» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 5.38.04.01 «ЭКОНОМИКА» и учебного плана по профилю подготовки «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в отраслях экономики».

Автор  /ст. преп. Почтарь О.В. /

Зав. кафедрой (обслуживающей дисциплину) /  / к.э.н., доцент
Стасюк Т.П.

Зав. выпускающей кафедры /  / к.э.н., доцент Стасюк Т.П.