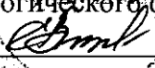


Приднестровская Молдавская Республика
Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет имени Т.Г. Шевченко»

УТВЕРЖДЕНА
на заседании Ученого Совета
филологического факультета
протокол № 3

от «25» 11 2021 г.

Председатель Ученого Совета
филологического факультета


Е.В. Корноголуб

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
по основной образовательной программе магистратуры
Направление подготовки 5.42.04.05 «Медиакоммуникации»

Профиль: ***«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»***

Квалификация (степень) выпускника магистр

Трудоемкость (в зачетных единицах) 6 з.е.

Сроки проведения 8.06.22 г. – 5.07.22 г.

Очная форма обучения

Тирасполь 2021 г.

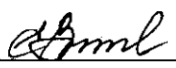
Согласовано:

Начальник УАП и СКО  А.В. Топор

Начальник отдела

менеджмента качества обучения  Е.Ф. Командарь

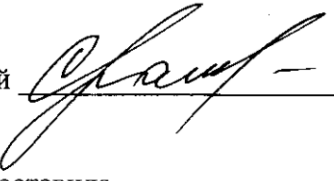
Программа государственной итоговой аттестации утверждена Ученым советом факультета, протокол № 3 от «25» ноября 2021 г.

Председатель Ученого совета факультета  Е.В. Корноголуб

Программа государственной итоговой аттестации одобрена Учебно-методической комиссией факультета, протокол № 3 от «4» ноября 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии факультета  В.Н. Абабий

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена на заседании кафедры журналистики, протокол № 3 от « 29 » октября 2021 г.

Зав. кафедрой  С.Л. Распопова, к.ф.н. доцент

Программу составила

С.Л. Распопова, к.ф.н. доцент 

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящая Программа устанавливает процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) обучающихся, завершающих освоение основной профессиональной образовательной программы (далее – ОПОП) по направлению 5.42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки *«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»* (уровень магистратуры) в ПГУ им. Т.Г.Шевченко.

1.2. Целью проведения ГИА является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОПОП, соответствующих требованиям государственных образовательных стандартов.

1.3. Вид, форма проведения ГИА, её структура и содержание устанавливаются филологическим факультетом в соответствии с:

- Федеральным Государственным образовательным стандартом по направлению 5.42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль подготовки *«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»* (уровень магистратуры), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 531 от 8 июня 2017 г.,

- Положением о порядке организации и проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в Государственном образовательном учреждении «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» (Приказ ректора ПГУ им. Т.Г. Шевченко от 14.06.2019 г. №1404-ОД).

- нормативными документами филологического факультета, регламентирующими процедуру проведения ГИА.

Вид ГИА:

- защита выпускной квалификационной работы.

Форма проведения ГИА:

- защита выпускной квалификационной работы проводится в устной форме.

1.4. ГИА обучающихся проводится в аудитории в соответствии с утвержденным расписанием.

В случае ухудшения санитарно-эпидемиологической обстановки государственная аттестация проводится в соответствии с утвержденным расписанием исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий согласно локальных нормативных документов ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

2. УСЛОВИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

ГИА обучающихся по направлению 5.42.04.05 «Медиакоммуникации» (уровень магистратуры), профиль подготовки *«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»* проводится в форме:

- защиты выпускной квалификационной работы магистра (ВКРМ) (магистерской диссертации).

2.1. ГИА проводится в сроки, обозначенные учебным планом (календарный график) по направлению 5.42.04.05 «Медиакоммуникации» (уровень магистратуры), профиль подготовки *«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»*.

2.2. К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по образовательной магистерской программе.

К защите ВКРМ допускается обучающийся, успешно завершивший в полном объеме освоение образовательной магистерской программы по направлению «Медиакоммуникации».

2.3. Данная Программа ГИА включает требования к ВКРМ и порядок их выполнения; критерии оценки результатов защиты ВКРМ, утвержденные факультетом, а также порядок подачи и рассмотрения апелляционных заявлений.

2.4. В данной Программе ГИА представлен перечень тем ВКРМ, предлагаемых обучающимся.

По письменному заявлению обучающегося кафедра в установленном порядке предоставляет обучающимся возможность подготовки и защиты ВКРМ по конкретной теме с обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения в области (и виде) профессиональной деятельности, регламентируемой ОПОП по данному направлению подготовки.

2.5. Установление обучающимся тем ВКРМ и назначение руководителей ВКРМ и рецензентов по подготовке указанных работ оформляется приказом по университету.

2.6. Для организации проведения ГИА контингент обучающихся по образовательной программе составляет одну группу (подгруппу) (**из расчета 5 человек** согласно «Положению о порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования», утвержденному в ПГУ – Приказ № 1404 –ОД от 14. 06. 2019 г.

2.7. Защита ВКРМ проводится при наличии у лиц, входящих в состав ГЭК, текста выполненной работы и письменного отзыва научного руководителя, а также рецензента.

ВКРМ в сброшюрованном виде, подписанная обучающимся, представляется на кафедру не менее чем за 10 дней до назначенного срока защиты вместе с письменным отзывом научного руководителя.

2.8. Для проведения внешнего рецензирования ВКРМ направляется одному рецензенту из числа лиц, не являющихся работниками кафедры журналистики ПГУ им.Т.Г. Шевченко. Рецензент проводит анализ ВКРМ и представляет в университет письменную рецензию на ВКРМ.

2.9. Формы отзыва научного руководителя и рецензии разрабатываются кафедрой и утверждаются Ученым советом филологического факультета.

Перед защитой ВКРМ, оформленная в соответствии с правилами, установленными «Положением о порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования», утвержденным в ПГУ 14.06.2019 г. Приказ № 1404 – ОД, отзыв и рецензия передаются в ГЭК.

Информация об утвержденных темах, научных руководителях и рецензентах размещается на сайте филологического факультета не позднее, чем за месяц до защиты ВКРМ.

2.10. Тексты ВКРМ проверяются на объем заимствования. Порядок проверки на объем заимствования устанавливается нормативным актом ПГУ им. Т.Г. Шевченко.

2.11. Результаты государственного аттестационного испытания (государственного экзамена и защиты ВКРМ), проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

2.12. Решение о присвоении обучающемуся квалификации «магистр» по направлению «Медиакоммуникации», о выдаче диплома об образовании и о квалификации принимает ГЭК по положительным результатам ГИА.

2.13. Обучающимся, успешно прошедшим ГИА, выдается документ об образовании и о квалификации.

Документ об образовании подтверждает получение высшего образования по направлению подготовки 5.42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль: *«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»* (высшее образование - магистратура), что подтверждается дипломом магистра.

2.14. Обучающиеся, завершившие освоение образовательной магистерской программы и не подтвердившие соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта при прохождении одного или нескольких аттестационных испытаний, отчисляются из университета без выдачи документа об образовании. Данной категории выпускников выдается академическая справка об обучении или о периоде обучения в университете по форме, утвержденной нормативным актом Правительства Приднестровской Молдавской Республики.

2.15. Выпускники обязаны являться на государственную аттестацию вовремя в соответствии с утвержденным расписанием. В аудитории, где проходит государственная аттестация,

выпускники располагается по одному за столом строго соблюдая санитарно-эпидемиологические требования в условиях коронавирусной инфекции (COVID-19).

2.16. В аудитории, где проводится государственная аттестация, не допускается присутствие посторонних лиц.

В случае ухудшения санитарно-эпидемиологической обстановки государственная аттестация студентов проводится в соответствии с утвержденным расписанием исключительно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии членов ГЭК.

2.17. Обучающиеся университета, не прошедшие ГИА или получившие неудовлетворительные оценки, вправе пройти ГИА повторно не ранее чем через год и не более чем через пять лет после прохождения ГИА впервые.

Указанные лица могут повторно пройти ГИА не более двух раз.

2.18. Для повторного прохождения ГИА указанное лицо по его заявлению восстанавливается в университет на период времени, установленный приказом ректора, но не менее периода времени, предусмотренного календарным учебным графиком для ГИА по образовательной программе магистратуры.

Повторное прохождение ГИА осуществляется на безвозмездной основе.

При повторном прохождении ГИА по желанию обучающегося решением деканата ему может быть установлена иная тема ВКРМ.

2.19. Обучающиеся университета, не проходившие ГИА по уважительной причине (медицинские показания или иные исключительные случаи, документально подтвержденные) могут пройти аттестационные испытания в индивидуальные сроки без отчисления из университета. Для этого организуются дополнительные заседания ГЭК не позднее четырех месяцев после подачи заявления и предоставления соответствующих документов. Изменение сроков прохождения ГИА оформляется приказом по университету.

2.20. После прохождения государственной итоговой аттестации по образовательной программе высшего образования (уровень магистратуры) по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации» выпускники университета отчисляются в связи с получением образования.

2.21. Диплом магистра с отличием выдается при следующих условиях:

- все указанные в приложении к диплому оценки по дисциплинам, практикам являются оценками «отлично» и «хорошо»;
- все оценки по результатам ГИА являются оценками «отлично»;
- количество указанных в приложении к диплому оценок «отлично», включая оценки по результатам ГИА, составляет не менее 75% от общего количества оценок, указанных в приложении к диплому.

За весь период обучения обучающийся не должен иметь оценок «удовлетворительно».

2.22. Обучающиеся, успешно завершающие освоение образовательной программы по направлению 5.42.04.05 «Медиакоммуникации», профиль: «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» и имеющие возможность получения диплома с отличием, могут в последнем семестре на основании личного заявления по разрешению декана филологического факультета пересдать не более двух дисциплин (имеющих оценку «хорошо» - на «отлично») за весь период обучения.

3. Порядок подачи и рассмотрения апелляции по результатам государственной итоговой аттестации

3.1. Аттестуемый имеет право подать в государственную апелляционную комиссию (ГАК) письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания – апелляцию.

Апелляция подается лично выпускником в ГАК не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

3.2. Для рассмотрения апелляции секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в ГАК протокол заседания ГЭК, заключение председателя ГЭК о соблюдении процедурных вопросов при проведении защиты ВКРМ, отзыв руководителя и рецензию.

3.3. Заявление рассматривается в течение не более 2 рабочих дней со дня подачи апелляции на заседании ГАК, на которое приглашаются председатель ГЭК и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение ГАК доводится до сведения апеллирующего в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления выпускника, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется его подписью.

3.4. Апелляционная комиссия на своем заседании принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения ГИА обучающего не подтвердились и/или не повлияли на результат ГИА;
- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях процедуры проведения ГИА обучающего подтвердились и повлияли на результат ГИА.

В последнем случае результат проведения ГИА подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения комиссии.

Обучающемуся предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные факультетом.

3.5. Решение ГАК принимается простым большинством голосов при наличии кворума не менее 2/3 от числа лиц, входящих в ее состав. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, подписывается председателем и секретарем апелляционной комиссии и хранится в деканате вместе с протоколами заседаний ГЭК.

3.6. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит. Рассмотрение апелляции не является пересдачей аттестационного испытания.

3.7. Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

3.8. Повторное проведение государственного аттестационного испытания, проводимое по решению ГАК, осуществляется в присутствии одного представителя апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения выпускника, подавшего апелляцию, в соответствии со стандартом. Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

4. Требования к выпускной квалификационной работе магистра и критерии ее оценки

4.1. Общие положения

Выпускная квалификационная работа магистра (ВКРМ) представляет собой самостоятельно выполненную обучающимся письменную работу, содержащую решение, либо результаты анализа проблемы, имеющей значение для соответствующей области профессиональной деятельности, и демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Требования к объёму, структуре, оформлению, представлению, процедуре проведения защиты выпускных квалификационных работ определяются ОПОП по направлению 5.42.04.05. Медиакоммуникации, профиль «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» (уровень магистратуры), государственным образовательным стандартом и данной Программой, разработанной на основе «Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования», установленным «Положением о порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования», утвержденным в ПГУ 14.06.2019 г. Приказ № 1404 – ОД.

4.2. Перечень компетенций, проверяемых на защите выпускной квалификационной работы магистра

При защите выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими

универсальными компетенциями:

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД. УК-1.1.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД. УК-1.2.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД. УК-1.3.

Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД. УК-1.4.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	ИД. УК-1.5.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД. УК-1.6.

Выпускник, освоивший программы магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями**:

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем

Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов ОПК-2.2. Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
------------------------	--	---

Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных решений Анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

		ОПК-5.2. Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные действия в области медиакоммуникаций в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
Технологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности ОПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств в медиаотрасли
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ОПК-7.2. Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами в медиаотрасли

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать **профессиональными компетенциями**

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: авторский				
Разработка медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-1. Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК-1.1. Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и неудовлетворенных потребностей. ПК-1.2. Определяет бюджеты разработки новых медиаформатов и пилотных медиапроектов, а также возможные источники их финансирования ПК-1.3. Формирует авторский коллектив разработчиков новых медиаформатов и творческих пилотных проектов ПК-1.4. Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого пилотного медиапроекта ПК-1.5. Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 11.004 Ведущий телевизионной программы 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации

			ПК-1.6. Организует презентацию новых медиаформатов и творческих пилотных проектов для заинтересованных сторон также при необходимости Доработку перечисленных медиапродуктов с учетом их замечаний	
Тип задач профессиональной деятельности: редакторский				
Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-2. Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ПК-2.1. Формирует технические задания, ставит производственные задачи в области производства медиапроектов и медиапродуктов ПК-2.2. Координирует деятельность творческих работников, ИТ- специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств Ведущий телевизионной программы Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации Редактор средств массовой информации

			ПК-2.3. Осуществляет контроль за соблюдением сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения	11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: проектно-аналитический				
Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности Разработка концепции и проектирование реализации медиапроектов и (или) медиапродуктов любого характера и уровня сложности	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-3. Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов	ПК-3.1. Разрабатывает концептуальные документы деятельности медиакомпаний, отделов, структур и медиапроектов	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 06.022 Системный аналитик

медиапроекта Организация и координация работой коллектива, принятие сложных управленческих решений в деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта			ПК-4.3. Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта ПК-4.4. Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации Редактор средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: производственно-технологический				
Системное выстраивание процесса реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств Системное выстраивание процесса	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-5. Способен создавать продюсерский план производства проекта	ПК-5.1. Определяет этапы реализации медиапроекта и производства медиапродукта ПК-5.2. Составляет график	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств 06.022 Системный

реализации медиапроекта и (или) медиапродукта с использованием современных мультимедийных средств			реализации медиапроекта и производства медиапродукта ПК-5.3. Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства	аналитик 11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
Планирование и проведение научных исследований в области медиакоммуникаций	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-6. Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)	ПК-6.1. Осуществляет разработку программ исследований в сфере медиа и коммуникаций ПК-6.2. Разрабатывает инструментарий исследований в сфере медиа и коммуникаций ПК-6.3. Организует реализацию и контроль за ходом полевых работ исследований в сфере медиа и коммуникаций ПК-6.4. Оформляет результаты исследовательской деятельности в сфере медиа и коммуникаций в	01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования

			виде аналитических отчетов, презентаций, научных и научно-практических публикаций	
Тип задач профессиональной деятельности: рекламно-информационный				
Разработка рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств Разработка рекламных и интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний с использованием интерактивных и мультимедийных средств	медиапроект и (или) медиапродукт	ПК-8. Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	ПК-8.1. Проводит эмпирический анализ медиасистем и медиарынков ПК-8.2. Осуществляет маркетинговый аудит медиакоманий, медиаструктур и медиапроектов	06.008 Специалист по производству продукции сетевых изданий и информационных агентств
	т		ПК-8.3. Разрабатывает стратегические планы развития медиакоманий, медиаструктур и медиапроектов ПК-8.4. Модерирует разработку и высказывает предложения по совершенствованию корпоративной политики в области создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов	11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации 11.008 Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации

4.3. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы магистра

ВКРМ представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень его подготовленности к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКРМ выполняется в соответствии с требованиями ФГОС по направлению подготовки «Медиакоммуникации», профиль *«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»* (уровень магистратуры) и является заключительным этапом проведения ГИА. ВКРМ выполняется в форме магистерской диссертации, представляет собой законченное научное исследование одной из общих или частных проблем фундаментальных или специальных дисциплин, представляемое автором для публичной защиты.

Тематика зависит от характера ВКРМ. По направлению подготовки выпускник совместно с научным руководителем может выбрать ВКРМ прикладного либо исследовательского характера. В первом случае работа должна быть выполнена на материале собственной профессиональной деятельности выпускника, во втором – на материале деятельности конкретных медиаорганизаций / или иных субъектов коммуникационной деятельности (агентств, пресс-служб, отделов маркетинга и т.п.). Тема ВКРМ отражает актуальную научную и / или прикладную проблему.

Выбор темы ВКРМ и руководителя обучающийся оформляет в форме письменного заявления. Заявления обучающихся рассматриваются на заседании кафедры журналистики с целью уточнения и возможной корректировки формулировок тем ВКРМ. Итогом обсуждения является принятие кафедрой журналистики решения рекомендовать ученому совету филологического факультета утвердить темы ВКРМ с учетом сделанных замечаний и предложений. Выписка из соответствующего заседания кафедры представляется в Ученый совет факультета, который на своем заседании утверждает окончательные формулировки тем ВКР и назначает руководителей.

Тематика ВКРМ соответствует магистерской программе подготовки обучающихся по направлению «Медиакоммуникации», профиль *«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»*. Темы ВКРМ магистрантов преимущественно связаны с деятельностью медиаорганизаций. Например, «Правовой аспект деятельности корпоративного телевидения» или «Художественные приемы создания образа персонажа в видеорекламе» или «Контент-стратегия маркетинга в социальных сетях» и т.д.

Предлагаются примерные темы, которые могут корректироваться выпускником по согласованию с научным руководителем и выпускающей кафедрой. Выпускник может предложить собственную тему. Тема ВКРМ должна отражать актуальную научную и/или прикладную проблему.

Требования к содержанию ВКРМ определяются такими нормативными документами, как ФГОС, ОПОП по данному направлению подготовки, «Положением о порядке проведения и организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования», утвержденным ПГУ.

Структура ВКРМ исследовательского характера соответствует стандартной структуре научно-исследовательской работы. Текст ВКРМ включает *введение, основную часть, заключение, список литературы и приложения*.

Во *введении* обосновываются актуальность выбранной темы, цель и задачи ВКРМ, объект и предмет исследования, методы и приемы анализа фактического материала, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая база исследования, структура работы, выдвигаются гипотеза исследования и/или положения, выносимые на защиту.

В *основной части* излагается ход исследования. Основная часть делится на главы и параграфы. В *заключении* обобщаются основные положения и выводы ВКРМ. Список литературы должен содержать не менее 50 наименований. Примерный объем работы – 70-90 стандартных страниц печатного текста. Приложения не учитываются при определении объема.

Структура ВКРМ профессионально-творческого характера в целом подобна структуре ВКРМ исследовательского характера, но имеет некоторые особенности. В связи с тем, что автор демонстрирует и анализирует собственный опыт работы, ценный сам по себе, обязательный объем текста ВКРМ без учета представленных выпускником результатов практической деятельности составляет 60-70 стандартных страниц печатного текста. Основная часть работы включает не только краткое описание теоретических основ выбранной автором темы, но и в первую очередь анализ представленных образцов практической деятельности выпускника в профессиональной сфере.

4.4.Порядок подготовки и сроки

представления выпускной квалификационной работы магистра

ВКРМ выполняются в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы.

Порядок подготовки ВКРМ:

1. Составление рабочего плана.

Рабочий план ВКРМ разрабатывается магистрантом при участии научного руководителя на основании полученного задания.

Первоначальный вариант рабочего плана должен отражать основную идею работы.

Рабочий план ВКРМ является гибким, что предполагает внесение изменений, возникших в результате более детального изучения предметной области исследования. Все изменения в рабочем плане ВКРМ должны быть согласованы с научным руководителем. Окончательный вариант рабочего плана ВКРМ по существу представляет собой оглавление ВКР.

2. Подбор литературы.

Начало выполнения ВКРМ связано с процессом подбора литературы, который целесообразно начинать с изучения работ, близких к выбранной теме ВКРМ.

Важным является умение работать в поисковых системах (например, РИНЦ).

Индекс научного цитирования – реферативная база данных научных публикаций, индексирующая ссылки, указанные в пристатейных списках этих публикаций и предоставляющая количественные показатели данных ссылок (такие как суммарный объем цитирования, индекс Хирша и др.). Индекс цитирования – это принятая в научном мире мера «значимости» трудов какого-либо ученого. Величина индекса определяется количеством ссылок на этот труд (или фамилию) в других источниках.

При подборе литературы необходимо сразу составлять библиографическое описание отобранных изданий в строгом соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению списка литературы. Данный список литературы по теме ВКРМ согласовывается с научным руководителем.

Не позднее чем за один месяц до даты защиты ВКРМ проходит процедуру экспертизы на наличие плагиата по системе «Антиплагиат». Ответственность за своевременную экспертизу ВКРМ несет заведующий кафедрой журналистики. Работа считается прошедшей проверку с положительным результатом, если процент

оригинальности составляет не менее 75. (20% оригинальности текста ВКРМ дается на использование общепринятой профессиональной терминологии, цитирование специальной литературы).

ВКРМ в сброшюрованном виде, подписанная обучающимся, представляется на кафедру **не менее чем за 10 дней до назначенного срока защиты** вместе с письменным отзывом научного руководителя для проведения рецензирования и электронную версию работу для формирования базы данных.

4.5.Рецензирование выпускной квалификационной работы магистра

ВКРМ по программам магистратуры подлежат рецензированию. Для проведения рецензирования ВКРМ направляется рецензенту из числа лиц, не являющихся работниками кафедры. Рецензент проводит анализ работы и представляет письменную рецензию на указанную работу.

В рецензии должна быть дана оценка актуальности избранной темы, наличия собственной точки зрения автора, умения пользоваться методами сбора и обработки информации, степени обоснованности выводов и рекомендаций, достоверности полученных результатов, их новизны и практической значимости. Наряду с положительными сторонами работы отмечаются недостатки, в частности указываются отступления от логичности и грамотности изложения материала, выявляются фактические ошибки и т.д.

В заключении рецензент излагает свою точку зрения об общем уровне ВКРМ и оценивает ее. Подпись рецензента заверяется по месту работы рецензента.

Получение отрицательных отзывов не является препятствием к представлению ВКРМ на защиту.

Обучающийся заранее знакомится с отзывом научного руководителя и рецензией. Оценка рецензента является предварительной, служит только для информирования членов Государственной комиссии и не должна рассматриваться выпускником как основание для определения итоговой оценки за ВКРМ.

Для организации процедуры рецензирования и защиты ВКРМ обучающийся представляет на кафедру (в ГЭК) не позднее, чем за неделю до защиты один экземпляр работы на бумажном носителе в сброшюрованном виде и электронную версию работы для формирования базы данных.

4.6.Порядок защиты выпускной квалификационной работы магистра

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) представляется в ГЭК в форме рукописи. ВКРМ должна представлять собой самостоятельное завершенное исследование, в котором обучающимся на основе полученных знаний и умений, профессиональных компетенций выдвигается, обосновывается и отстаивается собственная профессиональная позиция по той или иной научной проблеме, имеющей теоретическое, методическое и / или практическое значение.

Готовность ВКРМ к защите определяется решением заседания кафедры обучающихся на основании проведенной кафедрой предварительной защиты ВКРМ и обязательной проверки на объем заимствования, в том числе содержательного, выявления

неправомерных заимствований. Справка о проверке ВКРМ на объем заимствований предоставляется обучающимся на кафедре.

Обучающийся должен быть ознакомлен с отзывом руководителя и рецензией, не позднее, чем за 2 календарных дня до даты защиты.

К защите ВКРМ допускается обучающийся, успешно завершивший в полном объеме освоение ООП по направлению подготовки «Медиакоммуникации», профиль «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» (магистратура) в соответствии с учебным планом, разработанным факультетом на основании ФГОС, в том числе преддипломной практики.

ВКРМ допускается к защите при выполнении следующих требований:

– наличия на титульном листе ВКР подписей обучающегося, руководителя, заведующего кафедрой, а также письменного отзыва руководителя, рецензии и справки о проверке ВКРМ на объем заимствований (объем оригинального текста должен составлять не менее 75%).

Процедура защиты ВКР проходит в следующем порядке:

- открытие заседания ГЭК (председатель);
- оглашение темы ВКРМ и ее руководителя;
- доклад магистранта по итогам работы с акцентом на собственное исследование и полученные в нем результаты;
- вопросы защищающемуся и его ответы на них;
- отзыв руководителя;
- рецензия на ВКРМ (при наличии замечаний рецензента – ответы на них защищающегося);
- дискуссия по ВКР;
- заключительное слово защищающегося.

По завершении защиты всех запланированных на данное заседание ВКРМ на закрытом совещании ГЭК подводит итоги и выставляет оценки по шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель ГЭК имеет право решающего голоса.

Результаты защиты каждой ВКРМ фиксируются в оценочном листе ВКРМ, объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК и вносятся в зачетные книжки и ведомости. Оценка «неудовлетворительно» вносится только в ведомость.

По результатам ГИА выпускников ГЭК по защите ВКРМ принимает решение о присвоении им квалификации по направлению Медиакоммуникации (квалификация «магистр»), профиль «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» и выдаче диплома о высшем образовании. Решение принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При равном числе голосов председатель ГЭК имеет право решающего голоса. Решение заносится в протокол заседания ГЭК.

Каждое заседание ГЭК завершается оглашением итогов работы – сообщением председателя ГЭК об оценках ВКРМ и о присвоении квалификации, рекомендаций к внедрению результатов ВКРМ в учебный процесс, в производство и т.д., рекомендаций к опубликованию.

Если обучающийся получил оценку «неудовлетворительно» при защите ВКРМ, то он отчисляется из Университета с правом повторной защиты. Повторная защита допускается не более двух раз, причем не ранее чем через один год и не более чем через пять лет после прохождения ГИА впервые.

Повторная защита ВКРМ с целью повышения полученной оценки не допускается.

Обучающимся, не защищавшим ВКРМ по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы (отмена рейса, отсутствие билетов), погодные условия или в других случаях), предоставляется возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из Университета в течение 6 месяцев после завершения ГИА. Обучающийся должен представить в Университет документ, подтверждающий уважительную причину его отсутствия на защите ВКРМ. Перенос защиты ВКРМ на другой срок оформляется приказом ректора.

Дополнительные заседания ГЭК организуются в установленные ПГУ сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не защищавшим ВКРМ по уважительной причине.

Непосредственно после защиты твердые копии ВКРМ передаются на хранение выпускающей кафедре. Срок хранения ВКРМ – 5 лет. По истечении срока хранения работы могут быть переданы авторам, оставлены на выпускающей кафедре или утилизированы в установленном порядке. Электронные версии ВКРМ хранятся на кафедре в виде файлов в формате MS Word или PDF, записанных на электронный носитель.

4.7. Оценка выпускной квалификационной работы магистра

Критерии оценки ВКРМ

- актуальность темы ВКР и соответствие содержания ВКРМ теме;
- уровень проведения теоретического исследования (количество изученных источников, глубина освоения их содержания, степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы);
- уровень проведения эмпирического исследования (отбор и качество анализа эмпирического материала по теме, в том числе собственного профессионального опыта для творческой ВКРМ);
- обоснованность структуры ВКРМ;
- качество оформления текста ВКРМ;
- качество защиты ВКРМ.

Оценка ВКРМ выпускника проводится с помощью 4-балльной шкалы, которая соотносится с уровнями сформированности компетенций.

Критерий	«Отлично» (повышенный уровень сфор- мированности компетенций)	«Хорошо» (базовый уровень сформированнос- ти компетенций)	«Удовлет вори- тельно» (порог уровня)	«Неудовлетв ори- тельно»
1. Актуальность темы ВКР и соответствие содержания ВКРМ теме	тема актуальна, содержание полностью соответствует теме	тема актуальна, содержание в основном соответствует теме	тема достаточно актуальна, содержание не полностью соответствует теме	тема недостаточно актуальна, содержание слабо соответствует или не соответствует теме

2. Уровень проведения теоретического исследования	очень высокий (изучены все необходимые источники, их содержание освоено глубоко и верно, продемонстрирована высокая степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы)	высокий (изучено достаточное количество источников, их содержание освоено в основном глубоко и верно, продемонстрирована достаточная степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы)	средний (изучено достаточное количество источников, их содержание освоено в основном верно, но не глубоко, продемонстрирована низкая степень самостоятельности в теоретической разработке выбранной темы)	низкий (изучено недостаточное количество источников, их содержание освоено в основном не глубоко и не верно, самостоятельность в теоретической разработке выбранной темы отсутствует)
3. Уровень проведения эмпирического исследования	очень высокий (методика и уровень проведения исследования полностью соответствуют его целям и задачам, количественные и качественные показатели определены адекватно и точно, отбор материала обоснован)	высокий (методика и уровень проведения исследования в целом соответствуют его целям и задачам, количественные и качественные показатели определены в основном адекватно, отбор материала обоснован)	средний (методика и уровень проведения исследования не полностью соответствуют его целям и задачам, эмпирическое исследование проведено с нарушением отдельных процедур, отбор материала недостаточно обоснован)	низкий (методика и уровень проведения исследования не соответствуют его целям и задачам, эмпирическое исследование отсутствует либо неадекватно)

4. Обоснованность структуры ВКРМ	очень высокая (структура полностью адекватна целям и задачам работы, характеризуется логической стройностью и последовательностью)	высокая (структура в основном адекватна целям и задачам работы, присутствуют незначительные нарушения логической стройности и последовательности)	средняя (структура не полностью адекватна целям и задачам работы, присутствуют значительные, но не многочисленные нарушения логической стройности и последовательности)	низкая (структура мало адекватна или не адекватна целям и задачам работы, присутствуют значительные и многочисленные нарушения логической стройности и последовательности)
5. Качество оформления текста ВКРМ	очень высокое (работа оформлена в полном соответствии с ГОСТом или имеется не более трех незначительных отклонений от ГОСТа)	высокое (имеется не более двух нарушений ГОСТа и трех отклонений)	среднее (имеется не более трех нарушений ГОСТа)	низкое (имеются грубые нарушения ГОСТа)
6. Качество защиты ВКРМ	ясное, четкое изложение содержания, отсутствие противоречивой информации, демонстрация знания своей работы, умения отвечать на вопросы и квалифицированно вести дискуссию по теме	четкое изложение содержания, излишне краткое изложение выводов, отсутствие противоречивой информации, демонстрация знания своей работы и умения отвечать на вопросы	пространное изложение содержания, фрагментарный доклад с очень краткими или отсутствующими выводами, путаница в научных понятиях, отсутствие ответов на ряд вопросов	пространное изложение содержания, фрагментарный доклад, в котором отсутствуют выводы, путаница в научных понятиях, отсутствие

Оценка «отлично» выставляется, если представленная к защите ВКРМ полностью соответствует приведенному списку критериев и при этом уровень соответствия характеризуется как высокий.

Оценка «хорошо» выставляется, если ВКРМ демонстрирует высокий уровень соответствия большинству из указанных критериев и не содержит существенных нарушений какого-либо критерия из списка.

В том случае, если критерии в целом соблюдены, однако допущены нарушения некоторых из них, в том числе существенные, выставляется оценка «удовлетворительно». Существенные нарушения при этом допускаются в единичном количестве.

Если ВКРМ содержит нарушения значительного количества критериев, ряд из которых характеризуются как существенные, может быть выставлена оценка «неудовлетворительно».

4.8. Рекомендуемая литература

Основная и дополнительная литература определяются каждым научным руководителем для конкретной темы ВКРМ. Главное требование – работы должны быть (в основной массе) современными, последних лет издания, отражающие новейшие достижения в обозначенной научной области исследования.

Кроме того, необходимо использовать и работы, ставшие уже классическими, написанные авторитетными исследователями как отечественными, так и зарубежными.

Список рекомендуемой литературы должен включать монографии, диссертационные исследования, научные и методические статьи из сборников трудов симпозиумов, конференций и пр.

Список литературы в течение всего периода написания ВКРМ является гибким, открытым для пополнения.

Методология и методика медиаисследований

а) основная литература

а) основная литература:

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с. Доступно также на: URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273> (режим доступа – свободный).
2. Исследования СМИ: методология, подходы, методы. М., 2011.
3. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику., М., 2010.

б) дополнительная литература:

1. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику: проф. и массовое медиаобразование: учеб. пособие. С.-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. социологии журналистики. – СПб.: Михайлов В.А., 2004. – 238 с.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с.
3. Белановский С.А. Метод фокус-групп. - М.: Магистр, 2009.
4. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов/ К.П. Боришполец. - М.: Аспект Пресс, 2009.
5. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учеб. пособие / Елена Вартанова. -М.: Аспект Пресс, 2009.
6. Джарол Б., Мангейм К., Ричард К. Рич. Политология. Методы исследования: Пер. с англ./Общ. ред. и вступ. сл. А.К. Соколова. - М.: Издательство «Весь мир», 2008.
7. Жеребцов М.В. Метод «GroundedTheory» как метод качественного анализа данных// Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. - 2009. - №1.
8. Информационная политика: Учебник / Под общ. ред. В.Д.Попова. - М.: Изд-во РАГС, 2009.
9. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учебное пособие. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007. - 367с.
10. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Перс

11. Кохановский В.П., Лешкевич Т.Г., Матяш Т.П., Фатхи Т.Б. Основы философии науки: Учебное пособие для аспирантов. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. (Серия «Высшее образование»).

12. Маклюэн М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. - М.: Жуковский: «Канон-пресс», «Кучково поле», 2009.

в) Интернет-ресурсы:

1. www.mediascope.ru

2. www.medialogia.ru

3. www.mediaguide.ru

4. www.editorsweblog.ru

5. www.gipp.ru

6. www.wan-press.ru

7. www.wan-press.org/Home

8. www.gdf.ru

9. www.mediocratia.ru

10. www.smi.ru

Медиаэкономика

а) основная литература

1. Современные зарубежные СМИ :учебно-методическое пособие / Авт.-сост. О.Н. Иванищева. — Мурманск: МГПУ, 2009. — Ч.1. — 237 с.

2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова, М.И. Гутова, В.Л. Иваницкий; под ред. Е.Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 376 с.

3. Основы медиабизнеса. В.Л. Иваницкий, Е.Л. Вартанова.

б) дополнительная литература

1. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие / Е.Л. Вартанова. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 336 с.

2. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ: учеб. пособие для вузов / С.М. Гуревич. — 3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2004. — 288 с.

Маркетинговые коммуникации

а) основная литература:

1. Метелева Ю. А. Маркетинговые коммуникации. Правовое регулирование. М.: Статут, 2006. — 144 с.

2. Шульц Д. Е., Танненбаум С. И., Лаутерборн Р. Ф. Новая парадигма маркетинга. Интегрируемые маркетинговые коммуникации. М.: Инфра-М, 2004. — 234 с.

3. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учеб. пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова, М.И. Гутова, В.Л. Иваницкий; под ред. Е.Л. Вартановой. — М.: Аспект Пресс, 2006. — 376 с.

4. Основы медиабизнеса. В.Л. Иваницкий, Е.Л. Вартанова.

5. Бузин В.Н. Медиапланирование для практиков. М.: Вершина, 2008. — 448 с.

6. Щепилов К. Медиаисследования и медиапланирование. М.: РИП-Холдинг, 2007. — 222 с.

7. Кочеткова А. Медиапланирование. Социологические и экономические аспекты. М.: РИП-Холдинг, 2006. — 208 с.

8. Мартынов Д., Оськин А. Рынок печатных СМИ в России и в мире. М.: Вершина, 2006. — 320.

9. Сиссорс Дж., Бэрон Р. *Рекламное медиа-планирование*. 6-е изд. СПб.: Питер, 2004. – 416 с.

б) дополнительная литература

1. Вартанова, Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учеб. пособие / Е.Л. Вартанова. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 336 с.
2. Гуревич, С.М. Экономика отечественных СМИ: учеб. пособие для вузов / С.М. Гуревич. — 3-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2004. — 288 с.
3. Тейлор Д., Хэтч С. *Волшебство по расчету. Алгебра рекламы*. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008. — 272 с.
4. Пономарева А. Слоган в системе маркетинговых коммуникаций. Словарь, исследования, технологии. М.: Мини-Тайп, 2006. — 720 с.
5. Реклама. Внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход. Антология. М.: Бахрах-М, 2007. — 752 с.
6. Реклама. Законодательные и нормативные акты. Судебная практика и судебные прецеденты. Международные правила и обычаи делового оборота. М.: 2007. — 224 с.
7. Кохтев Н. Н. Реклама: искусство слова. Рекомендации для составителей рекламных текстов. М.: Издательство Московского Университета, 2004. — 96 с.
8. Бернадская Ю. С. *Текст в рекламе*. М.: Юнити-Дана, 2008. — 288 с.
9. Эйтчисон Дж. *Разящая реклама. Как создать самую лучшую в мире печатную рекламу брендов в XXI веке*. М.: Вильямс, 2007. — 512 с.
10. Щепилова Г. Реклама в экономической структуре СМИ. М.: МедиаМир, 2006. — 168 с.
11. Гаврилов К. В. *Заповеди заказчика телевизионной рекламы. Как сделать успешный рекламный ролик*. М.: Вильямс ИД, 2008. — 224 с.

Интернет-ресурсы:

<http://www.gipp.ru/> Гильдия издателей периодической печати
<http://www.mediaatlas.ru/> Электронный атлас российских СМИ
<http://www.tns-global.ru/rus/> Медиаисследования
<http://www.comcon-2.ru/> Медиаисследования
<http://www.espar.ru/> Исследования наружной рекламы
<http://www.adme.ru/> Креативная реклама + Энциклопедия рекламы

<http://www.admarket.ru/> Стратегические коммуникации в маркетинге
<http://www.akarussia.ru/> Ассоциация коммуникационных агентств России
<http://www.fas.gov.ru/adcontrol/index.shtml> Федеральная Антимонопольная Служба РФ, контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере рекламы
<http://adage.com/> Крупнейший мировой портал о рекламе и рекламной индустрии
<http://www.warc.com/> WorldAdvertisingResearchCenter
<http://www.epica-awards.com/> Независимый европейский конкурс рекламного креатива

Продюсирование в медиасреде

а) основная литература

1. Продюсерство. Управленческие решения: учеб. пос. М.: Юнити-Дана, 2012.
2. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера: учебник /сост. В. В. Арсеньев, И. Д. Барский, А. Л. Богданова, О. В. Браилова, М. И. Жабский. М.: Юнити-Дана, 2012.
3. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012.
4. Огурчиков П.К., Сидоренко В. Профессия- продюсер кино и телевидения. М., 2013.

5. Питере Т. WOW- идеи. 15 принципов инновационного менеджмента. М., 2012.
6. Питере Т. Преврати себя в бренд. М., 2013

б)дополнительная литература

- 1.Пшеничная П. В. PR-деятельность в шоу-бизнесе понятие, характеристика, используемые технологии. М.: Лаборатория книги, 2010.
2. Горчакова В. Г. Имидж. Искусство и реальность: учеб. пос. М.: Юнити-Дана, 2012.
3. Профессия — продюсер кино и телевидения. Практические подходы: учебник. М.: Юнити-Дана, 2012. Режим доступа: <http://znanium.com>.
4. Балабанов А.В. Занимательное медиапланирование. М., 2003.
- 5.Бороноева Т.А. Современный рекламный менеджмент. М., 2002.
6. Дубровин И.А. Маркетинговые коммуникации.М.,2012.
7. Ксинопуло М.П. Телевизионное продюсирование и тенденции его развития в современных условиях: диссертация кандидата экономических наук. М., 2006 г.
8. Лебедева О.А., Лыгина Н.И. Маркетинговые исследования рынка. М.,2012.
9. Мескон, М., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента. М., 2009.
10. Мильнер, Б.З. Теория организации: учебник для вузов. М., 2005.
11. Назаров М.В. Визуальные образы в социальной и маркетинговой коммуникации. М.,2009.
12. Огурчиков П.К. и др. Мастерство продюсера кино и телевидения. М., 2012
13. Основы продюсера. Аудиовизуальная сфера. Учебник под редакцией Г.П. Иванова. М., 2003.
14. Попов, Ф.М. Повышение эффективности процесса продюсирования кинофильмов: диссертация кандидата экономических наук. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения, 2009.
15. Проектирование телепрограмм: Учебник./ Под ред. В.В. Паддейского – ЮНИТИ, М., 2004
16. Продюсирование на телевидении. Практический подход.: Учебник./ Под ред. К. Келлисона. – РевцовПаблицер, Минск, 2008.
17. Семина М.Е. Метод интервью в социологии и маркетинге. М., 2010.
18. Спивак В. А. Управление персоналом для менеджеров: Учеб. Пособие. – М., 2007.
19. Филатова О.Г., Петров М.К. Маркетинговые исследования в СО. СПб., 2007.
21. Шепилов К. Медиаисследования и медиапланирование. М., 2005.
- 22.Юэн С. PR! Или умение раскручивать. Социальная история публич рилейшинз. М., 2006.

Современные теории массовой коммуникации

а) основная литература

- Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: учебное пособие для студентов вузов. – Москва: Аспект Пресс, 2012.
- Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: Учеб. пособие. – Ч. 1. –СПб.: Роза мира, 2012.
- Лоскутникова В.М. Современная теория коммуникаций: Учеб.-метод. пособие. – Томск: Изд-во Том. гос. ун-та, 2013.
- Основы теории коммуникации / Под ред. М.А. Василика. – Москва: Гардарика, 2013.
- Основы теории коммуникации: Учеб. пособие / Отв. ред. Д.П. Гавра. – Ч. 2. –СПб.: Роза мира, 2013.
- Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации: Учебник. – Москва: Соц. отношения, 2012.

б)дополнительная литература 30

- Агеев А.Л. Газета, глянец, Интернет: Литератор в трех средах. – Москва: Новое литературное обозрение, 2001.
- Адамьянц Т.З. К диалогической телекоммуникации: от воздействия к взаимодействию. – Москва: Институт социологии РАН, 1999.
- Адорно Т. Исследования авторитарной личности. – Москва: Академия иссл. культуры, 2001.
- Бакулев Г.П. Нормативные теории массовой коммуникации // Социологические исследования. – 2005. – № 1.
- Бахтин М.М. Автор и герой. К философским основам гуманитарных наук. – СПб.: Азбука, 2000.
- Беглов С.И. Четвертая власть: Британская модель. – Москва: Изд-во Моск. гос. ун-та, 2002.
- Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – Москва: РИП-холдинг, 2004.
- Березин В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации. – Москва: Рос. ун-т дружбы народов, 2002.
- Бореев В.Ю., Коваленко А.В. Культура и массовая коммуникация / Отв. ред. А.И. Арнольдов. – Москва: Наука, 1986.
- Землянова Л.И. Современная американская коммуникативистика: Теоретические концепции, проблемы, прогнозы. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 1995.
- Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. – Москва: Эдиториал УРСС, 1999.
- Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – Москва: Аванти плюс, 2004.
- Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов / [Ю.Ю. Петрунин и др.]; под ред. А.И. Соловьева. – Москва: Аспект Пресс, 2004.
- Силантьев И.В. Газета и роман. Риторика дискурсных смещений. – Москва: Языки славянской культуры, 2007.
- Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации. – Москва: Аспект Пресс, 2002.

Системная характеристика приднестровских СМИ

а) основная литература

- Распопова С.Л. Средства массовой информации Приднестровья: история, особенности функционирования, типология. Тирасполь, 2006.
- Интернет-СМИ: теория и практика. – М., 2010
- Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.
- Средства массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2011.
- Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. – М., 2007.
- Основы медиабизнеса/ Под редакцией Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2009.

б) дополнительная литература

- Гуревич С.М. Газета: вчера, сегодня, завтра. – М., 2003.
- Дзялошинский И.М. Информационное пространство России: структура, особенности функционирования, перспективы эволюции. – М., 2001.
- Журналы России. – М., 2003.
- Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика. 1990 – 2004. – М., 2004.
- Кашинская Л.В., Реснянская Л.Л., Лукина М.М. Религия в информационном поле российских СМИ. Ч. I – II. – М., 2003.

Лукина М.М. Новые признаки модернизации газет в Интернете // *Современная пресса: теория и опыт исследования. Ежегодник 2007.* – М., 2007.

. Мурзин Д.А. Феномен корпоративной прессы. – М., 2005.

Тулупов В.В. Региональная пресса: характер трансформации в переходный период // *Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика.* – 2003. – № 2.

Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. – М., 2002.

Интернет-ресурсы:

<https://novostipmr.com/ru> - сайт ИА Новости Приднестровья

<https://tv.pgtrk.ru/> - сайт Первого Приднестровского телеканала

<http://radio.pgtrk.ru/> - сайт Радио 1

<http://pridnestrovie-daily.net/> -сайт газеты «Приднестровье»

<https://tsv.md/> -сайт телеканала ТСВ

<http://inter-fm.com/> - сайт радио Интер ФМ

<http://radio.kartina.tv/> - сайт радиоканала

<http://spsu.ru/> -сайт Приднестровского государственного университета

<http://www.gipp.ru/> Гильдия издателей периодической печати

<http://www.mediaatlas.ru/> Электронный атлас российских СМИ

<http://www.tns-global.ru/rus/> Медиаисследования

<http://www.comcon-2.ru/> Медиаисследования

<http://www.nat.ru> - сайт национальной ассоциации телевещателей,

<http://www.mediakomit.ru> – медиакомитет России,

www.comcon-2.com - сайт социологической организации Комкон.

<http://www.1tv.ru> – сайт первого канала телевидения,

<http://www.rutv.ru> – сайт телеканала «Россия».

**Медиаменеджмент
а) основная литература**

1. Основы медиабизнеса/ Под редакцией Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2009.

2. Айрис А., Бюген Ж. Управление медиакомпаниями. М.: ИД «Университетская книга», 2010.

3. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.

4. Друкер П. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008.

5. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М.: Аспект Пресс, 2010.

6. Российский рынок периодической печати: состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад/Под ред. В.В. Григорьева. М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2010.

http://www.gipp.ru/zip/32374_doflad_fapmc2010.pdf

7. Назаров М.М. Зарубежные рынки телевизионной рекламы: сравнительное исследование. М.: ООО «НИПКЦ Восход-А», 2011.

8. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. М.: Аспект Пресс, 2009.

9. Друкер П. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008.
10. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. СПб: Питер, 2010.
11. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. М.: Вильямс, 2009.

б) дополнительная литература

1. Больц Н. Азбука медиа. М.: Европа, 2011.
1. Мартынов Д.В., Оськин А.В. Интернет и пресса. М.: Собеседник, 2010.
2. Мирошниченко А. Когда умрут газеты? М.: Книжный мир, 2011.
3. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М.: ВК, 2009.
4. Фостер Р., Каплан С. Созидательное разрушение. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
5. Энциклопедия мировой индустрии СМИ/Под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2006.
6. Doyle G. Understanding Media Economics. London: Sage, 2002.
7. The Twenty-First-Century Industry: Economic and Managerial Implications in the Age of New Media/Ed.by John Allen Hendricks. Lexington Books, 2010.

Интернет-ресурсы:

<https://www.mckinseyquarterly.com/home.aspx> (McKinsey Quarterly)
<http://www.gipp.ru/> Гильдия издателей периодической печати
<http://www.mediaatlas.ru/> Электронный атлас российских СМИ
<http://www.tns-global.ru/rus/> Медиаисследования
<http://www.comcon-2.ru/> Медиаисследования
<http://www.espar.ru/> Исследования наружной рекламы
<http://www.adme.ru/> Креативная реклама + Энциклопедия рекламы
<http://www.admarket.ru/> Стратегические коммуникации в маркетинге
<http://www.akarussia.ru/> Ассоциация коммуникационных агентств России
<http://www.fas.gov.ru/adcontrol/index.shtml> Федеральная Антимонопольная Служба РФ, контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере рекламы
<http://adage.com/> Крупнейший мировой портал о рекламе и рекламной индустрии
<http://www.warc.com/> WorldAdvertisingResearchCenter

Проблемы современности и повестки дня СМИ

а) основная литература

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с. Доступно также на: URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273> (режим доступа – свободный).
2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с. Доступно также на: URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=468866> (режим доступа – свободный).
3. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня. Вычуб Г.С., Иваницкий В.Л., Ищенко Н.В. М., 2008.

б) дополнительная литература:

1. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику: проф. и массовое медиаобразование: учеб. пособие. С.-Петербург. гос. ун-т, Фак. журналистики,

Каф. социологии журналистики. – СПб.: Михайлов В.А., 2004. – 338 с.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. <http://www.rbcdaily.ru> – сайт делового периодического издания «РБК-daily»;
2. <http://www.expert.ru> – сайт издательского дома «Эксперт»;
3. <http://www.kommersant.ru> – сайт Издательского дома «Коммерсантъ»;
4. <http://www.forbesrussia.ru> – сайт журнала «Форбс»;
5. <http://www.business-gazeta.ru> – сайт электронной деловой газеты Республики Татарстан «Бизнес Online».
6. <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov> – персональный сайт Романа Баканова;
7. <http://www.smi.ru> – тематический ресурс «СМИ.ру»;
8. <http://www.gipp.ru> – тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России;
9. <http://www.inosmi.ru> – тематический ресурс «ИноСМИ.ру»;
10. <http://www.inopressa.ru> – тематический ресурс «Инопресса.ру»;
11. <http://www.ru-j.ru> – сайт Союза журналистов России;
12. <http://www.cjes.ru> – сайт Центра экстремальной журналистики России;
13. <http://www.mediasprut.ru> – образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медiasпрут»;
14. <http://www.press-display.com> – Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий.
15. <http://www.journalist-virt.ru> – официальный сайт журнала «Журналист».
16. <http://www.evartist.narod.ru> – проект «Евартист». Электронная библиотека по журналистике.)

Современные журналистские технологии

а) основная литература:

ИНТЕРНЕТ-СМИ. Теория и практика. Под ред. М.Лукиной, М., Аспект-Пресс 2010
Андерсон, К. Длинный хвост: новая модель ведения бизнеса, М., СПб., 2008.
Бош П. Дорнфест Р. Калишейн Т. «Секреты Google: Трюки и тонкая настройка» Пер. с англ., Изд. 3-е., 2008.
BowmanSh., WillisCh. We Media. How audiences are shaping the future of news and information. <http://science.convergentlab.ru/node/30>
ВайзД., «Google. Прорыв в духе времени» / Д. Вайз, М. Малсид. - Пер. с англ. 2-е изд. с новым предисл. и послесл. авт. М.: Эксмо, 2007.
Gillmor D., We the Media. Grassroots Journalism by the People, for the People. O'ReillyMedia, Inc. 2006. <http://oreilly.com/catalog/9780596007331/book/index.csp>.
ЖарчинскаяЯ. «Web 2.0. –новоеинтерактивноемедиапространство» // Интернетииинтерактивныеэлектронныемедиа. Ч. 2. М., Изд-во МГУ, 2007
Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. - Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004.
Лессиг Л., Свободная Культура, М., 2007, <http://www.artpragmatica.ru/publish/?uid=1676>
Лукина М.М. Газеты Web 2.0 <http://science.convergentlab.ru/node/30>
Лукина М.М. Новые признаки модернизации газет в Интернете <http://science.convergentlab.ru/node/30>

MindyMcAdams «FlashJournalism, FirstEdition : HowtoCreateMultimediaNewsPackages»

Издательство: **Focal Press**, 2005 г.

<http://www.mindymcadams.com> – блог МиндиМакАдамс

О'Рейли Т., Что такое Веб 2.0? // Компьютера, 18.10.2005, С.58–63,

<http://www.computerra.ru/think/234100/>

Попов А. В., Блоги. Новая сфера влияния, М., 2008.

Рейнгольд, Г., Умная толпа. Новая социальная революция, М., 2006.

Тоффлер Э. Революционное богатство / Х. Тоффлер, Э. Тоффлер. М.: АСТ, 2009

Подпорина Н. История блогов и становление гражданской журналистики» // Интернет и интерактивные медиа: реальность и перспектива. Под. ред. И. Засурского. Ч. 2. М., 2007.

Флин Н., Корпоративные блоги. Правила поведения, М., 2008.

б) дополнительная литература

Бондаренко С.В., Бондаренко Н.Ю. Лучшие трюки и

эффекты Adobe Photoshop CS3, Coreldraw 4, 3DS MAX 2009». – М., 2008

Гоу М. Skype или как общаться бесплатно/ М. Гоу. Пер с англ. – М., 2007.

Коннолли Т., Бегг К. Базы данных. Проектирование, реализация и сопровождение. Теория и практика— 3-е изд. – М., 2003.

Леонтьев В. «Новейшая энциклопедия Интернета», «Новейшая энциклопедия. Необходимые программы». – М., 2008.

Пашенко И. «Интернет» -2-е изд. – М., 2009.

Радке Х-Д, Радке И. «Беспроводные сети – без проблем». М. NT PRESS, 2008.

<http://www.webplaneta.ru> - «Вебпланета» - информационный ресурс о технологиях

<http://www.computerra.ru> - «Компьютерра» - электронная версия журнала.

<http://www.cnews.ru> - «Сnews» - информационное агентство о высоких технологиях.

<http://www.mindymcadams.com> – блог МиндиМакАдамс

Конвергентные СМИ и новые медиа

а) основная литература

1. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М.: Изд-во «Юрайт», 2015.
2. Журналистика и конвергенция. Почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под общ. ред. А. Г. Качкаевой. – М.: Изд-во «Аспект-Пресс», 2010.
3. Интернет и интерактивные электронные медиа-2009 (ч. 1–3) / под ред. И. И. Засурского, А. О. Алексеевой. – М.: МГУ, 2010.
4. Калмыков А. А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А. А. Калмыков. – М.: Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2008.
5. Лозовский Б. Н. Кто и как манипулирует журналистами / Б. Н. Лозовский. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012.
6. Лукина М. М. СМИ в пространстве интернета. / М. М. Лукина, И. Д. Фомичёва. М.: Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2005.

7. Лукина М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов. / Под ред. М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010.
9. Олешко Е. В. Техника и технология СМИ. Шрифтовая культура массмедиа / Е. В. Олешко. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012.
10. Смирнов С. С. Медиахолдинги России. Национальный опыт концентрации СМИ / С. С. Смирнов. – М.: МедиаМир, 2014.
11. Шилина М. Г. Интернет-коммуникация в связях с общественностью: Прагматический аспект / М. Г. Шилина. – М.: ООО «РИЦ Северо-Восток» : НИУ ВШЭ, 2011.

Дополнительная литература

12. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: учеб. пособие для студентов вузов / А. Амзин. – М.: Аспект Пресс, 2011.
13. Бакулев, Г.П. Конвергенция медиа и журналистика / Г.П.Бакулев– 5.М.:ИПК работников телевидения и радиовещания, 2002.
14. Блэкшоу П. СМИ 21-го века. – Ч. 1: Алмаз новостей / П. Блэкшоу; пер. М. Саломатина [Электронный ресурс] // СМИ в Интернете. – URL: http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54706/.
15. Блэкшоу П. СМИ 21-го века. – Ч. 2: Распределенная журналистика / П. Блэкшоу; пер. М. Саломатина [Электронный ресурс] // СМИ в Интернете. – URL: http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54808/.
16. Блэкшоу П. СМИ 21-го века. – Ч. 3: Шесть вопросов после / П. Блэкшоу; пер. М. Саломатина [Электронный ресурс] // СМИ в Интернете. URL: http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/54958/
17. Блэкшоу П. СМИ 21-го века. – Ч. 4: Распространение контента в новой медиасреде / П. Блэкшоу; пер. М. Саломатина [Электронный ресурс] // СМИ в Интернете. – URL: http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/55035/.
18. Блэкшоу П. СМИ 21-го века. – Ч. 6: Новые журналисты для новых информационных потоков / П. Блэкшоу; пер. М. Саломатина [Электронный ресурс] // СМИ в Интернете. – URL: http://habrahabr.ru/blogs/mass_media/56353/.
19. Волкоморов В. Платный контент: недорогое удовольствие / В. Волкоморов [Электронный ресурс] // R2B.ru. – URL: <http://www.r2b.ru/?itemid=3856>.
20. Воробьев А. Доменные войны / А. Воробьев. – СПб.: Питер, 2011.
21. Генкин А. С. Планета web-денег / А. С. Генкин. – М.: Альпина Паблишер, 2003.
22. Зиновьев И. В. Журналистика в информационном обществе: технологические итоги и творческие перспективы / И. В. Зиновьев // Изв. Урал.федер. ун-та. – Сер. 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2012. – № 1 (98).

23. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс; пер. с англ. А. Матвеева; под ред. В. Харитонов. – Екатеринбург: У-Фактория: Гуманитар. ун-т, 2004.
24. Кёлер Б. Медленные медиа [Электронный ресурс] / Б. Кёлер; С. Дэвид, Й. Блумтритт; пер. А. Алексеевой // Частный корреспондент. – URL: http://www.chaskor.ru/article/medlennye_media.
25. Калмыков А. Медиалогия Интернета. М., 2015.
26. Киреев О. Поваренная книга медиаактивиста / О. Киреев. – Екатеринбург: Ультра. Культура, 2006.
27. Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста. – СПб.: Питер, 2009.
28. МакКоннелл Б. Эпидемия контента. Маркетинг в социальных сетях и блогосфере / Б. МакКоннелл, Д. Хуба; пер. с англ. А. В. Болдышевой. – М.; СПб. : Вершина, 2008.
29. Мирошниченко А. Когда умрут газеты - М.: Книжный мир, 2011
30. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция [Электронный ресурс] / Г. Рейнгольд; пер. с англ. А. Гарькавого // Библиотека Гумер. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Rein/index.php
31. Стечкин И. В. Журналист «ВКонтакте» с Интернетом / И. В. Стечкин. – Ханты-Мансийск: ОАО «Издательский дом “Новости Югры”», 2014.
32. Тарасова М. Р. Эстетика Гегеля как методологический источник эстетики И. А. Ильина // Гуманитар. исслед. в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – Владивосток: ДГТУ, 2009. – № 1 (5).
33. Тоффлер Э. Революционное богатство / Э. Тоффлер, Х. Тоффлер. – М.: АСТ: Профиздат, 2011.
34. Фролова Т. И. Практика гражданских коммуникаций в цифровой среде: опыт систематизации // Вестн. МГУ. – Серия 10: Журналистика. – 2014. – № 2.
35. Шилина М. Г. Текстогенные трансформации инфосферы. Методологический эскиз становления Интернета / М. Г. Шилина. – М.: ООО «РИЦ Северо-Восток»: НИУ ВШЭ, 2012.
36. Щербакова А. Взаимодействие СМИ с интернет-аудиторией. в сборнике Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. СПб 2016
37. Щербакова А. Он-лайн журналистика мнений: между лайком и смыслом // Публицистика в современном обществе. СПб., 2014.

Журналист в экстремальных условиях

а) основная литература

1. Авдеев Ю.И. Терроризм как социокультурное явление// Современный терроризм: состояние и перспективы/ Под ред. Е.И.Степанова. М., 2000.
2. «Горячая линия»: Программа МККК для журналистов, находящихся в опасных командировках. Женева, 1995
3. «Горячая точка»: Справочник для журналистов. М., 1995

4. Белозерова Юлия. Террористические акты в российскѣй и американской прессе: психологический аспект. Меди@льманах. 2004. №1.
5. Бельги-Галлуа А. Защита журналистов и средств массовой информации во время вооруженного конфликта // Международный журнал Красного Креста: Сб. ст. 2004 Март, сентябрь.
6. Гассер Х.-П. Защита журналиста в опасных командировках; Моду А. Международное гуманитарное право и деятельность журналистов. М., 1994.
7. Гладковская Е. С. Журналистский дискурс терроризма (сравнительный анализ публикаций в качественной прессе России и США): дис. ... канд. филол. наук. Урал. гос. ун-т им. А. М. Горького. Екатеринбург. 2006.
8. Журналистика и война. Исследовательская группа российско-американского информационного центра. 1998.
9. Журналистика и СМИ. Против террора/ Под ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой. М., 2009.
10. Журналистское расследование: история метода и современная практика. /Под общ. ред. А.Д.Константинова. - СПб.: издательский дом «Нева»; издательство «ОЛМА-ПРЕСС», 2003.
11. Журналисты в «горячих точках». Технология профессионального поведения. - М., 2000.
12. Заворотный С., Черняк И. Информация о войне и война за информацию.//Журналист. - 1991. №6.
13. Калоева И. Э. Особенности освещения в СМИ вооруженных конфликтов: Чеченская республика: 1994-2004 гг. :Дис. ... канд. полит. наук. СПб., 2004.
14. Князев А. журналистика конфликта. Пособие. - 2001.
15. Лозовский Б. Н. Журналистика: техника безопасности. Тюмень: Вектор Бук, 2004.
16. Лукина М. Технология интервью. М., 2012.
17. Мелков Г.М. Международное право в период вооруженных конфликтов. М., 1988.
18. Основные положения Женевских конвенций и Дополнительных протоколов к ним. МККК. 1994.
19. Петренко О.П., Горбачев А.М. Масс-медиа в ситуациях терактов: учебное пособие. Ставрополь, 2014
20. Погорелый М. и Сафранчук И. Современная российская военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы. - М.: Гендальф, 2002.
21. Пронина Е.Е. Психологические особенности творческой работы репортера. - М., 2001.
22. Работа журналистов в экстремальных условиях. М., 2008
23. Романов Ю. «Я снимаю войну...». Школа выживания. - М.: Права человека, 2001.
24. Техника юридической безопасности для журналистов: сборник материалов практических обучающих семинаров для работников СМИ и будущих журналистов / под ред. А.Симонова. - М., 2000.
25. Чемякин Ю.В. Международное гуманитарное право и СМИ: Конспект лекций/ - Екатеринбург, 2005.

б)дополнительнаялитература

26. Бабель И. Конармия. — М.: Фолио, 2007.
27. Белль Г. Где ты был, Адам? - М.: АСТ, 2001.
28. Брекк Б. Вьетнамский кошмар — М.: ЭКСМО, 2008.
29. Зыгарь М. Война и миф. — М.: ИД «Коммерсантъ», 2007.
30. Джемаль О. Хроники пятидневной войны — СПб: Амфора, 2008.
31. Мамулашвили Н. Моя чеченская война. — М.: Время, 2005.
32. Мукусев В. Черная папка. — М.: РА Арсис — Дизайн, 2011.

33. Некрасов В. В окопах Сталинграда. — М.: Панорама, 2000.
34. Пушкин А. Путешествие в Арзрум. — М.: Геликон Плюс, 2003.
35. Ремарк Э. М. Искра жизни. — М.: АСТ, 2009.
36. Рид Д. Десять дней, которые потрясли мир. — СПб.: Лениздат-классика, 2012.
37. Романов Ю. Я снимаю войну. — М.: Права человека, 2001.
38. Симонов К. Остаюсь журналистом. — М.: Правда, 1968.
39. Симонов К., Эренбург И. В одной газете 1941-1945. — М.: И-во АПН, 1979.
40. Стейнбек Дж. Русский дневник. — М.: Мысль, 1990.
41. Толстой Л. Севастопольские рассказы. — СПб.: Лениздат-классика, 2013.
42. Тютюник С. Двенадцать пуль из чеченской обоймы. — М.: Время, 2005.
43. Хемингуэй Э. По ком звонит колокол. Пятая колонна. Рассказы. — М.: АСТ, 2009.
44. Шурыгин В. Письма мертвого капитана. — М.: Ад Маргинем, 2005.
45. Фучик Ю. Репортаж с петлей на шее. — М.: Молодая гвардия, 1965.
46. On Assignment: a guide to reporting in dangerous situations. CPJ.
47. Бабченко А. One Soldier's War in Chechnya. — Portobello books, 2004.
48. No Woman's Land Published in London by the international News Safety Institute (INS), 2012.

в) Интернет-ресурсы:

- Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru/>
 Комитет по защите журналистов - <http://cpj.org/ru/>
 Dart Center For Journalism & Trauma - <http://dartcenter.org/>
 Центр экстремальной журналистики - <http://www.cjes.ru/>; <http://frontlineclub.ru/>
 Репортеры без границ - <http://en.rsfs.org/>
 Красный крест - <http://www.redcross.ru/>
 Центр экстремальной психологической помощи МЧС России - <http://www.mchs.gov.ru/document/409848>
 Гильдия межэтнической журналистики - <http://nazaccent.ru>
 Курсы «Бастион» - <http://smi-antiterror.ru/>
 Министерство связи и массовых коммуникаций РФ - <http://minsvyaz.ru>
 Комитет ГД по информационной политике, информационным технологиям и связи - <http://komitet5.km.duma.gov.ru/>

**Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях
(включая технологии анализа и обработки данных)**

а) основная литература

1. Статистические вычисления в среде Excel. — СПб.: Питер, 2008. (30 экз.)
2. Современный контент-анализ. М.: Омега-Л, 2009. (10 экз)
3. Калмыков, -журналистика / , . — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
4. Арутюнов информации: учеб.-метод. пособие / . — М.: Либерия-Библинформ, 2008.
5. Защита информации в персональном компьютере, 2009
6. Информационная безопасность и защита информации, 2008
7. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA, 2013 ЭБС "Айбукс"
8. Интеллектуальный анализ данных: статистические методы, 2013 (3экз)
9. Использование MicrosoftOfficeExcel 2007. Вильямс: Диалектика, 2007. (30экз)
10. Тулупов, и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет, 2006. (4экз)
11. Интернет-СМИ: теория и практика. М.:Аспект Пресс, 2011 (5экз)
12. Бурлаков, М. В. MacromediaFlash MX 2004: сборка видеоклипов, 2004. (2экз)

б) дополнительная литература

13. Excel: Сборник примеров и задач. – М.: Финансы и статистика, 2003. (4экз)
14. SPSS: компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках, 2005 (2экз)
15. Королева системы сети INTERNET: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2007.
16. Вебер Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
17. Шаньгин защита информации в корпоративных системах: учеб. пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2010. (15 экз)
18. Кихтан технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004. (20 экз)
19. Кремер, Н.Ш. Эконометрика, 2010. ЭБС "Айбукс" .

4.9.Перечень технических средств,

наглядных пособий необходимых для проведения ГИА

Государственная итоговая аттестация по направлению
 «Медиакоммуникации», профиль *«Проектирование и управление в сфере*
медиакоммуникаций» проводится в аудитории № 305, компьютерном классе
 филологического факультета.

Технические средства, необходимые в помещении кабинета:

- а). Компьютер или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);
- б). Мультимедийный проектор;
- в). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);
- г). Экран на штативе.

Образец титульного листа ВКРМ**Государственное образовательное учреждение****«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»**

Филологический факультет

Кафедра журналистики

ТЕМА ТЕМА ТЕМА ТЕМА ТЕМА**Выпускная квалификационная работа магистра**

Выполнил(-а) студент(ка) _____ курса

группы **ФФ18ДР65**.....**ФИО (полностью)**

Научный руководитель:

должность ФИО

Работа допущена

к защите «__» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой журналистики

доцент С.Л. Распопова

Тирасполь, 2022 г.