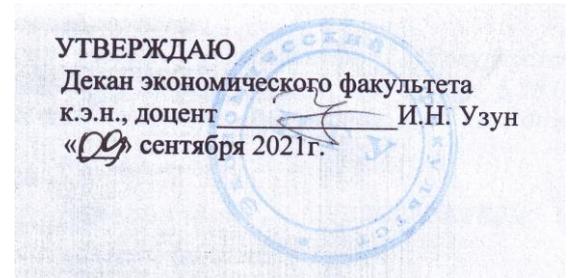


ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Экономический факультет

Кафедра *Экономики и менеджмента*



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2021/2022 учебный год

учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки:

5.38.03.02 «Менеджмент»

профиль подготовки

Производственный менеджмент в АПК

Квалификация выпускника

Бакалавр

2019 год набора

Форма обучения:

дневная

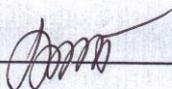
Тирасполь 2021

Рабочая программа дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» Сост. Джалая Л.В. – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2021 - 11 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части название цикла студентам очной формы обучения по направлению подготовки 5.38.03.02. «Менеджмент» профиль подготовки: «Производственный менеджмент» специализация «Агропромышленный комплекс»

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования ПМР по направлению подготовки 5.38.03.02. «Менеджмент» утвержденного приказом № 7 от 12.01.2016 года Министерством Образования и науки Российской Федерации.

Составитель _____



ДЖАЛАЯ Л.В., ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

© Джалая Л.В., 2021

© ГОУ ПГУ, 2021

1. Цели и задачи изучения дисциплины.

Цель изучения дисциплины:

- формирование представлений о корпоративной социальной политике и ответственности и механизмах их реализации в современном обществе.

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о корпоративной социальной политике и ответственности;
- овладение конкретными технологиями социального инвестирования;
- формирование умения оценивать социальную активность бизнеса;
- воспитание элементов корпоративной культуры в области социальной ответственности бизнеса;
- осознание социальной значимости социально ответственного ведения бизнеса для общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата:

Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» представляет собой самостоятельную дисциплину, выступающую составной частью образовательной программы по направлению подготовки 5.38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» и относится к базовой части дисциплин цикла, читается на 5 семестре. Изучение дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как статистика, эконометрика, корпоративные финансы, национальная и региональная экономика, менеджмент, теория отраслевых рынков, финансы, экономика труда, экономика фирмы, теория отраслевых рынков, финансы, рынок ценных бумаг, банковское дело, международная экономика.

3. Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для изучения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ПК – 2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

В результате изучения дисциплины слушатель должен **знать:**

- содержание понятия «корпоративная социальная ответственность»;
- историю становления корпоративной социальной ответственности;
- источники и условия корпоративной социальной ответственности;
- виды, формы и инструменты корпоративной социальной ответственности;

- современные подходы к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности;

уметь:

- обосновывать связь корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации;

- выявлять и согласовывать интересы участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности;

- различать основные роли и формы социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству;

владеть:

- навыками анализа системы корпоративной социальной ответственности в организации;

- навыками формирования мотивов социальной ответственности в организации;

- навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоёмкость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работы	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. зан		
5	108/3	54	22		24	62	Зачёт
Итого:	108/3	54	22		24	62	Зачёт

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
Сущность и специфика корпоративной социальной ответственности						
1.	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	16	4	4		8
2.	Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.	17	4	4		9
3.	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	15	2	4		9
4.	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	17	4	4		9
Реализация корпоративной социальной ответственности						
5.	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	17	4	4		9
6.	Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	13	2	2		9
7.	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	13	2	2		9
<i>Всего</i>		108	22	24		62

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	Раздаточный материал
2	1	4	Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.	Раздаточный

				материал
3	1	2	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	Раздаточный материал
4	2	4	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	Раздаточный материал
5	2	4	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Раздаточный материал
6	2	2	Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	Раздаточный материал
7	2	2	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Раздаточный материал
Итого:		22		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	Раздаточный материал
2	1	4	Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.	Раздаточный материал
3	1	4	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	Раздаточный материал
4	1	4	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	Раздаточный материал
5	2	4	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	Раздаточный материал
6	2	2	Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	Раздаточный материал
7	2	2	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	Раздаточный материал
Итого:		24		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)

ны			
1	1	Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности	8
	2	Построение системы корпоративной социальной ответственности: потребность, необходимость и возможности.	9
	3	Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности	9
	4	Специфика внешней корпоративной социальной ответственности	9
2	5	Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие организации	9
	6	Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации	9
	7	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	9
Итого			62

5. Тематика курсовых работ - не предусмотрены

6. Образовательные технологии

Изучение теоретического материала проводится в виде лекций и семинаров, что позволяет активизировать познавательную деятельность студентов.

Предполагается использование различных видов самостоятельной работы студентов в процессе проведения практических занятий, в том числе и нетрадиционные формы и методы (деловые игры с анализом правовых ситуаций и решением учебных задач, работа с нормативным с материалом).

Для углубленного изучения курса программой предусмотрено время для самостоятельной работы студентов. Предлагаемые виды самостоятельной работы:

- работа студентов с литературой;
- решение практических задач или ситуаций.

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм проведения занятий и др.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: деловые игры, разбор конкретных ситуаций, мозговой штурм, компьютерные презентации и мастер-классы.

Аудиторные занятия проводятся по блочно – модульной системе, при которой целями каждого элемента десятичасового блока дисциплины являются:

лекция – изучение теоретических основ,

семинар – закрепление теории,

практические занятия – применение теоретических знаний на практике (разбор домашнего задания, отчёт, проверка уровня освоения компетенций).

В начале каждого последующего занятия проводятся летучки по результатам проработки и усвоению пройденного на предыдущих занятиях материала.

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л,ПР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество Часов</i>
5	Л	- экономические тренинги в виде «мозгового штурма»- Теоретические принципы корпоративной социальной политики. Корпоративная социальная политика и менеджмент предприятий - разбор конкретных ситуаций «Инструменты и направления корпоративной социальной политики»	10
	ПР	- деловые игры для более глубокого освоения «Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность» - ролевые игры «Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики» - внеаудиторная работа в форме консультаций и индивидуальных занятий со студентами (помощь в понимании « Оценка корпоративной социальной политики»)	10
Итого			20

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Форма текущего контроля: контрольная работа, промежуточная аттестация-зачет (устный опрос по лекционному и практическому материалу) (см.ФОС)

При самостоятельной подготовке к занятиям по каждой теме студенты должны проработать конспекты, лекции, литературные источники, подготовиться к обсуждению

Перечень вопросов для подготовки к зачёту

1. Теоретико-методологические основания формирования и развития корпоративной социальной ответственности
2. Социальная активность организации.
3. Приоритеты социальной политики в организации.
4. Кодексы корпоративной социальной ответственности
5. Имидж-технологии в формировании корпоративной социальной ответственности.
6. Технологии репутационного контроля в повышении корпоративной социальной ответственности
7. Социальные программы и проекты в организации.
8. Типы социальных программ
9. Управление корпоративными социальными программами
10. Компетентность руководителей в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности.
11. Личная социальная ответственность и корпоративная социальная ответственность.
12. Технологии управления персоналом в контексте повышения корпоративной социальной ответственности.

13. Типы организационных культур.
14. Методы управления организационной культурой
15. Оптимизация воздействия внутренней и внешней среды на формирование имиджа организации.
16. Сущность и природа имиджа организации.
17. Внутренний и внешний имидж: процесс формирования.
18. Корпоративная этика в формировании корпоративной социальной ответственности.
19. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности.
20. Российская модель корпоративного менеджмента и социальная ответственность.
21. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
22. Формирование системы корпоративной социальной ответственности.
23. Концепции ответственности менеджмента.
24. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
25. Формирование и развитие системы социальной ответственности в организациях.
26. Современные особенности социальной ответственности российского бизнеса.
27. Подходы и принципы составления социального паспорта предприятия.
28. Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки.
29. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
30. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
31. Управление знаниями в организации в системе корпоративной социальной ответственности.
32. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
33. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
34. Деловая репутация, как фактор корпоративной социальной ответственности организации.
35. Виды и формы внутрикорпоративной социальной ответственности.
36. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации.
37. Виды и типы социальной ответственности.
38. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
39. Этика и организационная культура в реализации корпоративной социальной ответственности.
40. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство.
41. Оценка результативности корпоративной социальной ответственности.
42. Корпоративная социальная ответственность и социально- трудовые отношения.
43. Международное регулирование социально-трудовых отношений.
44. Корпоративная социальная ответственность и социальная занятость населения.
45. Коллективный договор как инструмент реализации корпоративной

- социальной ответственности.
46. Государственное управление социокультурной сферой.
 47. Правила подготовки и структура социальных отчетов компаний.
 48. Показатели экологической ответственности.
 49. Отечественные и мировые стандарты социального обеспечения.
 50. Российское и международное законодательство о корпоративной социальной ответственности.
 51. Определение рейтинга социальной ответственности.
 52. Интерпретации концепции социальной ответственности: классический подход, теория корпоративного альтруизма, теория «разумного эгоизма», интегрированный подход.
 53. Этапы развития концепции социальной ответственности.
 54. Модель пирамиды корпоративной социальной ответственности А. Керолла.
 55. Современные подходы к корпоративной социальной ответственности: агентская теория, теория оценки эффективности корпоративной социальной деятельности и др.
 56. Характеристика основных групп заинтересованных сторон (стейкхолдеров) и их роль в деятельности компании.
 57. Американская модель корпоративной социальной ответственности.
 58. Европейская модель корпоративной социальной ответственности.
 59. Канадская модель корпоративной социальной ответственности.
 60. Азиатская модель корпоративной социальной ответственности.
 61. Роль «этичных инвестиций» в повышении уровня инвестиционной привлекательности корпораций.
 62. Характеристика концепции социального маркетинга и корпоративного гражданства в развитых рыночных экономиках.
 63. Особенности развития концепции корпоративной социальной ответственности в России: исторические, географические, социальные, политические и др.
 64. Опыт внедрения концепции корпоративной социальной ответственности отечественными компаниями.
 65. Партнерство с некоммерческими организациями как способ повышения социальной ответственности российского бизнеса.
 66. Роль социальных программ в формировании положительной деловой репутации корпораций: зарубежная и отечественная практика.
 67. Основные проблемы, затрудняющие реализацию принципов корпоративной социальной ответственности в России.
 68. Использование спонсорства и благотворительной деятельности в создании положительного имиджа компании.
 69. Сущность и роль социальных инвестиций в деятельности компании. Классификация корпоративных социальных инвестиций.
 70. Принципы корпоративного социального инвестирования.
 71. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, непосредственный результат, социальный эффект

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность. Н. В. Бакша, А. А. Данилюк. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменский государственный университет, 2012. — 274 с.

<https://www.twirpx.com/file/1277849/>

2. Беганская И.Ю. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ: конспект лекций/ И.Ю.Беганская, М.А.Малик . - Донецк: ДонГУУ, 2016. - 155 с.

Дополнительная литература

1. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность. Учебник для бакалавров. Изд.: Юрайт, 2012г.
2. Благоев Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

- компьютерные классы и доступ к Интернет-сети;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для презентации материалов (ауд. 112, корпус 11).

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» необходимы следующие средства:

- техника для распечатки и ксерокса раздаточных материалов, заданий для контрольных и зачета;
- различные технические средства обучения.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:

Контроль знаний и умений студентов включает формы текущего и итогового контроля. Текущий контроль осуществляется в виде домашних заданий (самостоятельной работы) и контрольной работы. Итоговый контроль осуществляется в виде экзамена, по всем основным темам курса.

Самостоятельная работа студентов в ходе семестра является важной составной частью учебного процесса и необходима для закрепления и углубления знаний, полученных в период сессии на лекциях, лабораторных и интерактивных занятиях, а также для индивидуального изучения дисциплины в соответствии с программой и рекомендованной литературой. Самостоятельная работа выполняется в виде подготовки домашнего задания по отдельным вопросам.

Контроль качества самостоятельной работы может осуществляться с помощью устного опроса на лекциях или практических.

Устные формы контроля помогут оценить владение студентами жанрами научной речи (дискуссия, диспут, сообщение, доклад и др.), в которых раскрывается умение студентов передать нужную информацию, грамотно использовать языковые средства, а также ораторские приемы для контакта с аудиторией. Письменные работы помогут преподавателю оценить владение источниками, научным стилем изложения, для которого характерны: логичность, точность терминологии, обобщенность и отвлеченность, насыщенность фактической информацией.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного

образовательного стандарта ВО по направлению 5.38.03.02 «Менеджмент» и учебного плана по профилю подготовки «Производственный менеджмент» специализация «Агропромышленный комплекс»

10. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Курс 3 группа ЭФ19ДР62ПМ1 семестр 5

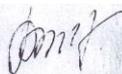
Преподаватель – лектор Джалая Л.В.

Преподаватель, ведущие практические занятия Джалая Л.В

Кафедра Экономика и менеджмент

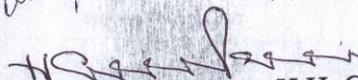
Рабочая учебная программа по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО с учетом рекомендаций ООП ВО по направлению 5.38.03.02 «Менеджмент» и учебного плана по профилю подготовки «Производственный менеджмент отраслевая» специализация «Агропромышленный комплекс».

Составитель



Джалая Л.В. преподаватель

Зав. кафедрой экономика и менеджмент



Н.Н. Смоленский, доцент