

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Филологический факультет

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

И.О. декана филологического факультета,
доцент О.В. Еремеева



2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

***«Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях
(включая технологии анализа и обработки данных)»***

Направление подготовки:

5.42.04.05. Медиакоммуникации

Профиль подготовки:

«Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций»

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения:

Очная

Год набора – 2021

Тирасполь, 2021

Рабочая программа дисциплины **«Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)»** разработана в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 5.42.04.05 «Медиакоммуникации», утвержденного приказом № 531 Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017г., и основной профессионально й образовательной программы по профилю подготовки «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций».

Составитель рабочей программы

Профессор кафедры журналистики



С.В. Олейников

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики

15.09. 2021г. протокол № 2

Зав. кафедрой

15.09. 2021 г.



к.ф.н. С.Л. Распопова, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины приобретение практических навыков в применении компьютерных технологий в области получения и художественно-технической обработки, презентации результатов научных исследований.

Задачи дисциплины:

- понять основной принцип сочетания технических возможностей при проектировании внешнего облика документа и профессионального представления о его красоте, эстетичности, способности привлечь внимание аудитории;
- освоить компьютерные и информационные технологии сбора, обработки и анализа фактического материала для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработать навыки определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепить представления о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности;
- освоить технологии формирования социологического эксперимента, его статистической обработки и презентации результатов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Базовая часть. Обязательные дисциплины» учебного плана (Б1.О.02).

Курс «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» призван вывести на новый уровень обобщения представления студентов о компьютерных технологиях вообще и об их использовании, с одной стороны, в медиасфере, а с другой стороны, в научных исследованиях, так или иначе связанных с ней.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Категория (группа) компетенций	Код и наименование	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Обязательные профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД. УК-1.4.
Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения		
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного

	создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	процесса
		ОПК-3.2. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые медиапроекты и (или) медиапродукты
Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения		
Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа Осуществление редакторской деятельности любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-2. Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов	ПК-2.2. Координирует деятельность творческих работников, ИТ- специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта
		ПК-2.3. Осуществляет контроль за соблюдением

		сроков и качеством создания и обработки текстов, предназначенных для публичного распространения
--	--	---

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

1) *знать*:

- актуальное состояние развития информационных и компьютерных технологий, задействованных в журналистской практике;
- основные проблемы компьютерной безопасности, технику поиска и работы с различным информационным контентом, получаемым с помощью компьютерной техники;
- культуру прикладного анализа данных в сфере медиакоммуникаций для решения практических задач.
- основные статистические характеристики для проведения статистического анализа данных.

2) *уметь*:

- анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию;
- решать вопросы компьютерной безопасности; осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности;
- корректно работать с информацией, используемой в профессиональной и творческой деятельности журналиста;
- использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, выполнять работу со статистическими данными, проводить их анализ, используя возможности программы Microsoft Excel, SPSS 13.0.

3) *владеть* навыками:

- обработки информации о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, методами ее получения и анализа;
- использования современных компьютерных технологий при подготовке медиаконтента для СМИ разного вида;
- проведения медиаисследований с применением современных компьютерных технологий.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Практ. занятия	Лаб. раб.		
1	1/36	36	8	–	20	8	
2	2/72	72	10	–	26	36	Зачет с оценкой
Итого:	3/108	108	18	–	46	44	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов			
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС
1	Компьютерные технологии в современных СМИ. Технологии поиска научной информации. Текстомайнинг	4	8	-	2
2	Использование сетевого мультимедиа-контента в работе журналиста.	2	6		2
3	Вопросы компьютерной безопасности	2	6		4
4	Методы предварительной оценки и первичной обработки информации. Антиплагиат	4	6		10
5	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	2	6		8
6	Формирование баз данных контента СМИ и управление ими	2	4		8
7	Компьютерные технологии в научных исследованиях. Структура таблицы исходных данных (матрицы). Структура таблицы конечных результатов (отчеты, презентации)	2	10		10
	Итого	18	46	-	44

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем часов	Тематика лекционных занятий	Учебно-наглядные пособия
1	1	4	Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных научной информации. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Текстомайнинг. Основные поставщики новостного информационного контента. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC	Проектор, раздаточные материалы

			Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Аггрегаторами.	
2.	2	2	Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Internet-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио, видео). Основные программные средства учета и прогнозирования аудитории СМИ. Компьютерные средства мониторинга СМИ	проектор
	3	2	Вопросы «компьютерной безопасности» и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Internet-ресурсам. Контроль третьими лицами работы журналиста в сети Internet. Прокси и анонимайзеры. Безопасность ОС Windows. Пароли. Шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований.	проектор
3	4	4	Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике «CARS» (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к журналистской деятельности. Системы противодействия научному плагиату	раздаточные материалы
	5	2	Компьютерные системы медиа-планирования и анализа прессы, программы измерения аудитории радио- и телеканалов и ее поведения. Программные средства подготовки выпусков в газетах, на радио и телевидении, в Интернет-СМИ.	Проектор, раздаточные материалы
	6	2	Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др.	Проектор, раздаточные материалы
		2	Компьютерные технологии в научных исследованиях. Структура таблицы исходных данных (матрицы). Структура таблицы конечных результатов (отчеты, презентации)	проектор
	Итого	18		

Практические занятия (семинары)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем часов	Тематика лабораторных занятий (семинаров)	Учебно- наглядные пособия
1	1	8	Алгоритмизация поиска. Специализированные поисковые механизмы. Основные этапы поиска. Каталоги и базы данных научной информации. Поиск научной информации в сети Internet. Электронные библиотеки. Порталы и ресурсы, посвященные научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов. Текстомайнинг. Основные поставщики новостного информационного контента. Работа с почтовыми рассылками, форумами и конференциями (newsgroups). Фильтры новостей – Google/Yahoo/CNN/BBC Alerts, Yandex-подписка. Работа с RSS-подписками (Feeds) и RSS-Агрегаторами.	компьютер раздаточные материалы
2	2	6	Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента. Программное обеспечение для работы с мультимедиа-контентом (на примере бесплатных программных продуктов и Internet-ресурсов). Создание и работа с собственным мультимедиа-контентом (аудио, видео). Основные программные средства учета и прогнозирования аудитории СМИ. Компьютерные средства мониторинга СМИ	раздаточные материалы
3	3	6	Вопросы «компьютерной безопасности» и потенциальные угрозы сохранности информации. Способы решения проблем в различных ситуациях. Вирусная угроза. Блокирование доступа к Internet-ресурсам. Контроль третьими лицами работы журналиста в сети Internet. Прокси и анонимайзеры. Безопасность ОС Windows. Пароли. Шифрование данных. Правила конфиденциальности и защиты от несанкционированного доступа к результатам исследований.	раздаточные материалы
4	4	6	Работа с информацией. Анализ, оценка, проверка информации по методике «CARS» (Credibility, Accuracy, Reasonableness, Support – Правдивость, Точность, Обоснованность, «Поддержка») применительно к журналистской деятельности.	компьютер раздаточные материалы
5	5	6	Компьютерные системы медиа-планирования и анализа прессы, программы измерения аудитории радио- и телеканалов и ее поведения. Программные средства подготовки	

			выпусков в газетах, на радио и телевидении, в Интернет-СМИ.	
6	6	4	Формирование баз данных об аудитории и управление ими. Программы «Adex», «Palomars», «Infosys», «SuperNova», «Galileo» и др.	компьютер раздаточные материалы
7	7	10	Компьютерный анализ текстов и контент-анализ. Проекты «ВААЛ», «Национальный корпус русского языка». Переменные, объекты, выборки. Создание, редактирование и преобразования таблиц данных. Представление данных в таблицах, простые и сложные таблицы, конструктор таблиц. Обработка и анализ социологических опросов.	раздаточные материалы
	Итого	46		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
1-7	1	Компьютерные технологии в современных СМИ. Технологии поиска научной информации. Текстомайнинг	2
	2	Использование сетевого мультимедиа-контента в работе журналиста.	2
	3	Вопросы компьютерной безопасности	4
	4	Методы предварительной оценки и первичной обработки информации	10
	5	Прикладные компьютерные технологии в практической и научной деятельности журналиста	8
	6	Формирование баз данных контента СМИ и управление ими	8
	7	Компьютерные технологии в научных исследованиях. Структура таблицы исходных данных (матрицы). Структура таблицы конечных результатов (отчеты, презентации)	10
Итого:			44

Перечень тем рефератов (см. ФОС).

Перечень тем (вопросов) для самостоятельного изучения студентами

1. Программные средства подготовки новостного выпуска на телевидении.
2. Организация баз данных аудиоматериалов в новостных службах радиостанций
3. Организация баз данных видеосюжетов в новостных службах телеканалов
4. Программные средства для составления сетки вещания на телевидении.
5. Программные средства для составления сетки вещания на радио.
6. Программные средства подготовки новостного выпуска на радио.

7. Программные средства для верстки программы передач на музыкальном радио.
8. Компьютерные технологии при проведении интерактивных эфирных опросов на телевидении и радио.
9. Программные средства бухгалтерского учета на современных медиапредприятиях
10. Программные средства кадрового учета на современных медиапредприятиях
11. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа на телевидении.
12. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа на радио.
13. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа в печатных СМИ.
14. Программные средства для рекламного медиапланирования и посткампейн-анализа в Интернет-изданиях.
15. Компьютерные технологии мониторинга телевизионного эфира. Системы «Audio Matching», «Picture Matching», «Frame Grabber».
16. Компьютерные технологии мониторинга радиоэфира. Система «Audio Matching».
17. Системы компьютерной поддержки опросов в социологических и маркетинговых исследованиях. Системы CATI, CAPI, CSAQ и др.
18. Программные средства для статистического анализа в социологических исследованиях.
19. Программные средства для проведения контент-анализа.
20. Программные средства для анализа данных измерения телеаудитории.
21. Программные средства для анализа данных измерения радиоаудитории.
22. Программные средства для анализа данных измерения аудитории печатных СМИ.
23. Автоматизированные системы измерения аудитории телевидения.
24. Автоматизированные системы измерения аудитории радио.
25. Автоматизированные системы измерения аудитории Интернета.

5. Курсовые работы не предусмотрены.

6. Образовательные технологии

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия</i>	<i>технологии</i>	<i>часы</i>
2	п	мозговой штурм	4
	п	деловая игра	4
	п	мониторинг	6
	п	ролевая игра	4
	л	мастер-класс	2
	п	работа в команде	6
Итого			26

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (см. ФОС).

Вопросы к зачету (см. ФОС)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература

1. Статистические вычисления в среде Excel. –СПб.: Питер, 2008. (30 экз.)
2. Современный контент-анализ. М.: Омега-Л, 2009. (10 экз)

3. Калмыков, -журналистика / , . – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
4. Арутюнов информации: учеб.-метод. пособие / . – М.: Либерея-Бибинформ, 2008.
5. Защита информации в персональном компьютере, 2009
6. Информационная безопасность и защита информации, 2008
7. Популярное введение в современный анализ данных в системе STATISTICA, 2013 ЭБС "Айбукс"
8. Интеллектуальный анализ данных: статистические методы, 2013 (3экз)
9. Использование Microsoft Office Excel 2007. Вильямс: Диалектика, 2007. (30экз)
10. Тулупов, и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет, 2006. (4экз)
11. Интернет-СМИ: теория и практика. М.:Аспект Пресс, 2011 (5экз)
12. Бурлаков, М. В. Macromedia Flash MX 2004: сборка видеоклипов, 2004. (2экз)

б) дополнительная литература

13. Excel: Сборник примеров и задач. – М.: Финансы и статистика, 2003. (4экз)
14. SPSS: компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках, 2005 (2экз)
15. Королева системы сети INTERNET: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. – М.: Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2007.
16. Вебер Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010.
17. Шаньгин защита информации в корпоративных системах: учеб. пособие для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2010. (15 экз)
18. Кихтан технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004. (20 экз)
19. Кремер, Н.Ш. Эконометрика, 2010. ЭБС "Айбукс" .

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Прикладные пакеты программ, используемые в издательском деле. Компьютерный класс с подключением к сети Интернет.

В процессе изучения дисциплины также используются:

- раздаточный материал для изучения лекционного материала;
- характерные образцы продукции для изучения практических тем;
- контрольные программы по курсу для подготовки к сдаче семестровой аттестации и зачета;
- программное обеспечение в соответствии с содержанием дисциплины (Windows, Word, Excel, MathType, Photoshop, Indesign, Adobe Acrobat, Font Manager, FineReader, UniSpell, WinZip).
- Мультимедийный проектор;
- Экран.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (см. ФОС).

11. Технологическая карта дисциплины

Курс _____ 1 _____ группа _____ семестр _____ 1,2 _____

Преподаватель - лектор - Олейников С.В.

Преподаватели, ведущие практические занятия - Олейников С.В.

Кафедра журналистики

Модульно-рейтинговая система не введена