

Государственное образовательное учреждение высшего образования

«Приднестровский государственный университет

им. Т.Г. Шевченко»

Естественно-географический факультет

Кафедра социально-экономической географии и регионоведения



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

На 2021/2022 уч. год

Учебной дисциплины

«Экономика организации (предприятия)»

Направление подготовки: 1.05.03.02 «География»

Профиль «Региональная политика и территориальное проектирование»

Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения:

Дневная, 8 семестр

Для набора 2018 года

Тирасполь, 2021

Рабочая программа дисциплины «Экономика организации (предприятия)»
/сост. А.В. Кривенко. – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2021. – 11 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной (вариативной) части название цикла студентам очной формы обучения по направлению подготовки: 1.05.03.02 «География».

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 1.05.03.02 «География», утвержденного приказом № 955 от 07.08.2014.

Составитель



Кривенко А.В., доцент

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Протокол №1 от 24 сентября 2021 г.

1. Цели освоения дисциплины

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с деятельностью организации в условиях рыночных отношений, рассмотрены механизмы функционирования и организационно-правовые формы предприятий, вопросы организации производственного процесса, пути повышения качества продукции, роль основного и оборотного капитала, а также освещены вопросы ценообразования, оплаты труда и управления финансами.

Основной целью дисциплины является расширение представления студентов о современных направлениях экономической теории, изучение базовых концепций, основных методов исследования экономики предприятий. Усвоение дисциплины необходимо для дальнейшего углубленного изучения экономической теории в ее взаимосвязи с вопросами экономической политики.

Формирование знаний и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных, лабораторных занятий, осуществления самостоятельной работы с литературой.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Настоящий курс относится к профессиональному циклу дисциплин и в методическом отношении базируется не только на экономической теории, но и на таких прикладных науках, как менеджмент, бухгалтерский учет, финансы, денежное обращение и кредит. Поэтому студенты изучают этот курс после прохождения истории экономики, микроэкономики введение в экономику и других экономических дисциплин, позволяющих сформировать теоретическую базу создания и функционирования предприятия, как основного и первичного звена производства.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-4	способность использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики
ПК-3	способность использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические закономерности, факторы размещения и развития

3. В ходе изучения курса «Экономика организации (предприятия)» студенты должны –
а) знать:

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования, организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, энергосберегающие технологии;
- механизмы ценообразования, формы оплаты труд;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их

расчета

б) уметь:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетные единицы, часа.

4.1. Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов:

Курс, семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоем- кость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Практич. зан	Лаб. раб.		
IV, 8 семестр	2 зачет- ные еди- ницы,72 часа	36	18	18	-	36	экзамен
Итого:		36	18	18	-	36	

4.2. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	8	2	2	-	4
2	Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятий	8	2	2	-	4
3	Предприятие в сфере рыночной экономики	8	2	2	-	4
4	Производственный процесс и типы производств	8	2	2	-	4
5	Производственная структура предприятия	8	2	2	-	4
6	Основные и оборотные средства предприятия	8	2	2	-	4
7	Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования	8	2	2	-	4
8	Инновационная и инвестиционная деятельность организации	8	2	2	-	4
9	Планирование деятельности организации	8	2	2	-	4
Итого:		72	18	18	-	36

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. Организация (предприятие) - основное звено экономики. Понятие организации как экономической системы. Классификация организаций по различным признакам. Внутренняя и внешняя среда организации.	презентация и мультимедиа
2	2	2	Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятий. Способы и основные стадии создания предприятия: поиск новой идеи и её оценка, составление бизнес-плана, привлечение необходимых ресурсов и управление процессом учреждения. Цели создания предприятия: личные и производственные. Функции и виды целей. Факторы выбора сферы деятельности. Процесс создания нового продукта. Критерии выбора типа предприятия. Организационные мероприятия. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.	презентация и мультимедиа
3	3	2	Предприятие в сфере рыночной экономики. Виды хозяйственных товариществ. Основные положения о полном товариществе. Учредительный договор, управление и ведение дел полного товарищества. Основные положения о товариществе на вере (командитном товариществе). Правовое положение хозяйственных обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью. Организационные формы объединений. Монопольные формы: картели, тресты, концерны, синдикаты, транснациональные и межнациональные монополии.	презентация и мультимедиа
4	4	2	Производственный процесс и типы производств. Понятие производственного процесса и его структуры. Производственная операция – основная операция и вспомогательная операция. Производственный цикл. Цикл изготовления изделия, цикл изготовления детали. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Понятие стадий производств. Типы производств: единичное, серийное, массовое и их особенности.	презентация и мультимедиа
5	5	2	Производственная структура предприятия. Общественное разделение труда и структура народного хозяйства. Классификация промышлен-	презентация и мультимедиа

			ного производства. Понятие производства; общая и производственная структура предприятия. Производственный участок, цех. Типы производственных структур: предметный, технологический и смешанный. Пути совершенствования производственной структуры: внутрипроизводственное кооперирование и комбинирование, специализация производства, универсализация производства. Классификация предприятий по размеру: крупные, средние, малые.	
6	6	2	Основные и оборотные средства предприятия. Понятие основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Структура основных производственных фондов. Активная и пассивная часть основных фондов. Понятие оборотных средств предприятия, их величина и структура. Состав оборотных производственных фондов: производственные запасы, незавершенное производство.	презентация и мультимедиа
7	7	2	Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования. Трудовые отношения и трудовой коллектив на предприятии. Структура производственно-промышленного персонала. Функциональное назначение и характеристика каждой из групп работников. Классификация работников по срокам заключения трудового договора. Понятие списочного состава работников. Кадровая служба предприятия: функции, состав, эффективность деятельности.	презентация и мультимедиа
8	8	2	Инновационная и инвестиционная деятельность организации. Понятие инноваций. Инновационная деятельность организаций. Виды инноваций. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Научно-технический прогресс: его сущность и приоритетные направления на современном этапе. Понятие инвестиций. Значение инвестиций для развития организации. Виды инвестиций.	презентация и мультимедиа
9	9	2	Планирование деятельности организации. Понятие планирования. Функции и задачи планирования. Основные принципы планирования. Организация планирования на предприятии. Система планов предприятия: стратегические, текущие, оперативные. Методы планирования. Основные показатели производственной программы.	презентация и мультимедиа
Итого:		18		

Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	Методические рекомендации
2	2	2	Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятий	Методические рекомендации
3	3	2	Предприятие в сфере рыночной экономики	Методические рекомендации
4	4	2	Производственный процесс и типы производств	Методические рекомендации
5	5	2	Производственная структура предприятия	Методические рекомендации
6	6	2	Основные и оборотные средства предприятия	Методические рекомендации
7	7	2	Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования	Методические рекомендации
8	8	2	Инновационная и инвестиционная деятельность организации	Методические рекомендации
9	9	2	Планирование деятельности организации	Методические рекомендации
Итого:		18		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Тема и вид СРС	Трудоемкость (в часах)
Раздел 1	1	Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности	4
Раздел 2	2	Нормативные правовые акты, регулирующие деятельность предприятий	4
Раздел 3	3	Предприятие в сфере рыночной экономики	4
Раздел 4	4	Производственный процесс и типы производств	4
Раздел 5	5	Производственная структура предприятия	4
Раздел 6	6	Основные и оборотные средства предприятия	4
Раздел 7	7	Трудовые ресурсы предприятия и показатели их использования	4
Раздел 8	8	Инновационная и инвестиционная деятельность организации	4
Раздел 9	9	Планирование деятельности организации	4
Итого:			36

5. Образовательные технологии

Учебный процесс происходит с использованием разнообразных методов организации и осуществления учебно-познавательной деятельности (словесные, наглядные и практические методы передачи информации, проблемные лекции и др.); стимулирования и мотивации учебно-познавательной деятельности (дискуссии и др.); контроля и самоконтроля (индивидуального и фронтального, устного и письменного опроса, экзамена). Широко используются активные и

интерактивные формы проведения занятий: ситуационный анализ, ролевые игры, социально-психологические тренинги, тестирование.

При изучении дисциплины используются следующие образовательные технологии

Название образовательной технологии	Кол-во часов	% от общего объема часов
Декларативные технологии		
Лекции с использованием презентаций и мультимедиа		
Процедурные технологии		
Обсуждение результатов самостоятельной работы		

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы

1. Общее понятие о коммерческой организации и предпринимательстве.
2. Экономическое содержание и признаки предприятия.
3. Функции предприятия.
4. Признаки классификации предприятий.
5. Состав и классификация юридических лиц.
6. Учредительные документы юридического лица.
7. Организационная структура предприятия и ее изменения.
8. Способы и основные стадии создания предприятия.
9. Цели создания предприятия и их функции.
10. Выбор сферы предпринимательской деятельности.
11. Содержание организационных мероприятий по созданию предприятия.
12. Основные факторы выбора типа нового предприятия.
13. Порядок государственной регистрации предприятия.
14. Процедура открытия счета предприятия в банке.
15. Порядок изготовления печати предприятия.
16. Факторы и критерии выбора местоположения предприятия.
17. Понятие о статусе предприятия.
18. Состав внешней среды предприятия.
19. Экономическая среда предприятия.
20. Социально-культурное окружение предприятия.
21. Природные условия предпринимательской деятельности.
22. Политическая и демографическая среда предприятия.
23. Основные стадии жизненного цикла предприятия и их ориентировочная продолжительность.
24. Виды хозяйственных товариществ и особенности их правового положения.
25. Хозяйственные общества с ограниченной ответственностью.
26. Экономические основы производственной артели (кооператива).
27. Права и обязанности участников хозяйственных товариществ и обществ.
28. Виды акционерных обществ и их общая характеристика.
29. Правовое регулирование акционерных обществ (АО).
30. Некоммерческие организации и возможности участия их в предпринимательской деятельности.
31. Мотивы, преимущества и недостатки объединения предприятий.
32. Монопольные формы объединения предприятий.
33. Основной капитал и показатели его использования.
- 34.оборотный капитал и эффективность его использования.
35. Трудовые ресурсы предприятия. Принципы и методы подбора кадров.

36. Формы и виды оплаты труда работников государственных и коммерческих организаций.
37. Понятие и виды издержек производства.
38. Себестоимость продукции и пути ее снижения.
39. Финансовые ресурсы предприятия.
40. Стратегия и тактика предпринимательства.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предприятие, его определение и основные цели деятельности.
2. Классификация и структура предприятий.
3. Предпринимательство, его сущность, цели и задачи.
4. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
5. Индивидуальные и коллективные формы предпринимательства.
6. Акционерное общество как особая форма коллективного предпринимательства.
7. Государственные и муниципальные унитарные предприятия как особый вид предпринимательства.
8. Формы и методы государственного регулирования экономики.
9. Механизм функционирования предприятий в рыночных условиях.
10. Сущность и структура основных фондов на предприятии.
11. Учет и оценка основных производственных фондов на предприятии.
12. Понятие, состав и структура оборотных средств на предприятии.
13. Стадии кругооборота оборотных фондов на протяжении производственного цикла.
14. Оценка использования оборотных фондов в производстве.
15. Себестоимость продукции: понятие, структура, состав и классификация затрат.
16. Формирование цены и ценовая политика предприятия.
17. Прибыль и ее экономическое содержание на предприятии.
18. Распределение прибыли на предприятии. Рентабельность предприятия и определяющие ее факторы.
19. Социально-экономическая сущность налогов и их функции. Характеристика налогов, уплачиваемых предприятием.
20. Кадры предприятия, их классификация и структура.
21. Производительность труда: сущность, методика определения и планирование.
22. Сущность заработной платы, принципы и методы ее исчисления.
23. Финансовый механизм предприятия. Финансовые ресурсы предприятия.
24. Основные положения управления предприятием. Современные подходы к управлению предприятием.
25. Производственный процесс на предприятии и его экономическая функция.
26. Организация материально-технического снабжения на предприятии. Логистика: характеристика, цели и стратегия.
27. Планирование как функция управления производством. Текущее и долгосрочное планирование работы предприятия.
28. Стратегическое планирование и его роль на предприятии. Деловое планирование как его особая форма.
29. Инвестиции на предприятии: понятие, виды и структура. Цели и принципы инвестиционной политики предприятия. Методы оценки инвестиционных проектов.
30. Экономическая и социальная эффективность научно-технического прогресса предприятий.
31. Экономическая сущность и принципы аренды. Сущность и преимущества аренды в форме лизинга. Франчайзинг как смешанная форма предпринимательства.
32. Понятие банкротства и причины несостоятельности предприятий. Пути предотвращения банкротства предприятий.
33. Сущность, критерии и показатели экономической эффективности производства.
34. Основные направления повышения эффективности производства на предприятии.
35. Значение и задачи малого предпринимательства.

36. Основные показатели результативности работы предприятия.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература основная:

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Экономика предприятия: Учебник. Практикум - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013.
2. Кнышова Е.Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации: учебник – М.:ИД «Форум»: ИНФРА-М, 2014.
3. Сафронов Н.А., Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений - 2-е изд., с изм.– М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013.
4. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятие). М., Финансы и статистика, 2007.
5. Экономика предприятия (фирмы). Учебник. / Под ред. О.И. Волкова. М., ИНФРА-М, 2007.
6. Экономика предприятия. Учебник. / Под ред. В.Я.Горфинкеля. М., ЮНИТИ, 2007.

Литература дополнительная:

1. Гарнов А.П. Экономика предприятия. Учебник для бакалавров. -М.: Издательство Юрайт, 2014
2. Ключкова Е.Н. Экономика предприятия. Учебник для бакалавров. - М.: Издательство Юрайт, 2014
3. Коршунов В.В. Экономика организаций (предприятия). - 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. - М.: Издательство Юрайт, 2014
4. Мокий М.С Экономика организаций. - 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Издательство Юрайт, 2014
5. Сергеев И.В. Экономика организаций. - 6-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. -М.: Издательство Юрайт, 2014

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторные и лабораторные занятия по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» проходят в аудиториях, в том числе, оборудованных мультимедийными средствами обучения, в компьютерных классах, обеспечивающих доступ к сетям типа Интернет.

Рабочая учебная программа по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВПО по Направление подготовки: 1.05.03.02 «География» и учебного плана по профилю подготовки «Региональная политика и территориальное проектирование».

Составитель:



Кривенко А.В., доцент, к.г.н.

Зав. кафедрой социально-экономической географии и регионоведения (обслуживающей дисциплину):



Бурла М.П., доцент, к.г.н.

Согласовано:

1.Зав. выпускающей кафедры



Бурла М.П., доцент, к.г.н.

2. Декан ЕГФ



Филипенко С.И., доцент