

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРИДНЕСТРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Т.Г. ШЕВЧЕНКО

Бендерский политехнический филиал
Кафедра «Естественные и экономические науки»

УТВЕРЖДЕН

на заседании кафедры

«29» сентября 2021 г., протокол № 2

Зав. кафедрой ЕиЭН

Н.Л. Миткевич

(подпись)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.Б.04. «Экономика»

(наименование дисциплины)

2.23.03.03 «Эксплуатация транспортно-технологических машин и
КОМПЛЕКСОВ»

(код и наименование направления подготовки)

«Автомобили и автомобильное хозяйство»

(наименование профиля подготовки)

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

Разработал:

Ст.преподаватель

Н.А. Колесниченко

Бендеры, 2021.

Паспорт фонда оценочных средств по учебной дисциплине «Основы менеджмента»

1. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: глубинные философско-методологические и общественно-политические основы курса; основные экономические доктрины (учения), их идеологическую базу и перспективные цели; доминирующие направления и тенденции развития мировой экономики их значение для национальной экономики; современные методы организации производственно-хозяйственной деятельности субъектов в рамках национальной и мировой экономики; закономерности поведения хозяйствующих субъектов, от мелких фирм до государств, в условиях рынка; современные методы организации производственно-хозяйственной деятельности субъектов в рамках национальной и мировой экономики; особенности и тенденции мировой и национальной финансовых систем; методологические проблемы и задачи повышения экономической эффективности хозяйствующих субъектов, национальной и мировой экономики; основы управления и организации предприятий; формы и методы управления трудом и заработной платой;

Уметь: самостоятельно анализировать ретроспективу, современные тенденции и перспективу социально-экономических процессов в мировом, национальном, региональном и субъектном масштабах; применять основные положения и методы экономической науки при решении социальных и профессиональных задач;

Владеть: культурой мышления, способностью к обобщениям, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; методами анализа социально-значимых проблемы и процессов.

1. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Общие экономические проблемы и понятия.	ОК 3, 7 ПК 37	Реферат, доклад.
	Тема 2.1. Рынок и основные элементы рыночного механизма.		
	Тема 2.2. Фирма в рыночной экономике.		
Промежуточная аттестация			Модульная контрольная работа №1
2	Тема 2.3 Типы рыночных структур и модели поведения фирм.	ОК 3, 7 ПК 37	Реферат, доклад.
	Тема 2.4. Рынок капитала и земли.		
	Тема 3.1. Национальная экономика и проблемы макроэкономического равновесия.		
	Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие.		
Промежуточная аттестация			Модульная контрольная работа №2
Итоговая аттестация			Экзамен

2. Задания на модульные контрольные работы.

Контрольная работа №1 по темам:

Тема 1. Общие экономические проблемы и понятия.

Тема 2.1. Рынок и основные элементы рыночного механизма.

Вариант №1.

1. Экономические системы.
2. Фирма в рыночной экономике.

Вариант №2.

1. Понятие и функции рынка.
2. Спрос на деньги, его виды и факторы

Результаты первого модуля- 15 баллов.

Контрольная работа №2 по темам:

Тема 2.3 Типы рыночных структур и модели поведения фирм.

Тема 2.4. Рынок капитала и земли.

Тема 3.1. Национальная экономика и проблемы макроэкономического равновесия.

Тема 3.2. Макроэкономическое равновесие.

Вариант №1.

1. Рынок совершенной конкуренции и его основные черты. Монополия и её виды.
2. Макроэкономика: понятие, цели, задачи.

Вариант №2.

1. Доходы на капитал и природные ресурсы. Рынок капитала. Принятие управленческого решения.

2. Макроэкономическое равновесие: понятие и виды, модели.

Результаты второго модуля- 15 баллов.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал по результатам контрольной работы 15 баллов за точное раскрытие вопросов одного из вариантов контрольной работы.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал по результатам контрольной работы 10 баллов за точное, полное раскрытие одного вопроса одного из вариантов контрольной работы.

- Оценка «удовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам контрольной работы 5 баллов за не точное, не полное раскрытие вопросов одного из вариантов контрольной работы.

- Оценка «неудовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам контрольной работы менее 5 баллов. Оценка неудовлетворительно выставляется за невыполнение не раскрытие вопросов контрольной работы.

Входной тест

1. Термин «экономика» подразумевает под собой...
 - а) закон о рациональном распределении средств
 - б) свод правил о сохранности частной собственности
 - в) свод правил защиты домашних хозяйств
 - г) закон о регулировании прав и свобод.
2. Каким признаком характеризуется рыночная экономика:
 - а) обмен продуктами на прямую без посредников
 - б) ограничения роста заработной платы
 - в) свода назначения цен производителями
 - г) целью производства является получение прибыли.
3. Что такое производительность труда?
 - а) объём производства товаров
 - б) качество производства товаров
 - в) количество продукции в единицу времени
 - г) интервал между спадами и подъёмами реализации продукции.
4. Главным показателем эффективности производства на организации является:
 - а) прибыль его владельцев
 - б) зарплата сотрудников
 - в) объём налоговых сборов
 - г) прибыль.
5. Что является источником дохода бюджета?
 - а) налоги
 - б) кредиты ЦБ РФ
 - в) займы у зарубежных корпораций
 - г) займы у населения.
6. На каком рынке покупаются ценные бумаги?
 - а) финансовом
 - б) фондовом
 - в) кадров
 - г) работ и товаров
7. Какое название имеет рынок, на котором преобладают несколько крупных компаний:
 - а) рынок свободной конкуренции
 - б) монополистический рынок
 - в) ограниченный рынок
 - г) олигополистический рынок
8. В экономике под рынком понимается
 - а) место продажи товаров
 - б) конкуренцию между производителями
 - в) конкуренция между потребителями
 - г) отношения по поводу купли-продажи товаров.
9. Целью конкуренции является:
 - а) понижение качества товаров для понижения цены на товар
 - б) рост покупательского спроса
 - в) получение наибольшей прибыли
 - г) повышение налоговых сборов.
10. Рынок характеризуется
 - а) нерегулируемым спросом и предложением
 - б) отсутствием объективных законов функционирования
 - в) полным контролем государства над производством и потреблением
 - г) наличием органов планирования и учета.

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал по результатам теста 5 баллов.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал по результатам теста 4 балла.

- Оценка «удовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам теста 3 балла.

- Оценка «неудовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам теста менее 3 баллов.

За каждый правильный ответ выставляется 0,5 балла.

Темы рефератов, докладов для выполнения самостоятельных работ:

1. Предмет, метод, функции и структура экономической теории. Методы экономических исследований.
2. Поведение потребителя и потребительское равновесие. Понятие общей и предельной полезности блага.
3. Теория потребительского выбора: кривая безразличия, бюджетная линия. Равновесие потребителя, потребительская рента.
4. Издержки фирмы и их классификация. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.
5. Прибыль и показатели деятельности фирмы. Показатели эффективности работы фирмы.
6. Рынки факторов производства и формирование доходов. Спрос и предложение факторов производства.
7. Рынок труда и его особенности. Организация оплаты труда и пути её регулирования
8. Финансовый рынок. Ссудный капитал и ссудный процент.
9. Кредит, его функции и формы. Роль кредита в современной экономике.
10. Банки, их виды, функции. Банковская система.
11. Рынок ценных бумаг: его участники, функции, структура. Виды ценных бумаг. Доходы на ценные бумаги.
12. Экономический рост, цикличность и макроэкономическая нестабильность
Экономический рост: понятие, показатели, факторы, типы, результаты.
13. Экономический цикл: понятие, причины, фазы, периодичность, виды. Структурные кризисы. Антициклическое регулирование.
14. Безработица: понятие, причины, подходы к анализу безработицы. Основные формы безработицы и ее социально-экономические последствия.
15. Инфляция: понятие, причины, виды, типы, измерение, социально-экономические последствия. Управление инфляцией.
16. Роль государства в экономике. Государственное регулирование экономики. Экономическая роль государства в рыночной экономике.
17. Финансовая система и ее структура. Государственный бюджет. Бюджетная политика государства.
18. Мировая экономика и международное разделение труда. Международная торговля и торговая политика.
19. Международная валютная система. Переходная экономика и ее особенности.
20. Приватизация. Теневая экономика. Структурные сдвиги в экономике. Формирование открытой экономики.

Критерии оценки:

1 балл если материал по выбранной теме подобран в полном объеме, подготовлен в виде презентации и представлен на семинарском занятии.

0,5 балла если материал по выбранной теме подобран не в полном объеме и представлен на семинарском занятии.

Итоговый тест по дисциплине

1. Термин «экономика» подразумевает под собой...
 - а) закон о рациональном распределении средств
 - б) свод правил о сохранности частной собственности
 - в) свод правил защиты домашних хозяйств
 - г) закон о регулировании прав и свобод.
2. Тип экономической системы определяется
 - а) органом местного самоуправления
 - б) собственностью и способами управления
 - в) плотностью населения Российской Федерации
 - г) источниками налоговых выплат.
3. Натуральное хозяйство свойственно для:
 - а) традиционного общества
 - б) демократической общности
 - в) феодального строя
 - г) только для рабочего класса.
4. Что не относится к признакам плановой экономической системы:
 - а) частная собственность на расходы промышленности
 - б) упорядоченное распределение финансовых средств
 - в) свободное ценообразование
 - г) ограничение затрат использование ресурсов.
5. Каким признаком характеризуется рыночная экономика:
 - а) обмен продуктами на прямую без посредников
 - б) ограничения роста заработной платы
 - в) свода назначения цен производителями
 - г) целью производства является получение прибыли.
6. Смешанная экономическая система:
 - а) не существует
 - б) закончила развитие в период индустриализации
 - в) явилась перспективой социалистического хозяйства
 - г) возникла в XX веке в развитых странах.
7. В чем состоит основная суть закона спроса?
 - а) Чем больше спрос, тем больше предложение
 - б) Чем выше спрос, тем ниже товаров на рынке
 - в) Чем ниже спрос, тем выше уровень доходов у потребителя
 - г) все ответы не верны.
8. Можно дать оценку уровня экономики любых стран
 - а) исходя из объёма выпуска готовой продукции предприятиями
 - б) по уровню добычи полезных ископаемых
 - в) по выпуску товаров первой необходимости
 - г) по валовому внутреннему продукту.
9. Организация производства – это
 - а) продажа производственных помещений
 - б) приобретение оборудования
 - в) привлечение редких кадров
 - г) приведение в соответствие человеческого и вещественного факторов производства.
10. Что такое производительность труда?
 - а) объём производства товаров
 - б) качество производства товаров
 - в) количество продукции в единицу времени
 - г) интервал между спадами и подъёмами реализации продукции.

11. Денежные средства передаваемые за пользование земли это:
- а) государственная прибыль
 - б) стоимость площади
 - в) рента
 - г) санкция.
12. Главным показателем эффективности производства на организации является:
- а) прибыль его владельцев
 - б) зарплата сотрудников
 - в) объём налоговых сборов
 - г) прибыль.
13. Государственные займы у других государств или организаций называются?
- а) внешними
 - б) быстрыми
 - в) заграничными
 - г) внутренними.
14. Что является источником дохода бюджета?
- а) налоги
 - б) кредиты ЦБ РФ
 - в) займы у зарубежных корпораций
 - г) займы у населения.
15. Акция – это
- а) ценная бумага на которую выплачивается часть прибыли
 - б) денежное вознаграждение за перевыполнение нормы
 - в) документ о погашении задолженности предприятия
 - г) доля рынка имеющая наибольший объём.
16. Чем определяется общественная функция благосостояния?
- а) уровнем образования граждан
 - б) уровнем жизни
 - в) коэффициентом финансового развития
 - г) качеством жизни населения
17. Как называется в рыночной экономике продукт труда
- а) издержка
 - б) добавочная стоимость
 - в) товар
 - г) вещь.
18. Происхождение денег явилось следствием:
- а) особых свойств золота и серебра
 - б) облегчённости процесса обмена
 - в) сохранности богатств
 - г) упрощение торговли между странами
19. Если денежная масса выше товарной массы, то происходит:
- а) стагнация
 - б) недостаток
 - в) инфляция
 - г) деградация.
20. Во время инфляции возникает дефицит, если
- а) повышается зарплата
 - б) государство поддерживает производителей
 - в) государство регулирует цены
 - г) понижается зарплата
21. На каком рынке покупаются ценные бумаги?
- а) финансовом

- б) фондовом
в) кадров
г) работ и товаров
22. Какое название имеет рынок, на котором преобладают несколько крупных компаний:
а) рынок свободной конкуренции
б) монополистический рынок
в) ограниченный рынок
г) олигополистический рынок
23. К чертам классического рынка относится
а) плановое ведение хозяйства
б) распределение по трудовой норме
в) самостоятельность товаропроизводителей
г) государственное регулирование рыночных отношений.
24. В экономике под рынком понимается
а) место продажи товаров
б) конкуренцию между производителями
в) конкуренция между потребителями
г) отношения по поводу купли-продажи товаров.
25. Рынок характеризуется
а) нерегулируемым спросом и предложением
б) отсутствием объективных законов функционирования
в) полным контролем государства над производством и потреблением
г) наличием органов планирования и учета.
26. В качестве средства платежа деньги выступают
а) при продаже товара
б) при покупке товара
в) в мировой торговле
г) при получении кредита
27. Если спрос на товар выше предложения, то цена товара
а) снизится
б) увеличится
в) будет колебаться
г) не изменится.
28. В каком случае закон спроса не будет действовать
а) при высокой добычи полезных ископаемых
б) при росте спроса на газ
в) при заполнении рынка товарами
г) во время проведения аукциона

Критерии оценки:

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал по результатам теста 24-28 баллов.
 - Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал по результатам теста 19-23 балла.
 - Оценка «удовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам теста 14-18 баллов.
 - Оценка «неудовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам теста менее 13 баллов.
- За каждый правильный ответ выставляется 1 балл.

**Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине.
Контрольная точка № 1**

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Предмет и методы экономической теории.
3. Потребности людей и ограниченность ресурсов. Проблема экономического выбора. Границы производственных возможностей общества.
4. Экономическая система: сущность, структура. Типы и модели экономических систем.
5. Собственность как основа функционирования экономической системы. Формы собственности.
6. Общественное производство и его исторические формы (натуральная и товарная).
7. Товар и его свойства. Величина стоимости товара.
8. Рынок, его условия, функции, структура. Рыночный механизм.
9. Деньги: сущность, функции. Денежное обращение. Инфляция.
10. Спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие закон спроса. Эластичность спроса.
11. Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие изменение предложения. Эластичность предложения.
12. Рыночное равновесие. Понятие дефицита и избытка.
13. Конкуренция. Виды, последствия, методы конкуренции.
14. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия и её основные черты.
15. Монополия и её виды. Социально-экономические последствия монополизма. Антимонопольное законодательство.
16. Спрос и предложение на факторы производства.
17. Производственная функция. Равновесие производителя.
18. Капитал фирмы и его движение. Основной и оборотный капитал.
19. Оборот основного капитала. Амортизация.
20. Издержки фирмы и их классификация. Себестоимость, её структура.
21. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, предельные издержки.
22. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
23. Показатели эффективности работы фирмы. Прибыль фирмы и её источники.
24. Рынок труда и его особенности.

Контрольная точка № 2.

25. Сущность, формы и системы заработной платы.
26. Организация оплаты труда и пути её регулирования.
27. Занятость и безработица. Виды безработицы. Регулирование занятости.
28. Ссудный капитал и ссудный процент. Предпринимательский доход.
29. Кредит, его функции и формы. Роль кредита в современной экономике.
30. Банки, их виды и функции. Банковская система России.
31. Рынок ценных бумаг: его участники, функции, структура, особенности функционирования.
32. Виды ценных бумаг. Доходы на ценные бумаги.

33. Общественное воспроизводство и его типы. Экономический рост и цикличность развития.
34. Основные макроэкономические показатели общественного воспроизводства. Система национальных счетов.
35. Макроэкономическое равновесие. Модель AD-AS.
36. Кейнсианский крест. Эффект мультипликатора и акселератора.
37. Необходимость государственного регулирования экономики. Экономические функции государства.
38. Государственная собственность и государственное предпринимательство.
39. Разгосударствление и приватизация. Особенности приватизации в России.
40. Финансовая система и её структура. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит. Государственный долг.
41. Налоговая система: структура, функции. Основные виды налогов. Налоговая политика государства. Налоговая система России.
42. Инфляция: понятие, причины, виды, типы, показатели, социально-экономические последствия. Управление инфляцией.
43. Теория поведения потребителя и потребительское равновесие.
44. Закономерности функционирования мирового хозяйства.

Критерии оценки экзамена:

По результатам письменного или устного ответа на экзамене выставляется оценка в зависимости от раскрываемости, полноты и точности ответа.

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал по результатам ответа 18-20 баллов за точное, полное раскрытие двух вопросов на экзамене.
- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал по результатам ответа 14-17 баллов за раскрытие двух вопросов на экзамене.
- Оценка «удовлетворительно»- выставляется студенту, если он набрал по результатам ответа 9-13 баллов за точное, полное раскрытие одного вопроса на экзамене.
- Оценка «неудовлетворительно»- выставляется студенту, если он не выполнил требования к экзамену и набрал менее 9 баллов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. А.А. Аксёнов Экономика: введение в экономику и микроэкономика. Часть 1: учебное пособие. – Ростов н/Д: Рост.гос.строит.ун-т, 2010. – 112с.
2. А.А. Аксёнов Экономика: макроэкономика и теоретические проблемы перехода к рыночной экономике. Часть 2: учебное пособие для студентов технических направлений подготовки специальностей вузов. – Ростов н/Д: Рост.гос.строит.ун-т, 2011. – 152с.
3. Основы экономической теории: Учебное пособие. -Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2005. -248с.
4. Экономика: Учебное пособие/Под общ. Ред. Л.Г.Сенокосовой. – Тирасполь:Полиграфист, 2011. – 208с.
5. Экономическая теория. Учебное пособие под. Ред. Ю.Ф. Симонова. – Ростов-на-Дону, 2002. – 2 экз.
6. Экономическая теория: учеб./В.И. Антипина, И.Э.Белоусова, Р.В. Бубликова и (др.);

под ред. И.П. Николаевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2007. – 576 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Базиков, А. А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике. Теоретико-практические и учебно-методические разработки : учеб. пособие для экон. специальностей вузов / А. А. Базиков, В. Л. Базикова / под ред. М. А. Богатырева. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 416 с.
2. Бакалавр: Макроэкономика [Электронный ресурс] : электронный обучающий курс / под ред. Н. Н. Думной. – М. : КноРус, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
3. Бакалавр: Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. – М. : КноРус, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
4. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. и техн. специальностям / Е. Ф. Борисов. – М. : Высшее образование, 2008. – 391 с.
5. Брю, Стэнли Л. Экономикс: краткий курс : учебник [для вузов] / С. Л. Брю, К. Р. Макконнелл. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 462 с.
6. Бусыгин, В. П. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня : учеб. пособие / В. П. Бусыгин, Е. В. Покатович, А. А. Фридман; Гос. ун-т-Высш. школа экономики. – М. : Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 385 с.
7. Гукасян, Г. М. Экономическая теория : учеб. пособие / Г. М. Гукасян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. – СПб. : Питер, 2009. – 240 с.
8. Микроэкономика: задачи и решения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е. А. Левина, Е. В. Покатова; Гос. ун-т – Высш. школа экономики. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – 240 с.
9. Носова, С. С. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электронный учебник / С. С. Носова. – М. : КноРус, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
10. Носова, С. С. Экономическая теория для бакалавров : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экон. специальностям / С. С. Носова. – М. : КноРус, 2009. – 368 с.
11. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Ю. В. Тарануха / под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М. Дело и Сервис, 2009. – 608 с.
12. Шишкин, А. Ф. Экономическая теория : в 2 т. Т. 1 : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 816 с.
13. Шишкин, А. Ф. Экономическая теория : в 2 т. Т. 2 : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 711 с.
14. Шутько, Л. Г. Введение в экономическую теорию: предмет и метод : учеб. пособие для студентов инж. и экон. специальностей вузов / Л. Г. Шутько. – Кемерово : ГУ КузГТУ, 2007. – 80 с.
15. Экономическая теория : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. А. Г. Грязновой, В. М. Соколинского; Фин. акад. при Правительстве РФ. – М. : КноРус, 2008. – 464 с.
16. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред. И. П. Николаевой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

17. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по на-правлению «Экономика» и экономическим специальностям / под ред. Е. Н. Лобачевой; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. – М. : Высшее образование, 2008. – 515 с.

8.3. Программное обеспечение

1. <http://vspmr.org/> Верховный совет ПМР
2. <http://www.mepmr.org/> Министерство экономического развития ПМР,
3. <http://www.minfin-pmr.org/index.php/links> Министерство финансов ПМР.
4. <http://tiraspol.ru/> Торгово-промышленная палата ПМР.
5. www.consultant.ru-нормативные документы
6. www.vopresco.ru - Вопросы экономики
7. www.worldneweconomy.ru - Мир новой экономики
8. www.imemo.ru - Мировая экономика и международные отношения (МЭиМО)
www.rej.guu.ru - Российский экономический журнал (РЭЖ)
9. www.finans.rusba.ru - Финансы и экономика

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ.

ГАЗЕТЫ.

1. Приднестровье ежедн.
2. Экономика и жизнь.
3. Финансовая газета.

ЖУРНАЛЫ.

1. Экономика Приднестровья.
2. Вестник Приднестровского Республиканского Банка.
3. Дипломатический вестник Приднестровья.
4. САЗ ПМР.
5. Вопросы экономики.
6. Экономист.
7. Деньги и кредит
8. Официальный вестник. (Собрание актов Президента и Правительства ПМР).

«Студент самостоятельно выбирает формы текущей аттестации, представленных в ФОСе одноименной дисциплины в зависимости от количества ЗЕТ, отводимых на вычитку дисциплины по учебному план.

Дисциплина «Маркетинг» количество ЗЕТ3, количество аттестаций 2.