

Приднестровский государственный университет
им. Т. Г. Шевченко
Факультет общественных наук
Кафедра социокультурных коммуникаций

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРА**

Методические рекомендации
для студентов очного и заочного отделений,
обучающихся по специальности 51.03.03
Постановка и продюсирование культурно-досуговых
программ

Тирасполь, 2016

УДК 791: 378.147.39(072.8)

ББК Щ34р30+Ч402.665

П63

Составители: Н.А. Голубь, доцент, С.В. Сороковская, ст.преп.

Рецензенты:

Черниенко Н.И. – преп. кафедры СКК ФОН ПГУ

Михайловская Н.В. – Начальник управления культуры
Слободзейского р-на

П63 Выпускная квалификационная работа бакалавра:
Методические рекомендации/ Сост. Н.А. Голубь, С.В.Сороковская,
Тирасполь, 2016. - 54 с.

Настоящие методические рекомендации предназначены для подготовке выпускной квалификационной работы, включают требования к её структуре, содержанию и оформлению. Издание подготовлено для студентов, обучающихся по профилю Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ

Рекомендовано НМС ПГУ

© Голубь Н.А.,
Сороковская С.В.,
составление, 2016г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение.....	5
2. Требования к профессиональной подготовке бакалавра.....	5
3. Общие положения и требования к выпускной квалификационной работе бакалавра	10
4. Тематика выпускной квалификационной работы бакалавра.....	12
5. Научное руководство выпускной квалификационной работой бакалавра.....	13
6. Основные этапы подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра	14
7. Структура выпускной квалификационной работы бакалавра	15
7.1. Содержание постановочного плана театрализованного представления.....	16
7.1.1. Традиционное содержание праздника.....	16
7.1.2. Хронокарта праздника.....	16
7.1.3. Театрализованное представление. Режиссерская экспликация.....	17
8. Промо-кампания проекта.....	20
9. Календарно-постановочный план проекта.....	25
10. Оформление выпускной квалификационной работы.....	26
11. Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы бакалавра	28
12. Критерии оценки выпускной квалификационной работы бакалавра.....	30

Приложение	33
Прил. № 1. График выполнения выпускной квалификационной работы бакалавра.....	34
Прил. № 2. Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной работы бакалавра.....	35
Прил. № 3. Образец оформления содержания выпускной квалификационной работы бакалавра.....	36
Прил. № 4 а. Протокол приема выпускной квалификационной работы.....	37
Прил. № 4 б. Обратная сторона протокола	39
Прил. № 5. Образец оформления протокола обсуждения ..	40
Прил. № 6. Образец оформления титульного листа сценария театрализованного представления	42
Прил. № 7. Образец оформления текста сценария.....	43
Прил. № 8. Образец оформления титульного листа постановочного плана театрализованного представления.....	45
Прил. № 9. Образец оформления сметы расходов на проведение театрализованного представления	46
Прил. № 10. Образец оформления рекламно-сувенирной продукции театрализованного представления.....	49
Прил. № 11. Образец оформления анализа финансово-творческих результатов театрализованного представления...	50
Прил. № 12. Образец оформления синопсиса театрализованного представления	51

1. ВВЕДЕНИЕ

Профессиональное обучение студентов по специальности «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» завершается Итоговой государственной аттестацией выпускников, которая заключается в практическом показе результатов творческой деятельности студента в виде постановки культурно-досуговой программы по утвержденному ведущим режиссером кафедры сценарию, а также защиты теоретической научной работы – выпускной квалификационной работы бакалавра (далее ВКРБ) по осуществленной практической постановке КДП.

К защите ВКРБ допускаются студенты, завершившие полный курс обучения по основной образовательной программе по специальности, успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

Итоговая государственная аттестация осуществляется Государственной аттестационной комиссией, дающей комплексную оценку уровню подготовки каждого выпускника, соответствующую требованиям государственного образовательного стандарта.

2. ТРЕБОВАНИЕ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ БАКАЛАВРА

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальности 51.03.03 Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ устанавливает задачи, которые должен уметь

решать выпускник и которые соответствуют его квалификации.

Специалист – постановщик и продюсер культурно-досуговых программ должен уметь по собственному замыслу создать сценарий и на его основе осуществить постановку целостного произведения – культурно-досуговой программы, реализуя при этом художественно-творческие и социально-воспитательные цели. Дипломант должен представить госкомиссии законченную авторскую, режиссерско-постановочную и продюсерскую разработку культурно-досуговой программы, осуществленную самостоятельно каждым выпускником на закрытых (Дом культуры, ДДЮТ, ЦСВР, Дворец Республики и т.п.), либо открытых (городская площадь, парковая зона, стадион, природный ландшафт, стадион и т.п.) площадках.

Объекты профессиональной деятельности.

- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы; процессы менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга; процессы творческо-производственной деятельности учреждений и организаций культуры;

- процессы художественного руководства деятельностью учреждений культуры;

- процессы продюсирования и постановки культурно-досуговых программ и социально-культурных проектов с применением художественно-образных, выразительных средств;

- технологии социально-культурного творчества и культурно-просветительной деятельности;
- технологии социально-культурной анимации и рекреации;
- технологии социальной реабилитации с применением средств культуры и искусства;
- процессы педагогического обеспечения организации детско-юношеского досуга,
- массовой культурно-воспитательной работы с детьми, подростками и юношеством;
- процессы организации социально-культурной деятельности молодежи;
- процессы организации досуга взрослого населения, массовой культурно- просветительной работы;
- учебно-воспитательный процесс в учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждениях.

Виды профессиональной деятельности, осуществляемые бакалавром, в соответствии с фундаментальной и специальной подготовкой:

1. творческо-производственная;
2. организационно-управленческая;
3. художественное руководство деятельностью учреждения культуры;
4. научно-методическая;
5. проектная;
6. педагогическая.

Выпускник должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации и должен:

Знать:

- технологии создания культурных программ и социально-культурных мероприятий, направленных на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организацию свободного времени населения;
- разработку и реализацию социально-культурных технологий в учреждениях культуры, индустрии досуга и рекреации;
- возможности использования культурного наследия для удовлетворения духовных потребностей различных групп населения в процессе культурно-просветительной деятельности;
- обеспечение технологического процесса подготовки и проведения социально-культурных мероприятий (информационных, выставочных, праздничных) в учреждениях культуры;
- постановку культурно-досуговых программ (информационно-просветительных, художественно-публицистических, культурно-развлекательных) на основе оригинального сценарно-режиссерского решения;
- проведение массовой просветительной и воспитательной работы; организация социально-культурного творчества и развивающего рекреативно-развлекательного досуга;
- методику осуществления менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности;
- технологию продюсирования культурно-досуговых программ, организацию и проведение различных форм социально-культурной деятельности населения (фестивали, конкурсы, смотры, праздники, программы социально-культурной анимации и рекреации, выставки).

Уметь:

- на основе «социального заказа» создать неповторимый замысел будущей постановки, праздничного действия значительного по содержанию и яркого по форме;

- реализовать свой художественный замысел:

а) в сценарной разработке (написание лаконичного, образного, зримого литературно-драматического произведения для постановки концертно-зрелищного или спортивно-художественного представления, детской игровой или молодежной развлекательной шоу-программы, народного празднества и т.д.);

б) в разработке композиционно-постановочного плана (режиссерского сценария) как отдельных концертных номеров различных жанров, соединенных в композиции, как тематических эпизодов, так и целостных программ, театрализованных представлений и массовых празднеств;

в) в сценическом воплощении осуществляемой постановки, с обязательным музыкально-образным и пространственно-пластическим решением («режиссерским ходом»);

- использовать объекты материальной культуры (архитектура, мебель, костюм) в их национальном многообразии для создания правдоподобной сценической атмосферы в каждом из зрелищных видов художественного творчества;

- широко пользоваться средствами речевой выразительности различных жанров и принципов межличностной коммуникации при высоком уровне культуры мышления и культуры речи;

- строить действие в номере, эпизоде или целостном зрелище в аллегорической, метафорической и ассоциативной формах,

что является само по себе вершиной творчества режиссера-постановщика;

г) продюсировать культурно-досуговую программу (составить смету, КПП, разработать промо-кампанию);

Владеть:

- методами режиссерского анализа произведений драматургии, музыки, литературы, изобразительного искусства и т.п.;
- законами композиции и художественной формы, развитым чувством темпо-ритма и музыкальным слухом;
- приемами творческого монтажа художественного материала различных форм и жанров в целостное драматургическое произведение и театрализованное действие;
- новейшими технологиями, применяемыми в постановочной деятельности (объемный звук, динамический свет, компьютерная графика, лазерная анимация, видеотелевизионные и мультимедийные системы, художественная пиротехника и т.п.);
- современной методологией продюсерского мастерства.

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ БАКАЛАВРА

Выпускная квалификационная работа студентов специальности «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» – это документ, представляющий собой итоговую квалификационную работу. Она содержит результаты разработки культурно-досуговой программы -

театрализованного представления или праздника по определенной теме, включает документацию (протокол приема дипломной работы, протокол обсуждения), сценарий театрализованного представления или праздника, постановочный план театрализованного представления или праздника (традиционное содержание праздника, хронокарта праздника, режиссерская экспликация), постановочный проект, а также фото и видеоматериал.

Выполнение выпускной квалификационной работы бакалавра (ВКРБ) является одним из основных видов самостоятельной работы студентов специальности «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ» на заключительном этапе обучения, направленной на расширение и закрепление теоретических знаний, формирование навыков решения творческих задач в ходе самостоятельного проектирования по определенной теме театрализованного представления или праздника.

Цель ВКРБ

Подтверждение степени готовности студента к самостоятельному решению профессиональных задач.

Задачи ВКРБ

Основными задачами ВКРБ являются систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом за время обучения в ПГУ знаний, умений, навыков при подготовке и проведении конкретной творческой разработки культурно-досугового проекта. А также определение уровня подготовленности каждого выпускника:

- к организации авторско-режиссерского процесса по созданию различных театрализованных праздничных форм в

закрытых помещениях и на открытом воздухе, а также нетрадиционных площадках;

- к творческой, педагогической и организаторской деятельности в любительских (детских, юношеских, взрослых, смешанных) и профессиональных коллективах;

- к работе в общеобразовательных учреждениях профессионального и дополнительного образования по профилю полученной специальности.

4. ТЕМАТИКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Студентам предоставляется право выбора темы, жанра, формы, стиля, характера и способа воплощения постановочного замысла мероприятия самостоятельно.

Темы ВКРБ студенты выбирают самостоятельно. Выбранная студентом тема закрепляется приказом.

Тематика ВКРБ разрабатывается кафедрой с учетом знаний, умений и навыков бакалавра в области постановки и продюсирования культурно-досуговых программ. При этом учитывается уровень общепрофессиональной и специальной подготовки специалиста.

Тематика ВКРБ составляется кафедрой социокультурных коммуникаций в соответствии:

- с будущей профессиональной деятельностью бакалавра;

- уровнем теоретической и практической подготовки;
- выбором студента постановочного мероприятия.

Студенту предоставляется право выбора темы ВКРБ и научного руководителя. В отдельных случаях выпускающая

кафедра может разрешить студенту выполнение ВКРБ по актуальной теме, предложенной самим студентом или заказчиком.

Форма дипломной постановки:

- театрализованное представление;
- театрализованный концерт;
- тематическая вечеринка;
- театрализованная презентация;
- шоу-программа и т.д.

5. НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТОЙ

Научный руководитель утверждается выпускающей кафедрой с учетом выбора студента из ее профессорско-преподавательского состава, обязательно имеющий квалификацию согласно специализации (режиссер или продюсер). В отдельных случаях возможно приглашение действующих режиссеров и продюсеров, имеющих соответствующий диплом.

Функциями руководителя являются:

- определение темы дипломной работы;
- регулярное консультирование студента по методике подготовки дипломной работы;
- систематический контроль выполнения хода работы дипломника;
- проверка качества отдельных разделов дипломной работы и рекомендации по исправлению недостатков;
- аттестация студента-дипломника и проведение предзащиты в сроки, установленные кафедрой;

- информирование кафедры, деканата в случае неудовлетворительной работы студента-дипломника;
- принятие решения о допуске дипломной работы к защите;
- составление письменного заключения в протоколе приема ВКРБ.

6. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ БАКАЛАВРА

Работа над ВКРБ начинается с установочной консультации научного руководителя, в ходе которой определяется общая стратегия работы, намечаются цели и задачи ВКРБ, составляется рабочий график подготовки ВКРБ, который выдается кафедрой (см. Приложение 1).

Теоретическая часть ВКРБ пишется на основании осуществления практической части ВКРБ, которую принимает приемная комиссия и общим голосованием выставляется оценка, которая заносится в протокол.

При оценке *«неудовлетворительно»*, полученной от имени приемной комиссии, дипломная постановка считается не принятой, а ее автору предоставляется право двух (повторных) постановок с понижением каждый раз оценки на один балл.

Если же и эти попытки не принесут положительных результатов, тогда на основании соответствующих документов приемной комиссии, защита выпускной квалификационной работы данного выпускника переносится на конец будущего учебного года с рекомендациями каче-

ственной подготовки к постановке и защите своей дипломной работы.

Рабочий график написания теоретической части ВКРБ отражает сроки и последовательность проведения исследования.

На основных этапах выполнения ВКРБ происходит:

- предварительное изучение темы ВКРБ;
- изучение литературы;
- уточнение структуры ВКРБ;
- подготовка и проведение дипломного мероприятия;
- написание текста ВКРБ.

Квалификационная работа должна продемонстрировать уровень знаний и степень готовности к самостоятельной деятельности и сумеет практически применить полученные знания в процессе обучения в ПГУ.

7. СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

ВКРБ как документ включает в себя: титульный лист ВКРБ (*см. прил. № 2*), содержание (*см. прил. № 3*), протокол приема дипломной работы по установленному образцу, заверенный подписью и печатью (*см. прил. № 4*), протокол обсуждения в произвольной форме и объеме (*см. прил. № 5*), заверенный подписью и печатью, титульный лист сценария театрализованного представления (*см. прил. № 6*), сценарий театрализованного представления, постановочный продюсерский проект, фото и видеоматериалы.

Процент авторства – не менее 55%.

7.1. СОДЕРЖАНИЕ ПОСТАНОВОЧНОГО ПЛАНА ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ

7.1.1. Традиционное содержание театрализованного представления

1. Значение праздничного события (краткий анализ возникновения и развития традиции празднования).
2. Основные знаки праздника (расшифровка традиционной праздничной среды).

7.1.2. Хронокарта театрализованного представления

1. Перечисление мероприятий с указанием места и времени проведения.
2. Схема разведения и перемещения праздничных масс.

7.1.3. Театрализованное представление. Режиссерская экспликация

1. *Мотивировка и обоснование выбора темы театрализованного представления*

В этом разделе указываются мотивы выбора темы сценария, дается ее обоснование, раскрывается ее социально-педагогическое значение для прогнозируемой аудитории.

2. *Идейно-тематическое содержание сценария*

2.1. Тема сценария. (Тема – это предмет художественного исследования автора.) Определение темы должно быть кратким, конкретным и нести в себе ответы на вопросы: Что? Где? Когда?

2.2. Идея сценария. (Идея – это основной вывод, следуемый из сценария, содержащий нравственное отношение автора к изображаемым событиям).

2.3. Жанр сценария. (Жанр – идейно-оценочное настроение автора по отношению к предмету художественного исследования, реализуемое через систему определенных выразительных средств). Определение жанра в постановочном плане включает в себя также форму театрализованного представления.

2.4. Конфликт. (Конфликт – это противоборство, столкновение изображенных в произведении действующих сил). Определяются носители конфликта, а также их устремления.

3. Действенное содержание сценария.

3.1. Сверхзадача представления. (Сверхзадача представления – это конечная цель, ради которой осуществляется постановка, раскрывается идея).

3.2. Сквозное действие или сценарно-режиссерский ход.

3.3. Событийный ряд или эпизодное построение сценария.

3.3.1. Определяется событийный ряд, если форма мероприятия предполагает ярко выраженный сюжет в сценарии (Событие – это действенный факт, который меняет сценические задачи исполнителей и ставит их в обновленные предлагаемые обстоятельства. Событийный ряд – это линия действенных фактов от начала до конца театрализованного представления).

3.3.2. Если сюжет отсутствует, то определяется эпизодное построение сценария, и пишется художественное название эпизода и его содержание. Дается художественное название каждому событию или эпизоду. Определяется функциональная нагрузка.

3.4. Сценические задачи исполнителей по событиям (при эпизодном построении сценария сценические задачи не определяются).

В сценическую задачу входят три элемента:

- действие (что делаю?);
- цель действия (зачем делаю?);
- приспособления (как делаю?).

Действие и цель носят сознательный характер, приспособления возникают в процессе живого общения с партнером. Поэтому при фиксировании сценической задачи в постановочном плане определяются только два ее элемента: действие и цель. Количество сценических задач определяются количеством основных событий.

3.5. Главные мизансцены. (Мизансцена – это расположение действующих лиц на сценической площадке в определенных физических отношениях друг к другу и к окружающей их вещественной среде). Определяется система условных обозначений, и графически изображаются одна-две основных мизансцены в каждом эпизоде или в событии.

3.6. Реальные герои, их роль и место в раскрытии основной идеи представления.

3.7. Приемы активизации зрителей (реальные, церемониальные и игровые действия).

4. Монтажный лист или светозвуковая партитура представления.

Монтажный лист в форме таблицы состоит из двенадцати граф:

- 1) номер по порядку;

- 2) эпизод, его название точно соответствует сценарию и режиссерскому плану;
- 3) название номера и его характер, указываются автор и наименование произведения;
- 4) выписываются исполнители: солисты, коллективы;
- 5) кому поручается аккомпанемент этого номера, если номер идет под фонограмму, то нужно дать порядковый номер фонограмм.
- 6) заносятся все тексты, исполняемые на сцене, звучащие по радио, сюда вписываются дикторские тексты;
- 7) записывается потребность в видеоматериале, с указанием характера ленты и формата;
- 8) указывается в каком сценическом оформлении проходит номер;
- 9) заполняется световое решение каждого номера, здесь же записываются постановочные эффекты;
- 10) костюмы для исполнителей, все аксессуары костюма;
- 11) бутафория и реквизит;
- 12) примечания.

Светозвуковая партитура делается по следующей схеме:

№ п/п	Текст сценария	Свет	Кино, слайды	Шумы, музыка	Примечания

5. Сценографическое решение представления

5.1. Образное решение представления. (Образное решение – совокупность выразительных средств, которыми режиссер

раскрывает свою концепцию произведения, свою художественную мысль).

5.2. Планировка декораций. (Планировка декораций – это чертеж расположения на сценической площадке декораций, различных конструкций, мебели и других элементов материальной среды). Сценическая площадка рассматривается сверху.

5.3. Эскиз или макет оформления сцены.

5.4. Эскизы костюмов.

5.5. Эскизы афиши, программы, пригласительного билета.

8. РАЗРАБОТКА ПРОМО-КАМПАНИИ

1. Студент должен предложить по каждому виду маркетинговых коммуникаций конкретные предложения, акции, исходя из приднестровских реалий и с учетом целевой аудитории. Начинать работу следует с выработки концепции рекламной кампании. Для этого необходимо определить виды рекламного сообщения. СМИ (печатные, электронные, Интернет...), наружную, рекламно-сувенирную продукцию и т. д.

При этом рекламное сообщение должно обладать следующими характеристиками:

— быть уникальным, т.е. в том смысле, что никто другой не пользуется выдвигаемыми в нем поводами;

— быть правдоподобным, вызывающим доверие;

— быть актуальным, затрагивать наиболее ценные для зрителя свойства рекламируемого мероприятия.

Предлагая рекламу в прессе важно руководствоваться следующими характеристиками: особенность читающей его

аудитории, «специализация» издания; тираж; регион распространения; периодичность издания; рейтинг.

Предпочтение отдается тем печатным СМИ, реклама в которых наиболее эффективна.

Печатная реклама. Возможен выпуск листовок, афиш, каталогов, проспектов, открыток, календарей и т.д.

Экранная реклама. Трансляция ТВ ролика; бегущей строки; демонстрация логотипа на статичных заставках, циферблатах студийных часов (определимся в какой передаче, на каком приднестровском телеканале, в каком виде...); киноролик в кинотеатре, либо на светодиодных экранах по городу, Маршрут ТВ.

Реклама на радио. Необходимо определиться с радиийным партнером в Приднестровье, со временем выхода в эфир, передачей, в которую возможно включить ролик. Написать примерную текстовку и эхо-фразу. Придумать завершающую фразу ролика, чтобы привлечь внимание аудитории и сформировать желание посетить мероприятие.

Наружная реклама. Использовать разнообразные виды данного медиаканала, доносящего рекламные обращения получателям по средствам отпечатанных типографическим способом плакатов, щитов, световых табло, которые устанавливаются в местах наиболее оживленного уличного движения, а также вдоль шоссе и железных дорог. Виды: рекламный щит (билборд); лайтбоксы; призмы; беклайты; роллеры; стационарные панно на зданиях; рекламные тумбы; вывески на остановках; уличная мебель; рекламные урны; перетяжки (баннеры, стяги). Определяется не только вид наружной рекламы, но и места их расположения с учетом местных территорий, пересечения улиц, в местах скопления

народа. Определить их необходимое количество с учетом того агрессивная или локальная рекламная кампания будет проводиться.

Компьютерная реклама. Возможные варианты внедрения - на съемных носителях (CD, DVD) и распространяемую в компьютерных сетях: баннеры, веб-сайты, веб-страницы, электронная почта, списки-рассылки, реклама в компьютерных играх. Указать каким образом возможно прорекламировать проект, на каких сайтах (тематика), с кем наладить ссылки.

Сувенирная реклама. Используется для охвата заранее намеченной аудитории путем бесплатной раздачи или продажи сувениров, которые позволяют закрепить те положительные эмоции, которые были получены зрителем, либо служат знаками расположения рекламодателя к потенциальному покупателю. Они могут быть реализованы на самих мероприятиях, либо через торговую сеть. Разработанная сувенирная продукция должна удовлетворять следующим требованиям:

- быть знакомым,
- отражать специфику данного места, профиль деятельности учреждения,
- быть утилитарным и функциональным.
- любой предмет должен иметь четкий потребительский адрес.

Желательно оформить линейку сувенирной продукции в таблице (см. Приложение № 10)

Могут быть предложены и другие виды подачи рекламного сообщения: реклама на транспорте (наружная, внутрисалонная, стационарная (вокзалы, остановки...),

посредством мобильных телефонов (SMS), воздушная (дирижабли и др...). Все будет зависеть от самого проекта, выделенных ресурсов и креативности подачи и использования рекламных носителей.

2. Разрабатывая PR-кампанию необходимо составить перечень СМИ, которые направлены на целевую аудиторию, нужно расписать формы подачи информации (пресс-релиз, пресс-справка, пресс-дайджест, на пресс-конференциях, брифингах...), интервью (до и во время премьеры, которые размещаются заранее в печатных СМИ); дать анонс на ТВ и РВ, создать так называемое «социальное ожидание». Разработка PR-кампании для проекта, должна быть с учетом индивидуальных особенностей, оставшегося времени до премьеры, видов и форм подачи сообщения в СМИ. Сроки должны быть отражены в КПП.

3. С точки зрения SP описывается время, место и необходимые условия для данных акций, перечисляется продукция и возможность ее распространения (кто, что, каким образом). Предложены варианты для премьерного показа (что и как можно разыграть), например, афишу или DVD с автографами, постеры. Либо для музыкального бизнеса предлагаются виды сувенирной продукции для подарков и розыгрышей – как майки и бейсболки, канцтовары с брендом исполнителя.

4. Разрабатывая брендинг-кампанию определяется перечень предметов, на которых будет размещен бренд. К примеру, канцтовары, товары повседневного спроса, деловые подарки. Нельзя ограничиваться общими формулировками, важно точно описать предлагаемую продукцию, с которой планируется выходить на рынок.

5. Разрабатывая ДМ определяется круг лиц и формы прямого маркетинга (место, время, люди... До или во время мероприятия...). Каким образом состоится прямой контакт с потенциальной аудиторией, как более широко известить публику о готовящемся мероприятии. Важно предложить креативное мероприятие: например, выезд на машинах героев массовой (для театрализованного представления), скоморохов с флаерсами для приглашения на народные гуляния и т.д.

6. В качестве объектов спонсорства определить учреждения и мероприятия, на которых будут проведены спонсорские акции и каким образом заявлено о бренде. Описать продукцию, которая планируется для вручения партнерам. Важно ориентироваться не только на свою целевую аудиторию, но и на тех, кто принимает решение посетить данное мероприятие.

7. С точки зрения участия в других мероприятиях (выставках, ярмарках, благотворительных акциях...) описать в каких конкретных мероприятиях возможно было бы принять участие и каким образом заявить о себе. Это могут быть участия в телепередачах, и в знаковых социальных проектах, в конференциях и круглых столах. Все будет зависеть от тематики заявленного проекта. Необходимо четко определиться с целевой аудиторией и участвовать в тех мероприятиях, на которых будет присутствовать потенциальная аудитория.

8. Если возможно предложить для учреждения культуры элементы мерчандайзинга, то рассмотреть варианты внутренней и внешней рекламы в идеале. Старайтесь предлагать более современные технологии, еще не применяемые в нашей республике.

9. Если возможно внедрение PR и Eventa, то рассмотреть эти направления и предложить их внедрение с учетом приднестровских реалий. Рассмотреть возможные базы для проведения событийных мероприятий с учетом массовости, интерактивности и креативности. Предложить акции с размахом и результативностью. При применении PR разработать кампанию с учетом свойств именно этого средства синтетических маркетинговых коммуникаций, применимое к проекту. Чем разнообразнее и масштабнее будут предложены мероприятия, тем интереснее будет промо - кампания.

9.КАЛЕНДАРНО-ПОСТАНОВОЧНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

При разработке календарно-постановочного плана театрализованного представления необходимо:

- определить ключевые моменты постановки;
- определить дату начала каждого вида работы и его место в общем плане работ;
- определить срок завершения каждого вида работы;
- определить ответственных исполнителей за каждый ключевой вид работы.

Календарно-постановочный план – это своего рода оргпрограмма (для небольших проектов) и должен четко отвечать на вопросы: что (какие действия надо выполнить), когда (к какому сроку), кто (кто ответственный). Он должен отражать основные этапы работы над театрализованным представлением: работа над сценарием, застольный период, репетиции в выгородке, прогонные, монтировочные и генеральные репетиции, премьеры, работа с композитором,

художником, музыкантами и со всеми вспомогательными службами.

При разработке КПП возможно создание таблицы с указанием наименования работ, сроков и ответственных. Каждый этап рассматривается по значимости и первоочередности. Например,

№	Наименование работ	Сроки	Ответственный
1	Разработка и утверждение сценария	с 20.01 по 1.02	Режиссер
2	Работа со спонсорами: составление договоров выделение материалов (ткань)	до 5.02	Продюсер, администратор
3	Заключение договоров с партнерами (определить перечень продукции с символикой)	до 5.02	Продюсер, администратор

10.ОФОРМЛЕНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа начинается с **титульного листа** (см. прил. № 2):

- полное наименование учебного заведения, факультета, кафедры (12 кегль, одинарный интервал);

- наименование вида работы (*14 кегль, полуторный интервал*);
- сведения о студенте: курс, специализация, Ф.И.О. (*14 кегль, полуторный интервал*);
- сведения о руководителе дипломной работы: ученая степень, ученое звание, должность, Ф.И.О. (*14 кегль, полуторный интервал*);
- место и год защиты.

Содержание размещается после титульного листа дипломной работы (*см. прил. № 3*). Содержание дипломной работы включает перечень наименований всех её структурных элементов с указанием номеров страниц, с которых начинается их месторасположение.

Дипломная работа должна быть отпечатана на принтере на одной стороне стандартного листа бумаги формата А 4 с соблюдением полей: левое – 30 мм, верхнее – 20 мм, правое - 10 мм, нижнее 20 мм. Шрифт текста – TimesNewRoman, 14 кегль, полуторный интервал.

Порядковые номера страниц указываются в правом нижнем углу страницы. Первой страницей считается титульный лист, на ней цифра «1» не ставится, на следующей странице с содержанием проставляется цифра «2». В конце ВКРБ клеивается конверт, в котором должно находиться два диска: один- с записью практической части ВКРБ (постановка КДП), второй – с текстом ВКРБ.

Форма записи сценария:

Титульный лист сценария театрализованного представления (*см. прил. № 6*) начинается с полного названия организации, от которой выступает сценарист; затем следуют:

имя и фамилия сценариста, художественное название сценария, жанровая расшифровка, место и год издания.

Текст сценария театрализованного представления (см. *прил. № 7*) начинается с развернутой ремарки (описание места действия). Служебная ремарка – ремарка внутри текста, всегда помещается в скобках и выделяется курсивом. Самостоятельная ремарка выделяется интервалами и курсивом, не заключается в скобки. Имена персонажей выделяются жирным шрифтом и отделяются от прямой речи точкой.

Все эскизы, фотографии и видеоролик должны быть высокого качества. Эскизы выполняются цветными красками или изготавливаются с помощью графических программ на компьютере и распечатываются на цветном принтере.

11. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВКРБ

Оформленная студентом дипломная работа сдается на кафедру в установленный срок за один месяц до защиты ВКР. Руководитель в протоколе приема ВКРБ пишет свое заключение, в котором дается характеристика проделанной работы, отмечается степень самостоятельности и творческой инициативы студента. В заключении руководителя приводится рекомендуемая оценка дипломной работы. Окончательное решение о допуске ВКРБ к защите принимается на заседании кафедры. После ознакомления с содержанием заключения руководителя студент должен тщательно подготовиться к защите: составить вступительное слово, которое включает в себя содержание постановочного плана театрализованного представления. Выступление

студента на защите должно быть кратким, четким, конкретным, корректным по отношению к мнению членов комиссии. Текст выступления на защите целесообразно предварительно согласовать с руководителем, а также заранее подготовить слайд-шоу дипломного мероприятия.

Слайд-шоу может включать видеоролик из самых удачных сцен мероприятия, который должен быть смонтирован в формате AVI, MPEG, DVD. Длительность всего выступления – до 12 мин. Видеоматериал предоставляется на CD или DVD диске, сам диск необходимо подписать: название мероприятия, год проведения, Ф.И.О. дипломника.

В выступление по защите ВКРБ надо включить следующую информацию:

- актуальность темы ВКРБ;
- степень разработанности темы в теории и практике современной режиссуры театрализованных представлений и праздников: раскрыть традиционное содержание праздника;
- раскрыть замысел театрализованного представления (режиссерская экспликация);
- основные направления в продюсерской деятельности;
- основные наиболее значимые результаты.

Защита ВКРБ проводится на открытом заседании Государственной аттестационной комиссии (ИГА). В защите кроме председателя и членов комиссии могут принимать участие другие преподаватели вуза, специалисты-режиссеры.

Защита проводится в следующем порядке:

- вступительное слово дипломника (до 12 минут), с демонстрацией слайд-шоу (слайды или видеоматериалы постановочного мероприятия);

- вопросы к студенту со стороны членов комиссии;
- заключительное слово дипломника, в котором он отвечает на замечания и вопросы членов комиссии;
- решение комиссии об оценке качества дипломной работы (принимается на закрытом заседании комиссии, оформляется протоколом и объявляется в день проведения защиты).

На основании положительной оценки по итогам защиты ВКРБ ИГА присваивает студенту квалификацию «Постановка и продюсирование культурно-досуговых программ».

Все ВКРБ хранятся на выпускающей кафедре в течение 5 лет.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Критерии оценок защиты выпускных квалификационных (дипломных) работ проистекают из 2-х основных принципов: с одной стороны, это мнение комиссии, принимавшей постановку на месте ее осуществления, с другой стороны, представленные вниманию Государственной аттестационной комиссии со стороны выпускника такие важнейшие показатели, как:

- степень его профессиональной теоретико-практической подготовки как в области режиссуры;
- взаимодействие творческих и педагогических аспектов на всех этапах подготовки и проведения дипломного представления или празднества;

- уровень владения режиссерской методологией как в процессе возникновения режиссерского замысла и написания на его основе сценария будущей постановки, так и в процессе образно- эмоционального воплощения на определенных (чаще всего - нетрадиционных) сценических площадках с применением всевозможных средств художественной выразительности;

- организаторские способности выпускника как будущего продюсера, креативность предложенной про- кампании;

- мастерское использование **профессиональной терминологии и современного литературного языка** для убедительной защиты своего единственного и неповторимого решения дипломной постановки;

- внешний вид представленной к защите дипломной работы.

Таким образом, надежной гарантией получения выпускником

после защиты ВКРБ оценки **«отлично»** может служить единогласное мнение рецензентов и членов приемной комиссии, оценивших работу на «отлично» (согласно рецензий, приемному акту и протоколу заседания комиссии) по следующим параметрам:

- высокий уровень теоретических знаний и практических умений как в области режиссерско-актерского, сценарного и продюсерского мастерства;

- оригинальность режиссерского замысла дипломного представления или праздника, самобытность его образно- эмоционального решения и многообразие наиболее интересных средств художественном выразительности при воплощении данной постановки;

- яркость и образность языка при логике и краткости изложения материала во время защиты ВКРБ с рациональным использованием макета и эскизов, аудио- и видеозаписей, реферата, литературного сценария и монтажного листа;

- грамотное оформление самой теоретической части ВКРБ: внешний вид, опрятность, логическая компоновка материалов;

Кроме того, Государственная аттестационная комиссия имеет право **особо отметить** некоторые работы как наиболее интересные по актуальности своего содержания, художественному вкусу, эмоциональности образного решения, яркости воплощения и т.д.

В дальнейшем, согласно рекомендации ГАК и решению Ученого совета университета, сценарные разработки лучших дипломных работ могут быть опубликованы в виде методических сборников.

Оценка **«хорошо»** может быть поставлена, если:

- мнения членов приемной комиссии разделились между «отлично» и «хорошо» или - при единогласном решении - «хорошо»;

- одно из условий для оценки «отлично» - недостаточно точно и качественно выполнено.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если:

- ВКРБ выполнена по мнению приемной комиссии или на твердую оценку «удовлетворительно», или на оценку, колеблющуюся между «хорошо» и «удовлетворительно»;

- более одного, но не менее двух условий, необходимых для оценки «отлично», выполнены на достаточно низком уровне.

ПРИЛОЖЕНИЕ

**График выполнения выпускной квалификационной
работы бакалавра**

ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ВКРБ

№ п/п	Этапы работы над выпускной квалификационной работой	Срок выполнения
1	Выбор темы для практической части. Установочная консультация	
2	Написание текста сценария	
3	Подготовка к воплощению замысла праздничного мероприятия	
4	Предоставление чернового варианта ВКРБ	
5	Доработка ВКРБ с учетом рекомендаций руководителя	
6	Оформление ВКРБ, оформление официальных документов: протокола приема и протокола обсуждения работы	
7	Представление ВКРБ руководителю для заключения (рецензирования)	
8	Получение студентом заключения руководителя	

8. Дата выдачи задания « ____ » _____ 20__ г.

9. С заданием ознакомился

Ф.И.О. студента

Руководитель _____ (подпись)

Задание принял к исполнению _____ (подпись
студента)

Образец оформления титульного листа ВКРБ

**Приднестровский Государственный университет
им. Т. Г. Шевченко
Факультет общественных наук
Кафедра социокультурных коммуникаций**

Иванов Иван Иванович

УЛИЦЫ ПОБЕДЫ

Театрализованный концерт, посвященный Дню Победы

(Выпускная квалификационная работа)

Специальность 51.03.03 Социокультурная деятельность

(квалификация: Постановка и продюсирование культурно-
досуговых программ)

**Научный
руководитель:**
ст. преп. ПГУ
И. И. Иванова

«__» _____ 201__ г.

Допущен к защите

Зав. кафедрой _____

«__» _____ 20__ г.

Протокол ГАК №__ от «__» _____ 20__ г.

ВКР защищена с оценкой _____

Образец оформления содержания ВКРБ

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Протокол приема практической части ВКРБ.....	2
2.	Протокол обсуждения.....	3
3.	Сценарий театрализованного представления.....	
4.	Постановочный план.....	
4.1.	Традиционное содержание праздника.....	
4.2.	Хронокарта праздника.....	
4.3.	Театрализованное представление. Режиссерская экспликация.....	
4.3.1.	Мотивировка и обоснование выбора темы.....	
4.3.2.	Идейно-тематическое содержание сценария.....	
4.3.3.	Действенное содержание сценария.....	
4.3.4.	Светозвуковая партитура.....	
4.3.5.	Сценографическое решение представления.....	
4.3.6.	Программа театрализованного представления.....	
5.	Продюсерское решение проекта.....	
5.1	Синописис.....	
5.2	КПП.....	
5.3	Промо-кампания.....	
5.4	Смета расходов.....	
5.4	Анализ финансово-творческих результатов проекта...	
6.	Приложение.....	

**Образец оформления протокола приема
практической части ВКРБ**

Протокол

приема выпускной квалификационной работы студента
факультета общественных наук специальности социально -
культурная деятельность Приднестровского
Государственного Университета им. Т.Г.Шевченко

_____ (Ф.И.О. студента)

За период с _____ 20__ г. по

_____ 20__ г.

Подготовил(а)

_____ (указать полное наименование коллектива и адрес учреждения)

_____ представил(а)

_____ (указать название и форму дипломной работы)

**Посмотрев представленную программу, комиссия
отмечает:**

И принимает с оценкой _____

Председатель комиссии _____

(Ф.И.О., должность, место работы и подпись)

Члены комиссии:

(Ф.И.О., должность и подпись)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

М.П.

« _____ » 20__ г.

Заключение преподавателя – руководителя выпускной
квалификационной работы от университета

Образец оформления протокола ВКРБ

ПРОТОКОЛ

обсуждения выпускной квалификационной работы

(название работы)

студента факультета общественных наук
специальности социально-культурная деятельность
Приднестровского Государственного Университета
им.Т.Г.Шевченко

(Ф.И.О. студента)

Присутствовали:

(Ф.И.О. и должность обсуждающих выпускную
квалификационную работу,
не более пяти человек)

Выступили:

Ф.И.О. текст высказывания...

Ф.И.О. текст высказывания...

Ф.И.О. текст высказывания...

Ф.И.О. текст высказывания...

Ф.И.О. текст высказывания...

Постановили:

(предполагаемая оценка за выпускную квалификационную
работу)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

(Ф.И.О. обсуждающих, их подписи)

М.П.

« _____ » _____ 20__ г.

Приложение № 6

**Образец оформления титульного листа постановочного
плана театрализованного представления**

Организация, от которой выступает сценарист

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ НАЗВАНИЕ СЦЕНАРИЯ

Жанровая расшифровка

Место
год постановки

**Образец оформления текста сценария
(на примере отрывка Игровой программы «Паровозик в
детство» Павла Руденко)**

*На сцене установлена парковая скамейка, за ней
дерево. Звучит вступление детской песни «Андрей-
Воробей», из зала на сцену выбегает группа участников.*

1 участник. Вышел...

2 участник. Месяц...

3 участник. Из...

4 участник. Тумана...

5 участник. Вынул...

1 участник. Ножик...

2 участник. Из...

3 участник. Кармана...

4 участник. Буду...

5 участник. Резать...

1 участник. Буду...

2 участник. Бить...

Вместе. Все равно тебе водить!

5 участник. *(Надевая пиджак).* Водить сегодня буду я.

Все. А почему ты?

Ведущий. А потому, что я самый высокий.

1 участник. Хорошо, а во что мы будем играть?

Ведущий. В прятки.

Все участники отводят Ведущего в глубь сцены.

Поворачивают его спиной к залу.

Ведущий. 1, 2, 3, 4, 5. Я иду искать, кто не спрятался, я не виноват.

Все участники прячутся в зрительном зале.

Ведущий. *(Обращаясь к зрителям).* А вы почему не спрятались? Не хотите играть? Ну и не надо. Мы с вами поиграем во что-нибудь другое...

Появляются все участники.

1 участник. Стоп, а как же мы...

2 участник. Ты что, про нас забыл?

Ведущий. Нет, мы с вами поиграем во что-нибудь другое...

Все. *(Указывая на зрителей).* А они?

Ведущий. И с ними во что-нибудь другое...

Все. А мы?...

Приложение № 8

**Образец оформления титульного листа постановочного
плана театрализованного представления**

**ПОСТАНОВОЧНЫЙ ПЛАН ТЕАТРАЛИЗОВАННОГО
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ (название)**

Образец оформления сметы расходов на проведение праздника или театрализованного представления

СМЕТА РАСХОДОВ

№	Виды расходов	Примечания	Сумма расходов в руб.
1	Аренда и техническое обеспечение	аренда помещений	
		звукоусиливающая и световая аппаратура, спецэффекты, видеопроекционная аппаратура	
		элементы оформления (станки, одежда сцены и т.п.), костюмов и реквизита	
		вопросы подключения к электросетям и др.	
2	Оформление пространства	приобретение необходимых материалов для оформления пространства и сцены	
		изготовление декораций по эскизам	
		монтаж оформления и демонтаж после проведения	
3	Участники театрально-концертной программы	артисты театров	
		музыкальные, танцевальные и другие коллективы	
		детские коллективы	
		солисты-исполнители	

4	Организационно-творческая группа	сценарий и режиссура	
		художники	
		композитор или аранжировщик	
		режиссер видеоматериалов	
		хореограф	
		обслуживание помещений (дежурные, уборщицы, техники)	
		помощники режиссеров и другие организаторы праздника	
5	Типографские расходы	афиша и приглашительные билеты	
		специальный выпуск газеты	
		программки, буклеты и другая продукция	
6	Транспортные расходы	машины для организационной работы до проведения и в момент проведения праздника	
		грузовой транспорт для перевозки оформительских и арендованных элементов, аппаратуры	
		автобусы для доставки исполнителей и других групп к месту проведения праздника и обратно	

		другой транспорт необходимый для проведения праздника (автокары, пневматические вышки, пожарные машины, старинные автомобили, машина звукоусиления и др.)	
7	Начисления на фонд зарботной платы		
8	Непредвиден ные расходы		(от 1 до 5 % от общей суммы)
	Итого		

Приложение № 10

**Образец оформления рекламно-сувенирной продукции
театрализованного представления**

№ п/ п	Наим. сувенир. продукции	Кол -во ед.	Цена за ед. (руб.)	Цена за партию (руб.)	Предпо- лагаемая цена реализации за ед. (руб.)	Предпо- лагаемая цена реализации за партию
1	Ручки с логотипом	100	1,8	180	2,5	250
2	Значки	200	0,9	180	3	600
3						
4						
5						
6						
	ИТОГО					

Образец оформления анализа финансово-творческих результатов театрализованного представления

**ФИНАНСОВО - ТВОРЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
ПОСТАНОВКИ МАССОВОГО ГУЛЯНИЯ «Масленица»:**

1. Смета расходов на Масленицу составляет — 24.415 рублей.
2. Планируемые доходы от мероприятия — 23.950 рублей:
 - от работы буфетов (5% от их прибыли, но не менее 200 рублей с точки; $12 \times 200 = 2.400$ рублей).
 - от продажи сувениров (2000).
 - от аукционов (бесприигрышных) потерей 500 рублей.
 - от конного эскорта (150 рублей).
 - фото — 150 рублей.
 - от продажи детских сувениров (детские сопутствующие товары): 3 точки по 200 рублей = 600 рублей.
3. СПОНСОРСКИЕ СРЕДСТВА «Тиротекс» — 3.000 рублей.
4. ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ ПРИБЫЛЬ — 2.535 рублей.
 $23.900 + 3.000 - 24.415 = 2.535$ рублей.

Предполагается полученную прибыль направить на издание рекламного буклета по Масленице для реализации его как туристической продукции.

**Образец оформления синопсиса
театрализованного представления**

СИНОПСИС

**конкурсно-развлекательной программы
«Танцевальный калейдоскоп».**

Концертная программа «Танцевальный бомонд» приурочена к Международному Дню Танца (28.04, КДЦ «Шелковик»).

В данной программе примут участие 6 танцевальных коллективов из г. Бендеры и г. Тирасполь и 1 эстрадно-цирковой.

24 танцевальных номера на высоком профессиональном уровне представят коллективы эстрадного, бального танца, ансамбля музыки и танца «KVIN» песни танца «Приетения», брейк-данс «Стип Стэди Крю».

Разножанровая программа рассчитана на 2 часа 30 минут.

Связующее звено концертной программы - ведущие (мужчина и женщина), которые представят подробный рассказ о происхождении различных танцевальных направлений, интересные исторические факты хореографического искусства.

В финале программы в исполнении эстрадно-циркового коллектива «Арена» в оригинальном жанре будет исполнен номер «Матрица». Трио исполнителей в эффектных костюмах, выпущенных в стиле фильма-фэнтэзи «Матрица» в лучах голографического эффекта представят номер. Вращают огромные объемные металлические конструкции под ритмы «техно». Он станет ярким финальным аккордом всего танцевального бомонда.

Продолжением праздника будет творческий капустник с участием всех приглашенных коллективов. В программе конкурсные развлекательные номера, шуточные выступления с участием клоунского дуэта «Шари-Вари». По окончании - фуршет.

Учебное издание

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
БАКАЛАВРА**

Методические рекомендации

Составители:

Наталья Александровна Голубь

Светлана Владимировна Сороковская

Печатается в авторской редакции

Формат 60x90/16, Объем - 2 п.л.

Тираж 20 экз.

Отпечатано на принтере