

Государственное образовательное учреждение
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета Рыбницкого филиала
протокол № 1
от «12» 09 2025 г.
председатель Ученого совета филиала,
профессор И.А. Павлинов



**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**по основной профессиональной образовательной программе
магистратуры**

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль: «Менеджмент организации»

квалификация выпускника магистр

Трудоемкость 9 з.е.

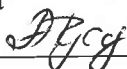
Сроки проведения 01.06.2026 г. – 11.07.2026 г.

Рыбница, 2025г.

Методические рекомендации по государственной итоговой аттестации утверждены Ученым советом Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, протокол № 1 от «11» 09 2025 г.

Председатель Ученого совета Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, профессор  И.А. Павлинов

Методические рекомендации по государственной итоговой аттестации одобрены УМК Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, протокол № 1 от «9» 09 2025 г.

Председатель УМК Рыбницкого филиала ПГУ им. Т.Г. Шевченко, доцент  А.Н. Руссу

Методические рекомендации по государственной итоговой аттестации рассмотрены на заседании кафедры менеджмента протокол № 1 от «3» 09 2025 г.

Зав. кафедрой менеджмента профессор  Д.М. Трач

Методические рекомендации составили:

 Д.М. Трач, профессор
 Л.Д. Мельничук, доцент
 Е.С. Козьма, ст. преподаватель

Содержание

1. Общие положения	4
2. Структура и порядок проведения государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации».....	6
2.1. Общие положения по подготовке и проведению государственного экзамена.....	6
2.2. Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки ответа студента	7
2.3. Вопросы к государственному экзамену по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации».....	8
2.4. Литература	10
3. Требования к выпускной квалификационной работе и критерии ее оценки	13
3.1. Общие положения по подготовке и защите выпускной квалификационной работы	13
3.2. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы	14
3.3. Правила оформления ВКРМ.....	16
3.4. Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы	17
3.5. Рецензирование выпускной квалификационной работы	17
3.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы.....	18
3.7. Оценка выпускной квалификационной работы.....	19
3.8. Литература	22
ПРИЛОЖЕНИЯ	27

1. Общие положения

1.1 Программа Государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень магистратуры) очной формы обучения, 2024 года набора определяет процедуру организации и проведения государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) обучающихся (далее – обучающиеся, выпускники), завершающих освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее - ОП) в ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко».

1.2. ГИА проводится государственными экзаменационными комиссиями (далее - ГЭК) в целях определения соответствия результатов освоения выпускниками ОП соответствующим требованиям государственных образовательных стандартов (далее - ГОС).

1.3. Для рассмотрения апелляций по результатам ГИА в Университете создаются апелляционные комиссии (далее - АК).

1.4. ГЭК и АК создаются на основании соответствующего распорядительного акта и действуют в течение календарного года.

1.5. К ГИА допускаются выпускники, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по ОП 38.04.02 Менеджмент.

Допуск к ГИА оформляется распоряжением директора не позднее, чем за 7 рабочих дней до даты проведения ГИА.

1.6. ГИА по ОП, содержащим сведения, представляющие государственную тайну, проводится с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Приднестровской Молдавской Республики.

1.7. Выпускникам и лицам, привлекаемым к ГИА, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи (за исключением случаев, когда средства связи необходимы для проведения ГИА).

1.8. Проведение ГИА по ОП обеспечивается филиалом.

1.9. Сроки проведения ГИА устанавливаются филиалом в соответствии с учебным планом и графиком учебного процесса по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

1.10. Особенности проведения ГИА с применением информационно-коммуникационных технологий определяются локальными нормативными актами Университета.

1.11. Государственные аттестационные испытания не могут быть заменены оценкой качества освоения ОП путем осуществления текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, за исключением случаев, регламентированных локальными нормативными актами Университета.

1.12. Не допускается взимание платы с обучающихся за прохождение ГИА.

1.13. Обучающиеся, успешно завершившие освоение ОП, претендующие на получение документа государственного образца об образовании (далее - диплом) с отличием, на основании личного заявления, согласованного директором филиала, по завершению последнего семестра могут пересдать не более двух дисциплин за весь период обучения, из них не более одной непрофильной дисциплины с оценкой «удовлетворительно».

1.14. Успешное прохождение ГИА является основанием для выдачи диплома.

1.15. Решение о присвоении выпускнику квалификации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, о выдаче диплома принимает ГЭК по результатам ГИА.

1.16. Диплом с отличием выдается при следующих условиях:

- все указанные в приложении к диплому оценки по дисциплинам, практикам, за курсовые работы являются оценками «отлично» и «хорошо»;

- все оценки по результатам ГИА являются оценками «отлично»;
- количество указанных в приложении к диплому оценок «отлично», включая оценки по результатам ГИА, составляет не менее 75% от общего количества оценок, указанных в приложении к диплому.

1.17. После прохождения ГИА по ОП обучающиеся Университета отчисляются в связи с завершением обучения и получением образования на основании приказа ГОУ «ПГУ им. Т.Г. Шевченко» об отчислении в связи с успешным освоением образовательной программы и прохождением ГИА.

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень магистратуры).

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и обязательные профессиональные компетенции.

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.

Обязательные профессиональные компетенции:

ПК-1. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-2. Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

ПК-3. Способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания;

ПК-4. Способен руководить организациями, подразделениями, группами сотрудников, осуществляющих аналитическую деятельность и использовать результаты анализа в управлении проектом и бизнес процессами.;

ПК-5. Способен аналитически обосновывать управленческие решения, определяющие стратегические направления развития организации в современных рыночных условиях;

ПК-6. Способен осуществлять финансовое управление проектами и развитием организации;

ПК-7. Способен консультировать, проводить анализ и прогнозирование развития организации, разработку мер по совершенствованию управления организацией;

ПК-8. Способен управлять бизнес-процессами организации, разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения в организациях различных правовых форм.

2. Структура и порядок проведения государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации»

2.1. Общие положения по подготовке и проведению государственного экзамена

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень магистратуры) имеет междисциплинарный характер и включает вопросы по дисциплинам, входящим в ГИА.

На государственный экзамен вынесены следующие учебные дисциплины:

- история и методология менеджмента;
- методика и методология научного исследования;
- современный инновационный менеджмент;
- управление маркетингом;
- управленческая экономика;
- анализ инвестиционных проектов.

Государственный экзамен по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации», уровень магистратуры) проводится в устной форме с обязательным составлением письменных тезисов ответов на специально подготовленных бланках (листах со штампом организации).

Экзаменационные билеты включают два теоретических вопроса и одно практическое задание. Для подготовки ответа обучающемуся предоставляется не менее 40 минут. В период подготовки студент получает специальный бланк со штампом, выданный секретарём государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), на котором он составляет конспект ответа. По завершении ответа данный бланк с подписью обучающегося передается секретарю комиссии для хранения до окончания работы ГЭК.

Для устного ответа обучающемуся предоставляется до 20 минут. После основного ответа председатель ГЭК предлагает членам комиссии задать дополнительные вопросы

по тематике билета. В случае затруднения при ответе обучающийся может получить дополнительные вопросы по другим темам, входящим в программу государственного экзамена. По решению председателя комиссии, дополнительные вопросы могут быть заданы как после ответа на один из вопросов билета, так и по завершении основного ответа.

Оценка ответа проводится каждым членом комиссии по пятибалльной системе. Итоговая оценка формируется в ходе закрытого обсуждения. При отсутствии единогласного решения решающий голос принадлежит председателю ГЭК. Результаты экзамена оформляются протоколом заседания комиссии и объявляются обучающимся в день проведения экзамена. Каждый обучающийся имеет право ознакомиться с выставленной оценкой.

Результаты проведения государственного экзамена подлежат рассмотрению на заседании кафедры менеджмента.

2.2. Требования к ответу на государственном экзамене и критерии оценки ответа студента

Результаты сдачи государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную сдачу государственного экзамена.

При оценивании ответа студента необходимо исходить из следующих критериев:

- сумма знаний, которыми обладает обучающийся (теоретический компонент – системность знаний, их полнота, достаточность, действенность знаний, прочность, глубина и др. критерии оценки);
- понимание сущности управленческих процессов и их взаимозависимостей;
- умение видеть основные проблемы (теоретические, практические) и причины их возникновения;
- умение теоретически обосновывать возможные пути решения существующих проблем (теории и практики);
- умение анализировать, обобщать и оценивать результаты научных исследований проблем управления, а также аргументировать свою точку зрения по рассматриваемой проблематике;
- логичное, последовательное, не требующее дополнительных пояснений, изложение ответов на вопросы билета, наличие обоснованных выводов, знание базовых нормативно-правовых актов;
- соблюдение норм литературной речи.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы в экзаменационном билете логично, последовательно, при этом не требуются дополнительные пояснения. Делает обоснованные выводы. Соблюдает нормы литературной речи. Ответ обучающегося развернутый, уверенный, содержит четкие формулировки. Обучающийся демонстрирует всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала, владеет понятийным аппаратом, демонстрирует способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в вопросе проблематики, подтверждает теоретические постулаты примерами из практики.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он отвечает на поставленные вопросы систематизированно, последовательно и уверенно. Демонстрирует умение анализировать материал, однако, не все его выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдает нормы литературной речи. Обучающийся обнаруживает твердое знание программного материала, знание основных закономерностей и взаимосвязей между явлениями и процессами, способен применять

знание теории к решению задач профессионального характера, однако допускает отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе, в основном, знает программный материал в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии. При этом допускает погрешности в ответе на вопросы. Приводимые им формулировки являются недостаточно четкими, в ответах допускаются неточности. Демонстрирует поверхностное знание вопроса, имеет затруднения с выводами, но очевидно понимание обучающимся сущности основных категорий по рассматриваемым вопросам. Нарушений норм литературной речи практически не наблюдается.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он при ответе обнаруживает значительные пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в ответе на вопросы экзаменационного билета. Материал излагает непоследовательно, не демонстрирует наличие системы знаний. Имеет заметные нарушения норм литературной речи.

Оценки объявляются в день проведения экзамена.

2.3. Вопросы к государственному экзамену по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации»

1. Менеджмент как научная дисциплина и как область знания. Периоды развития теории и практики менеджмента.

2. Основные школы управления: ключевые характеристики и особенности. Современные концепции управления.

3. История возникновения и развития российской науки управления. Российская модель менеджмента.

4. Особенность японской и американской моделей менеджмента. Характеристики европейской модели управления.

5. Функции менеджмента и их реализация в современных условиях функционирования организации.

6. Административные методы менеджмента: характеристика и факторы влияния.

7. Экономические методы управления.

8. Методы принятия управленческих решений.

9. Методы управления персоналом на современном этапе.

10. Современная классификация наук. Уровни научного знания. Уровни научных исследований.

11. Понятие и структура научного исследования. Требования к проведению научного исследования.

12. Характеристика общенаучных и конкретно-научных подходов.

13. Эмпирические методы исследования.

14. Теоретические методы исследования.

15. Понятие метода исследования и его классификация.

16. Цели, задачи, функции и методы инновационного менеджмента.

17. Понятие и классификация инновации. Источники и механизмы инновационного развития.

18. Теории инновационного развития. Внутриорганизационные и межорганизационные инновации.

19. Инновационный потенциал организации. Направления инновационной деятельности.

20. Этапы разработки инновации. Факторы, оказывающие влияние на выбор инновационной идеи.

21. Инновационные стратегии предприятия. Конкурентные стратегии фирм-инноваторов.
22. Источники финансирования инновационных проектов. Формы финансирования.
23. Типы инновационного поведения фирм. Организационные формы инновационной деятельности.
24. Жизненный цикл инновационного проекта. Инновационные и научно-технические программы.
25. Место и роль маркетинга в управлении предприятием. Маркетинговые функции и решения.
26. Модели построения организационных структур маркетинга.
27. Цели, задачи и виды планирования в маркетинге. Процесс и технология маркетингового планирования.
28. Управление товарной политикой: цели, задачи, содержание. Стратегические решения в товарной политике с учетом этапов жизненного цикла товара.
29. Ценовая политика предприятия: сущность, виды, роль в комплексе маркетинга, факторы влияния.
30. Цели, задачи и основные элементы политики распределения. Организация системы сбыта.
31. Управление комплексом маркетинговых коммуникаций.
32. Выбор стратегии сегментации рынка и разработка стратегии позиционирования.
33. Сущность и значение прибыли. Механизм ее распределения и использования.
34. Законы рынка: взаимоотношения между производителем и потребителем, рыночные силы и государственное регулирование.
35. Эластичность спроса и предложения: ценовая и неценовая эластичность, перекрестная эластичность.
36. Экономическое содержание и структура капитала организации: основные и оборотные средства.
37. Издержки: понятие, значение и функции в управленческих решениях.
38. Показатели и оценка эффективности использования основных фондов организации.
39. Оценка стоимости капитала фирмы: модель определения стоимости капитальных активов, модель роста дивидендов.
40. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
41. Анализ рентабельности текущей деятельности организации.
42. Анализ деловой активности организации.
43. Анализ финансовой устойчивости организации.
44. Инвестиционная деятельность как объект анализа, виды инвестиционных процессов, факторы, оказывающие влияние на инвестиционную деятельность.
45. Инвестиционный проект как предмет инвестиционного анализа. Виды Инвестиционных проектов.
46. Традиционные методы анализа эффективности инвестиционных проектов: метод анализа по показателю общих затрат, по показателю прибыли, по показателю рентабельности, по сроку окупаемости.
47. Анализ безубыточности при оценке эффективности проекта. Аналитический и графический методы анализа безубыточности однопродуктового и многопродуктового проекта.
48. Формы и методы финансирования инвестиционных проектов. Источники финансирования: акционерный капитал, заемное финансирование, лизинг.
49. Анализ ликвидности и платежеспособности организации, реализующей инвестиционный проект.

50. Оценка финансовых результатов и текущей прибыльности предприятия-участника инвестиционного проекта.

2.4. Литература:

б) основная литература:

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 879 с.
2. Байбородова Л. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие / Л. В. Байбородова, А. П. Чернявская. — Ярославль: 2014. — 283 с. — ISBN 978-5-87555-985-3. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/221936>
3. Балабанов В.С. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников. – М.: Российская академия предпринимательства; АП «Наука и образование», 2008. – 246 с.
4. Балдин К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности: учебное пособие / К. В. Балдин, И. И. Передеряев, Р. С. Голов. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2017. — 418 с. — ISBN 978-5-394-02256-2. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93406>
5. Инвестиции и инновации: учебник / В. Н. Щербаков, К. В. Балдин, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин. — Москва: Дашков и К, 2017. — 658 с. — ISBN 978-5-394-02781-9. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91224>
6. Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 543 с. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/44099/1/978-5-7996-1978-7_2016.pdf
7. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. — 265 с. https://sovman.ru/wp-content/uploads/2023/09/ss75_compressed.pdf
8. Костенко Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2014. — 606 с. <https://institutional.narod.ru/managament/managament.pdf>
9. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Изд-во «Бизнес-книга», 1995. – 702 с.
10. Кузнецов Б. Т. Инвестиционный анализ: учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02215-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560308> (дата обращения: 28.10.2025). Режим доступа: <https://urait.ru/book/investicionnyy-analiz-560308>
11. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. – СПб.: Питер, 2005. – 702 с.
12. Лазаренко Н.В. Экономика фирмы. Углубленный курс: учебное пособие для вузов / Н.В. Лазаренко. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 208 с. <https://reader.lanbook.com/book/507366#2>
13. Липчиу Н.В. Методология научного исследования: учебное пособие. / Н.В. Липчиу, К.И. Липчиу. — Краснодар, Куб ГАУ, 2013. — 290 с. <https://ftp.kubsau.ru/upload/iblock/d7a/d7a92edf8a3247f2aafc68b6154e1384.pdf>
14. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Вильямс, 2007. — 665 с.
15. Мокий М. С. Методология научных исследований: учебник для магистров / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под ред. М. С. Мокия. — М.: Издательство Юрайт,

2014. — 255 с. https://urss.ru/PDF/add_ru/179247-1.pdf?srsId=AfmBOooG0HTWxsREf20LFNwd6XPN034LI7VFIxmwAfzvsxdeAzpFkXYI
16. Рузавин Г.И. Методология научного познания. — М.: Юнити-Дана, 2012. — 287 с. <https://chairflogicphiloscult.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/02/d180d183d0b7d0b0d0b2d0b8d0bd-d0b3-d0bcd0b5d182d0bed0b4d0bed0bbd0bed0b3d0b8d18f-d0bdd0b0d183d187d0bdd0bed0b3d0bed0bfd0bed0b7d0bdd0b0.pdf>
17. Петрова Е.Е., Арапов С.В., Бикезина Т.В. Инвестиционный анализ: учебное пособие / Е.Е. Петрова, С.В. Арапов, Т.В. Бикезина. — Санкт-Петербург: РГГМУ, 2021. — 220 с. Режим доступа: http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/rid_e7ecaddcd6d941839f0a33624d9dfbad.pdf
18. Попов А.А. История управленческой мысли: учебное пособие для вузов / А.А. Попов. — 2-е изд. испр. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 320 с. <https://reader.lanbook.com/book/386018#2>
19. Скопа В. А. Методология научного исследования: учебное пособие / В. А. Скопа. — Барнаул: АлтГПУ, 2022. — 219 с. — ISBN 978-5-907487-17-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/292190> (дата обращения: 19.11.2025).
20. Управленческая экономика: учебник / Т. И. Кружкова, О. А. Рущицкая, О. Е. Рущицкая [и др.]. — Екатеринбург: УрГАУ, 2021. — 364 с. — ISBN 978-5-8723-496-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/263015>
21. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 216 с.
22. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. — СПб.: Питер, 2010. — 448 с.
23. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций. — СПб.: Питер, 2004. — 404 с.
24. Чертыковцев В. К. Маркетинг: учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-507-51925-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/46235>

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-план инвестиционного проекта/ под ред. В.М. Попова. — М.: Финансы и статистика, 2018. — 670 с.
2. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. — М.: СПб: Питер, 2016. — 432 с.
3. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебник. 3-е издание. — М.: ТК: Велби, Изд-во Проспект, 2007. — 504 с.
4. Герчикова И. Н. Менеджмент, 3-е издание. — М.: Юнити, 2007. — 342 с.
5. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 184 с.
6. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. — СПб.: Питер, 2014. — 448 с.
7. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. — 157 с.
8. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. — 1024 с.

9. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ. Учебное пособие. – М.: Инфра–М., 2017. – 204 с.
10. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н.И. Лахметкина. – 5-е изд., испр. – М.: КНОРУС, 2012. – 232 с.
11. Масленчиков Ю.С., Тронин Ю.Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 884 с.
12. Малхотра, Нэреш К., Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 3-е издание: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 960 с.
13. Мхитарян С.В. Маркетинговая информационная система. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. – 336 с.
14. Основы теории управления: Учебник для вузов / В.И. Мухин. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.
15. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник. – М.: ООО Новое знание, 2007. – 640 с.
16. Староверова Г.С. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2015. – 312 с.
17. Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие. – М.: Изд-во «Директ - Медиа», 2015. – 342 с.
18. Трошин А.Н. Финансовый менеджмент: Учебник / А.Н. Трошин. – М.: Инфра-М, 2013. – 331 с.
19. Управленческая экономика: учебник и практикум. / Под общей ред. проф. Е.В. Пономаренко, проф. В.А. Исаева. – М.: Юрайт, 2015. – 218 с.
20. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2005. – 344 с.
21. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. Учебник для вузов. – СПб-б: Издательство: Питер, 2008. – 368 с.
22. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
23. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.
24. Цыгичко В.Н. Прогнозирование социально-экономических процессов. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 240 с.
25. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 352 с.

в) интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека Российского университета дружбы народов. <https://mega.rudn.ru/MegaViewer/App/Viewer>
2. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. <https://www.prilib.ru/>
3. ФГБУ «Российская государственная библиотека». <https://search.rsl.ru/>
4. Российский государственный гуманитарный университет. <https://liber.rsuh.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
5. ООО «ЭБС ЛАНЬ». <https://e.lanbook.com/books>
6. Образовательная платформа Рыбницкого филиала ГОУ «ПГУ им. Т.Г. «Шевченко» «Открытое образование» https://rfpgu.ru/plugins/links_page/links.php
7. КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>
8. Академия Google <https://scholar.google.com/>
9. Сайт Верховного совета ПМР <http://vspmr.org/>
10. Сайт Министерства экономического развития ПМР <http://www.mepmr.org/>

11. Сайт Министерства финансов ПМР <http://www.minfin-pmr.org>
12. Сайт компании 1С <https://1c.ru>
13. Сайт информационного портала Открытые системы <https://www.osp.ru/os>
14. Портал по стратегическому управлению и планированию <http://stplan.ru>
15. Сайт Торгово-промышленной палаты ПМР <https://tiraspol.ru/>
16. Бизнес-портал ПМР <https://pmr.md>
17. Сайт Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <https://www.eur.ru>
18. Сайт Открытые инновации <https://openinnovations.ru>
19. Сайт Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал <https://www.eur.ru>
20. Научно-публицистический журнал Министерства экономического развития ПМР «Экономика Приднестровья» – Тирасполь: ГУ «Государственный информационно-издательский центр». <https://mer.gospmr.org/ekonomika-pmr/ekonomika-pridnestrovyaya%E2%84%96-1-2-2025>
21. Научно-методический журнал «Вестник Приднестровского университета» Серия: экономика и управление. / Приднестровский государственный университет. <http://spsu.ru/university/struct/izdatelstvo-pridnestrovskogo-universiteta/periodicheskie-i-elektronnye-izdaniya-pgu>
22. Российские базы данных <https://www.elibrary.ru/>
23. Рецензируемое издание ВАК Министерства образования и науки РФ в области менеджмента и педагогики «Высшее образование сегодня». – М.: Издательская группа «ЛОГОС». <https://hetoday.ru/>
24. Рецензируемый научный журнал, рекомендованный ВАК Министерства образования и науки РФ, «Финансовый менеджмент». – М.: ООО «Финпресс». <https://www.finance-man.ru/index.php/journal>
25. Рецензируемый научный журнал, рекомендованный ВАК Министерства образования и науки РФ, «Менеджмент в России и за рубежом». – М.: ООО «Финпресс». <https://www.mevriz.ru/>
26. Рецензируемое издание ВАК Министерства образования и науки РФ «Вопросы экономики». – М.: Некоммерческое партнерство «Редакция журнала «Вопросы экономики»». Институт экономики РАН. https://www.vopreco.ru/jour?locale=ru_RU
27. ООО Издательство «Манускрипт». Москва. Научно-практический журнал «Первый экономический журнал». ISSN 2782-5183 <https://naukavak.ru/pervyj-ekonomicheskij-zhurnal/o-zhurnale/>
28. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. Рецензируемый научный журнал, включен в перечень периодических научных изданий, рекомендуемых ВАК <https://journals.vsu.ru/econ/index>
29. Вестник Российского гуманитарного университета. Серия: Экономика. Управление. Право. <https://economics.rsuh.ru/jour/index>

3. Требования к выпускной квалификационной работе и критерии ее оценки

3.1. Общие положения по подготовке и защите выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа магистра представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа магистра - самостоятельно выполненная

квалификационная теоретическая или прикладная научная работа, в которой на основании авторского обобщения и анализа научно-практической информации, авторских исследований решены задачи, имеющие значение для определенной области знаний.

ВКРМ имеет целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению магистерской программы и применение этих знаний при решении конкретных научных, управленческих, экономических и производственных задач, реализуемых в условиях глобальной экономики;
- развитие навыков проведения самостоятельной научной работы и овладение методами научного исследования;
- определение уровня профессиональной подготовленности обучающихся для самостоятельной профессиональной деятельности.

Тематика ВКРМ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития экономических процессов, а также отражать современный уровень теории и практики в области управления, экономики и бизнес-процессов.

Требования к объему, структуре, оформлению, представлению, процедуре проведения защиты ВКРМ определяются государственным образовательным стандартом, ОП и Программой ГИА по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень магистратуры).

Хранение ВКРМ осуществляется в соответствии с действующими нормативными документами Университета.

Для работы над ВКРМ каждому обучающемуся назначается научный руководитель из числа штатных преподавателей, имеющих право научного руководства ВКРМ.

Научным руководителем ВКРМ может являться высококвалифицированный преподаватель, имеющий ученую степень и ученое звание, или опытный практический работник, имеющий стаж практической работы в сфере экономики, управленческой и финансовой бизнес-аналитики, консалтинга, государственного (муниципального) управления.

В обязанности научного руководителя входит:

- помощь в формулировании темы ВКРМ и разработке плана работы;
- систематическое консультирование обучающихся по проблематике работы;
- оказание помощи в разработке теоретической и методологической базы исследования;
- консультации по выбору литературы, поиску информации, сбору данных и т.д.;
- содействие в организации консультаций с другими специалистами;
- контроль за ходом работы над ВКРМ и ее соответствием утвержденному плану;
- обсуждение промежуточных результатов работы и помощь в подготовке ВКРМ;
- заключительная проверка работы и подготовка развернутого письменного отзыва по установленной форме с заключением о ее соответствии (несоответствии) требованиям к ВКРМ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень магистратуры);
- участие в заседании ГЭК по защите ВКРМ.

3.2. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Содержание ВКРМ характеризуют оригинальность, уникальность и неповторимость приводимых сведений. Основу ВКРМ должен составлять

принципиально новый материал, включающий описание новых факторов, явлений и закономерностей или обобщение ранее известных положений с других научных позиций или в совершенно ином аспекте. Перечень тем ВКРМ представлен в Приложении 1.

Основные требования, предъявляемые к ВКРМ:

1. Соответствие проводимого исследования требованиям ГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент профилю «Менеджмент организации» (уровень магистратуры).

2. Квалифицированное применение теоретических знаний и профессиональных компетенций для решения задач исследования.

3. Связь теоретических положений с практическими задачами менеджмента в рамках исследования.

4. Законченность исследования и самостоятельность его выполнения, включающая:

- самостоятельный характер изложения и обобщения материала;
- формулировку и обоснование собственного подхода к решению дискуссионных проблем теории и практики менеджмента;
- самостоятельный анализ статистического, эмпирического и другого фактологического материала;
- самостоятельный выбор и обоснование концептуальной и/или количественной модели, методов количественного/качественного анализа, используемых в работе;
- самостоятельность выводов по результатам проведенного исследования.

По результатам выполнения НИР и подготовки ВКРМ в 4-м семестре обучающиеся по программе магистратуры представляют полный текст ВКРМ, оформленный в соответствии с требованиями, представленными в Программе ГИА.

Наличие в работе фрагментов, заимствованных из работ других авторов и не оформленных соответствующими ссылками, влечет выставление оценки «неудовлетворительно».

Требования к структуре ВКРМ

ВКРМ должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист (Приложение 2);
- содержание (Приложение 3);
- введение;
- основную часть, включающую три главы: первая – теоретического содержания, вторая – аналитического, третья – рекомендательного характера;
- заключение;
- список литературы;
- приложения (если имеются).

Содержание содержит пронумерованные названия глав и параграфов ВКР, точно соответствующие использованным в тексте работы названиям, с указанием номеров страниц.

Введение включает обоснование выбора темы и ее актуальность, цели, задачи и методологию исследования, объект и предмет исследования, определение степени научной разработанности темы, описание теоретической и методологической основы исследования, а также информационную базу работы. Введение также должно содержать обоснование научной новизны, теоретической и практической значимости полученных результатов и характеризовать структуру работы.

Главы основной части работы включают обзор научной литературы по теме исследования с обсуждением полученных результатов и вклада автора в изучение проблемы; обоснование выбора методов исследования; описание проведения аналитических и информационно-аналитических работ; изложение и анализ полученных результатов, их обсуждение; подробное рассмотрение и обобщение

результатов исследования. Содержание глав должно точно соответствовать теме ВКРМ и полностью ее раскрывать.

Заключение отражает результаты проведенного исследования в соответствии с поставленными задачами и практическую ценность полученных результатов.

Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.0.100-2018 «Библиографический список. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

В **приложения** включаются материалы, имеющие справочное значение и не являющиеся необходимыми для более полного освещения темы в основном тексте работы. В приложения могут включаться копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, отдельные положения из инструкций и правил и т.д.

3.3. Правила оформления ВКРМ

ВКРМ оформляется в точном соответствии с существующими правилами. К защите принимаются только сброшюрованные работы, выполненные с помощью компьютерного набора. Рекомендуемый объем ВКРМ — не менее 90 страниц печатного текста без приложений. Объем работы определяется, прежде всего, задачей раскрытия темы исследования, необходимостью полной реализации заявленных целей и задач.

Текст ВКРМ набирают на компьютере в текстовом процессоре MS Word, печатают на одной стороне белого стандартного листа формата А4 (210х297мм) на принтере.

Размеры полей: верхнее и нижнее – 2 см; левое – 3 см; правое – 1,5 см. Шрифт – Times New Roman. Кегль (размер шрифта): основного текста – 14; сноска – 10; в таблицах и рисунках – 11 или 12 (по наполняемости); формулах – 12, название таблиц и рисунков – 12.

Междустрочный интервал – полуторный. Выравнивание текста – по ширине. Нумерация страниц – в правом нижнем углу. Первая страница (титульный лист) не нумеруется, но учитываются в общем количестве страниц работы.

Каждый абзац печатается с красной строки. Абзацный отступ в тексте – 1,25 см. Заголовки глав должны быть набраны без переносов, прописными буквами полужирного начертания. Номер главы обозначается римской цифрой. Остальные заголовки набирают строчными буквами полужирного начертания, выравнивание по центру. Переносы в заголовках не допускаются. Большие заголовки (более 40 знаков, включая пробелы) необходимо разделить на строки по смыслу. Нельзя размещать заголовок в конце страницы, если на ней не умещаются, по крайней мере, две строки идущего за заголовком текста.

Знаки препинания ставятся непосредственно после последней буквы слова. После них делается пробел. Слова, заключенные в скобки, не отделяются от скобок пробелом. Знак «тире» всегда отделяется с двух сторон пробелами. В сочетании знаков проемежутки между ними не делаются, за исключением тире. Знак «%» пишется после цифры без пробела.

При оформлении в работе таблиц, схем, рисунков, диаграмм и т.д. следует учитывать следующее (Приложение 4):

- каждая таблица и каждый рисунок (все иллюстрации в работе называются рисунками) должны иметь заголовок;
- каждая таблица и каждый рисунок должны иметь номер; не нумеруются только единственная в тексте таблица или рисунок;

- нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной (Таблица 1, Таблица 2 и т.д.);
- при нумерации таблиц и рисунков знак «№» не ставится. Точка после цифры, обозначающей номер таблицы (рисунка), также не ставится;
- в таблице нельзя оставлять пустые графы; следует заполнять их либо знаком тире «–», либо писать «нет» или «нет данных».

После таблицы и рисунка, перед следующим за ними текстом, ставится одна пустая строка.

Приложения должны начинаться с новой страницы в порядке появления ссылок на них в тексте и иметь заголовки с указанием сверху справа страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его номера (Шрифт – Times New Roman, кегль (размер шрифта): 12).

3.4. Порядок подготовки и сроки представления выпускной квалификационной работы

Успешное выполнение ВКРМ во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы. При этом рекомендуется календарный план выполнения выпускной квалификационной работы магистра (ВКРМ), который включает следующие мероприятия:

1. Выбор темы ВКРМ и ее утверждение на кафедре.
2. Подбор литературы и представление ее списка научному руководителю от кафедры не позднее начала последнего семестра обучения.
3. Написание и представление научному руководителю от кафедры введения и первой главы ВКРМ.
4. Доработка первой главы с учетом замечаний научного руководителя, написание и представление второй и третьей главы ВКРМ.
5. Завершение всей ВКРМ в первом варианте и представление ее научному руководителю от кафедры не позднее, чем за один месяц до ориентировочной даты защиты ВКРМ.
6. Оформление ВКРМ в окончательном варианте и представление его научному руководителю в установленные кафедрой сроки.

ВКРМ, отзыв, рецензия передаются в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты. Хранение ВКРМ осуществляется в соответствии с действующими нормативными документами университета.

ВКРМ может быть допущена к защите на основе следующих документов:

1. Заказ предприятия на выполнение ВКРМ (при его наличии).
2. Справка о результатах внедрения рекомендаций, разработанных в ВКРМ (при их наличии).
3. Экземпляр ВКРМ на бумажном носителе в сброшюрованном виде.
4. Отзыв научного руководителя ВКРМ (по форме, приведенной в Приложении 5).
5. Внешняя рецензия на ВКРМ (по форме, приведенной в Приложении 6).
6. Заключение после проверки на антиплагиат (оригинальность не менее 75%).
7. Электронная версия текста ВКРМ.

3.5. Рецензирование выпускной квалификационной работы

ВКРМ подлежат обязательному рецензированию.

Для организации процедуры рецензирования ВКРМ обучающийся предоставляет на кафедру менеджмента не позднее, чем за 10 дней до защиты один экземпляр работы на бумажном носителе в сброшюрованном виде и электронную версию работы для формирования базы данных.

Для проведения рецензирования ВКРМ направляется рецензенту по профилю выполненной работы, из числа лиц, не являющихся работниками филиала. Рецензент проводит анализ ВКРМ и предоставляет на выпускающую кафедру менеджмента письменную рецензию на указанную работу.

Если ВКРМ имеет междисциплинарный характер, она направляется нескольким рецензентам.

Рецензент проводит анализ ВКРМ и предоставляет на кафедру письменную рецензию на указанную работу. Форма рецензии представлена в Приложении 6.

Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией на ВКРМ не позднее, чем за пять календарных дней до защиты ВКР.

Кафедра менеджмента обеспечивает ознакомление обучающегося с рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты ВКРМ.

Рецензия передается в ГЭК не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты ВКРМ.

После предоставления ВКРМ рецензенту в нее не могут быть внесены никакие изменения.

В обязанности рецензента входит:

- проверка представленной на рецензирование ВКРМ и подготовка развернутой письменной рецензии по установленной форме на основе критериев оценки исполнения ВКРМ;
- выставление оценки представленной работы («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»);
- присутствие на защите ВКРМ (по возможности).

3.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Научный руководитель ВКРМ в установленные графиком ее подготовки сроки принимает у обучающегося на проверку работу и проводит качественную и количественную оценку работы и процесса ее выполнения в соответствии с критериями оценки, указанными в Программе ГИА и Методических рекомендациях к ГИА, а также принимает решение о допуске работы к защите. ВКРМ допускается к защите на ГЭК решением, принятым на заседании кафедры после предварительной защиты работы.

На основании оценки руководителя и рецензента, по результатам предварительной защиты ВКРМ на заседании кафедры, ведущей магистерскую подготовку, принимается решение о допуске обучающегося к публичной защите, о чем делается соответствующая запись на титульном листе ВКРМ.

Защита ВКРМ происходит на открытом заседании ГЭК, назначаемом приказом Ректора университета.

Для проведения защиты обучающийся обязан предоставить в ГЭК следующие документы:

- текст ВКРМ в сброшюрованном виде с визой заведующего кафедрой о допуске к защите;
- электронную версию текста ВКРМ в формате doc.;
- отзыв научного руководителя с личной подписью;
- отзыв рецензента с личной подписью и печатью;
- заключение после проверки на антиплагиат (оригинальность не менее 75%);
- заказ предприятия на выполнение ВКРМ (при его наличии);

- справка о результатах внедрения рекомендаций, разработанных в ВКРМ (при их наличии).

На защите обучающийся в течение 15 минут кратко излагает основные положения ВКРМ и отвечает на вопросы членов ГЭК. Задаваемые в ходе защиты вопросы фиксируются секретарем ГЭК в протоколе. Обучающийся может подготовить раздаточный материал для пояснения основных положений своей работы.

Обучающийся может представить в ГЭК другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность ВКРМ (опубликованные статьи по теме работы, документы, указывающие на практическое применение результатов работы, и т.д.).

Текст ВКРМ, с учетом замечаний, полученных в ходе представленных обучающимся отчетов по НИР и предзащиты, должен быть представлен научному руководителю не позднее, чем за месяц до даты защиты.

ВКРМ с отзывами научного руководителя и рецензента, оформленная в соответствии с требованиями настоящей Программы ГИА, должна быть зарегистрирована секретарем ГЭК не позднее, чем за два дня до назначенной даты защиты. Несвоевременное представление ВКРМ в ГЭК влечет за собой оценку «неудовлетворительно».

Защита ВКРМ включает доклад студента, ответы на вопросы членов ГЭК, выступление научного руководителя и рецензента, ответы на замечания рецензента и заключительное слово. Если научный руководитель или рецензент не присутствуют на защите, их отзывы зачитываются секретарем ГЭК.

Для защиты студент готовит мультимедийную презентацию результатов проделанной работы продолжительностью не более 15 минут.

В презентации результатов проведенной работы должны быть отражены следующие моменты:

- название ВКРМ;
- актуальность темы работы;
- цели и задачи работы;
- структура работы;
- основные результаты, полученные автором;
- теоретическая, практическая и научная значимость полученных результатов.

Продолжительность защиты ВКРМ не должна превышать 20 минут.

3.7. Оценка выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКРМ определяются оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКРМ.

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. Члены ГЭК выставляют оценку на основе критериев выполнения и защиты ВКРМ. Результаты защиты объявляются в тот же день.

Основными качественными показателями оценивания ВКРМ являются:

- актуальность и обоснование темы ВКРМ,
- научно-практическое значение работы;
- логика работы, соответствие содержания ВКРМ и ее темы,
- содержательность работы;
- степень самостоятельности выполнения работы,
- достоверность и обоснованность выводов,
- качество оформления ВКРМ, последовательность, четкость и грамотность изложения материала,

- качество доклада, наглядных материалов (презентации), умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам, глубина и правильность ответов на вопросы членов ГЭК и замечания рецензента,

- список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы,

- возможные внедрения.

Обучающийся может подготовить раздаточный материал для пояснения основных положений работы.

Обобщенная оценка защиты ВКРМ определяется с учетом отзыва научного руководителя и оценки рецензента.

Результаты защиты ВКРМ оцениваются по пятибалльной системе.

Итоговая оценка ВКРМ выставляется после ее защиты ГЭК с учетом следующих составных элементов итоговой оценки (таблица 1).

Таблица 1

Элементы итоговой оценки ВКРМ			
Элемент итоговой оценки	Используемая для выставления оценки информация	Документы для получения информации	Доля элемента в итоговой оценке
ВКРМ	Оценка научного руководителя ВКРМ, оценка рецензента, оценка ГЭК	Оценочный лист, лист рецензирования, протокол ГИА	60%
Процесс работы над ВКРМ	Оценка научного руководителя ВКРМ	Оценочный лист	20%
Оценка публичной защиты ВКРМ	Оценка ГЭК	Протокол ГИА	20%

ГЭК вправе выставить оценку за ВКРМ выше или ниже оценок научного руководителя и рецензента (-ов) после проведения публичной защиты и изучения представленной работы в пределах 60% итоговой оценки.

При выставлении итоговой оценки комиссия учитывает оценку процесса работы над ВКРМ, которую дает научный руководитель, в пределах 20% итоговой оценки.

Оценка публичной защиты проводится членами ГЭК на основании выступления обучающегося и его ответов на вопросы членов ГЭК в пределах 20% итоговой оценки.

Итоговая оценка переводится в стандартную шкалу по следующему правилу:

- менее 50% - неудовлетворительно;
- от 50% до 69% - удовлетворительно;
- от 70% до 84% - хорошо;
- от 85% до 100% - отлично.

Результаты защиты ВКРМ определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешную защиту ВКРМ.

Показатель оценивания ВКРМ	Критерий			
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Актуальность и обоснование	Работа выполнена, на актуальную тему	Работа выполнена на актуальную	В работе не определены решаемые	Тема работы не актуальна и не соответствует

темы ВКРМ	и решает практическую задачу соответствующую профилю направления подготовки.	тему и решает практическую задачу.	практические задачи.	профилю направления подготовки.
Логика работы, соответствие содержания ВКРМ и ее темы	Все раздела работы соответствуют теме, логически выстроена последовательность решения проблемы, решены все поставленные задачи.	Все раздела работы соответствуют теме, определены задачи решения исследуемой проблематики, решены основные поставленные задачи.	Разделы работы соответствуют теме работы, поставленные задачи не позволяют решить исследуемую проблему.	Последовательность разделов работы выстроена нелогично, содержание не соответствует теме работы.
Степень самостоятельности	Все поставленные руководителем ВКРМ задачи решены самостоятельно в полном объеме.	Поставленные руководителем ВКРМ задачи решены самостоятельно с частичным его участием.	Поставленные руководителем ВКР задачи решены самостоятельно со значительным его участием.	Не решены поставленные руководителем задачи.
Достоверность и обоснованность выводов	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимыми расчетами, решены все поставленные задачи.	Выводы достоверны и обоснованы, подтверждены необходимым и расчетами.	Не все выводы подтверждены необходимыми расчетами.	Выводы не обоснованы, не подтверждены расчетами.
Качество оформления ВКРМ, четкость и грамотность изложения материала	Оформление ВКРМ (текстовой части и графической части) полностью соответствует требованиям нормативных документов.	Оформление ВКРМ (текстовой части и графической части) имеет незначительные отклонения от требований нормативных документов.	Оформление ВКРМ (текстовой части и графической части) имеет значительные отклонения от требований нормативных документов.	Оформление ВКРМ (текстовой части и графической части) не соответствует требованиям нормативных документов.
Качество доклада, наглядных материалов	Качество доклада высокое, в докладе представлены все результаты,	Качество доклада хорошее, в докладе представлены	Качество доклада удовлетворительное, в докладе представлены не все результаты,	Качество доклада неудовлетворительное, в докладе не представлены результаты, доклад

(презентации)	доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.	все результаты, доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.	доклад выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.	выполнен с использованием компьютерных технологий в виде презентации.
Список использованных источников, достаточность использования отечественной и зарубежной литературы	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, все источники использованы в работе.	Использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе.	Не все использованные источники актуальны и соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе.	Использованные источники не актуальны и не все соответствуют тематике работы, не все источники использованы в работе.
Возможные внедрения	Результаты ВКРМ представляют практическую значимость и ценность, могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе.	Результаты ВКРМ могут быть использованы на предприятии и в учебном процессе.	Результаты ВКРМ соответствуют требованиям, предъявляемым к работам бакалавров и достаточны для защиты ВКРМ.	Результаты ВКРМ не представляют значимость и ценность, не имеют возможность внедрения.

Итоговые оценки объявляются обучающимся председателем или членами ГЭК после окончания защиты с пояснением составляющих элементов итоговой оценки и обоснованием причин их снижения или повышения.

Итоговая оценка, выставленная ГЭК, является окончательной.

ВКРМ после защиты хранится на кафедре. При необходимости передачи ВКРМ на предприятие (в учреждение, организацию) для внедрения материалов ВКРМ с нее снимается копия.

3.8. Литература:

а) основная литература:

1. Александрова Н.А. Управление персоналом в современных условиях организации труда / Н.А. Александрова, Н.С. Межлумян. – Чита: Забайкальский государственный университет, 2022. – 170 с. <https://reader.lanbook.com/book/363350#2>

2. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М., Анн Х. Маркетинг: Учебник для вузов. 3-е изд. / Под общ. ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2007. – 879 с.

3. Балабанов В.С. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.С. Балабанов, М.Н. Дудин, Н.В. Ляников. – М.: Российская академия предпринимательства; АП «Наука и образование», 2008. – 246 с.

4. Белов А. А. Методы прикладных исследований в управлении персоналом: 2019-08-27 / А. А. Белов. — Белгород: БелГАУ им. В.Я. Горина, 2017. — 120 с. — Текст:

- электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/12338>
5. Бельчик Т. А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Т. А. Бельчик. — Кемерово: КемГУ, 2014. — 308 с. — ISBN 978-5-8353-1757-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61401>
6. Гонин В. Н. Оценка и управление стоимостью предприятия: учебное пособие / В. Н. Гонин, В. К. Федотова. — Чита: ЗабГУ, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-9293-2499-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173695>
7. Дуброва Т.А., Архипова М.Ю. Статистические методы прогнозирования в экономике. — М.: ВГУ, 2024. — 215 с. Режим доступа: https://fileskachat.com/download/72380_4d1a86127f4d8d5e2c2450795fa75be2.html
8. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Омега-Л», 2010. — 351 с.
9. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. — СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023. — 265 с. https://sovman.ru/wp-content/uploads/2023/09/ss75_compressed.pdf
10. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ. Учебник и практикум. 2-е изд. — М.: Юрайт, 2018. — 386 с.
11. Ковалев В.А. Современный стратегический анализ. Учебник. — СПб.: Питер, 2016. — 288 с.
12. Компетентностный подход в управлении персоналом. [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Бурдюгова и др. — Оренбург: ОГУ, 2024. — 205 с. <https://reader.lanbook.com/book/437714#2>
13. Костенко Е.П. История менеджмента: учебное пособие / Е.П. Костенко, Е.В. Михалкина; Южный федеральный университет. — Ростов-наДону: Издательство Южного федерального университета, 2014. — 606 с. <https://institutional.narod.ru/managament/managament.pdf>
14. Коробейников Д. А. Методы прикладных исследований в экономике: учебное пособие / Д. А. Коробейников. — Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2019. — 116 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139208>
15. Лазаренко Н.В. Экономика фирмы. Углубленный курс: учебное пособие для вузов / Н.В. Лазаренко. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 208 с. <https://reader.lanbook.com/book/507366#2>
16. Ламбен Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок / Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. — СПб: Питер, 2005. — 702 с.
17. Марченко И.П. Управление кадровым резервом: формирование, подготовка, использование. / Учебник для вузов / И.П. Марченко, И.В. Марченко. — Санкт-Петербург: Лань, 2025. — 460 с. <https://reader.lanbook.com/book/471530#2>
18. Мокий М. С. Методология научных исследований: учебник для магистров / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий; под ред. М. С. Мокия. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 255 с. https://urss.ru/PDF/add_ru/179247-1.pdf?srsId=AfmBOooG0HTWxsREf20LFNwd6XPN034LI7VFIXmwAfzvsxdeAzpFkXYI
19. Попов А.А. История управленческой мысли: учебное пособие для вузов / А.А. Попов. — 2-е изд. испр. и доп. — Санкт-Петербург: Лань, 2024. — 320 с. <https://reader.lanbook.com/book/386018#2>
20. Рузавин Г.И. Методология научного познания. — М.: Юнити-Дана, 2012. — 287 с. <https://chairoflogicphiloscult.wordpress.com/wp->

content/uploads/2013/02/d180d183d0b7d0b0d0b2d0b8d0bd-d0b3-d0bcd0b5d182d0bed0b4d0bed0bbd0bed0b3d0b8d18f-d0bdd0b0d183d187d0bdd0bed0b3d0be-d0bfd0bed0b7d0bdd0b0.pdf

21. Степанов А. А. Креативный менеджмент: учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, Н. Л. Красюкова, А. Ф. Золотарева [и др.]. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 252 с.

22. Управленческая экономика: учебник для магистрантов / Т.И. Кружкова, О.А. Рущицкая, Д.К. Стожко, К.П. Стожко. - Екатеринбург: Издательство Уральского ГАУ, 2021 - 364 с. <https://reader.lanbook.com/book/263015#1>

23. Управленческая экономика: учебник / Т. И. Кружкова, О. А. Рущицкая, О. Е. Рущицкая [и др.]. - Екатеринбург: УрГАУ, 2021. - 364 с. - ISBN 978-5-8723-496-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/263015>

24. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Е.В. Пономаренко, В.А. Исаева. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 216 с.

25. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие / под ред. проф. Н.А. Попова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 400 с.

26. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. 6-е изд. - СПб.: Питер, 2010. - 448 с.

27. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. Учебник для вузов. 3-е изд. - СПб: Питер, 2003. - 347 с.

28. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. 7-изд. испр. и доп. - М.: Дело, 2005. - 448 с.

б) дополнительная литература:

26. Бизнес-план инвестиционного проекта/ под ред. В.М. Попова. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 670 с.

27. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. - М.: СПб: Питер, 2016. - 432 с.

28. Веснин В.Р. Менеджмент. Учебник. 3-е издание. - М.: ТК: Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 504 с.

29. Герчикова И. Н. Менеджмент, 3-е издание. - М.: Юнити, 2007. - 342 с.

30. Голубков Е.П. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Е.П. Голубков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 184 с.

31. Горфинкель В.Я. Инновационный менеджмент: Учебник / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков; Под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк - 3 изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2014. - 448 с.

32. Игнатьева А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 157 с.

33. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. - 1024 с.

34. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ. Учебное пособие. - М.: Инфра-М., 2017. - 204 с.

35. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие / Н.И. Лахметкина. - 5-е изд., испр. - М.: КНОРУС, 2012. - 232 с.

36. Масленчиков Ю.С., Тронин Ю.Н. Стратегический и кризисный менеджмент фирмы: Учебное пособие для вузов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 884 с.

37. Малхотра, Нэреш К., Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 3-е издание: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. - 960 с.

38. Мхитарян С.В. Маркетинговая информационная система. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. – 336 с.
39. Основы теории управления: Учебник для вузов / В.И. Мухин. – М.: Издательство «Экзамен», 2013. – 256 с.
40. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник. – М.: ООО Новое знание, 2007. – 640 с.
41. Староверова Г.С. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Г.С. Староверова, А.Ю. Медведев, И.В. Сорокина. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2015. – 312 с.
42. Солдатова С. Э., Лукьянова Н. Ю., Чеглакова Л. М. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие. – М.: Изд-во «Директ - Медиа», 2015. – 342 с.
43. Трошин А.Н. Финансовый менеджмент: Учебник / А.Н. Трошин. – М.: Инфра-М, 2013. – 331 с.
44. Управленческая экономика: учебник и практикум. / Под общей ред. проф. Е.В. Пономаренко, проф. В.А. Исаева. – М.: Юрайт, 2015. – 218 с.
45. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. 6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М. – 2005. – 344 с.
46. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг. Учебник для вузов. – СПб: Издательство: Питер, 2008. – 368 с.
47. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.
48. Хотяшева О. М. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 326 с.
49. Цыгичко В.Н. Прогнозирование социально-экономических процессов. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 240 с.
50. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 3-е изд., доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 352 с.

в) интернет-ресурсы:

30. Электронная библиотека Российского университета дружбы народов.
<https://mega.rudn.ru/MegaViewer/App/Viewer>
31. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина. <https://www.prilib.ru/>
32. ФГБУ «Российская государственная библиотека». <https://search.rsl.ru/>
33. Российский государственный гуманитарный университет.
<https://liber.rsuh.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>
34. ООО «ЭБС ЛАНЬ». <https://e.lanbook.com/books>
35. Образовательная платформа Рыбницкого филиала ГОУ «ПГУ им. Т.Г. «Шевченко» «Открытое образование» https://rfpgu.ru/plugins/links_page/links.php
36. КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru>
37. Академия Google <https://scholar.google.com/>
38. Сайт Верховного совета ПМР <http://vspmr.org/>
39. Сайт Министерства экономического развития ПМР <http://www.mepmr.org/>
40. Сайт Министерства финансов ПМР <http://www.minfin-pmr.org>
41. Сайт компании 1С <https://1c.ru>
42. Сайт информационного портала Открытые системы <https://www.osp.ru/os>
43. Портал по стратегическому управлению и планированию <http://stplan.ru>
44. Сайт Торгово-промышленной палаты ПМР <https://tiraspol.ru/>
45. Бизнес-портал ПМР <https://pmr.md>
46. Сайт Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал
<https://www.eup.ru>
47. Сайт Открытые инновации <https://openinnovations.ru>
48. Сайт Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал

<https://www.eup.ru>

49. Научно-публицистический журнал Министерства экономического развития ПМР «Экономика Приднестровья» – Тирасполь: ГУ «Государственный информационно-издательский центр». <https://mer.gospmr.org/ekonomika-pmr/ekonomika-pridnestrovya-%E2%84%96-1-2-2025>

50. Научно-методический журнал «Вестник Приднестровского университета» Серия: экономика и управление. / Приднестровский государственный университет. <http://spsu.ru/university/struct/izdatelstvo-pridnestrovskogo-universiteta/periodicheskie-i-elektronnye-izdaniya-pgu>

51. Российские базы данных <https://www.elibrary.ru/>

52. Рецензируемое издание ВАК Министерства образования и науки РФ в области менеджмента и педагогики «Высшее образование сегодня». – М.: Издательская группа «ЛОГОС». <https://hetoday.ru/>

53. Рецензируемый научный журнал, рекомендованный ВАК Министерства образования и науки РФ, «Финансовый менеджмент». – М.: ООО «Финпресс». <https://www.finance-man.ru/index.php/journal>

54. Рецензируемый научный журнал, рекомендованный ВАК Министерства образования и науки РФ, «Менеджмент в России и за рубежом». – М.: ООО «Финпресс». <https://www.mevriz.ru/>

55. Рецензируемое издание ВАК Министерства образования и науки РФ «Вопросы экономики». – М.: Некоммерческое партнерство «Редакция журнала «Вопросы экономики»». Институт экономики РАН. https://www.vopreco.ru/jour?locale=ru_RU

56. ООО Издательство «Манускрипт». Москва. Научно-практический журнал «Первый экономический журнал». ISSN 2782-5183 <https://naukavak.ru/pervyj-ekonomicheskij-zhurnal/o-zhurnale/>

57. Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. Рецензируемый научный журнал, включен в перечень периодических научных изданий, рекомендуемых ВАК <https://journals.vsu.ru/econ/index>

58. Вестник Российского гуманитарного университета. Серия: Экономика. Управление. Право. <https://economics.rsuh.ru/jour/index>

ПРИЛОЖЕНИЯ

**Темы выпускных квалификационных работ
для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент
профилю «Менеджмент организации» (уровень магистратуры)**

1. Совершенствование маркетинговых технологий в организации коммерческо-посреднической деятельности.
2. Управление ценовой политикой предприятия.
3. Формирование эффективной системы товародвижения.
4. Совершенствование деятельности предприятий на рынках сбыта.
5. Формирование и развитие клиентских отношений как стратегический фактор обеспечения конкурентоспособности организации.
6. Развитие новых форм торговли.
7. Формирование и развитие внешнеэкономической деятельности предприятия.
8. Управление ассортиментной политикой предприятия.
9. Управление товарными запасами в организации.
10. Проектирование бизнес-процессов на предприятиях оптовой или розничной торговли.
11. Формирование продуктовой стратегии организации.
12. Разработка конкурентной стратегии организации.
13. Управление маркетинговой деятельностью в сфере услуг.
14. Развитие коммерческой деятельности предприятий на основе бизнес-планирования.
15. Организация и стимулирование продаж.
16. Развитие коммерческой деятельности организации на основе франчайзинга.
17. Управление проектами социального развития в организации.
18. Методология и методика оценки качества систем корпоративного управления.
19. Совершенствование управления логистическими процессами в организации.
20. Управление затратами и себестоимостью продукции.
21. Организационно-управленческое обеспечение конкурентоспособности коммерческой организации.
22. Влияние продуктовых инноваций на эффективность деятельности организации.
23. Влияние процессных инноваций на эффективность деятельности организации.
24. Влияние процессных инноваций на эффективность деятельности организации.
25. Влияние организационно-управленческих инноваций на эффективность деятельности предприятия.
26. Развитие новых форм бизнеса.
27. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации.
28. Управление персоналом и его влияние на эффективность деятельности организации.
29. Совершенствование системы управления организацией на основе современных технологий управления.
30. Совершенствование системы управления организацией на основе технологий процессно-проектного управления.
31. Совершенствование системы управления организацией на основе технологий управления взаимоотношениями с партнерами.
32. Совершенствование системы управления организацией на основе технологий управления взаимоотношениями с клиентами.
33. Совершенствование системы управления организацией на основе технологий управления взаимоотношениями с поставщиками.
34. Оценка экономической и социальной эффективности проектов социального предпринимательства.
35. Развитие бизнес-процессов на основе государственно-частного партнерства.

36. Модернизация системы управления организацией на основе технологий цифрового маркетинга.
37. Применение инновационных технологий в управлении деятельностью организации.
38. Построение бизнес-модели производственной организации.
39. Построение бизнес-модели торговой организации.
40. Построение бизнес-модели организации, оказывающей услуги.
41. Построение бизнес-модели образовательной организации.
42. Построение бизнес-модели строительной организации.
43. Построение бизнес-модели организации в сфере ЖКХ.
44. Построение бизнес-модели финансовой организации.
45. Построение бизнес-модели организации общественного питания.
46. Построение бизнес-модели сельскохозяйственной организации.
47. Построение бизнес-модели электронного бизнеса.
48. Построение бизнес-модели производителя продуктов питания.
49. Построение бизнес-модели рекламного агентства.
50. Формирование и развитие системы процессного управления в организации.
51. Разработка системы реинжиниринга бизнес-процессов в организации.
52. Совершенствование технологий управления ростом и эффективностью бизнеса.
53. Формирование и развитие системы оценки эффективности бизнеса.
54. Совершенствование системы поддержки принятия и реализации управленческих решений в организации.
55. Оптимизация системы управления организацией.
56. Разработка конкурентной стратегии развития организации.
57. Стратегическое планирование развития организации.
58. Прогнозирование развития организации.
59. Формирование стратегии диверсификации деятельности организации.
60. Совершенствование бизнес-процессов в организации.
61. Совершенствование системы управления персоналом в организации.
62. Построение процессной модели системы управления качеством продукции.
63. Применение проектного подхода в совершенствовании управления организацией.
64. Управление маркетинговой деятельностью и пути ее совершенствования.
65. Управление инновационной деятельностью в банковской сфере.
66. Управление финансовым состоянием предприятия.
67. Совершенствование организационной структуры управления предприятием.
68. Формирование системы управления запасами в организации.
69. Совершенствование управления логистическими процессами в организации.
70. Формирование и оценка системы менеджмента качества.
71. Формирование системы стратегического управления компанией на основе системы сбалансированных показателей.
72. Формирование эффективной системы управления организацией.
73. Формирование системы стратегического аудита организации.
74. Совершенствование управления корпоративной социальной ответственностью.
75. Моделирование систем управления конкурентоспособностью организации.
76. Развитие процессов экономической интеграции в бизнес-среде.
77. Формирование системы мотивации деятельности в организации.
78. Управление процессами обеспечения устойчивости современной организации.
79. Развитие агропромышленного комплекса как важнейшее условие обеспечения продовольственной безопасности региона.
80. Развитие инструментов антикризисного управления в организации.
81. Формирование конкурентоспособной модели управления организацией.
82. Моделирование и внедрение новых управленческих технологий в деятельности организации.

83. Управление проектами и программами государственно-частного партнёрства.
84. Оценка и управление стоимостью организации.
85. Совершенствование методов планирования деятельности организации.
86. Дидактические основы преподавания управленческих дисциплин.
87. Методологические основы преподавания экономических дисциплин в образовательных учреждениях различных типов.
88. Инновационные технологии и их применение в процессе преподавания в вузе.
89. Современные тенденции в сфере реформирования образования.
90. Перспективы развития системы высшего образования на современном этапе.
91. Управление развитием агропромышленного комплекса региона.
92. Управление активами организации.
93. Управление деловой активностью организации.
94. Управление рыночной устойчивостью организации.
95. Управление финансовой устойчивостью организации.
96. Управление прибылью организации.
97. Адаптация бизнеса к новым условиям хозяйствования.
98. Реформирование отношений форм собственности на селе: проблемы и пути решения.
99. Управление региональным развитием: земельная политика и кадастровые работы.
100. Управление предприятием в новых условиях хозяйствования.
101. Управление социально-экономическим развитием региона.
102. Управление использованием земельных ресурсов ПМР и его влияние на социально-экономическое развитие региона.
103. Тема по согласованию с научным руководителем.

Пример оформления титульного листа ВКРМ

ПРИДНЕСТРОВСКАЯ МОЛДАВСКАЯ РЕСПУБЛИКА

Государственное образовательное учреждение

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Рыбницкий филиал

Кафедра менеджмента

ДОПУСКАЕТСЯ К ЗАЩИТЕ:

заведующий кафедрой
менеджмента

«___» _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

**на тему «Развитие агропромышленного комплекса как
важнейшее условие обеспечения продовольственной
безопасности региона»**

Выполнил:

студент II курса, группы _____
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
профиля «Менеджмент организации»
ФИО студента

Научный руководитель:

должность, уч. степень, звание
ФИО

Рыбница, 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ.....	10
1.1. Место агропромышленного комплекса в экономической системе	10
1.2. Органы государственного управления агропромышленным комплексом: специфика функционирования, принципы, формы и методы управления развитием предприятий АПК.....	18
ГЛАВА II. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЫБНИЦКОГО РАЙОНА.....	36
2.1. Современное состояние растениеводства Рыбницкого района.....	36
2.2. Современное состояние животноводства Рыбницкого района.....	50
2.3. Инвестиционная политика в агропромышленном комплексе Рыбницкого района.....	60
ГЛАВА III. НЕКОТОРЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	67
3.1. Совершенствование ветеринарного и фито-санитарного контроля и надзора как фактора повышения продовольственной безопасности региона.....	67
3.2 Совершенствование управления региональным развитием производительных сил в новых условиях хозяйствования.....	84
3.3. Развитие продовольственного сектора на основе государственно частного партнерства.....	92
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	100
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	106
ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ	112
ПЕРЕЧЕНЬ ТЕРМИНОВ.....	113
ПРИЛОЖЕНИЯ.	115

Пример оформления таблиц и графиков в ВКРМ

Таблица 1

Основные показатели деятельности ООО «ТИРАС» за период 2023-2024 гг.

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя в 2023 г.	Значение показателя в 2024 г.	Абсолютное отклонение, +/-	Темп роста, %
1	Выручка от реализации	тыс.руб.	125	150	+25	120
...						

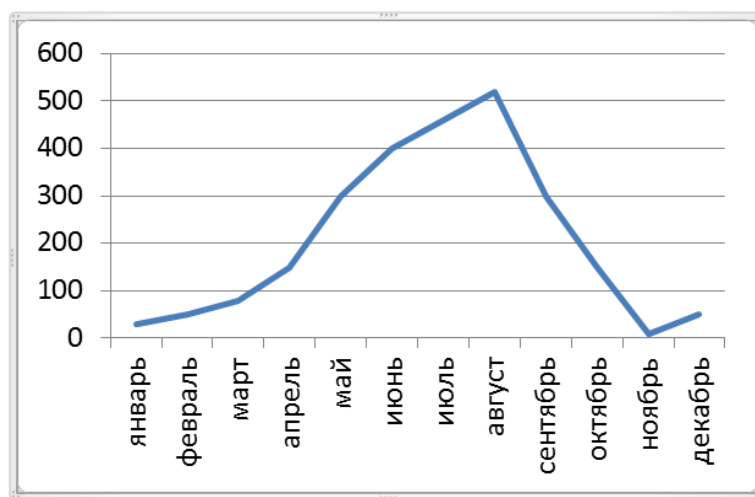


Рис. 1. Динамика продаж ООО «ТИРАС» в 2024 г. (тыс. руб.).

Пример оформления отзыва руководителя на ВКРМ

Государственное образовательное учреждение «Приднестровский
Государственный университет им. Т.Г. Шевченко»
Рыбницкий филиал

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
на выпускную квалификационную работу

обучающегося II курса
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент
профиля «Менеджмент организации»

(ФИО обучающегося полностью)

Тема:

«_____»

Руководитель

(фамилия, и.о., ученая степень и (или) звание, место работы)

Памятка научному руководителю:

- актуальность темы;
- научная новизна;
- степень самостоятельности, проявленная обучающимся в период выполнения выпускной работы;
- профессионализм выполнения (логика изложения, обоснованность теоретических положений, стиль работы);
- степень соответствия требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной работе;
- достоинства (недостатки) работы (культура изложения, стилистика, использование научной лексики);
- допуск к защите;
- рекомендуемая оценка по пятибалльной шкале.

«_____» _____ 20____ г. _____ И.О. Фамилия руководителя
(подпись)

С отзывом ознакомлен _____ И.О. Фамилия выпускника
(подпись)

Пример оформления рецензии на ВКРМ

РЕЦЕНЗИЯ

на выпускную квалификационную работу магистра

(ФИО обучающегося полностью)

на тему:

« _____ »

Памятка рецензенту:

- актуальность темы;
- научная новизна/практическая значимость;
- профессионализм выполнения (логика изложения, обоснованность теоретических положений, стиль работы);
- достоинства (недостатки) работы (культура изложения, стилистика, использование научной лексики);
- рекомендуемая оценка работы по пятибалльной шкале.

Рецензент:

ученая степень, звание,
должность, место работы

« _____ » _____ 20____ г. _____ И.О. Фамилия рецензента
(подпись)

МП

С рецензией ознакомлен _____ И.О. Фамилия выпускника
(подпись)