

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета,

доцент О.В. Щукина



«08» _____ 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

на 2017/2018 учебный год
(год начала подготовки - 2016)

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы теории журналистики»

Направление подготовки:
42.03.02. Журналистика

квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения:
Очная

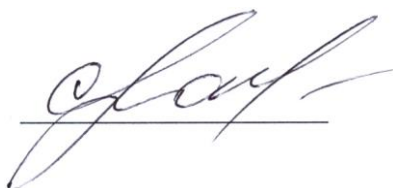
Тирасполь, 2017

Рабочая программа дисциплины «*Основы теории журналистики*» /сост.

С.Л. Распопова – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2015 - 21 с.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА
СТУДЕНТАМ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ **42.03.02.**
ЖУРНАЛИСТИКА**

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденного приказом № 951 Министерства образования и науки РФ от 07.08.2014.



Составитель

Распопова Светлана Леонидовна, к.ф.н. доцент/

1.Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса «Основы теории журналистики» - овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Главная задача – понимание роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2.Место дисциплины в структуре ООП:

Б.3 Б.3. Дисциплина относится к профессиональному циклу базовой части основной образовательной программы

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра «Введение в специальность», «Литературная работа журналиста».

Данная учебная дисциплина входит в совокупность дисциплин общепрофессионального цикла, ориентированных на изучение профессиональных особенностей журналистики, закладывает теоретические основания для изучения системы СМИ и деятельности журналиста и журналистики в последующих курсах профессионального цикла.

3.Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ; понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества; понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных отечественных СМИ – по ФГОС ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-11, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-15

Код компетенции	Формулировка компетенции
ОПК-1	понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества
ОПК-2	ориентация в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции
ОПК-8	понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основных российских и международных документов по профессиональной этике

ОПК-9	понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, представление об основных характеристиках аудитории современных российских СМИ, знание основных методов её изучения
ОПК-12	понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)

В результате изучения дисциплины студент должен:

- 3.13Знать: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности и существующие отечественные и зарубежные концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности; знать базовые характеристики массовой информации; иметь собственный взгляд на распространение и потребление массовой информации, разбираться в вопросах, связанных с действенностью и эффективностью СМИ;
- 3.2Уметь: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков;
- 3.3Владеть: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы студентов по семестрам:

Семестр	Трудоемкость, з.е./часы	Количество часов					Самост. работа	Форма итогового контроля
		В том числе						
		Аудиторных						
Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятия					
3.	3з.е./108 ч.	34	16	-	18	74	экзамен	

4.2 Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа (СР)
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Журналистика как предмет изучения. Структура основных понятий курса.	8	1	2	-	5
2	Журналистика как сфера массово-информационной деятельности	9	2	2	-	5
3	Функции журналистики	8	1	2	-	5
4	Социальная позиция журналиста	9	2	2	-	5
5	Свобода печати и журналистской деятельности	9	2	2	-	5
6	Журналистика в системе социальных институтов	9	2	2	-	5
7	Журналистика как область творческой деятельности	9	2	2		5
8	Действенность и эффективность журналистики	9	2	2		5
9	Журналист как субъект деятельности СМИ	11	2	2		7
	Экзамен	27				27
	ИТОГО	108	16	18		74

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема лекции	Учебно-наглядные пособия
1	1.	1	Предмет и задачи курса. Журналистика как предмет изучения	Методич. пособие, метод.реком енд.
2	2.	1	Пражурналистские явления и возникновение журналистики.	стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал
3		1	Массово-информационная природа СМИ	стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал
4	3.	1	Общая характеристика функций журналистики	стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал
5	4.	1	Формирование социальной позиции	

6		1	Система принципов журналистики	карточки с заданиями, раздаточный материал
	5.	1	Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода, необходимость, ответственность)	карточки с заданиями, раздаточный материал
		1	Экономические условия и факторы свободы СМИ. Юридическая сторона свободы СМИ	карточки с заданиями, раздаточный материал
	6.	1	Журналистика как «четвертая власть»	карточки с заданиями, раздаточный материал
		1	Социальные типы демократической журналистики	карточки с заданиями, раздаточный материал
	7.	1	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	карточки с заданиями, раздаточный материал
		1	Формы реализации информационной политики	карточки с заданиями, раздаточный материал
	8.	1	Результативность журналистики и ее формы	карточки с заданиями, раздаточный материал
		1	Действенность журналистики и пути ее повышения	карточки с заданиями, раздаточный материал
	9.	1	Профессиональные качества журналиста	карточки с заданиями, раздаточный материал
			Журналистская этика	карточки с заданиями, раздаточный материал
Итого:		16		

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов	Тема практического занятия	Учебно-наглядные пособия
-------	--------------------------	-------------	----------------------------	--------------------------

1	1.	2	Предмет и задачи курса. Журналистика как предмет изучения	Методич. пособие, метод.рекоме нд.
2	2.	1	Пражурналистские явления и возникновение журналистики.	стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал
3		1	Массово-информационная природа СМИ	стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал
4	3.	2	Общая характеристика функций журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные. Функции журналистики: система и взаимодействие.	стенд, карточки с заданиями, раздаточный материал
5	4.	1	Формирование социальной позиции. Социальная позиция и принципы журналистской деятельности.	
6		1	Система принципов журналистики. Проблема принципиальности журналиста.	карточки с заданиями, раздаточный материал
7	5.	1	Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода, необходимость, ответственность). Исторические типы журналистики.	карточки с заданиями, раздаточный материал
8		1	Экономические условия и факторы свободы СМИ. Юридическая сторона свободы СМИ	карточки с заданиями, раздаточный материал
9	6.	1	Журналистика как «четвертая власть». Информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе	карточки с заданиями, раздаточный материал
10		1	Социальные типы демократической журналистики. Обеспечение информационной безопасности в сфере СМИ	карточки с заданиями, раздаточный материал
11	7.	1	Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики	карточки с заданиями, раздаточный материал
12		1	Формы реализации информационной политики. Типы и методологические основы творчества.	карточки с заданиями, раздаточный материал

				материал
13	8.	1	Результативность журналистики и ее формы	карточки с заданиями, раздаточный материал
14		1	Действенность журналистики и пути ее повышения. Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией	карточки с заданиями, раздаточный материал
15	9.	1	Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность журналиста	карточки с заданиями, раздаточный материал
16		2.	Журналистская этика	карточки с заданиями, раздаточный материал
Итого:		18		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
Раздел 1.	1	Ознакомление с литературой по вопросу. Рекомендованные книги по многим темам взаимозаменяемы, поэтому у студентов большой выбор и достаточная степень самостоятельности в соответствии с их личными интересами и склонностями, а также потребностями в овладении профессией.	4
	2	Написание письменной работы – эссе на тему «Почему я хочу стать журналистом»	4
	3	Подготовка реферата на тему «Пражурналистские явления и возникновение журналистики»	4
Раздел 2	4	Ознакомление с литературой по вопросу.	4
	5	Написание эссе на предложенную тему.	4
	6	Подготовка реферата на предложенную тему.	2
Раздел 3	7	Ознакомление с литературой по вопросу.	4
	8	Написание эссе на предложенную тему.	2
	9	Подготовка реферата на предложенную тему.	3
Раздел 4	10	Ознакомление с литературой по вопросу.	4
	11	Написание эссе на предложенную тему.	2
	12	Подготовка реферата на предложенную тему.	2
Раздел 5	13	Ознакомление с литературой по вопросу.	2
	14	Написание эссе на предложенную тему.	2
	15	Подготовка реферата на предложенную тему.	2
Раздел 6	16	Ознакомление с литературой по вопросу.	2
	17	Написание эссе на предложенную тему.	2
	18	Подготовка реферата на предложенную тему.	2
		Экзамен	27
		Итого	74

5. Курсовые работы

Примерные темы курсовых работ.

Празурналистские явления. Предпосылки возникновения журналистики (политические, экономические, технологические, культурные).

Экскурс в историю журналистики. Основные периоды развития журналистики.

Идеологический характер возникновения российской журналистики.

Массово-информационная природа СМИ: основные понятия.

Виды информации.

Текст как носитель потенциальной и реальной информации. Проблемы эффективного взаимодействия текста и аудитории. Прагматическая, семантическая и синтаксическая стороны текста. Качества, повышающие информативность текста.

Журналистика в информационном пространстве.

Массово-коммуникационные средства журналистики.

Инфраструктура СМИ.

Структурные компоненты системы средств массовой информации.

Факторы формирования системы СМИ.

Типология СМИ.

Современная система средств массовой информации Приднестровья.

Современная система средств массовой информации России.

Современная система средств массовой информации Украины.

Современная система средств массовой информации Молдовы.

Трансформация системы СМИ в новых экономических условиях. Появление новых типов изданий.

Типы СМИ по ареалу распространения, по аудиторному признаку, по идейно-тематической наполненности, по способу финансирования.

Роль региональных СМИ в современном обществе.

Факторы, влияющие на изменение информационного ландшафта России.

Факторы, влияющие на изменение информационного ландшафта Приднестровья.

Факторы, влияющие на изменение информационного ландшафта Молдовы.

Факторы, влияющие на изменение информационного ландшафта Украины.

Функционирование и функции журналистики.

Социальная позиция журналиста.

Принципы журналистики: правдивости, объективности, массовости, демократизма, гуманизма и патриотизма.

Проблема личной принципиальности журналиста.

Политическая культура журналиста.

Журналистика как фактор социального управления. Сущность информационного управления, его механизм.

Массовое сознание и его компоненты.

Возможности воздействия СМИ на массовое сознание.

Социальная ответственность журналистики. Влияние на массовое сознание журналистики и других смежных профессий: рекламисты, PR-специалисты, политтехнологи и т.д.

Результативность СМИ: действенность и эффективность.

Действенность СМИ в историческом аспекте.

Способы повышения действенности публицистической деятельности.

Правовые аспекты проблемы действенности прессы.

Методы измерения эффективности.

Работа с письмами.

Методы привлечения корреспонденции.

Мониторинг аудитории.

Проблема эффективности социологических исследований СМИ.
Проблема эффективности как результативность контактов с аудиторией.
Творческие факторы эффективности.
Журналистика в системе социальных институтов. Журналистика как социальный институт.
Журналистика как «четвертая власть».
Журналистика в тоталитарном и демократическом обществе.
Современная российская журналистика как журналистика переходного периода.
Теории прессы.
Информационная политика и государственная идеология.
Цензура и самоцензура.
История развития цензуры.
Самоцензура журналистов в постсоветском обществе.
Актуальные проблемы свободы отечественных СМИ.
Информационная война.
Природа конфронтации СМИ между собой.
Кризис журналистики. Непрофессионализм СМИ.
Проблемы профессионального образования.
Проблемы использования языка, как инструмента журналистики.
Проблемы профессиональной этики в журналистских материалах.
Некомпетентность журналистов.
Недостоверность и необъективность в материалах СМИ.
Конструктивное взаимодействие СМИ различных типов.
Усложнение взаимодействия СМИ в новых экономических условиях.
Идея информационного общества.
Реализация идеи информационного общества на современном этапе.
Исторические типы журналистики.
Борьба прессы за аудиторию.
Методы воздействия на общественное сознание.
Актуальные проблемы воздействия СМИ на аудиторию.
Информационная безопасность.
Условия информационной безопасности.
Законодательство СМИ. Закон ПМР о средствах массовой информации.
Правовое положение журналиста, редакции и учредителя.
Журналистская этика.
История становления нравственных принципов и кодексов поведения журналистов.
Международные принципы профессиональной журналистики.
Взаимоотношения журналиста с аудиторией, источниками информации, авторами, коллегами.
Авторское право в журналистике.
Профессиональные организации журналистов.
Безопасность журналистов.
Профессиональные качества журналиста.
Характеристика массового коммуникатора. Навыки, умения, знания. Личные черты и возможности.
Склонности и способности журналиста. Литературные способности журналиста.
Коммуникативные способности журналиста.
Социально-мировоззренческая позиция журналиста.
Гражданская ответственность журналиста.
Сущность понятия «журналистика».
Журналистика и средства массовой информации как синонимы и как явления разного порядка.

Анализ информативности текстов. Определение прагматической, лексической и прагматической стороны текста.

Реализация принципов небанальности, декодируемости и релевантности.

Интернет как средство массовой информации.

Приднестровские СМИ в интернете.

Особенности работы журналиста в интернет-газете.

Интернет и другие виды СМИ: борьба и взаимодействие.

6. Образовательные технологии

Занятия по курсу включают лекции, работу с учебными пособиями и монографиями, семинарские занятия и текущие письменные работы. Теоретические занятия проходят во взаимосвязи с анализом конкретных событий в журналистской практике, материалов СМИ. Поэтому лекции частично проходят в диалогической форме. Семинарские занятия представляют собой творческие дискуссии, а также деловые игры на основе конкретной ситуации. Процесс обучения будущих журналистов включает в себя написание студентами письменных работ, служащих закреплению навыков самостоятельного творческого осмысления проблем журналистской деятельности. Студенты ведут постоянный самостоятельный анализ материалов прессы в сопоставлении с изучаемыми теоретическими вопросами, собирая таким образом профессиональный «архив», который может быть использован в ходе изучения других дисциплин специализации.

Усвоение содержания курса предполагает самостоятельную работу студентов: ознакомление с учебным пособием и дополнительной литературой, написание письменных работ. Рекомендованные книги по многим темам взаимозаменяемы, поэтому у студентов большой выбор и достаточная степень самостоятельности в соответствии с их личными интересами и склонностями, а также потребностями в овладении профессией.

<i>Семестр</i>	<i>Вид занятия (Л, ПР, ЛР)</i>	<i>Используемые интерактивные образовательные технологии</i>	<i>Количество часов</i>
3.	Л	Деловые и ролевые игры.	3
	ПР	Разбор конкретных ситуаций и тренинги по темам.	4
Итого:			7

7 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (см. ФОС)

Перечень тем рефератов(см. ФОС)

Перечень тем (вопросов) для самостоятельного изучения студентами

1. Пражурналистские явления. Возникновение журналистики.
2. Журналистика как фактор социального управления.
3. Массовое сознание и его компоненты.
4. Идеология.
5. Патриотизм, народность, элитарность, демократизм.
6. Закон ПМР о СМИ .
7. Политическая культура журналиста.
8. Политический анализ.
9. Социальные типы журналистики.
10. Государственная политика в области СМИ.

Другие виды самостоятельной работы студентов

Чтение литературы по изучаемым темам.
Написание творческих работ (эссе) по темам, предложенным преподавателем.
Написание рефератов.

Перечень вопросов к экзамену (ФОС)

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература:

1. Прохоров Е.В. Введение в теорию журналистики. М., 1998.
2. Ученова В.П. Беседы о журналистике. М., 1979.
3. Ворошилов В.В. Типология журналистики. СПб., 1999.
4. Воскобойников Я.С. и Юрьев В.К. Журналист и информация. М., 1999.
5. Богданов Н.Г. Вяземский Б.А. Справочник журналиста. М., 1978.
6. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2002.
8. Свитич Л.Г. Профессия: журналист. М., 2004.
9. Овсепян Р.П. В лабиринтах истории отечественной журналистики. М., 2000.
10. Прохоров Е.П. Журналистика и демократия. М., 2001.
11. Власть, зеркало или служанка? М., 1998. 2 тома.
12. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000.
13. Ворошилов В.В. Правовые и этические нормы журналистики. СПб., 1999.
14. Закон о средствах массовой информации ПМР.
15. Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. М., 2002.
16. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. М., 2003.
17. Распопова С.Л. Средства массовой информации Приднестровья: история, особенности функционирования, типология. Тирасполь, 2006.
18. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия журналист: Учебное пособие. – М., 2006.

8.2. Дополнительная литература:

- Аграновский В.А.* Вторая древнейшая. Беседы о журналистике. – М., 2000.
- Аграновский В.А.* Ради единого слова. – М., 1978.
- Аджубей А.* Те десять лет. – М., 1989.
- Борецкий Р., Кузнецов Г.* Журналист ТВ в кадре и за кадром. – М., 1990.
- Боровик Г.* Артем. – М., 2000.
- Бюхер К.* Происхождение газеты. – СПб, 1896.
- Владимир Познер* размышляет. – М., 1990.
- Власть, зеркало или служанка*// Под ред. В.Л. Богданова и Я.Н. Засурского. – М., 1998.
- Гуревич С.М.* Основы научной организации журналистского труда. – М., 1998.
- Гутионтов П.* Марзан почти не виден. Книга о журналистике и журналистах. – М., 2008.
- Дзялошинский И.М.* Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.
- Есин Б.И.* Путешествие в прошлое. – М., 1983.
- Журналист: социологические и социопсихологические исследования*/Под ред. Л.Г. Свитич и А.А. Ширяевой. – М., 1994.
- Журналисты рассказывают.* – М., 1974.
- Журналисты XX века. Люди и судьбы.* – М., 2003.
- Засорина Т., Федосова Н.* Профессия: журналист. – М., 1999.
- Кузнецов Г.В.* ТВ-журналистика. Критерии профессионализма. – М., 2002.
- Максимов А.* Как разговаривать собеседника. Или ремесло общения. – М., 2005.
- Маркелов К.В.* Карьера журналиста. – М., 1998.

- Отт Урмас.* Вопрос+ответ=интервью. – М. 1993.
Рэндалл Д. Универсальный журналист. – СПб, 1999.
Сагал Г. 25 интервью. Так работают журналисты. – М., 1979.
Саламон Л. Всеобщая история прессы // История печати. – М 2001.
Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Журналистское образование: взгляд социолога. – М., 1997.
Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Профессиональное развитие будущего журналиста. – М., 1889.
Свитич Л.Г., Ширяева А.А. Российский журналист и журналистское образование: Социологические исследования. – М., 2007.
Сто одна неделя с Ириной Петровской. – М.. 1996.
Таловов В.П. Журналистское образование в СССР. – Л., 1990.
Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. – М., 2004.
Ученова В.В. Беседы о журналистике. – М., 1985.
Ученова В.В. От вековых корней. – М., 1985.
Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.

8.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Основы журналистики. URL: <http://tmg-ukraine.com/index.php/2011-07-06-06-50-30?start=29>

Чигринская Л. Основы Журналистики. URL:

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Chigrinskaya/2.php

Кто научит журналиста. URL: <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=44d2e8aa>

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Компьютерный класс, выход в интернет, проектор.

10 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины (см. ФОС)

Рабочая учебная программа по дисциплине «Теория СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 42.03.02 и учебного плана по направлению подготовки «Журналистика»

11. Технологическая карта дисциплины «Основы теории журналистики»

Курс 2 группа 204 семестр 3

Преподаватель – лектор -Ткаченко Ю.В.

Преподаватель, ведущий практические занятия –Ткаченко Ю.В.

Кафедра журналистики

Модульно-рейтинговая система не введена



Составитель

/ Распопова Светлана Леонидовна, доцент



Зав. кафедрой журналистики
Светлана Леонидовна, доцент

_____/Распопова