

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко»

Филологический факультет

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Декан филологического факультета,

доцент О.В. Щукина



«08»

10

2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
на 2017/2018 учебный год

(год начала подготовки - 2017)

Учебной ДИСЦИПЛИНЫ

«Проблемы современности и повестки дня СМИ»

Направление подготовки:

42.04.05 Медиакоммуникации

квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения:

Очная

Тирасполь, 2017

Рабочая программа дисциплины **«Проблемы современности и повестки дня**

СМИ» /сост. С.Л. Распопова – Тирасполь: ГОУ ПГУ, 2017 - 13 с.

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины базовой части магистрам очной формы обучения по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации

Рабочая программа составлена с учетом Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 327 от 30 марта 2015 г.

Составитель

Распопова Светлана Леонидовна,

к.ф.н. доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цели освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» - дать будущим магистрам профессионально необходимые знания, умения и навыки для более глубокого освоения журналистской профессии, дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, представление о сущности и причинах их возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Задачи:

- дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения;
- сформировать представление о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации, о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности;
- научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций;
- подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры:

Данная дисциплина относится к базовой части профессионального цикла Б 1Б 05.

Дисциплина является одной из первых, дающих входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения всех последующих курсов.

Изучение дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» дополняет освоение дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации» и др.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).
- способность анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности, при необходимости восполнять и синтезировать недостающую информацию и работать в условиях неопределенности (ОПК-2);
- способность использовать социальные и мультикультурные различия для решения проблем в профессиональной и социальной деятельности, с учетом норм толерантности и непредвзятости в освещении событий и руководствуясь общественным интересом (ОПК-5);
- способность порождать принципиально новые идеи и продукты, обладает креативностью, инициативностью (ОПК-8);
- способность одновременно реализовать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи (ПК-21);

-способность создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на официальных языках ПМР(ПК-26);

-способность обрабатывать медиапродукты и готовить их для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов (ПК-36).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- определение терминов: «повестка дня СМИ», «информационная волна», «информационная война», «рейтинг», «агент влияния», «лидер мнений», «социальный институт», «объективность», «беспристрастность»;
- требования, предъявляемые к подготовке материалов в разных жанровых группах (информационной, аналитической и художественно-публицистической);
- принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации (качественных, массовых, специализированных и корпоративных) и информационные приоритеты в них;
- социальные проблемы, существующие в современном обществе.

Уметь:

- анализировать контент современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ;
- самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, республиканского и международного уровней, читать международную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.
- выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы как в конкретном СМИ, так и в масс-медиа в целом;
- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ;
- самостоятельно выполнить научное исследование: выделить актуальную проблему, сформулировать гипотезу, разработать программу, выбрать адекватные методы, собрать, проанализировать и интерпретировать эмпирические данные, сформулировать выводы, имеющие научно-практическую значимость, подготовить и провести презентацию.

Владеть:

- методологическим аппаратом, позволяющим провести репрезентативное количественно-качественное научное исследование по проблематике дисциплины;
- базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества;
- приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

Демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1.Распределение трудоемкости в з.е./часах по видам аудиторной и самостоятельной работы магистров по семестрам:

Семестр	Количество часов						Форма итогового контроля
	Трудоемк ость, з.е./часы	В том числе					
		Аудиторных				Самост. работа	
		Всего	Лекций	Лаб. раб.	Практич. занятия		
1.	2 з.е. 72	72	16	-	20	36	-
2.	2 з.е. 72	72	-	-	10	26	Экзамен 36
Итого:	4з.е. 144	144	16	-	30	62	36

1.1. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	Всего часов
1	Журналистика как социальный институт.	2	2	-	2	6
2	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	2	2		2	6
3	Политическая проблематика в «повестке дня»	2	2		2	6

	современных СМИ.					
4	Проблемы глобализации на страницах СМИ.	2	2		2	6
5	Демографические проблемы в СМИ.	2	2		2	8
6	Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ.	2	2		2	6
7	Социальная проблематика на страницах СМИ.	2	2		6	10
8	Культурологическая проблематика в СМИ.	2	2		6	12
9	Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	-	2		6	8
10	Гендерная проблематика в СМИ.	-	2		8	10
11	Антикриминальная проблематика в СМИ.	-	2		8	10
12	Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ.	-	2		8	10
13	Проблемы экологии и современной науки в СМИ.	-	2		8	10
14	Наука и образование в СМИ.	-	2			
15	Молодежь и СМИ.	-	2			
	Итого	16	30	-	62	108

4.3. Тематический план по видам учебной деятельности

Лекции в 1 семестре

№ п/п	№ раздела дисцип	Объем часов	Тематика лекционных занятий	Учебно-наглядные пособия
-------	------------------	-------------	-----------------------------	--------------------------

	лины			
1	1	2	Журналистика как социальный институт.	раздаточные материалы
2.	2	2	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	раздаточные материалы
3	3	2	Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	раздаточные материалы
4	4	2	Проблемы глобализации на страницах СМИ.	раздаточные материалы
5	5	2	Демографические проблемы в СМИ.	раздаточные материалы
6	6	2	Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ.	раздаточные материалы
7	7	2	Социальная проблематика на страницах СМИ.	раздаточные материалы
8	8	2	Культурологическая проблематика в СМИ.	раздаточные материалы
	Итого	16		

Практические занятия (семинары) в 1 семестре

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем часов	Тематика практических занятий (семинаров)	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Журналистика как социальный институт.	компьютер раздаточные материалы
2	2	2	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	раздаточные материалы
3.	3.	2	Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	компьютер раздаточные материалы
4	4	2	Проблемы глобализации на страницах СМИ.	раздаточные материалы
5	5	2	Демографические проблемы в СМИ.	раздаточные материалы

6	6	2	Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ.	компьютер раздаточные материалы
7.	7.	2	Социальная проблематика на страницах СМИ.	компьютер раздаточные материалы
8	8	2	Культурологическая проблематика в СМИ.	раздаточные материалы
9	9	2	Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	раздаточные материалы
10	10	2	Гендерная проблематика в СМИ.	раздаточные материалы компьютер
	Итого	20		

Практические занятия (семинары) во 2 семестре

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем часов	Тематика практических занятий (семинаров)	Учебно-наглядные пособия
1	1	2	Антикриминальная проблематика в СМИ.	компьютер раздаточные материалы
2	2	2	Проблематика антинаркотической Профилактики в СМИ.	раздаточные материалы
3.	3.	2	Проблемы экологии и современной науки в СМИ.	компьютер раздаточные материалы
4	4	2	Наука и образование в СМИ.	раздаточные материалы
5	5	2	Молодежь и СМИ.	раздаточные материалы
	Итого	10		

Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов
1	1	Журналистика как социальный институт.	4
2	2	Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	4
3	3	Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	4
4	4	Проблемы глобализации на страницах СМИ.	2
5	5	Демографические проблемы в СМИ.	4
6	6	Проблемы современной журналистики в «повестке дня» СМИ.	4
7	7	Социальная проблематика на страницах СМИ.	8
8	8	Культурологическая проблематика в СМИ.	8
9	9	Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	8
10	10	Гендерная проблематика в СМИ.	8
11	11	Антикриминальная проблематика в СМИ.	8
12	12	Проблематика антинаркотической профилактики в СМИ.	5
13	13	Проблемы экологии и современной науки в СМИ.	5
14	14	Наука и образование в СМИ.	5

15	15	Молодежь и СМИ.	5
Итого:			82

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает основательное изучение текстов источников (публикаций или сюжетов СМИ разного региона распространения) и научной (основной и дополнительной) литературы для подготовки:

- основного доклада по теме занятия с презентацией (на выбор магистра): анализ освещения в периодической печати одной или нескольких тем (социальных проблем) за три предшествующих занятию месяца. Работа обязательно выполняется в письменном виде с и содержит введение, основную часть и заключение, в котором представлены авторские выводы, а также список источников и научной литературы. Защита будет организована в устной форме с обязательной презентацией – представлением результатов проведенного исследования;
- краткого дополнительного доклада по актуальным проблемам в рамках основной темы занятия с презентацией (на выбор магистра): анализ освещения в периодической печати одной или нескольких тем (социальных проблем) за период два предшествующих занятию месяца. Работа обязательно выполняется в письменном виде и содержит введение, основную часть и заключение, в котором представлены авторские выводы, а также список источников и научной литературы. Защита будет организована в устной форме с возможной презентацией – представлением результатов проведенного исследования.

Перечень тем научных докладов. (см.ФОС)

5.Курсовые работы не предусмотрены.

6. Образовательные технологии

Вузовское освоение дисциплины «Проблемы современности и «повестки дня» средств массовой информации» предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные технологии включают в себя три лекции и цикл практических занятий, предусматривающих активное освоение методических приемов журналистской деятельности и стратегий формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности конкретной редакции к тому или иному медийному холдингу, а также от амбиций (политических, экономических) его владельцев.

Для преподавания данной дисциплины используются следующие технологии:

Технология модульного обучения – организация учебного процесса для полного овладения содержанием образовательных программ на основе учебных модулей с учетом индивидуальных интересов субъектов образовательного процесса.

Самостоятельная работа магистров в виде выполнения индивидуальных домашних заданий (подготовка исследовательских рефератов по обозначенным проблемам с их обязательным представлением на занятии) по изучаемым темам.

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения занятий с использованием системы очно-электронного обучения. Акцент сделан на *технологии развития критического мышления* магистров – организации учебного процесса, при которой магистры проверяют, анализируют получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- *семинар-дискуссия* – выступающие представляют подготовленное ими сообщение (доклады), слушатели задают вопросы, дополняют выступающего, либо высказывают альтернативные соображения, оценивают выступление по указанным в каждой из тем

системе критериев (например, насколько полно и осмысленно изложен материал, какова речь выступающего и его умение взаимодействовать с аудиторией и т.д.);

- *семинар-исследование* – магистрам дается обширный список литературы по темам, где авторы предлагают различные концепции изучаемого вопроса. Задача обучающихся состоит в том, что им необходимо выполнить критический анализ представленных точек зрения и вынести суждение о своем выборе или своем толковании исследуемого предмета. Также магистрам предлагается исследовать результаты практической деятельности коллег- журналистов по изучаемой проблематике.

7. *Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. (см.ФОС)*

Вопросы к экзамену. (см.ФОС)

8. *Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:*

а) основная литература:

1. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с. Доступно также на: URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3273> (режим доступа – свободный).
2. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. – М.: Логос, 2010. – 248 с. Доступно также на: URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=468866> (режим доступа – свободный).
3. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня. Вычуб Г.С., Иваницкий В.Л., Ищенко Н.В. М., 2008.

б) дополнительная литература:

1. Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику: проф. и массовое медиаобразование: учеб. пособие. С.-Петерб. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. социологии журналистики. – СПб.: Михайлов В.А., 2004. – 238 с.
2. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 349 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. <http://www.rbcdaily.ru> – сайт делового периодического издания «РБК-daily»;
2. <http://www.expert.ru> – сайт издательского дома «Эксперт»;
3. <http://www.kommersant.ru> – сайт Издательского дома «Коммерсантъ»;
4. <http://www.forbesrussia.ru> – сайт журнала «Форбс»;
5. <http://www.business-gazeta.ru> – сайт электронной деловой газеты Республики Татарстан «Бизнес Online».
6. <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov> – персональный сайт Романа Баканова;
7. <http://www.smi.ru> – тематический ресурс «СМИ.ру»;
8. <http://www.gipp.ru> – тематический ресурс Гильдии издателей периодической печати России;
9. <http://www.inosmi.ru> – тематический ресурс «ИноСМИ.ру»;
10. <http://www.inopressa.ru> – тематический ресурс «Инопресса.ру»;
11. <http://www.rujournalists.ru> – сайт Союза журналистов России;
12. <http://www.cjes.ru> – сайт Центра экстремальной журналистики России;
13. <http://www.mediasprut.ru> – образовательный ресурс для начинающих журналистов «Медиаспрут»;
14. <http://www.press-display.com> – Всемирная онлайн-библиотека периодических изданий.
15. <http://www.journalist-virt.ru> – официальный сайт журнала «Журналист».

16. <http://www.evartist.narod.ru> – проект «Евартист». Электронная библиотека по журналистике.)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Помещение лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, подшивками ведущих российских и приднестровских печатных СМИ. Технические средства, необходимые в помещении лаборатории / кабинета конвергентной (мультимедийной) журналистики:

- А). Мультимедийный или ноутбук (технические требования: графическая операционная система, привод для чтения-записи компакт-дисков всех форматов, аудио- и видео входы/выходы, возможность выхода в Интернет, оснащение акустическими колонками с пакетом прикладных программ (текстовых, графических, презентационных) для чтения файлов, верстки медийных текстов, монтажа аудио- и видео файлов);
- Б). Мультимедийный проектор;
- В). Средства телекоммуникации (выход в Интернет, электронная почта, социальные сети);
- Г). Экран на штативе.

10. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины. (см.ФОС)

Рабочая учебная программа по дисциплине «Проблемы современности и повестки дня СМИ» составлена в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта ВО по направлению 42.04.05 «Медиакоммуникации» и учебного плана по направлению.

11. Технологическая карта дисциплины


Курс _____ 1 _____ группа _____ семестр _____ 1, 2

Преподаватель - лектор _____ - Распопова С.Л.

Преподаватели, ведущие практические занятия - Распопова С.Л.

Кафедра журналистики

Модульно-рейтинговая система не введена

Составитель _____  / Распопова Светлана Леонидовна, доцент

Зав. кафедрой журналистики _____  / Распопова Светлана Леонидовна, доцент